



# DOSSIÊ BRASIL 2020

asrte  
damarca

## INTRODUÇÃO

Desde que realizamos o primeiro estudo sobre Sustentabilidade para a MTV Brasil há 11 anos, não conseguimos mais parar de estudar e acompanhar o tema sustentabilidade.

Esse ano decidimos dar boas-vindas a 2020 e celebrar os 13 anos da AARTEDAMARCA, realizando mais um estudo sobre sustentabilidade, desta vez, para compartilhar com nossos amigos, famílias, parceiros, clientes, estudantes e com o mercado de forma geral.

### POR QUE UM DOSSIÊ SOBRE SUSTENTABILIDADE?

Porque consideramos o tema urgente. Nosso planeta está usando o limite de crédito no que se refere ao uso dos recursos naturais e desigualdade socioeconômica.

De que adianta entender sobre genética, bioengenharia, AI, IOT, Blockchain, criptomoedas se não entendermos a importância de vivermos de uma forma mais sustentável?

Esse dossiê é resultado de 1207 entrevistas e uma extensa análise de dados secundários publicados nos últimos anos. Mais do que analisar números, que mudam dia a dia, queremos refletir sobre nossos desafios frente aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU/UNESCO para o ano de 2030.

Acreditando que desafios se transformam em oportunidades, desejamos a você feliz 2020!

Cecilia Novaes e Denise Bayeux





DOSSIÊ BRASIL 2020

## ÍNDICE

METODOLOGIA E AMOSTRA.....	4
REALIZAÇÃO.....	8
PERFIL DA AMOSTRA.....	9
HÁBITOS E ESTILO DE VIDA.....	17
SUSTENTABILIDADE: ENTENDIMENTO DO CONCEITO.....	37
HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS.....	40
SUSTENTABILIDADE E CONSUMO.....	47
SUSTENTABILIDADE E PODER PÚBLICO.....	51
CAUSAS SOCIOAMBIENTAIS.....	55
AGENDA 2030.....	57
17 OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL....	59
UM COPO MEIO VAZIO OU MEIO CHEIO?.....	137
O TIME AGRADECE.....	155
LINKS E BIBLIOGRAFIA.....	156

## METODOLOGIA E AMOSTRA

Pesquisa quantitativa on-line, realizada entre Julho e Agosto de 2019, junto a 1207 internautas, acima de 18 anos, das classes ABC, residentes em todo Brasil.

A base de dados foi tratada por um processo de ponderação visando equilibrar as quotas obtidas pela distribuição populacional do país por região.

A margem de erro é de 2,8% e a amostra representa o universo de 126,9 milhões de brasileiros com acesso à Internet.



# SOBRE O USO DA INTERNET NO BRASIL

## 70% DA POPULAÇÃO ESTÁ ON-LINE

Segundo dados da TIC Domicílios, 126,9 milhões de pessoas usaram a rede regularmente em 2018:

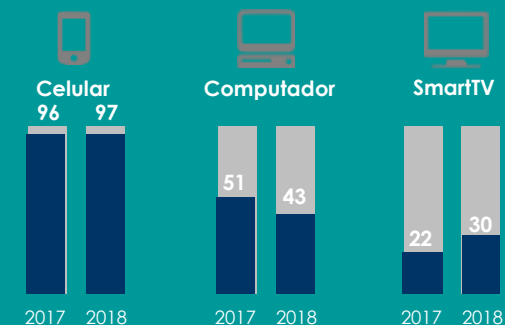
- Nas regiões urbanas, o acesso à Internet é maior do que a média: 74%
- Metade da população rural tem acesso à Internet
- Metade da população de baixa renda está on-line: 48% nas classes D/E
- Entre os usuários da Internet, 48% adquiriu ou usou algum tipo de serviço on-line, como aplicativos de carros, serviços de streaming de filmes e música, ou pedido de comida

### O Brasil na Internet

Dados da pesquisa TIC Domicílios 2018 mostram crescimento do acesso



O celular continua como o principal meio de acesso. Houve queda no acesso por computador e aumento do acesso por SmartTV. Dados em %



### Serviços mais usados



NOSSA POPULAÇÃO ON-LINE,  
**126,9 MILHÕES,**  
É MAIOR QUE A POPULAÇÃO  
TOTAL DE MUITOS PAÍSES

POPULAÇÃO TOTAL  
(ANO 2017, EM MILHÕES)

ALEMANHA	82,1
REINO UNIDO	66,1
FRANÇA	64,9
ITÁLIA	59,3
ESPANHA	46,3
HOLANDA	17,0
BÉLGICA	11,4
PORTUGAL	10,3
SUÉCIA	9,9
SUIÇA	8,4
DINAMARCA	5,7
IRLANDA	4,3

## BENCHMARK

Para realizar o DOSSIÊ BRASIL 2020 SUSTENTABILIDADE, reunimos as melhores práticas de outros estudos que realizamos nos últimos 10 anos, além de estudos internacionais que recebemos frequentemente.

Na análise consideramos os 17 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEIS DA ONU/UNESCO, definidos em 2015 como metas a serem atingidas até 2030.



## REALIZAÇÃO



Consultoria independente especializada em pesquisa de mercado, planejamento, estratégia de marcas e comunicação.



OFFERWISE

Agradecemos a parceria da Offerwise, empresa de tecnologia e especialista em painel de consumidores nos EUA e América Latina, que recrutou 1207 participantes, nas 5 regiões do Brasil.



DOSSIÊ BRASIL 2020



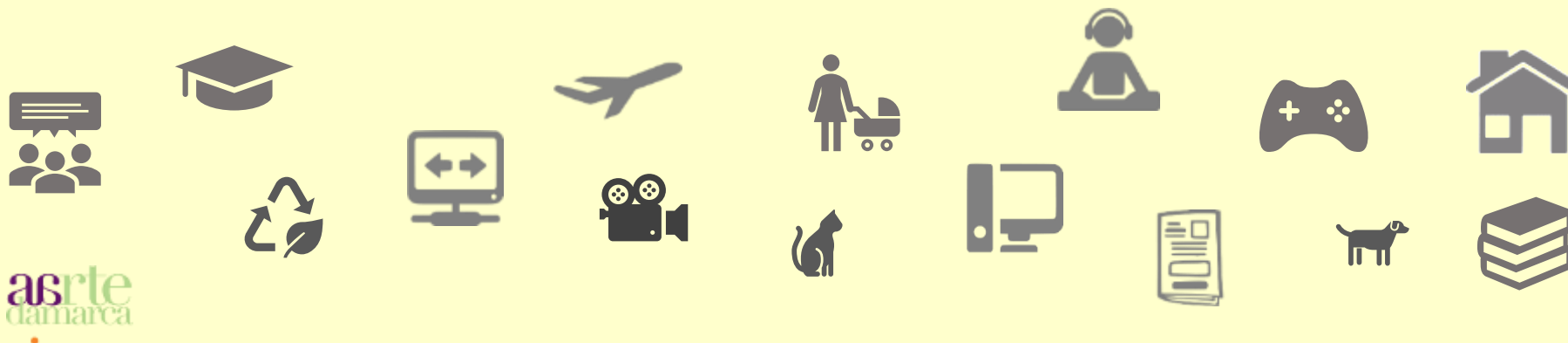


PERFIL DA AMOSTRA

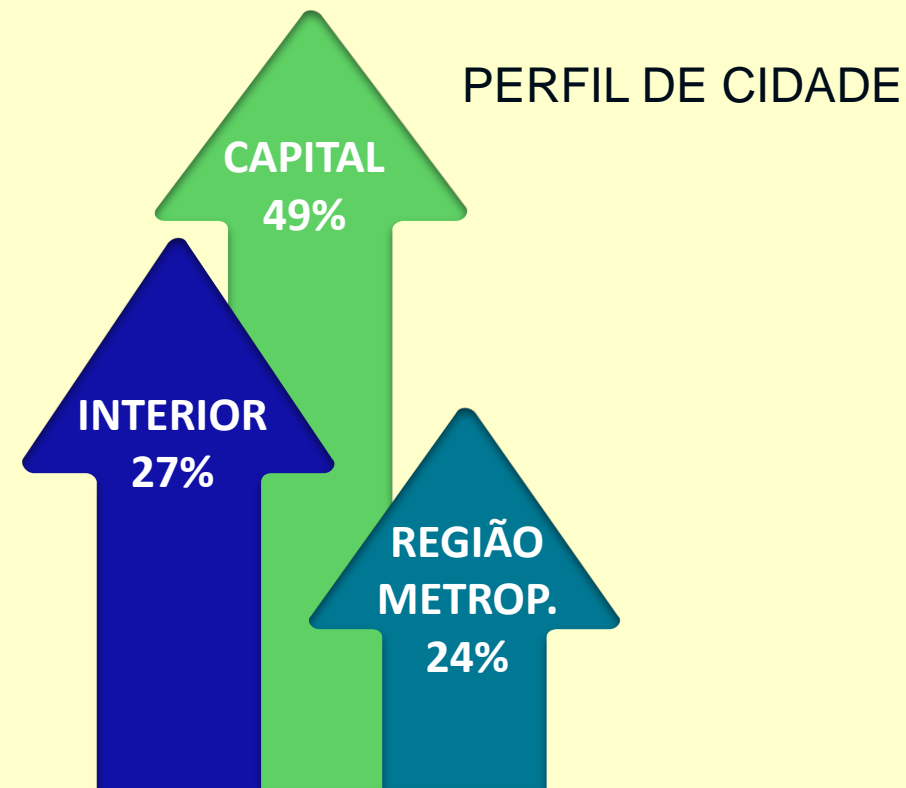
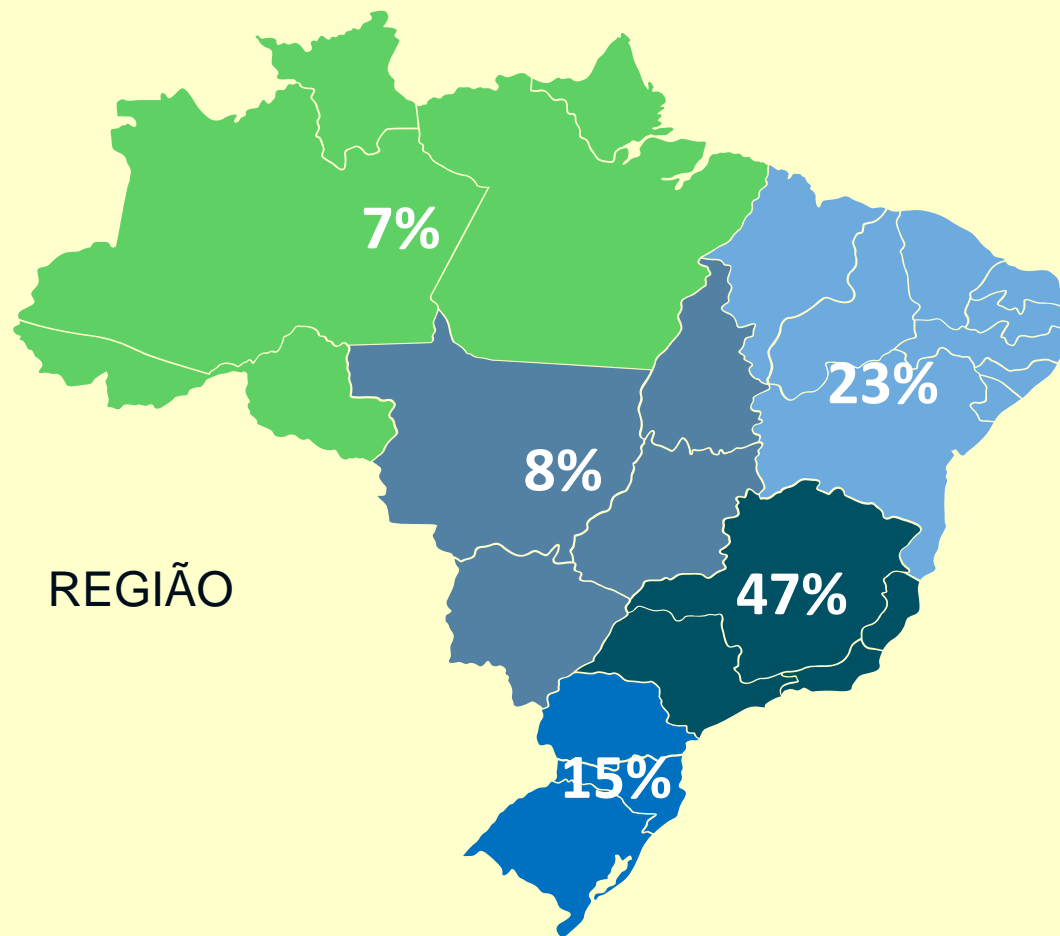
SOBRE O PERFIL DA AMOSTRA É IMPORTANTE CONSIDERAR QUE OS RESULTADOS REFLETEM **A POPULAÇÃO COM ACESSO À INTERNET**, UM PERFIL...

**Mais urbano, com maior escolaridade, renda e acesso à informação que a média da população brasileira.**

Além de dados demográficos, as áreas de abordagem desse estudo cobrem hábitos de consumo, estilo de vida e temas de interesse. Assim, é possível realizar análise de target e variáveis de cruzamento que atinjam a base mínima de 10% da amostra.

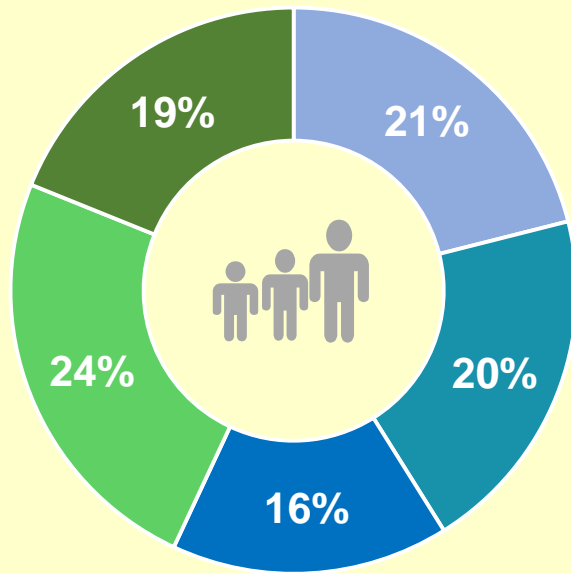


# DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA



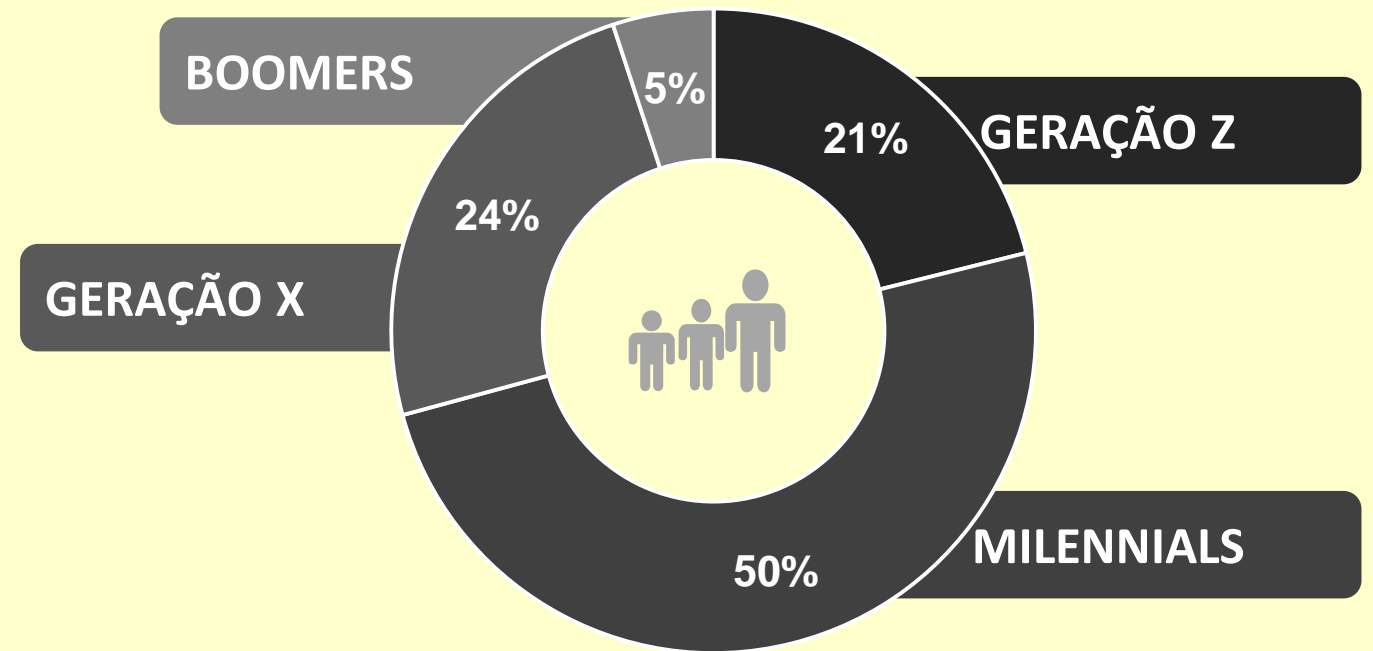
# PERFIL DA AMOSTRA

## POR FAIXA ETÁRIA



■ 18 a 24 anos ■ 25 a 30 anos ■ 31 a 34 anos  
■ 35 a 45 anos ■ 46 anos ou +

## E POR GERAÇÕES\*



\* O CORTE POR GERAÇÕES CONSIDERADO NESSE ESTUDO: :

Boomers: pessoas com mais de 55 anos

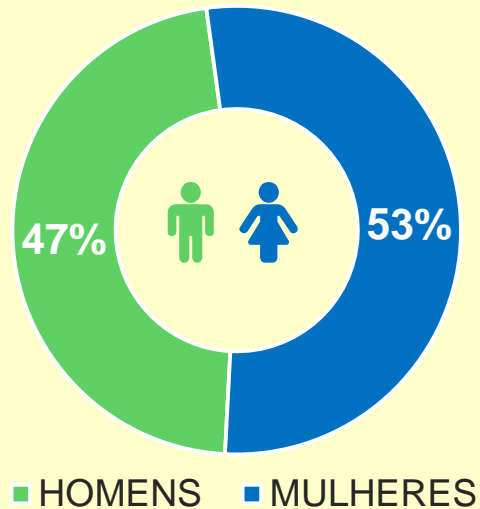
Ger. X: pessoas entre 40 e 54 anos

Millennials: pessoas entre 25 e 39 anos

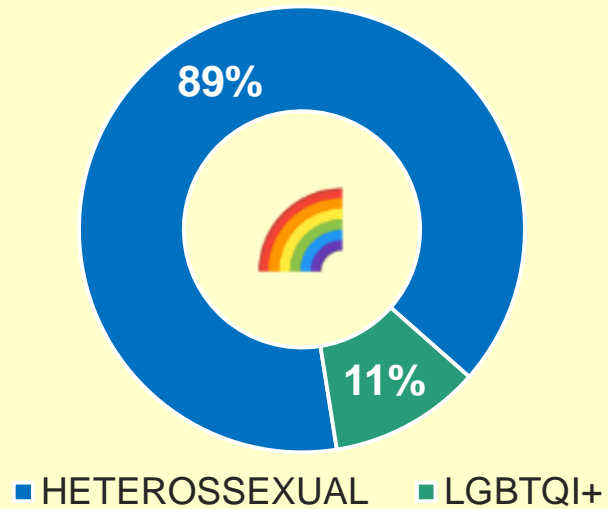
Ger. Z: pessoas com menos de 24 anos

# PERFIL DA AMOSTRA

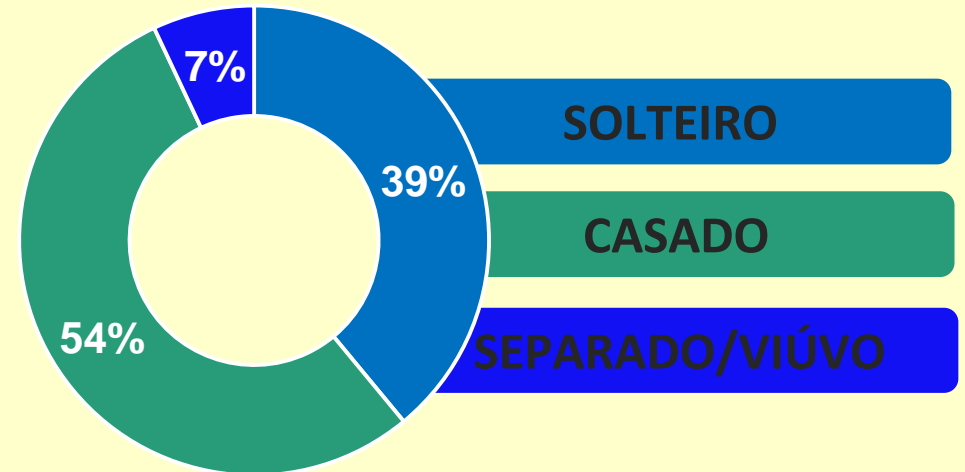
## GÊNERO



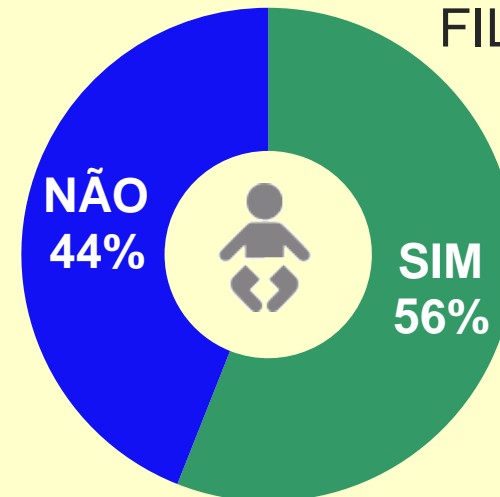
## ORIENTAÇÃO SEXUAL



## ESTADO CIVIL

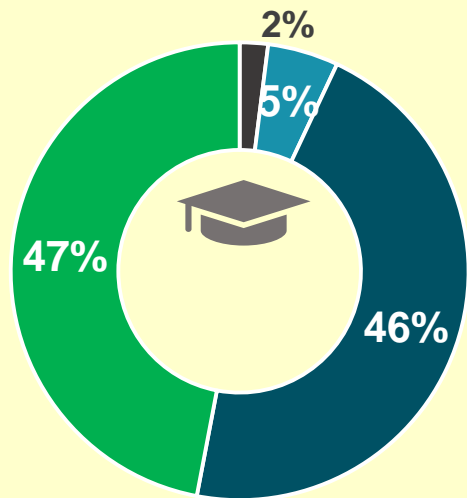


## FILHOS



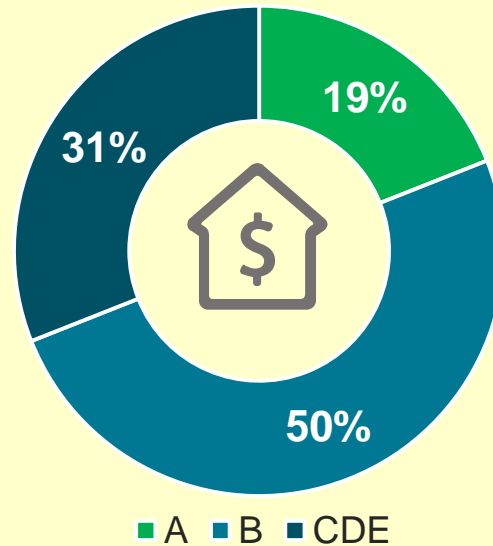
# PERFIL DA AMOSTRA

## GRAU DE INSTRUÇÃO



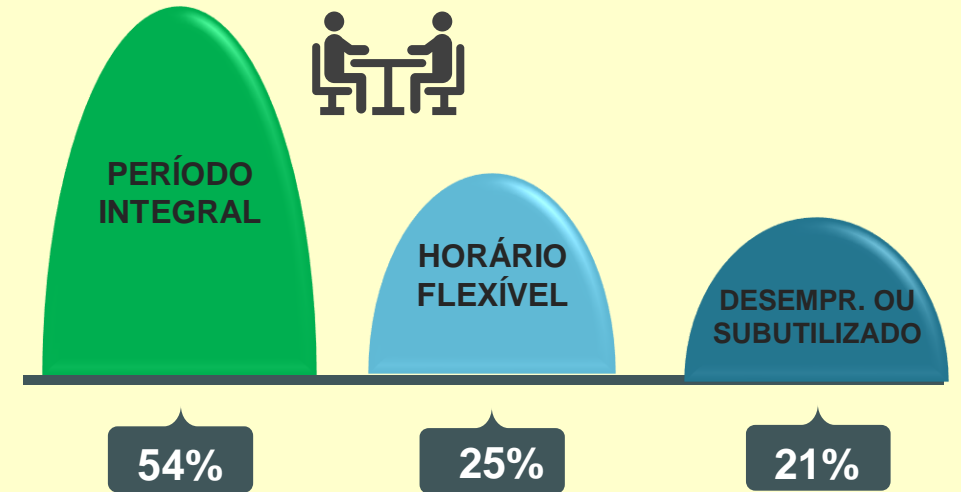
- Ginásio Incompleto
- Superior Incompleto
- Colegial Incompleto
- Superior Completo

## CLASSE SOCIAL



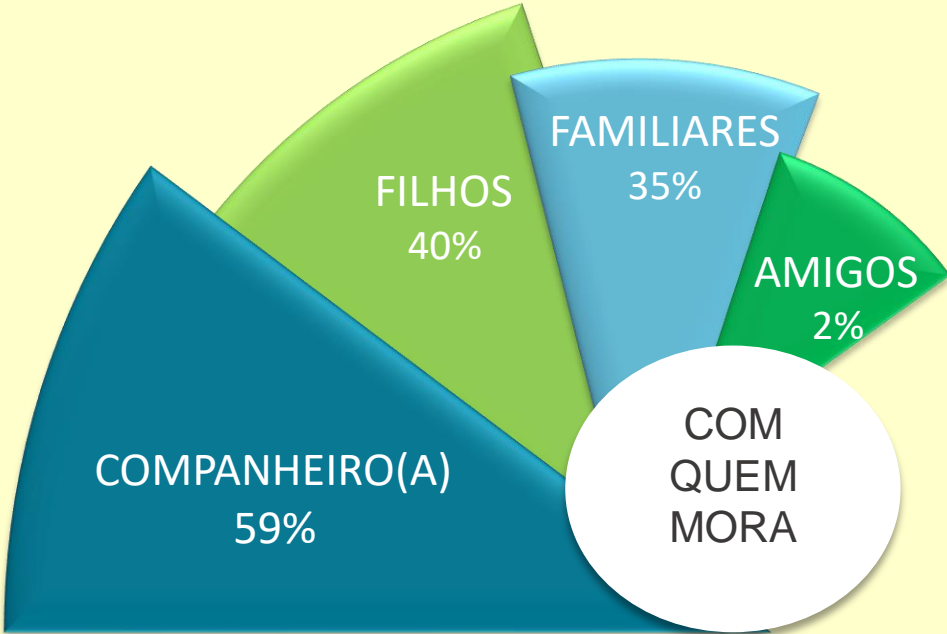
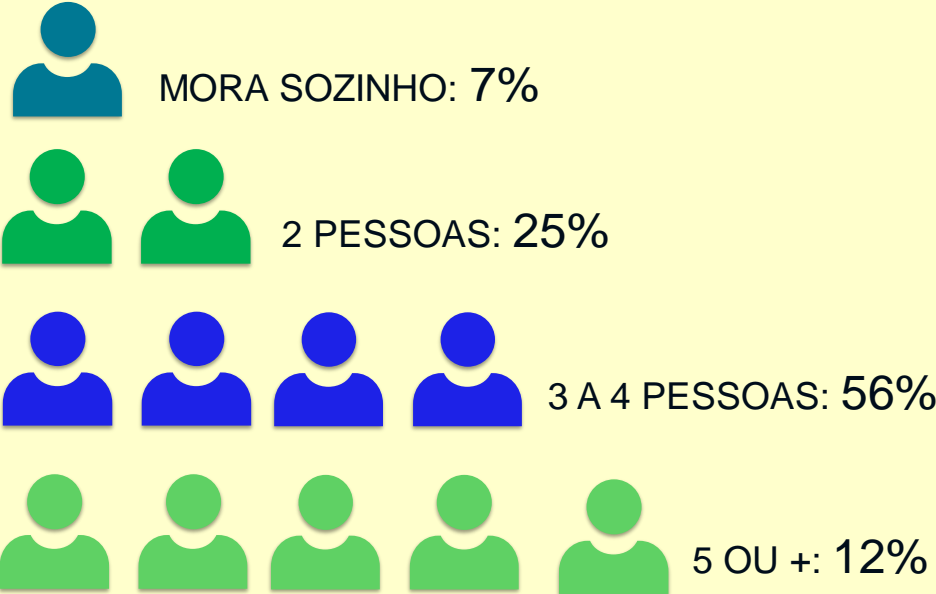
- A
- B
- CDE

## TRABALHO



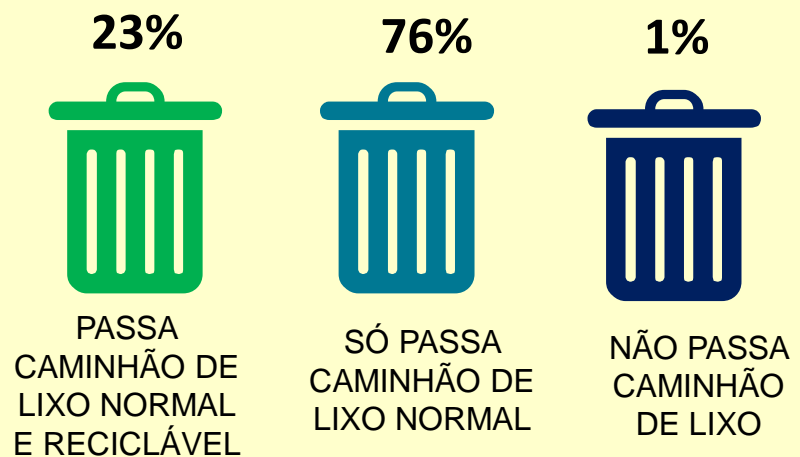
# PERFIL DO DOMICÍLIO

## NÚMERO DE PESSOAS QUE MORAM NO DOMICÍLIO

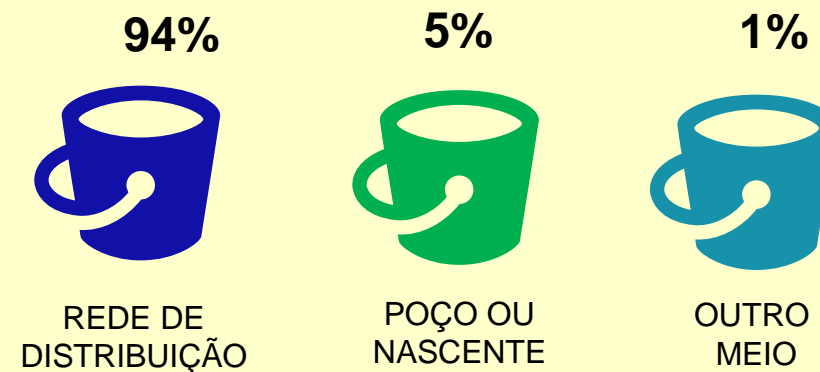


# PERFIL DO DOMICÍLIO

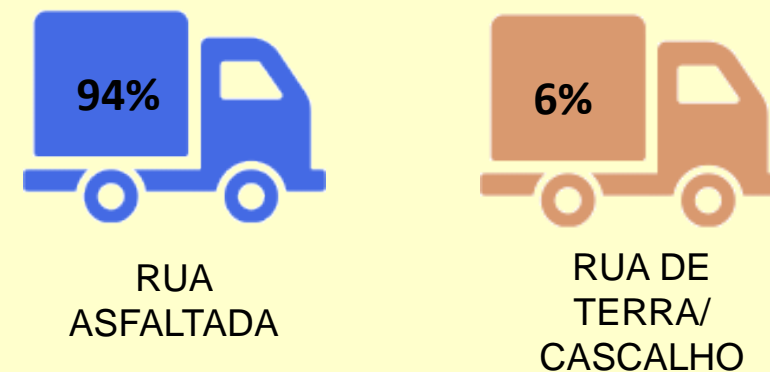
## COLETA DE LIXO



## ABASTECIMENTO DE ÁGUA



## PAVIMENTAÇÃO

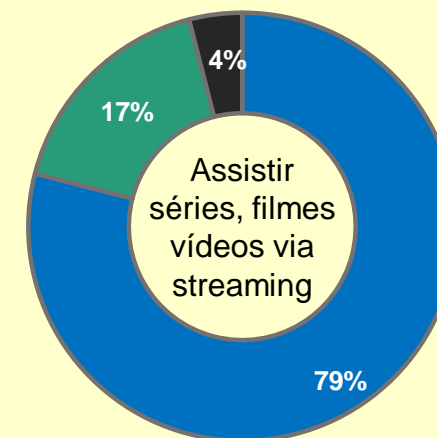
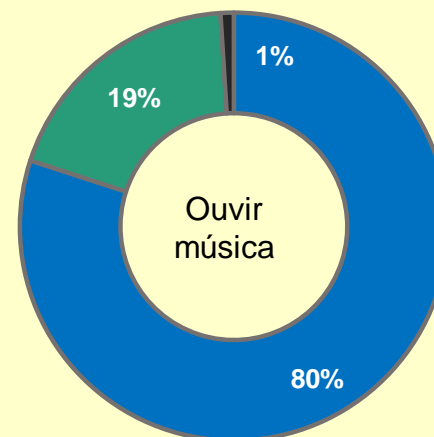
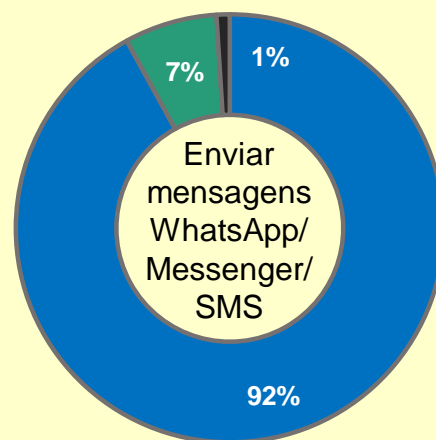
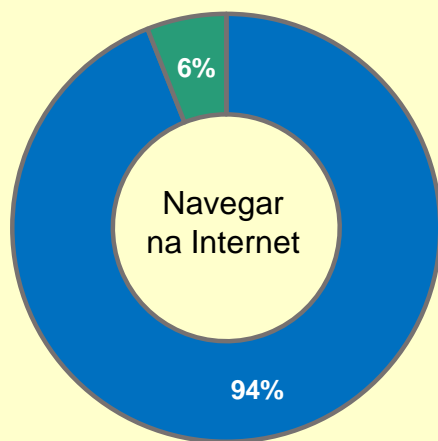




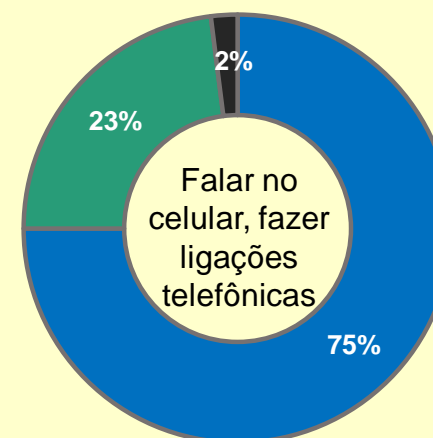
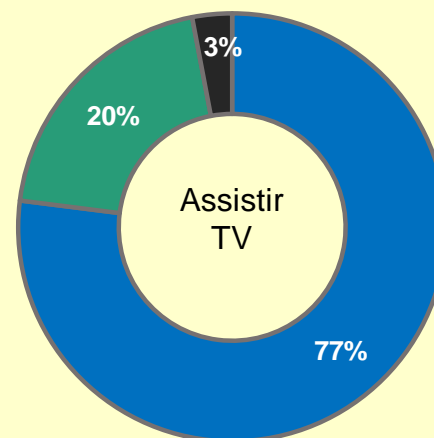


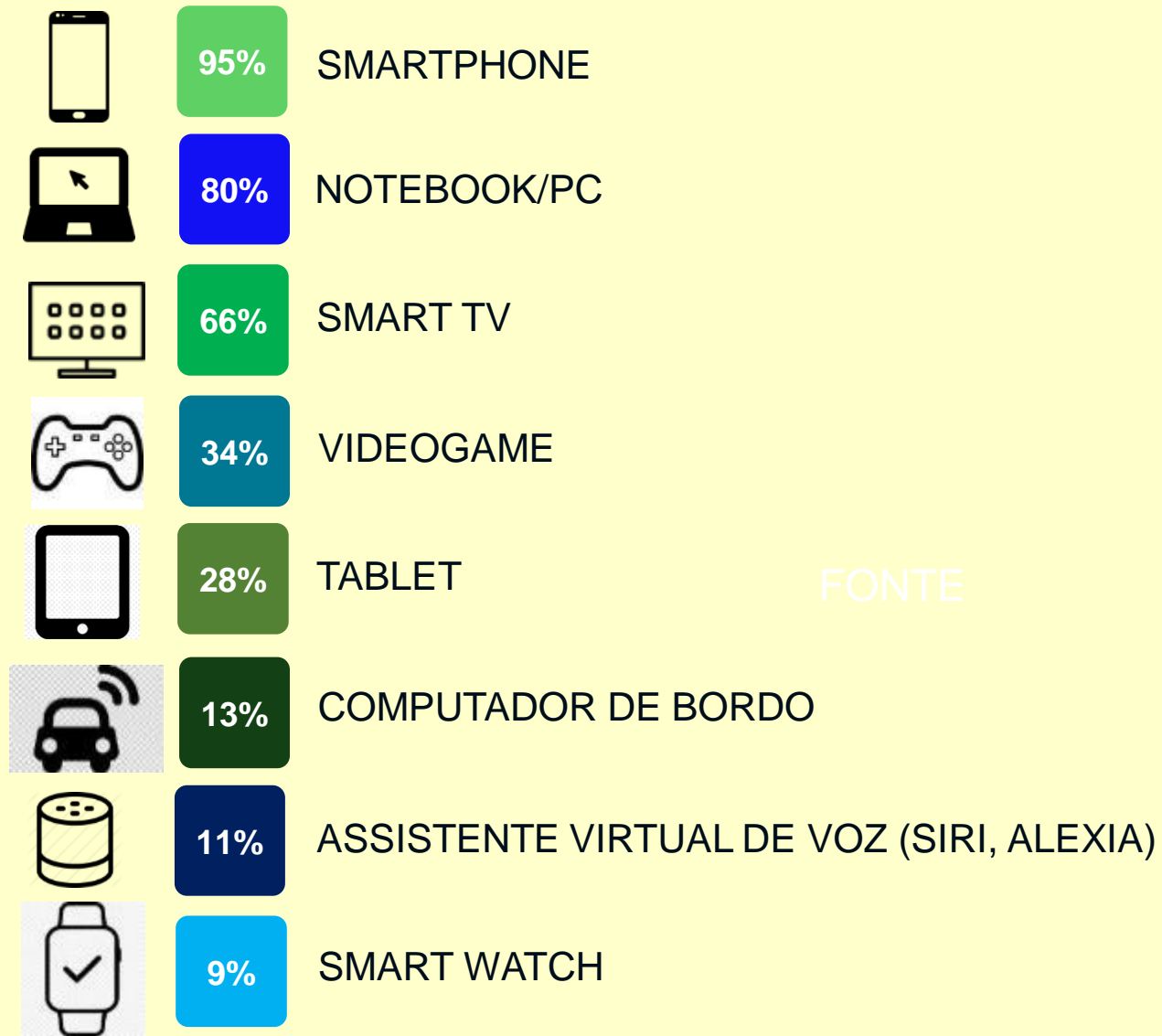
# ENTRE AS ATIVIDADES MAIS FREQUENTES...

P. Quais atividades você costuma fazer no dia a dia?



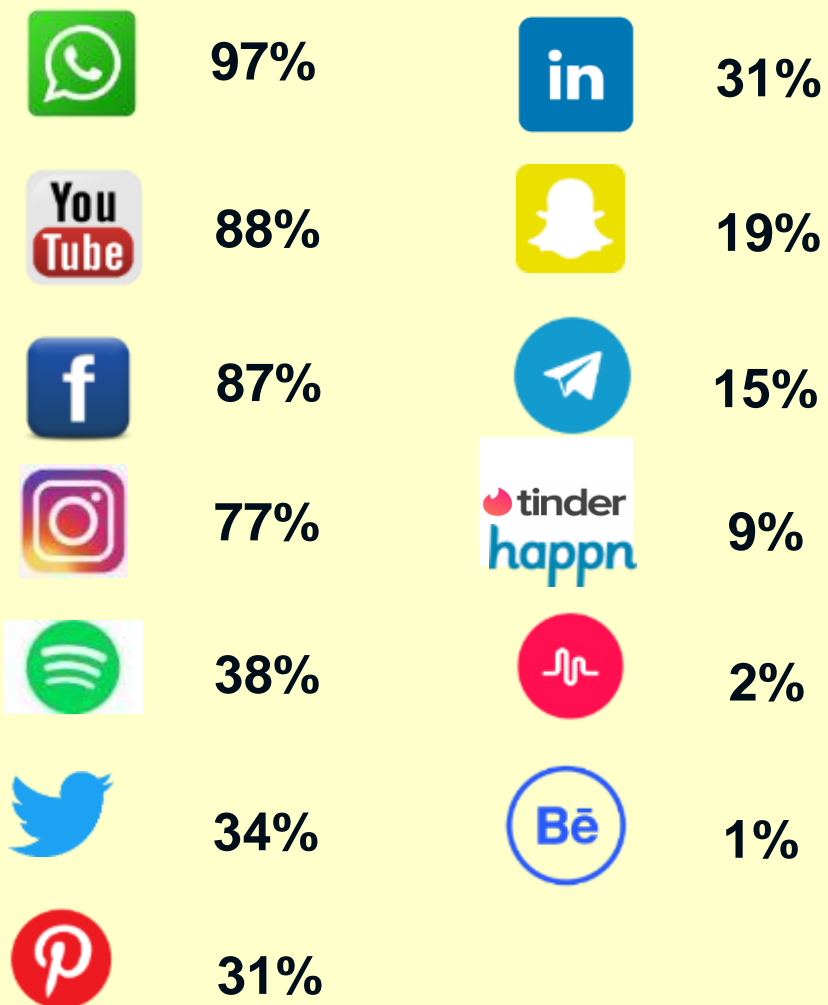
- Regularmente
- Eventualmente
- Não faço





FONTE

BRASILEIROS UTILIZAM,  
EM MÉDIA, 4 DEVICES  
PARA ACESSAR  
A INTERNET

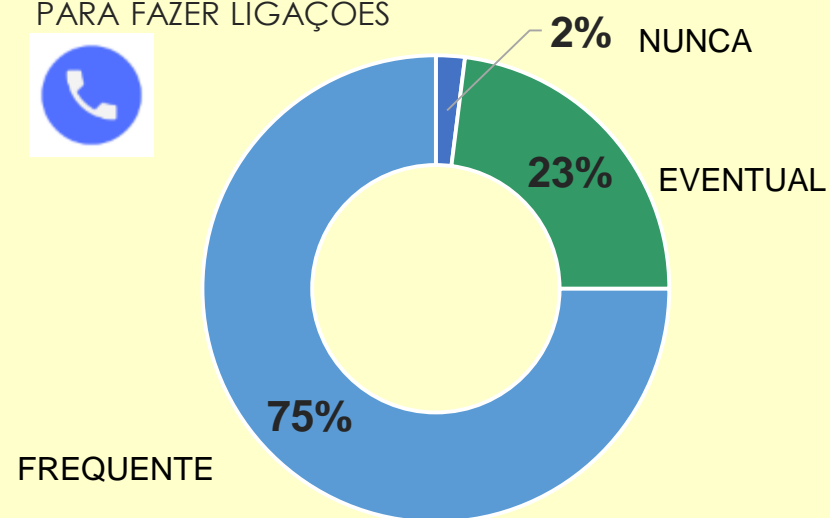


E UTILIZAM, EM MÉDIA,  
5 REDES SOCIAIS

O uso frequente do WhatsApp (97%)  
ultrapassa o uso frequente do telefone (75%)

FONTE

USO DO TELEFONE  
PARA FAZER LIGAÇÕES



# TEMAS DE INTERESSE

P. Quais são os temas pelos quais você tem interesse e sobre os quais gosta de conversar, ler, pesquisar? (RM)



# TEMAS DE INTERESSE

P. Quais são os temas pelos quais você tem interesse e sobre os quais gosta de conversar, ler, pesquisar? (RM)



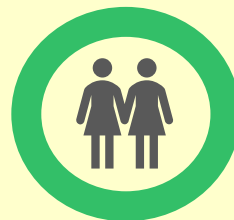
**15%**  
Academia  
esportes



**15%**  
Sexo



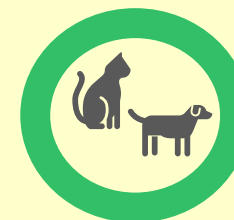
**14%**  
Causas  
ambientais



**13%**  
Relacionamentos



**12%**  
Causas  
sociais



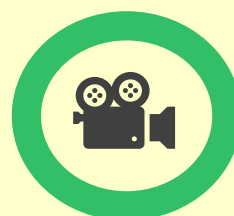
**12%**  
Pets,  
animais



**8%**  
Psicologia,  
questões da  
mente



**7%**  
Festas,  
baladas,  
bebidas



**5%**  
Influencers,  
celebridades



**5%**  
Gêneros,  
LGBTQI+

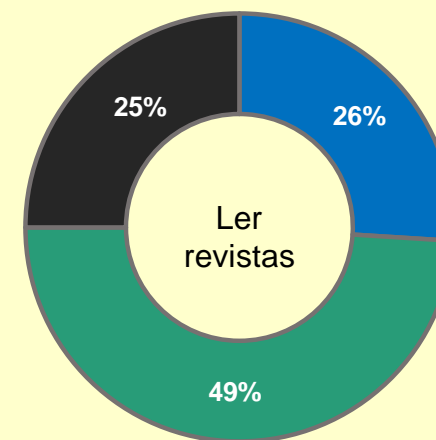
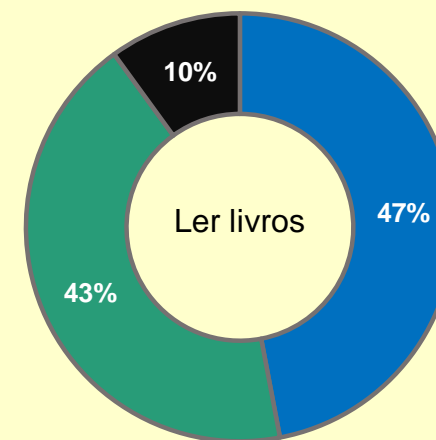
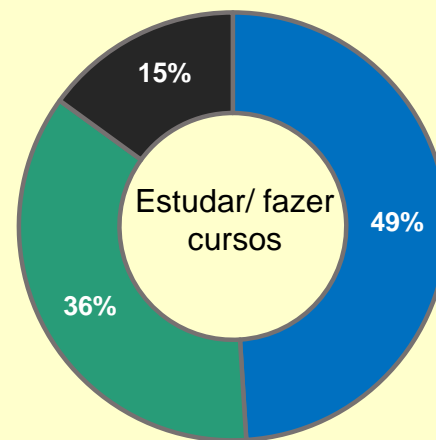
# ATIVIDADES RELACIONADAS À EDUCAÇÃO E AO CONSUMO DE EDUCAÇÃO, CONTEÚDO E INFORMAÇÃO

ESTUDAR  
LER LIVROS  
LER REVISTAS



SUSTENTABILIDADE DOSSIÊ BRASIL 2020  
BASE: 1.207 ENTREVISTAS

- Regularmente
- Eventualmente
- Não faço

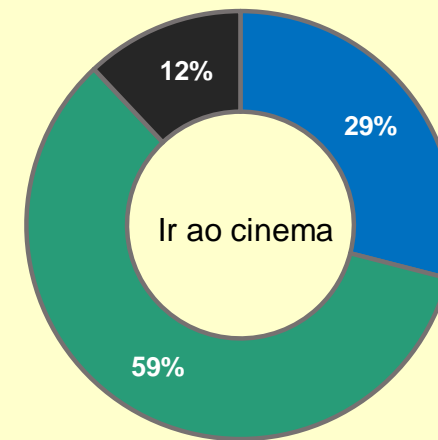
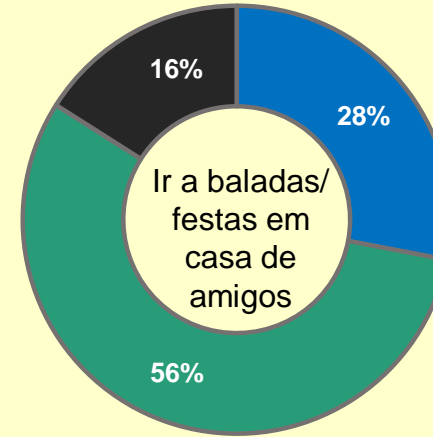
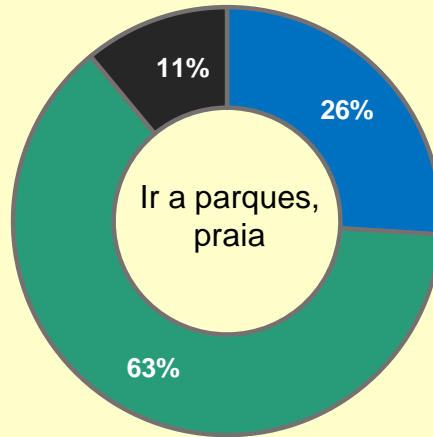
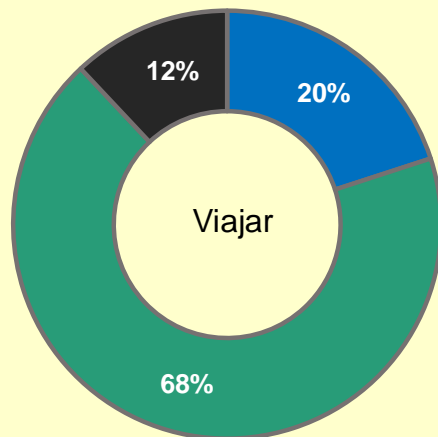
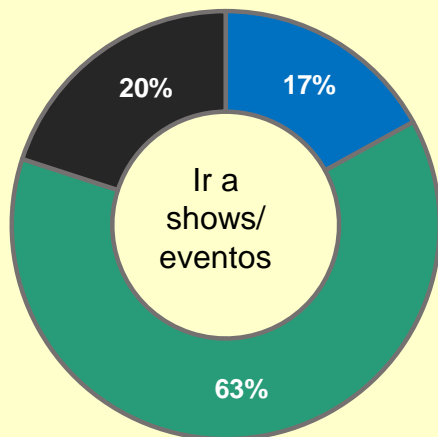
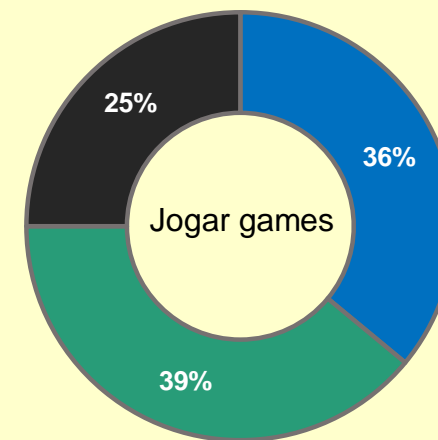


P. Quais atividades você costuma fazer no dia a dia?

# ATIVIDADES DE LAZER

P. Quais atividades você costuma fazer?

- Regularmente
- Eventualmente
- Não faço

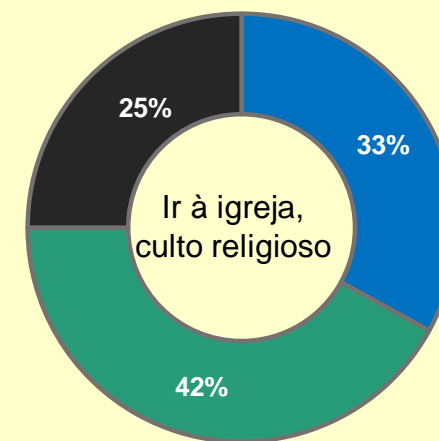
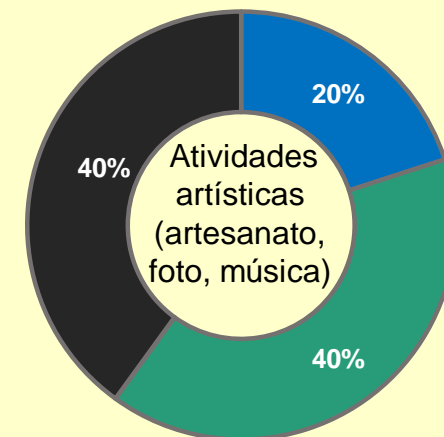




ENTRE AS ATIVIDADES  
MENOS FREQUENTES:

ATIVIDADES ARTÍSTICAS  
VOLUNTARIADO  
CULTO RELIGIOSO

- Regularmente
- Eventualmente
- Não faço

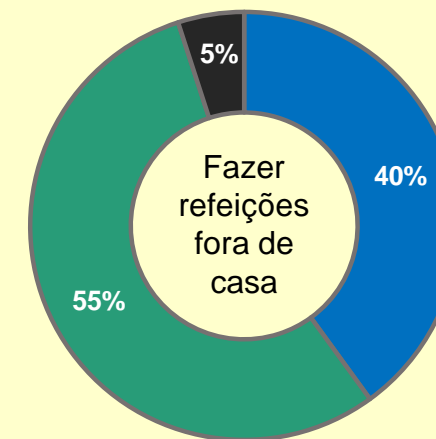
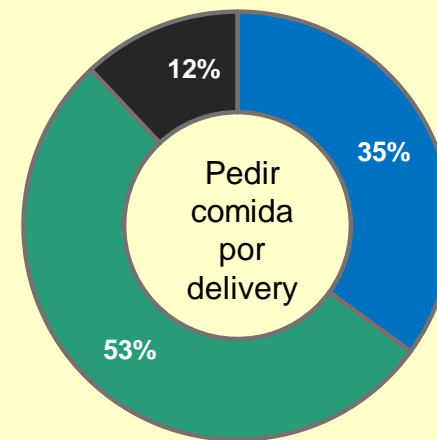
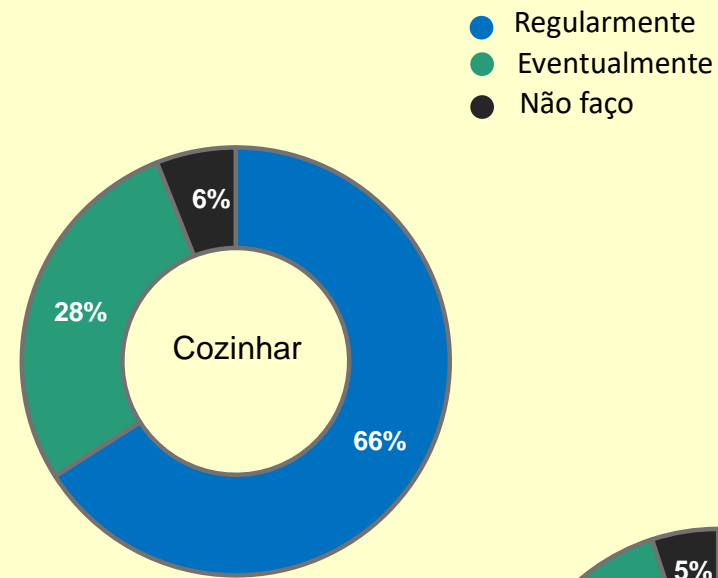


P. Quais destas atividades você costuma fazer?

# ALIMENTAÇÃO

Cozinhar é um hábito regular, enquanto fazer refeições fora de casa e pedir comida por delivery são hábitos eventuais, para a maioria.

Ainda assim, 4 em cada 10 entrevistados se alimentam fora de casa ou pedem comida por delivery diariamente.

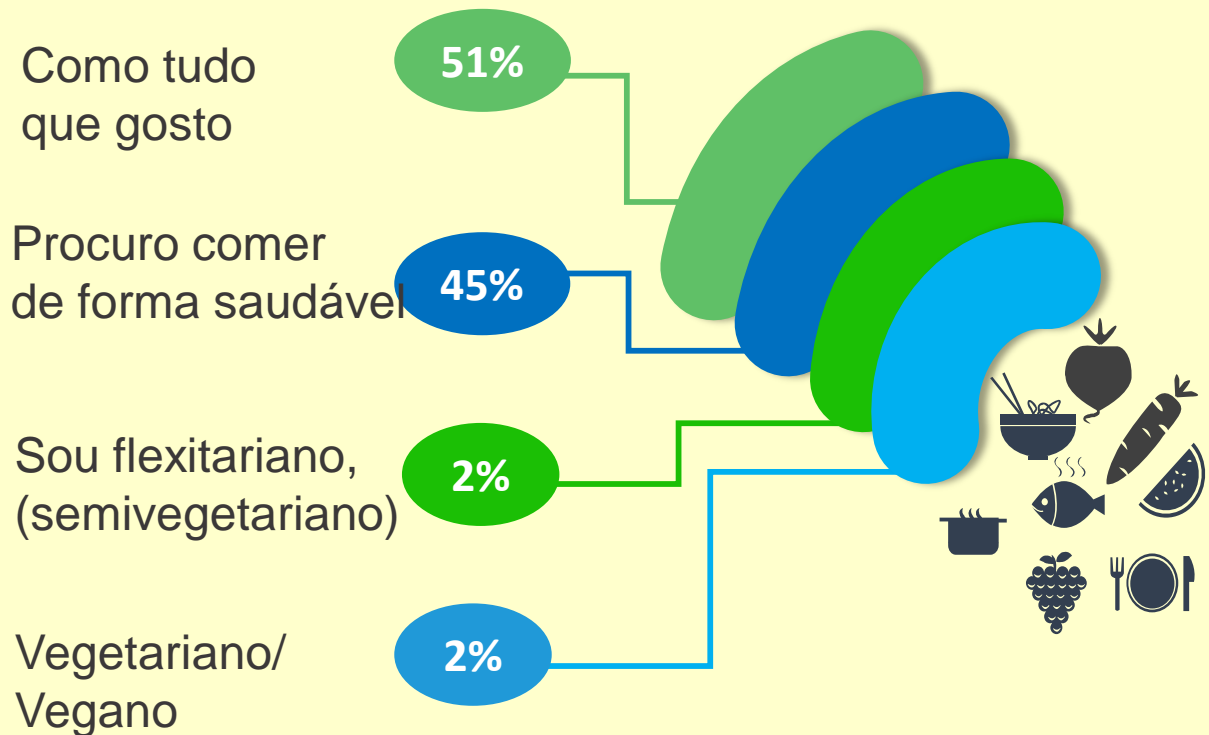


P. Quais atividades você costuma fazer no dia a dia?

## SAÚDE E ALIMENTAÇÃO ESTÃO ENTRE OS TEMAS DE MAIOR INTERESSE

- 70% costuma consumir bebidas naturais, como sucos e água mineral
- 68% nunca fumou
- 48% acha muito importante fazer check-ups médicos e dentários anualmente
- 45% procura se alimentar de forma mais saudável
- 44% faz algum tipo de atividade física regularmente





## HÁBITOS ALIMENTARES

P. Sobre os seus hábitos alimentares, qual afirmação mais combina com você? (Resposta única)

45% dos entrevistados procuram se alimentar de forma saudável.

Embora a porcentagem de flexitarianos, vegetarianos e veganos pareça ser pequena (4%), isso já representa 5 milhões de pessoas (ou toda a população da Irlanda).

## CONSUMO DE BEBIDAS

Em média, cada entrevistado consome 4 tipos de bebidas.

Interessante notar o alto consumo de água mineral (70%), numa população onde 94% tem acesso a fornecimento de água tratada no domicílio.

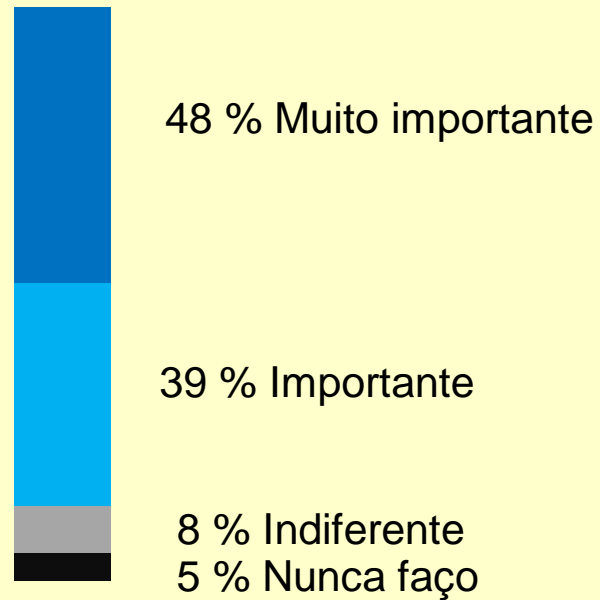


P. Que tipos de bebidas você costuma consumir? (RM)

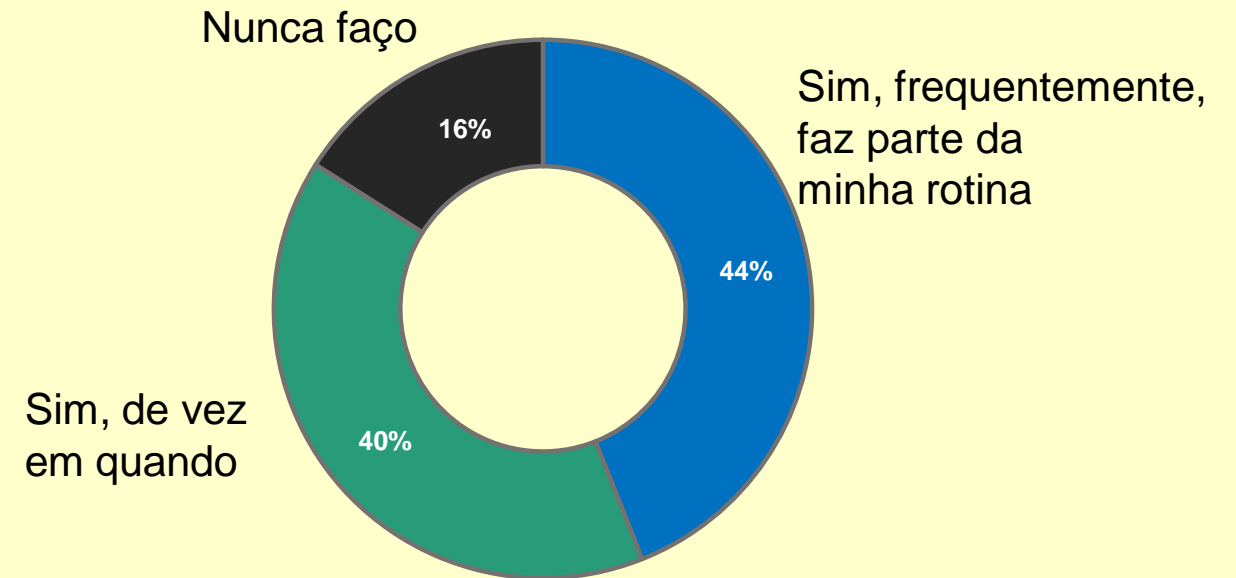
# CUIDADOS COM A SAÚDE

P. Sobre CUIDADOS PESSOAIS, o quanto você acha importante? (RU POR ATRIBUTO)

FAZER CHECK UPS  
MÉDICO DENTÁRIO  
ANUALMENTE



PRATICAR ESPORTES,  
ATIVIDADES FÍSICAS

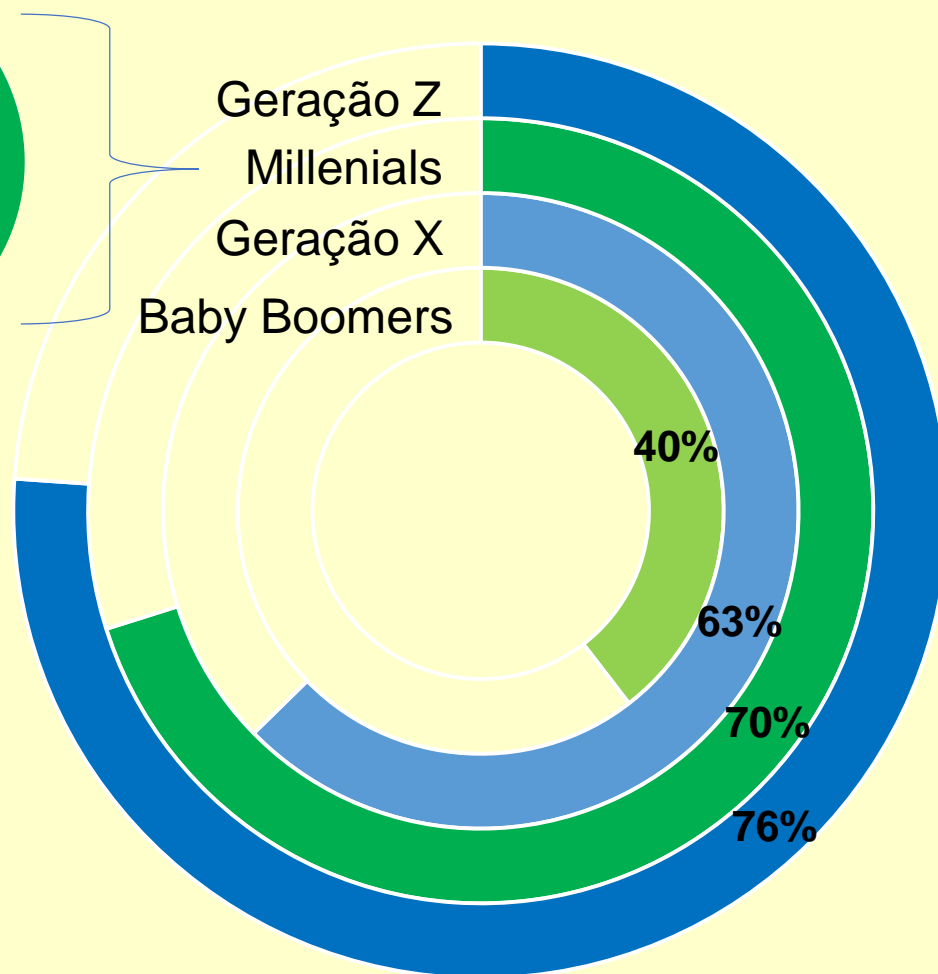
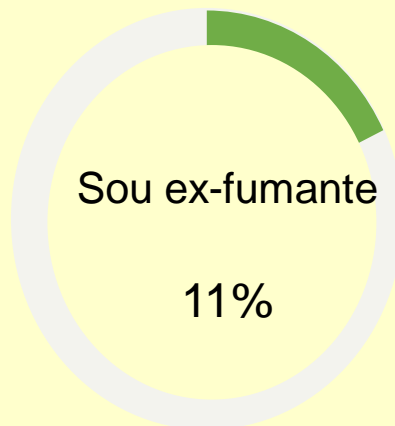
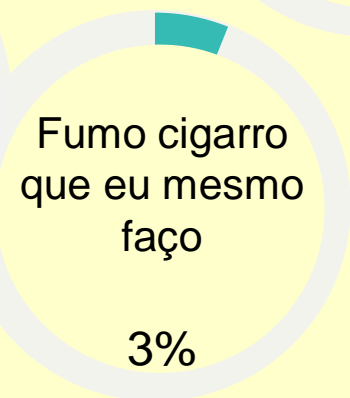
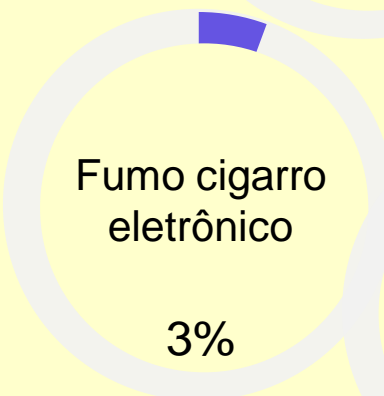
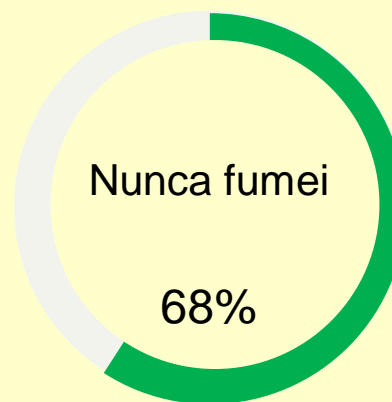
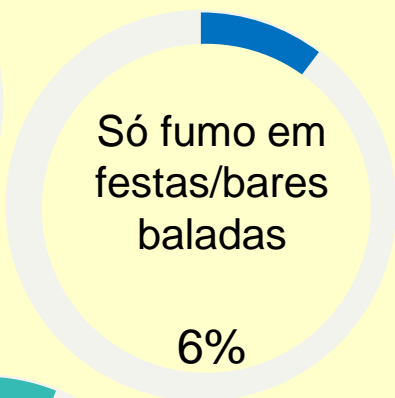
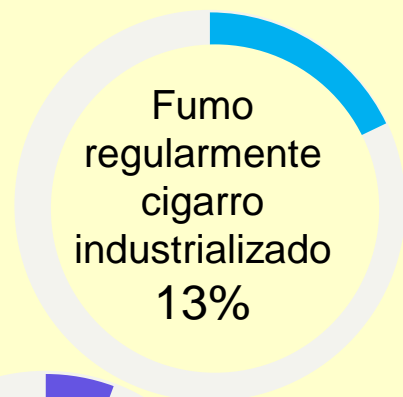


# HÁBITO DE FUMAR

P. Sobre o hábito de fumar (RM)

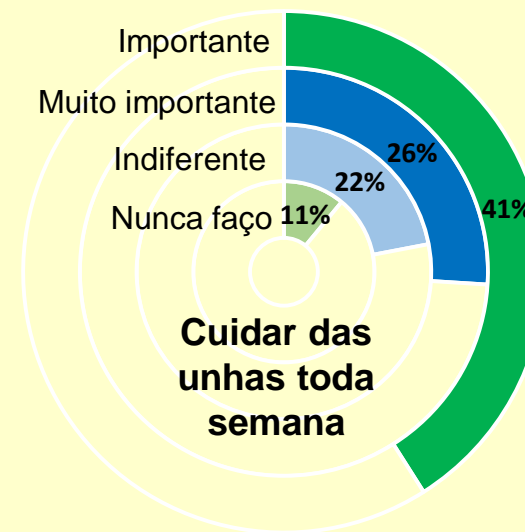
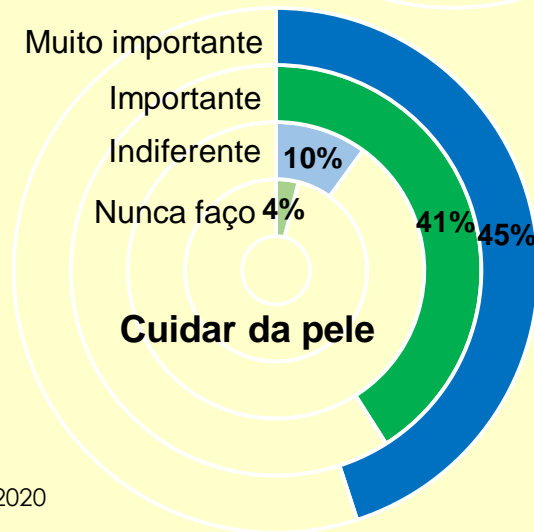
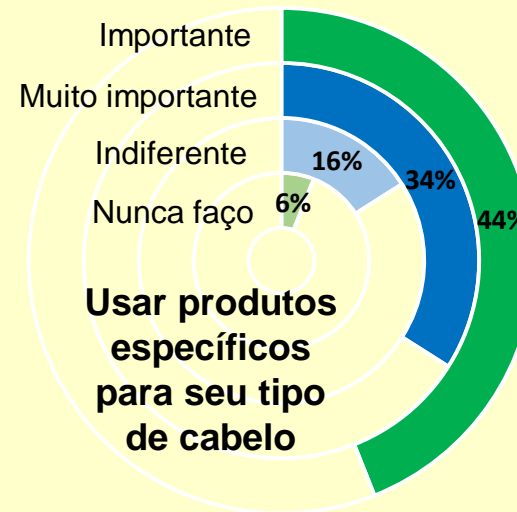
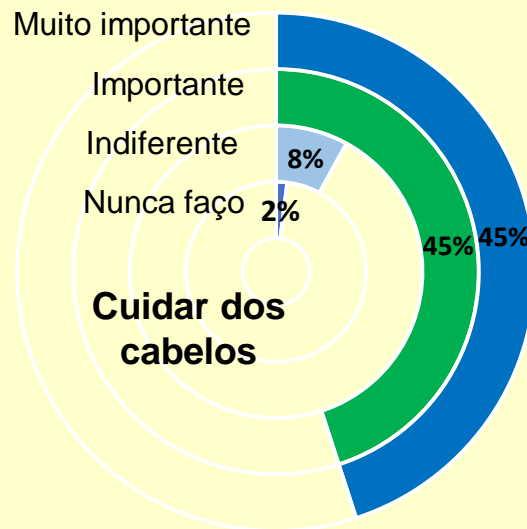
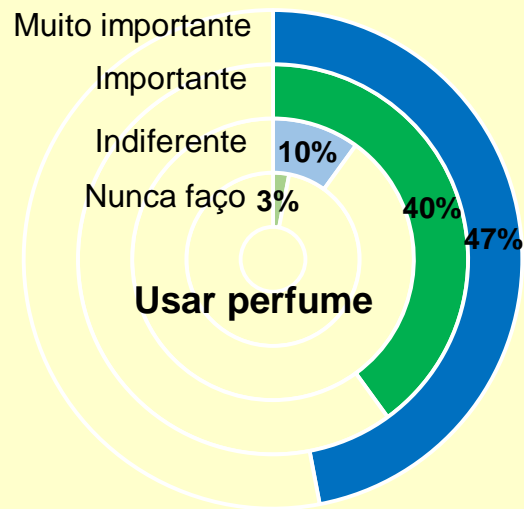


Quanto mais jovem,  
maior é a porcentagem  
daqueles que nunca fumaram



# CUIDADOS PESSOAIS

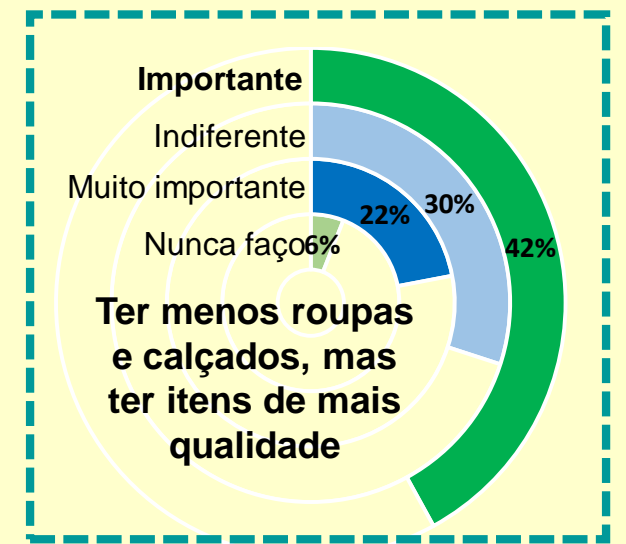
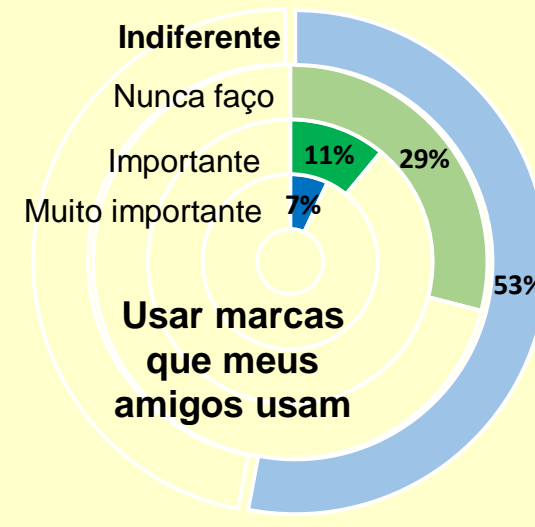
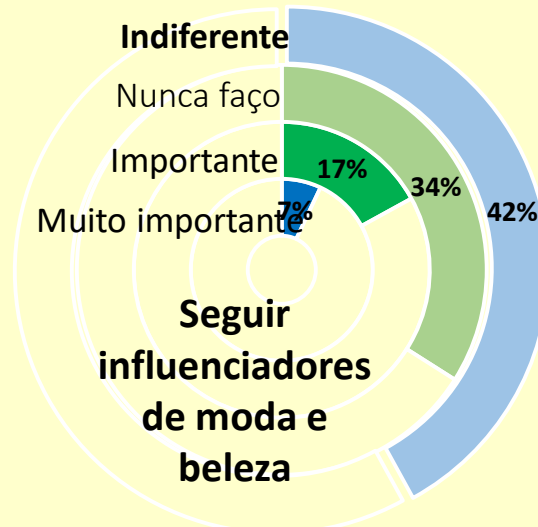
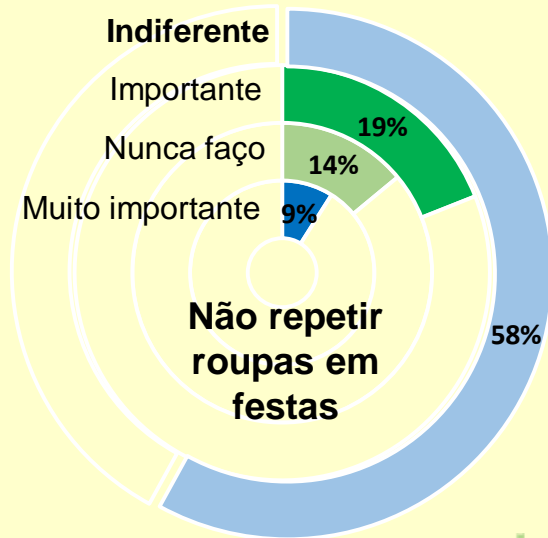
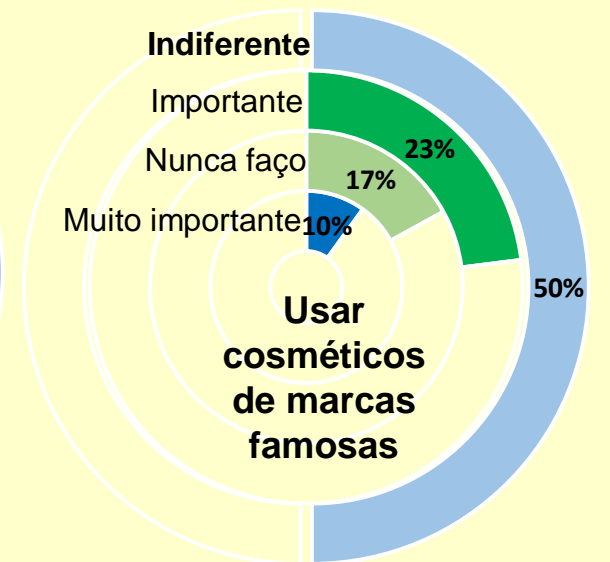
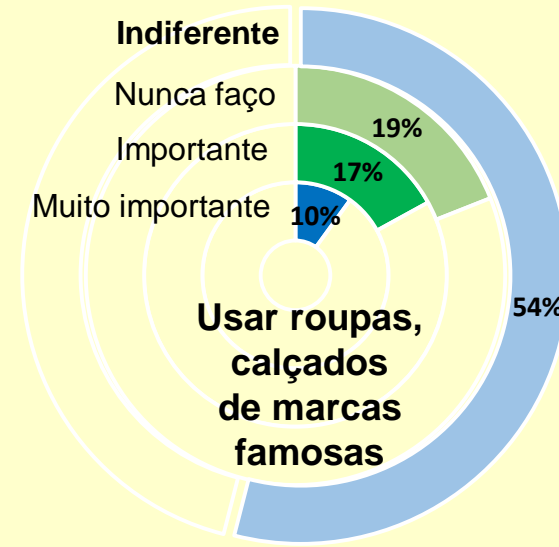
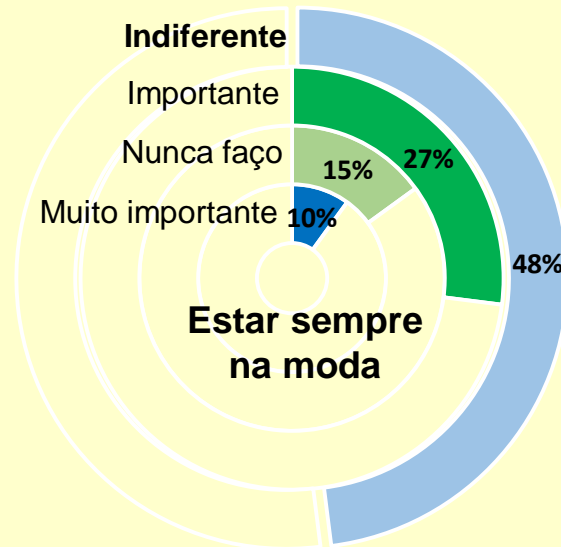
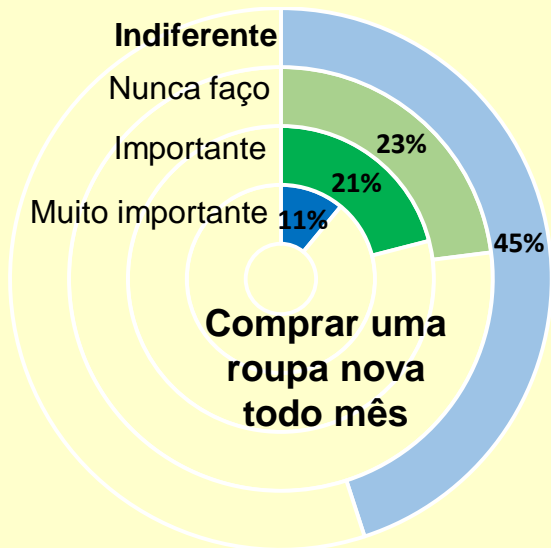
P. Sobre CUIDADOS PESSOAIS, o quanto você acha importante? (RU POR ATRIBUTO)





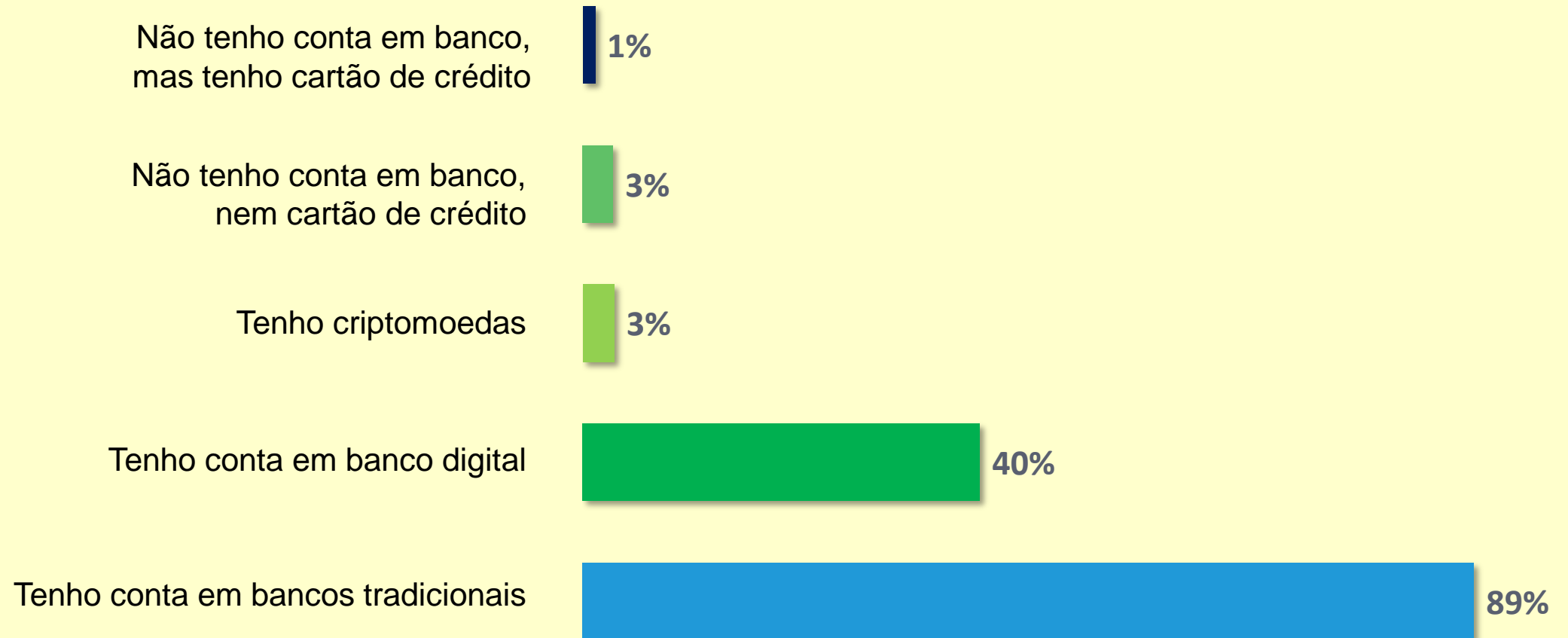
# RELAÇÃO COM A MODA: INDIFERENÇA, DESAPEGO OU NOVOS VALORES?

P. Sobre CUIDADOS PESSOAIS, o quanto você acha importante? (RU POR ATRIBUTO)



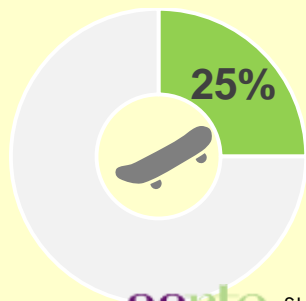
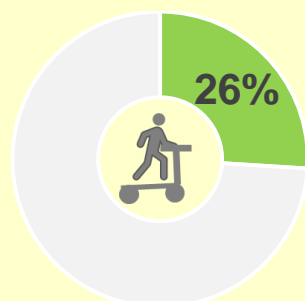
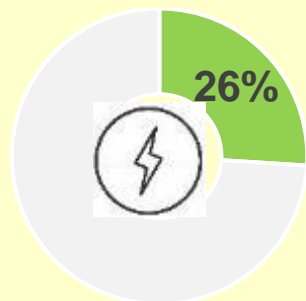
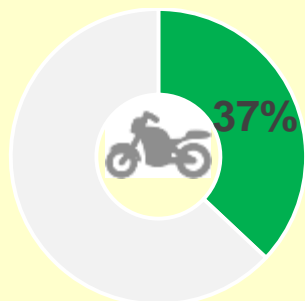
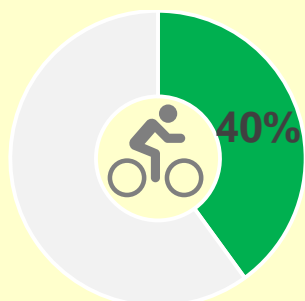
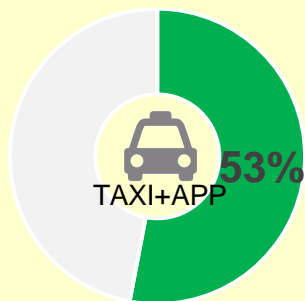
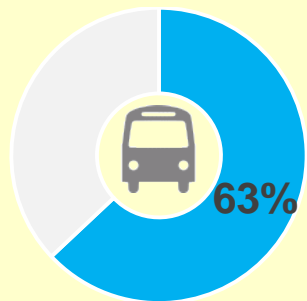
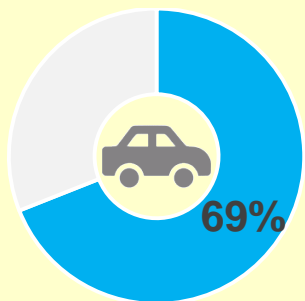
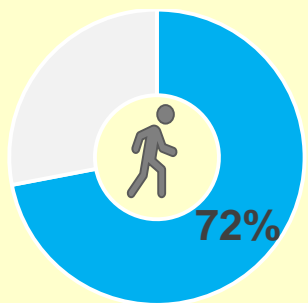
# RELAÇÃO COM INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

P. Sobre sua relação com instituições financeiras? (RM)



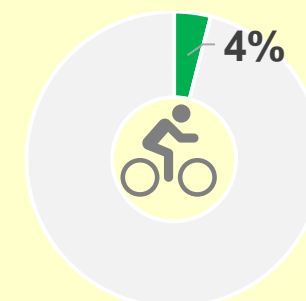
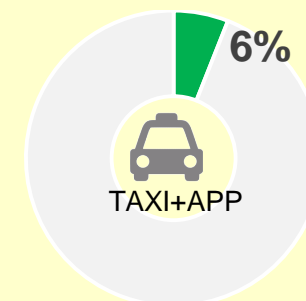
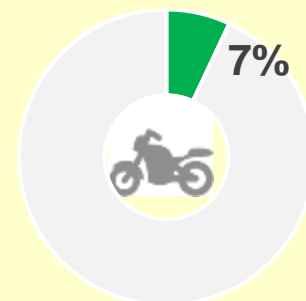
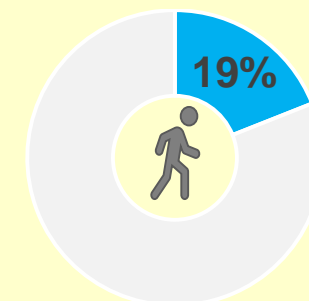
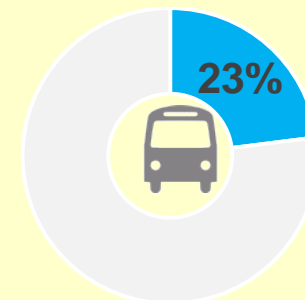
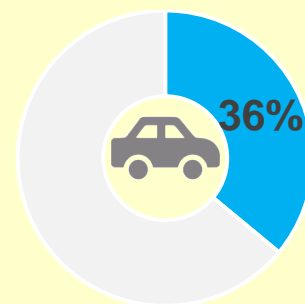
## UTILIZAM 4 MEIOS PARA SE LOCOMOVER

P. Como você se locomove regularmente no dia a dia? (RM)



## PRINCIPAL MEIO DE LOCOMOÇÃO

P. Qual o principal meio de locomoção no dia a dia? (RU)



# SUSTENTABILIDADE



SUSTENTABILIDADE DOSSIÉ BRASIL 2020  
BASE: 1207 ENTREVISTAS

# SUS TEN TA BILIDADE

## ORIGEM DA PALAVRA

Palavra que vem do latim *sustinere*: sustentar, defender, favorecer, apoiar, conservar, cuidar.

Passou a ser mais utilizada depois de 1972, quando aconteceu a 1ª Conferência Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento em Estocolmo.

*“Suprir as necessidades da geração presente sem afetar a habilidade das gerações futuras de suprir as suas.” (Relatório Brundtland)*

Sustentabilidade é a atividade que não esgota recursos futuros. É uma forma de desenvolvimento econômico que não compromete a vida das pessoas e dos demais seres vivos.

De forma bem simples é o “ganha-ganha” ou aquela situação em que todos se beneficiam.

ecologicamente correto



economicamente viável

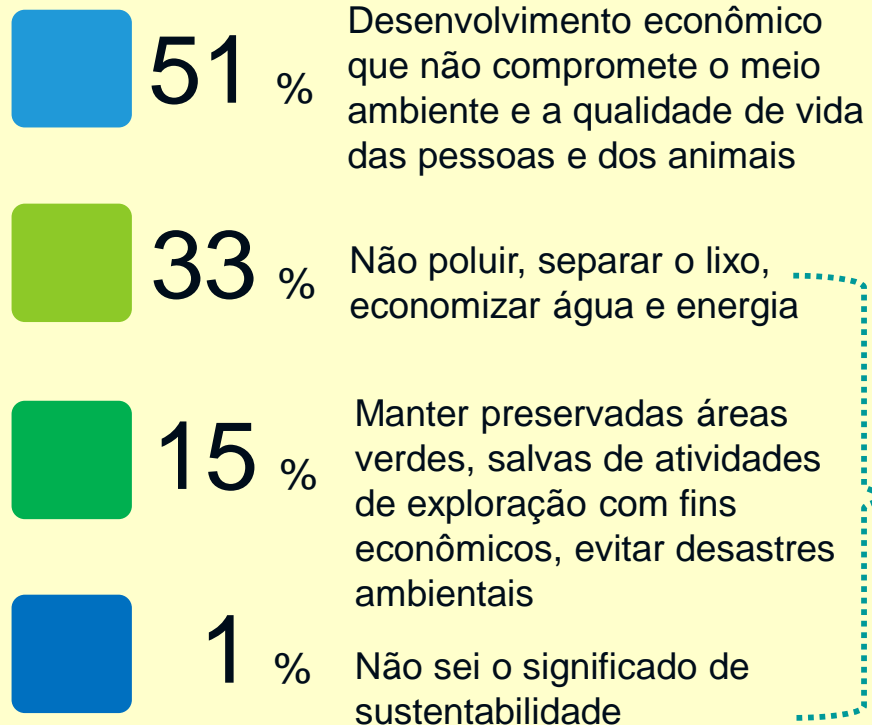
socialmente justo e  
culturalmente diverso



# SUSTENTABILIDADE

## ENTENDIMENTO DO CONCEITO

P. Na sua opinião, qual das alternativas melhor define o conceito de SUSTENTABILIDADE? (RU)



49% dos entrevistados entendem parcialmente o significado de sustentabilidade, pois associam a palavra apenas ao eixo “ecologicamente correto”



# HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS



SUSTENTABILIDADE DOSSIÊ BRASIL 2020  
BASE: 1207 ENTREVISTAS



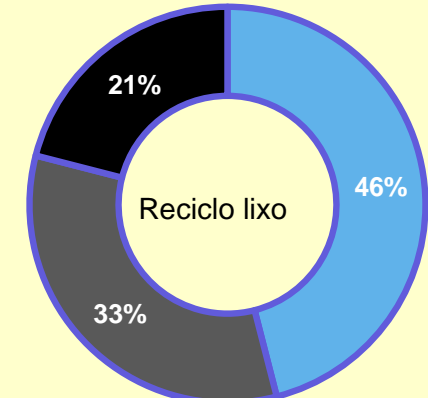
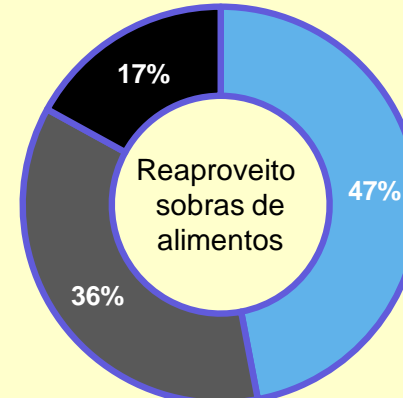
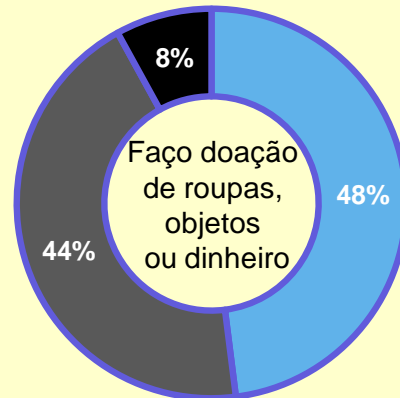
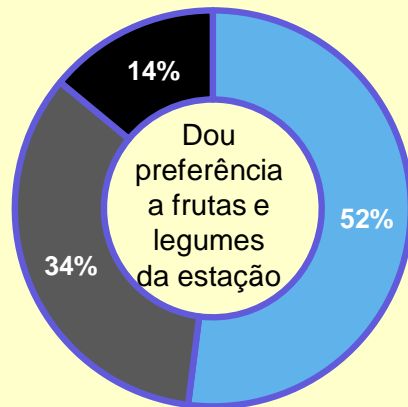
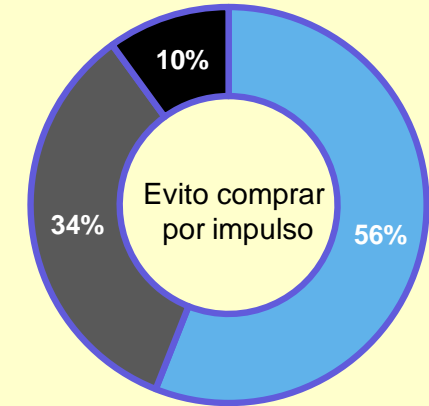
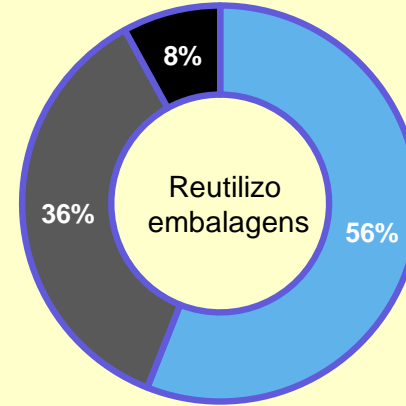
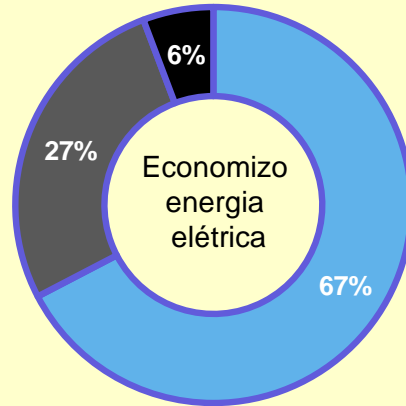
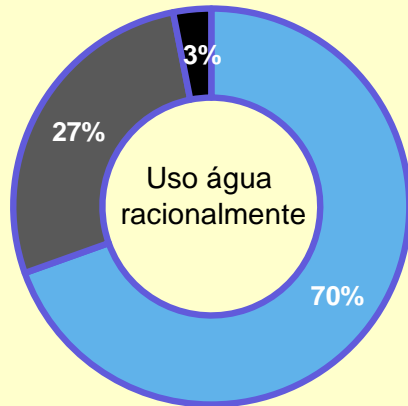
DOSSIÊ BRASIL 2020



# HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

P. Sobre seus hábitos pessoais..... (Resposta Única)

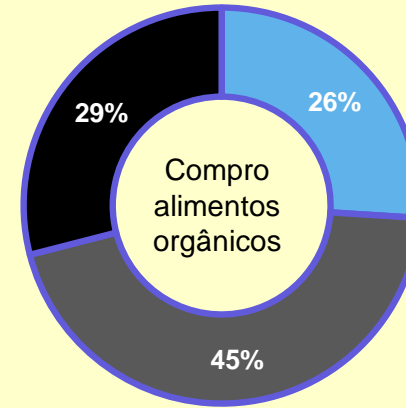
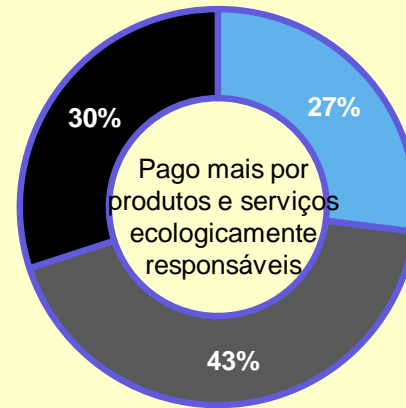
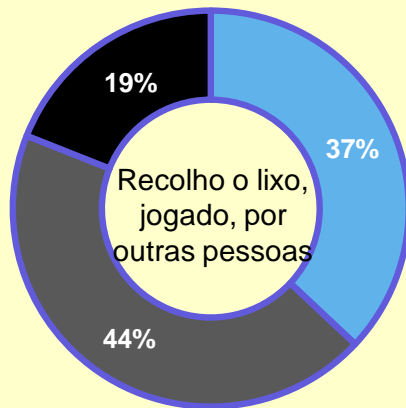
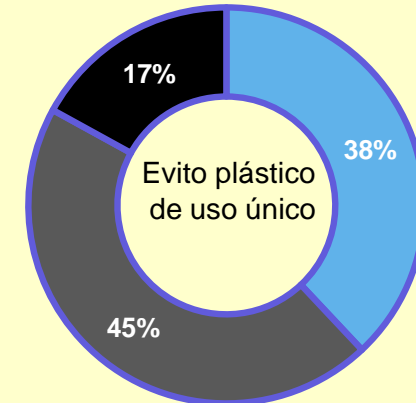
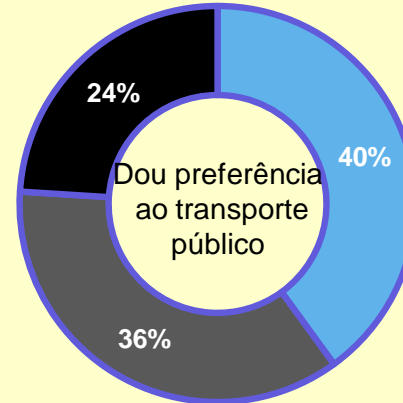
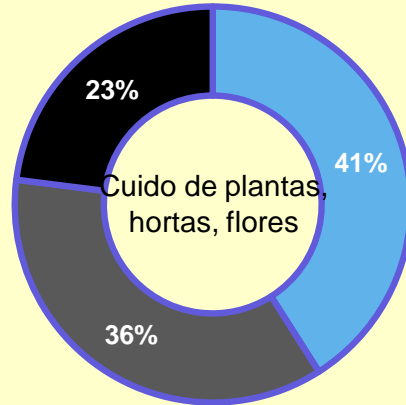
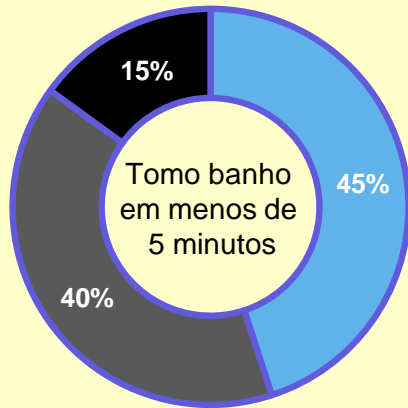
- Regularmente
- Eventualmente
- Não faço



# HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

P. Sobre seus hábitos pessoais..... (Resposta Única)

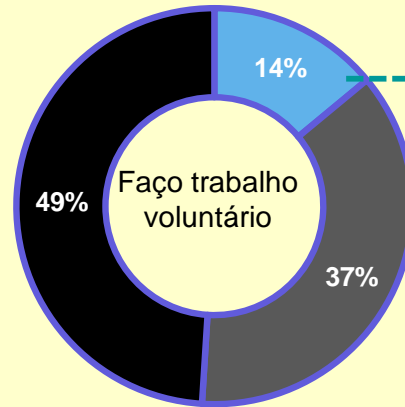
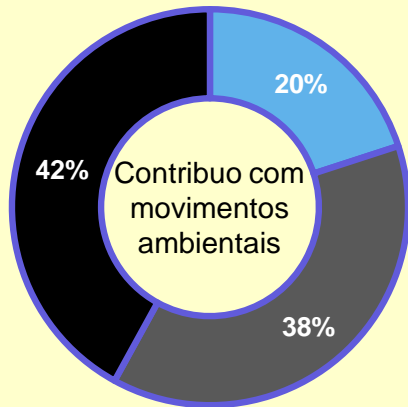
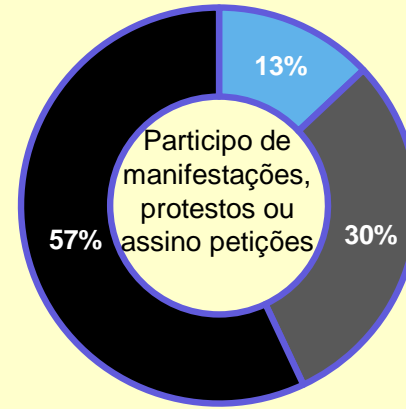
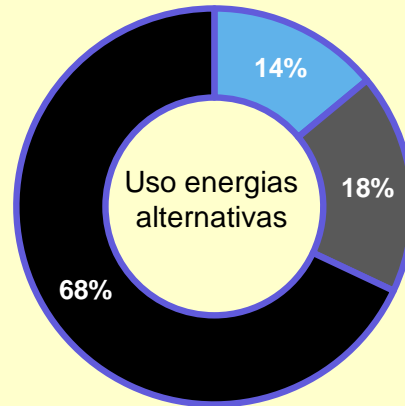
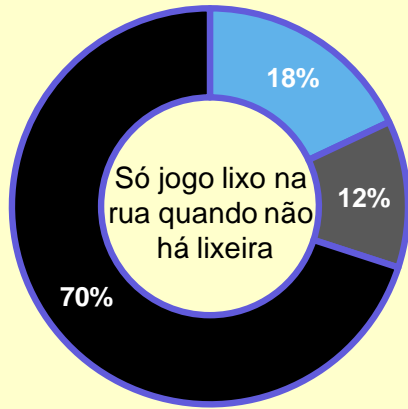
- Regularmente
- Eventualmente
- Não faço



# HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

P. Sobre seus hábitos pessoais..... (Resposta Única)

- Regularmente
- Eventualmente
- Não faço



NO REINO UNIDO,  
27% DA POPULAÇÃO  
FAZ ALGUM TIPO  
DE TRABALHO VOLUNTÁRIO  
REGULARMENTE  
(NO MÍNIMO UMA VEZ POR MÊS)  
FONTE: UK CIVIL SOCIETY ALMANAC 2019

# COMO SE DEFINEM NO QUE SE REFERE A PRÁTICAS E HÁBITOS SUSTENTÁVEIS

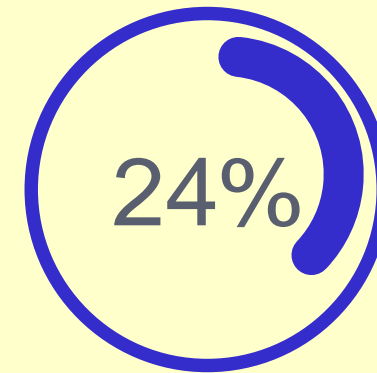
P. Como você se define na questão do conhecimento de prática de hábitos sustentáveis (Resp. única)



Totalmente preocupado e comprometido



Faço muito, mas posso fazer mais

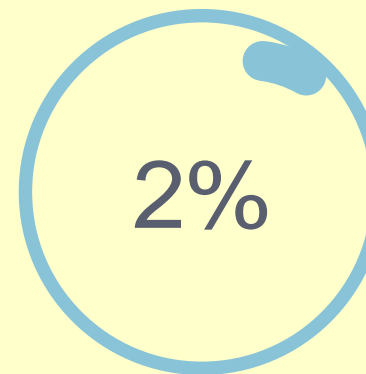


Ainda faço pouco, pois sinto falta de informação

16,380 milhões de pessoas



Estou mais atento a questões sobre sustentabilidade



Não faço esforço algum, isso pra mim não é importante



Na verdade, não sei o que significa sustentabilidade

# COMO O BRASILEIRO MAIS “PREOCUPADO E COMPROMETIDO” SE DIFERENCIA DA MÉDIA DA POPULAÇÃO



Totalmente preocupado  
e comprometido

**16,380 milhões de pessoas  
(ou quase a população  
da Holanda)**

Quando comparado com a média dos entrevistados:

- É mais urbano
- Tem menos roupas, mas tem roupas de mais qualidade
- Busca mais por recomendações de marcas dos amigos
- Sabe que depende dele mudar os hábitos para que o planeta seja mais sustentável
- Recicla mais do que a média da população (60% x 46%)
- Costuma recolher lixo dos outros (51% x 37%)
- Evita plástico de uso único mais que a média (58% x 38%)
- Consome mais orgânicos que a média (42% x 26%)
- Paga mais por produtos ecológicos (37% x 27%)
- Contribui mais com movimentos sociais (35% x 20%)

Esse é um tipo de consumidor que valoriza Marcas e Empresas que:

- reutilizam água (77%)
- evitam plástico de uso único (63%)
- ganham prêmios de sustentabilidade (61%)
- têm produtos certificados / sustentáveis (57%)

P. Como você se define na questão do conhecimento de prática de hábitos sustentáveis (Resposta única)



DOSSIÊ BRASIL 2020

## EXISTE A EXPECTATIVA DE QUE OS SETORES PÚBLICOS E PRIVADOS TAMBÉM FAÇAM A SUA PARTE

Os 1207 entrevistados avaliaram, usando uma escala de importância, 20 atributos que consideram importantes no momento da compra de um produto ou serviço e, depois, indicaram quais setores precisam rever seus processos.

Além disso, cada entrevistado pode escolher, entre 20 ações, as 8 ações mais urgentes nas quais o setor público precisa investir em caráter de urgência.

# SUSTENTABILIDADE E CONSUMO



SUSTENTABILIDADE DOSSIÊ BRASIL 2020  
BASE: 1207 ENTREVISTAS

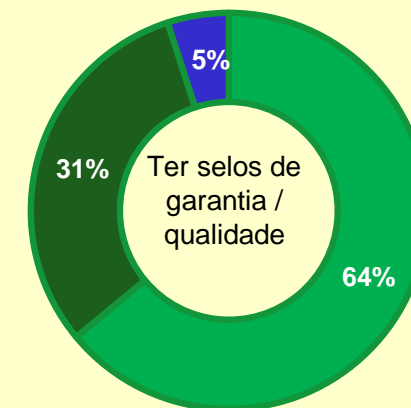
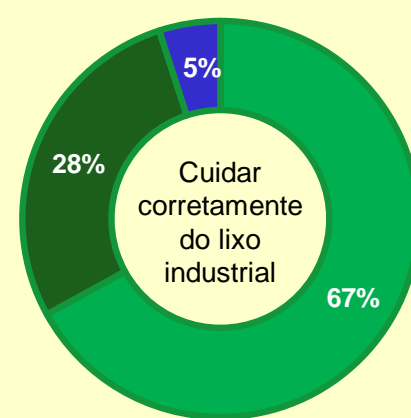
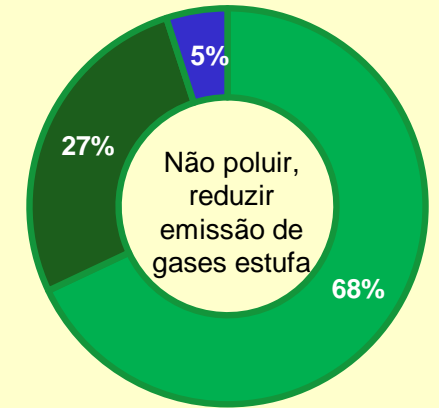
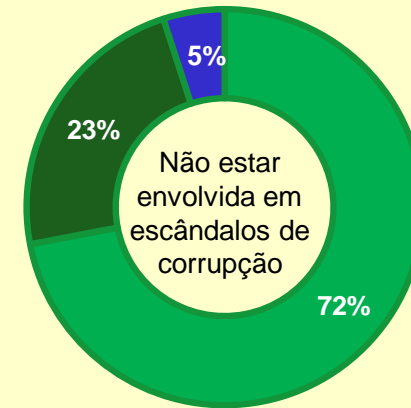
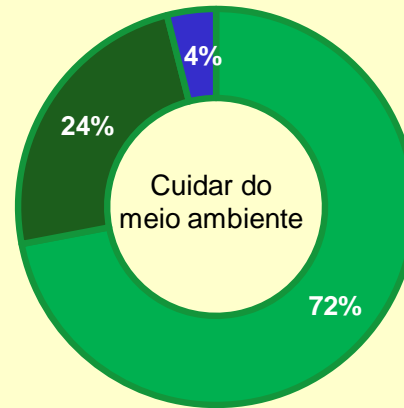
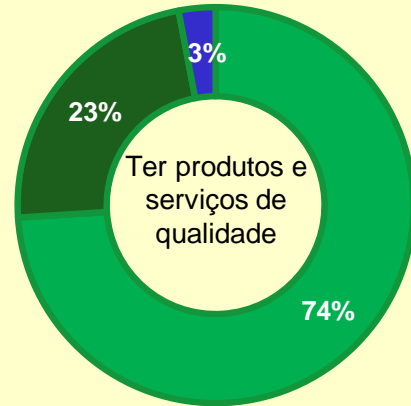
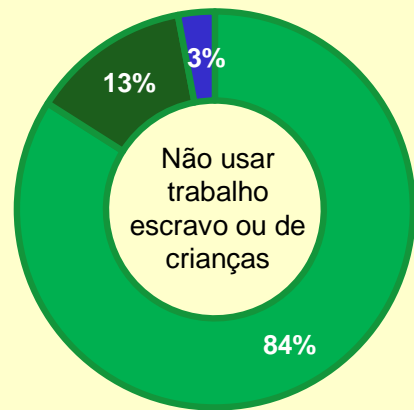


DOSSIÊ BRASIL 2020

# CARACTERÍSTICAS VALORIZADAS NO MOMENTO DA COMPRA

P. Pensando em **MARCAS DE PRODUTOS E SERVIÇOS**, quais são as características que você mais valoriza no momento da compra? (RU por linha)

- Muito importante
- Importante
- Indiferente

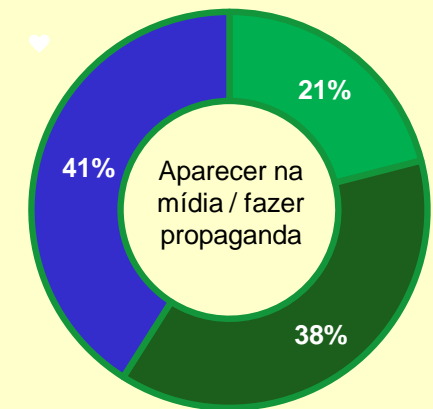
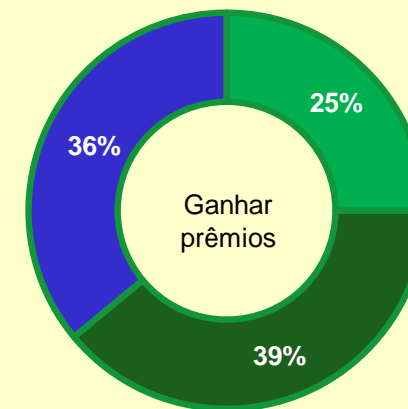
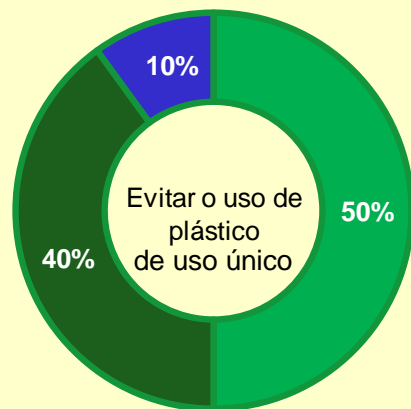
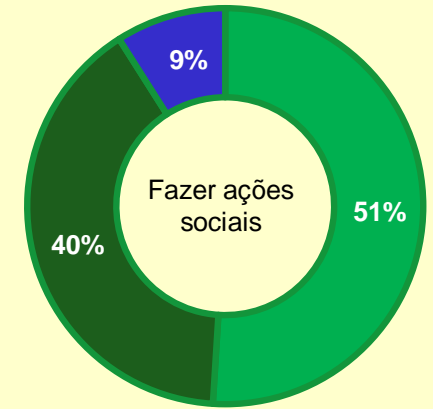
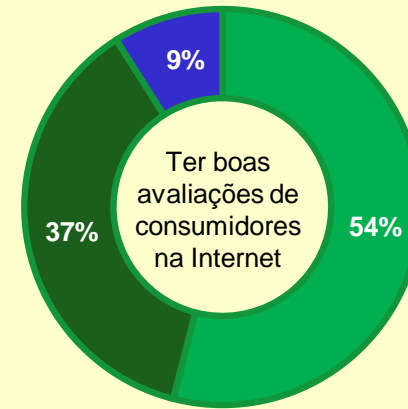
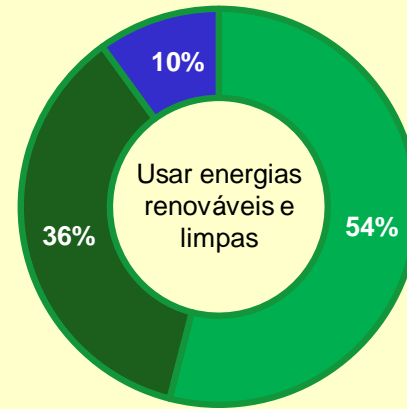
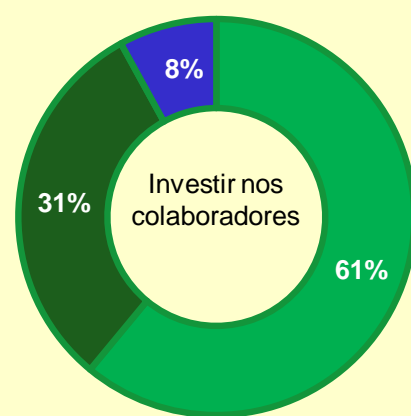
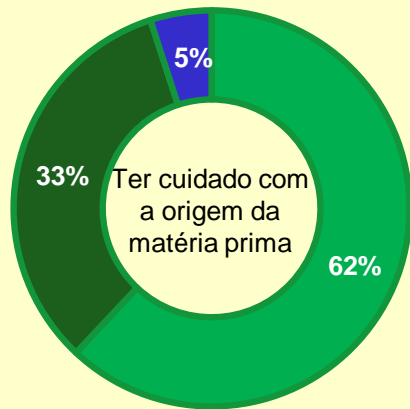




# CARACTERÍSTICAS VALORIZADAS NO MOMENTO DA COMPRA

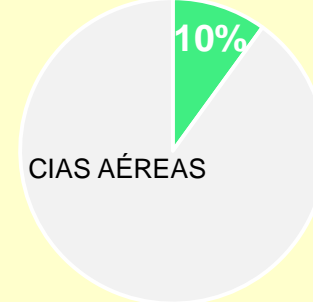
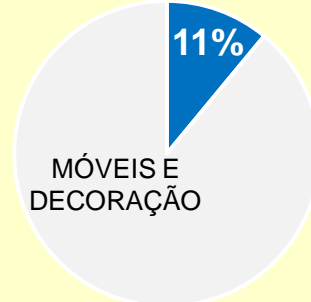
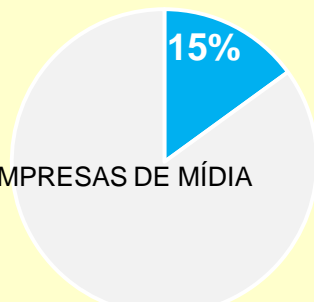
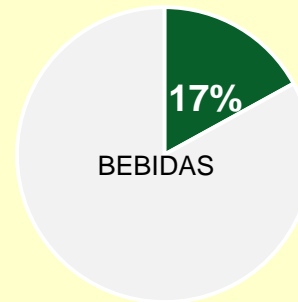
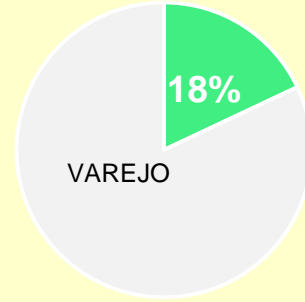
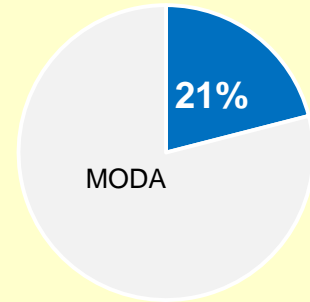
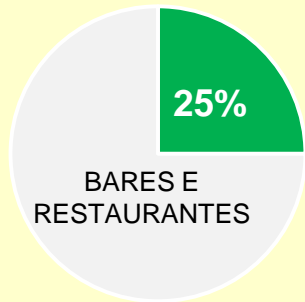
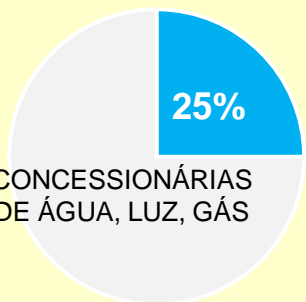
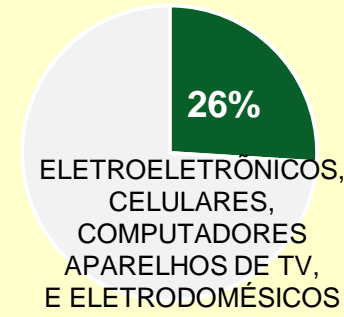
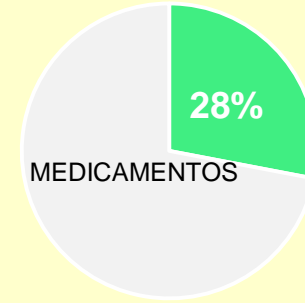
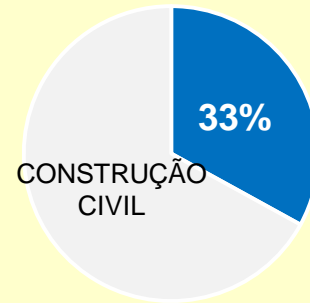
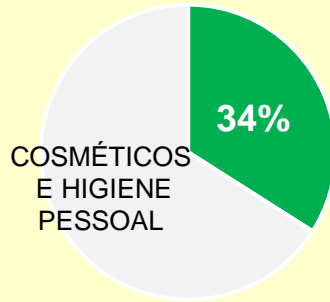
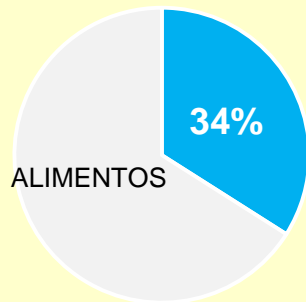
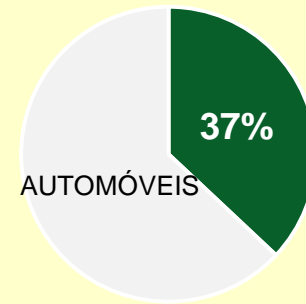
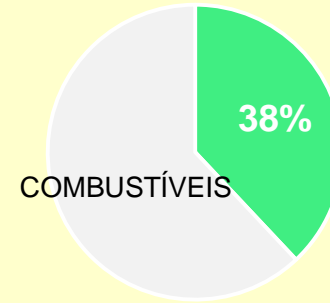
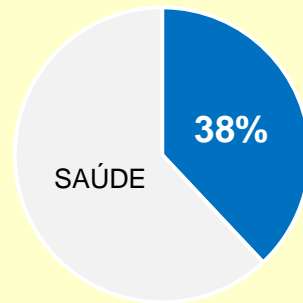
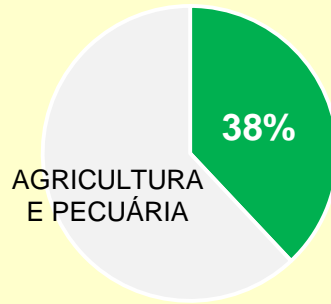
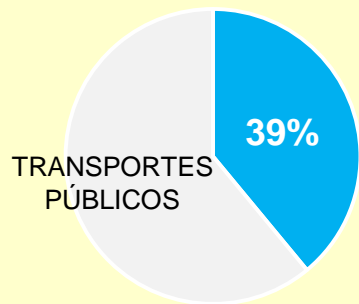
P. Pensando em **MARCAS DE PRODUTOS E SERVIÇOS**, quais são as características que você mais valoriza no momento da compra? (RU por linha)

- Muito importante
- Importante
- Indiferente



SETORES QUE PRECISAM REVER PROCESSOS, PRODUTOS E SERVIÇOS PARA NÃO COMPROMETER O MEIO AMBIENTE E A QUALIDADE DE VIDA DA POPULAÇÃO

P. Quais são os 5 SETORES que precisam rever seus Processos, Produtos e Serviços para não comprometer o meio ambiente e a qualidade de vida das pessoas?



# SUSTENTABILIDADE E PODER PÚBLICO



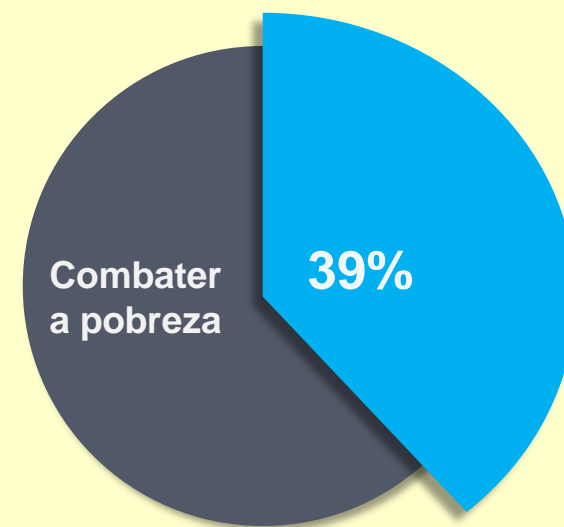
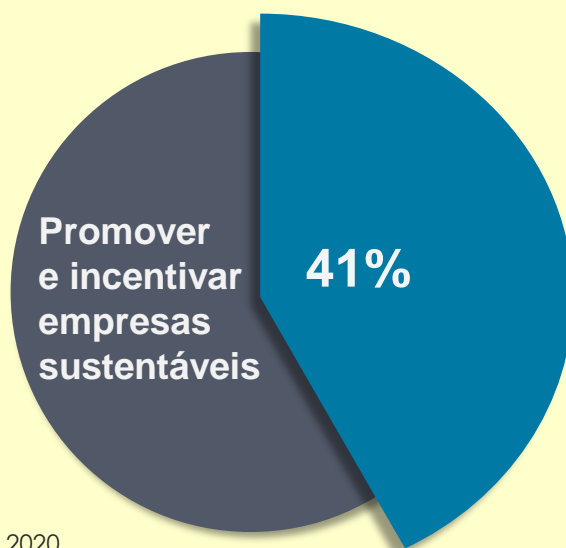
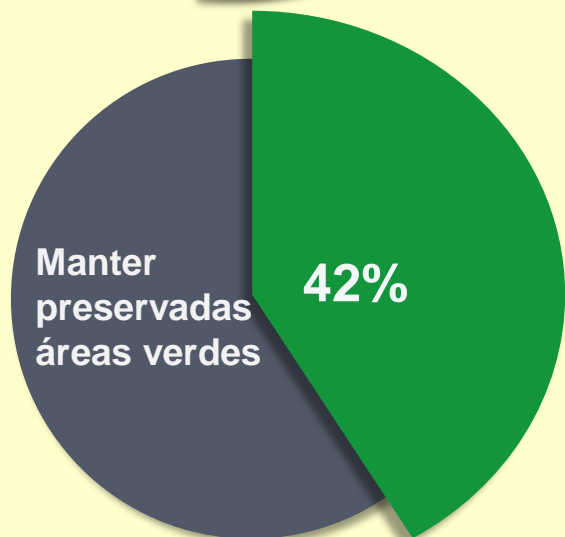
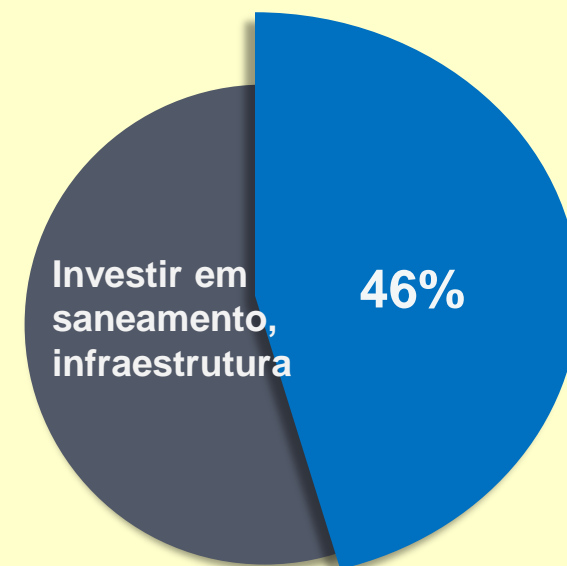
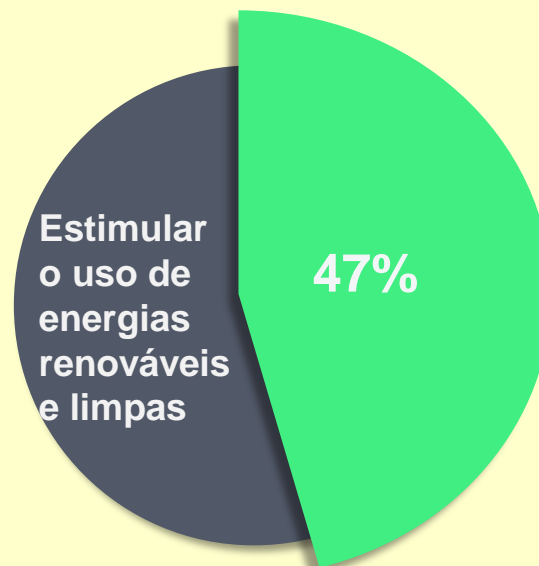
SUSTENTABILIDADE DOSSIÊ BRASIL 2020  
BASE: 1207 ENTREVISTAS



DOSSIÊ BRASIL 2020

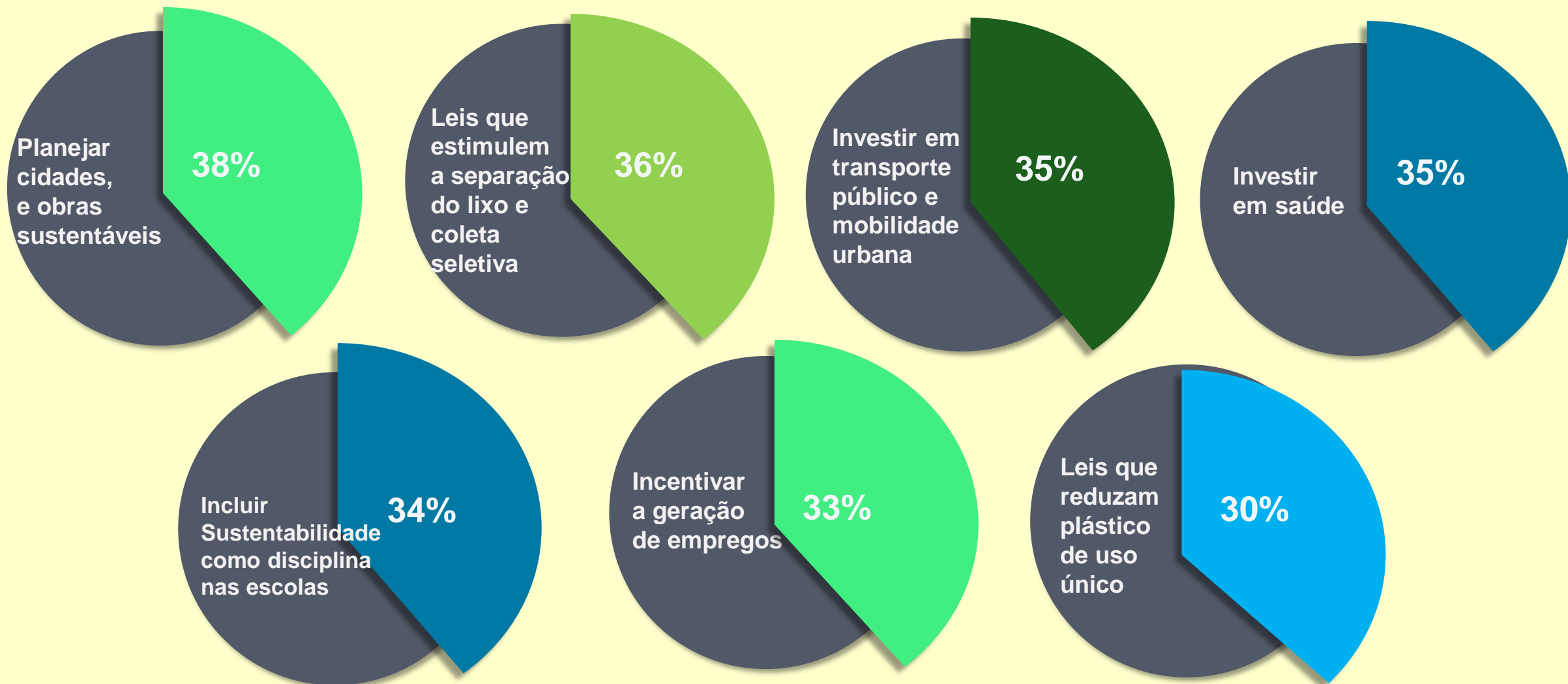
# 8 AÇÕES PRIORITÁRIAS PARA QUE O BRASIL CRESÇA DE FORMA SUSTENTÁVEL

P. Pensando no **GOVERNO**, quais são as **8 AÇÕES PRIORITÁRIAS** para que o Brasil cresça de forma sustentável? (RM)



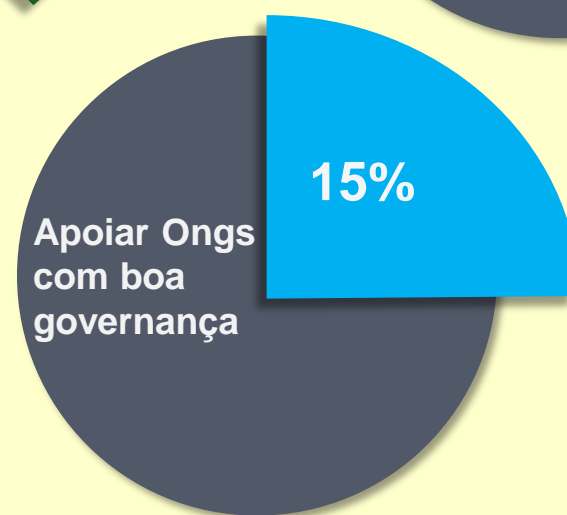
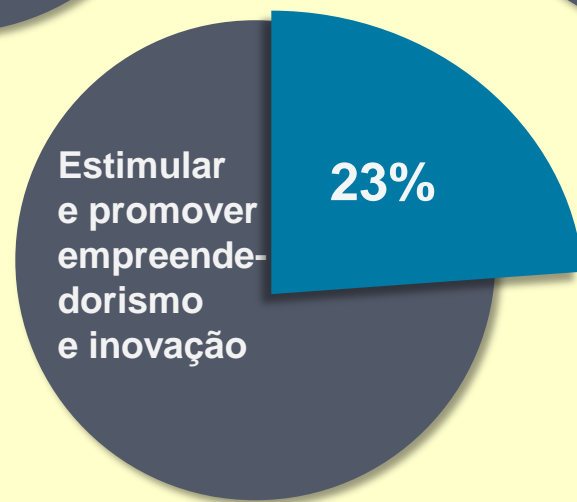
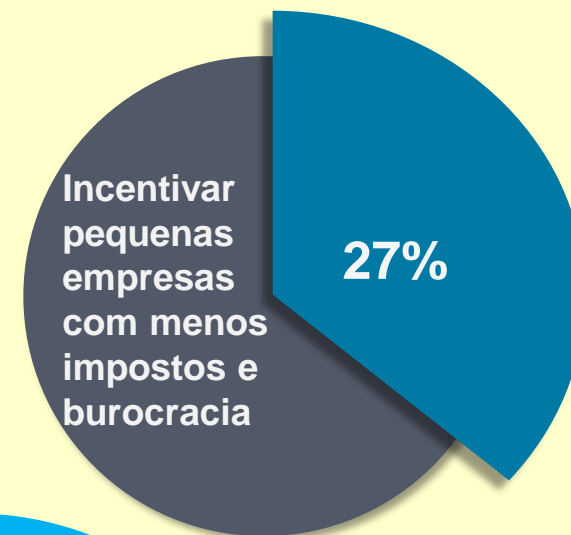
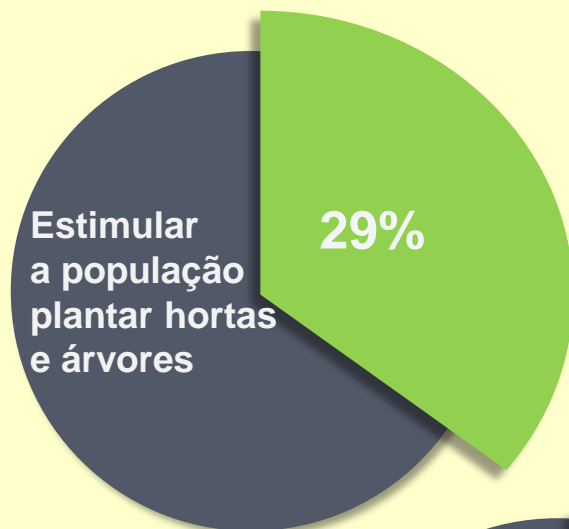
# 8 AÇÕES PRIORITÁRIAS PARA QUE O BRASIL CRESÇA DE FORMA SUSTENTÁVEL

P. PENSANDO NO **GOVERNO**, QUAIS SÃO AS **8 AÇÕES PRIORITÁRIAS** PARA QUE O BRASIL CRESÇA DE FORMA SUSTENTÁVEL? (RM)



# 8 AÇÕES PRIORITÁRIAS PARA QUE O BRASIL CRESÇA DE FORMA SUSTENTÁVEL

P. Pensando no **GOVERNO**, quais são as **8 AÇÕES PRIORITÁRIAS** para que o Brasil cresça de forma Sustentável? (RM)



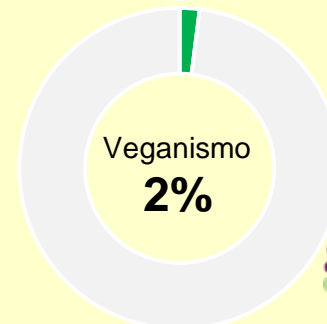
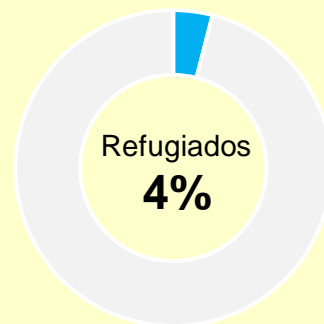
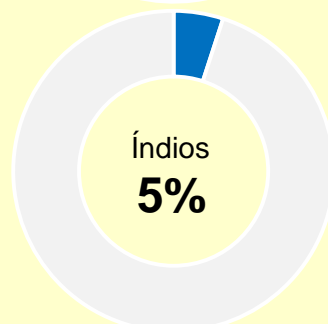
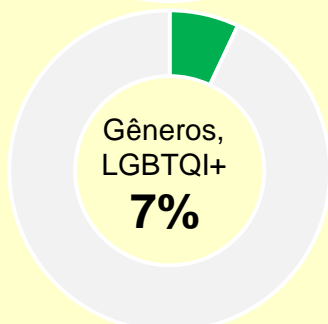
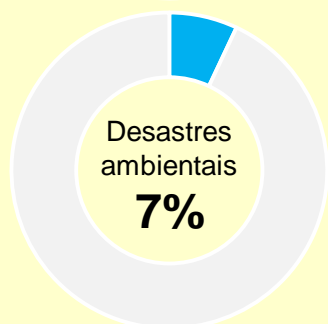
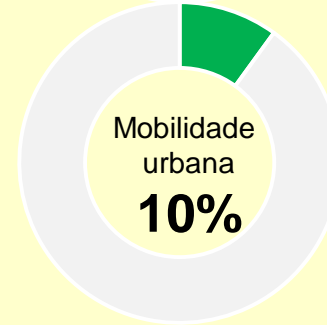
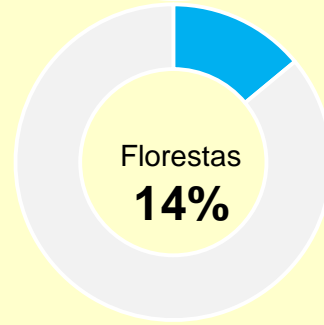
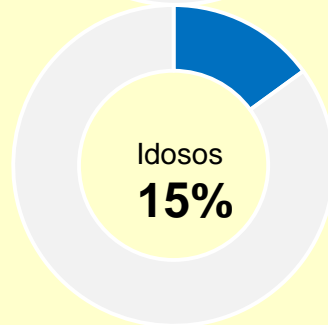
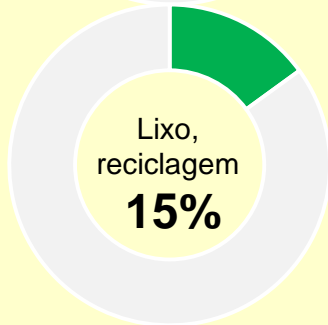
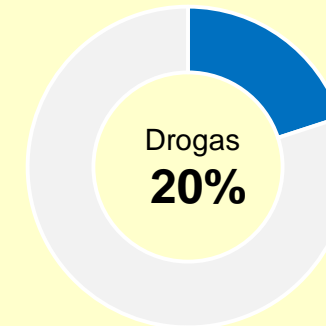
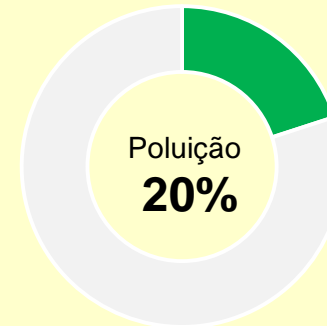
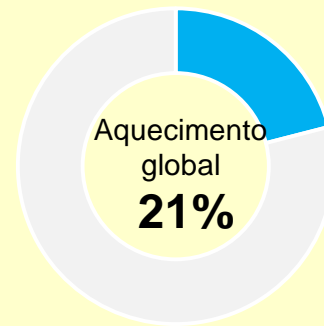
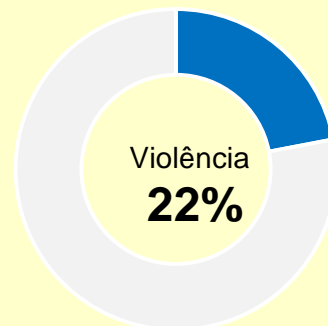
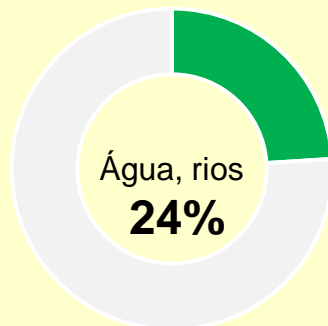
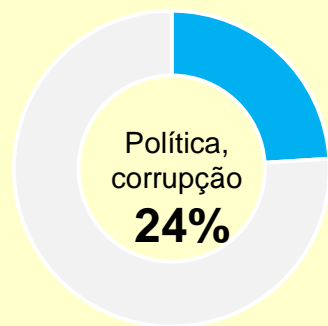
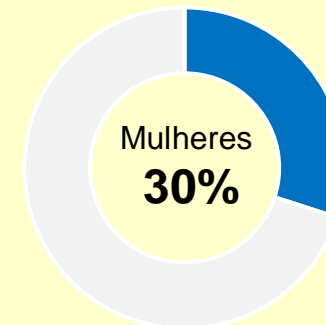
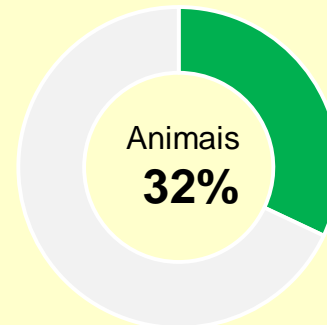
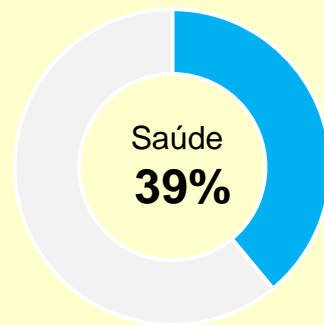
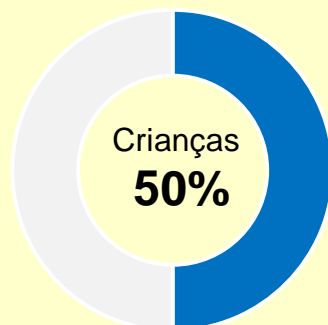
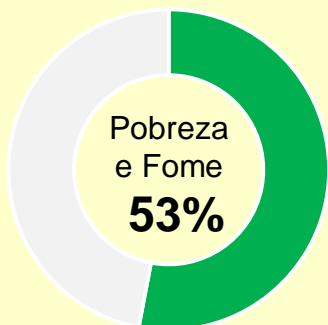
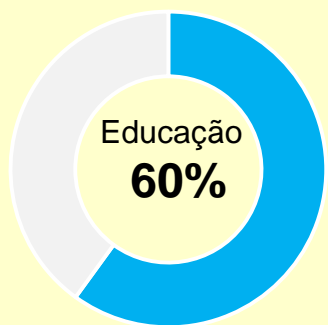


## CAUSAS SOCIOAMBIENTAIS COM AS QUAIS OS BRASILEIROS ON-LINE MAIS SE IDENTIFICAM

São muitas as causas socioambientais que fazem parte do contexto brasileiro, com diferentes níveis de apoio, identificação e engajamento por parte da população e da mídia.

Considerando que, na era dos algoritmos, o conteúdo que nos atinge são os temas que a nossa “bolha social” prioriza, muitas vezes temos uma visão parcial do que realmente é mais importante para a maioria da população de um país tão grande, populoso e diverso, como o Brasil.

Depois de submetidos a uma lista de 23 causas socioambientais, os 1207 entrevistados puderam escolher até 5 causas que consideram mais importantes.



COM QUAIS  
CAUSAS  
VOCÊ MAIS  
SE IDENTIFICA?



# AGENDA 2030 E OS 17 “ODS” OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



SUSTENTABILIDADE DOSSIÊ BRASIL 2020  
BASE: 1207 ENTREVISTAS



DOSSIÊ BRASIL 2020

# AGENDA 2030: UM PLANO PARA GOVERNOS, EMPRESAS, ESCOLAS, SOCIEDADE... E PARA VOCÊ

Em setembro de 2015, representantes dos 193 Estados-membros da ONU se reuniram em Nova York e reconheceram que a erradicação da pobreza em todas as suas formas e dimensões, incluindo a pobreza extrema, é o maior desafio global e um requisito indispensável para o desenvolvimento sustentável.

Ao adotarem o documento “Transformando o Nosso Mundo: Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável” (A/70/L.1), os países comprometeram-se a tomar medidas para promover o desenvolvimento sustentável nos próximos 15 anos.

A Agenda 2030 é o plano de ação que determinou os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, ou os 17 ODS, e 169 metas, para erradicar a pobreza e promover vida digna para todos, dentro dos limites do planeta. São objetivos e metas claras, para que todos os países adotem de acordo com suas próprias prioridades e atuem no espírito de uma parceria global.

*"A Agenda 2030 é a nossa Declaração Global de Interdependência."*  
António Guterres, Secretário Geral da ONU



# 17 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (17\_ODS) A SEREM CUMPRIDOS ATÉ 2030



**asrte** damarica supports the 17 Sustainable Development Goals





**1** ERRADICAR A POBREZA



# A POBREZA NO MUNDO

Em 2000, o mundo comprometeu-se a reduzir pela metade o número de pessoas vivendo em extrema pobreza.

Até 2015, a pobreza havia sido reduzida, o acesso ao ensino básico e os resultados da saúde melhoraram, bem como foram realizados progressos na promoção da igualdade de gênero e no empoderamento das mulheres e meninas.

No entanto, a erradicação da pobreza extrema ainda é um desafio, pois existem cerca de 700 milhões de pessoas no mundo vivendo com menos de US\$ 1,90 por dia e mais da metade da população global vivendo com menos de US\$ 8,00 por dia.

## PRINCIPAIS FATORES QUE AGRAVAM A POBREZA E A FOME

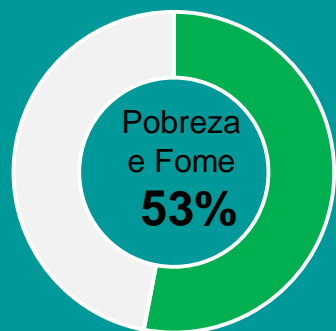
- Guerras e conflitos sociais
- Políticas econômicas insustentáveis, que geram desigualdade social e altas taxas de desemprego
- Baixa escolaridade
- Doenças epidêmicas
- Mudanças climáticas
- Falta de planejamento familiar

## ODS\_1: POBREZA

Em 2018, a extrema pobreza aumentou e atinge 13,5 milhões de pessoas sobrevivendo com até R\$ 145,00 por mês, um número recorde em sete anos da série histórica do IBGE. É como se toda a população da Bélgica vivesse na miséria.

Desde 2014, mais 4,5 milhões de pessoas passaram para o grupo da população que vive em estado de extrema pobreza, devido a alta do desemprego e falta de reajustes de subvenções.

A pobreza extrema torna diversos grupos populacionais, em especial as crianças, muito vulneráveis no que se refere a doenças, abusos e criminalidade. A pobreza extrema dificulta o desempenho escolar e, por consequência, o acesso ao mercado de trabalho.



53% DOS ENTREVISTADOS CONSIDERAM  
A POBREZA E A FOME COMO UMA DAS TRÊS CAUSAS  
MAIS IMPORTANTES A SEREM RESOLVIDAS NO BRASIL



2 ERRADICAR  
A FOME



## ODS\_2: ERRADICAR A FOME

Até 2014, uma em cada nove pessoas no mundo (cerca de 795 milhões) era subnutrida, a vasta maioria vivendo em países em desenvolvimento.

Além da subnutrição, mais de 113 milhões de pessoas em 53 países sofreram "insegurança alimentar aguda" em 2018, afirma um relatório global da ONU sobre a crise alimentar divulgado em DEZ, 2019.

Considerando os 150 milhões de quilômetros quadrados de terra firme, apenas 10% é arável e dos bilhões de toneladas de grãos produzidos, a maior parte é destinada a alimentar o gado e as aves. Existe também a questão dos pequenos produtores que não conseguem viver da colheita, pecuária e da pesca, devido às condições ambientais, falta de recursos financeiros e, principalmente, pela alta competitividade dos grandes produtores e distribuidores do setor de alimentos.

O ODS 2 pretende acabar com todas as formas de fome e má-nutrição até 2030, de modo a garantir que todas as pessoas - especialmente as crianças - tenham acesso suficiente a alimentos nutritivos durante todos os anos. Para isso é necessário promover práticas agrícolas sustentáveis, por meio do apoio à agricultura familiar, do acesso equitativo à terra, à tecnologia e ao mercado.







É FATO QUE O PROBLEMA DA FOME NO MUNDO NÃO É FALTA DE COMIDA MAS, SIM, A CONCENTRAÇÃO DE TERRAS, DA PRODUÇÃO E DA COMERCIALIZAÇÃO DE ALIMENTOS NAS MÃOS DE POUCOS GRUPOS

É PRECISO REVER NOSSO PADRÃO DESIGUAL DE PRODUÇÃO E CONSUMO DE ALIMENTOS ENTRE RICOS E POBRES E, TAMBÉM, REVER O SISTEMA DE PRODUÇÃO GLOBALMENTE. ALÉM DE INCENTIVAR AGROINDÚSTRIA É VITAL ESTIMULAR O PEQUENO PRODUTOR E NOVOS FORMATOS DE PRODUÇÃO DE ALIMENTOS PARA ALIMENTAR 800 MILHÕES DE PESSOAS QUE PASSAM FOME HOJE E 2 BILHÕES DE PESSOAS QUE ESTARÃO NESSA SITUAÇÃO ATÉ 2050





**3** SAÚDE  
DE QUALIDADE



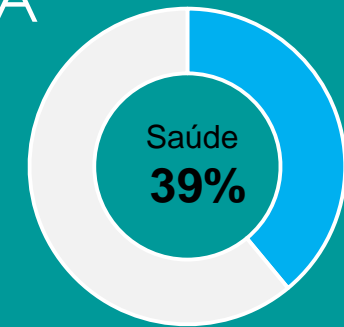
## ODS\_3: PROMOVER SAÚDE E BEM ESTAR PARA TODOS, EM TODAS AS IDADES

Avanços significativos têm sido alcançados no mundo todo promovendo a longevidade da população e diminuindo a mortalidade infantil e de mães durante o parto. Ainda assim, mais de 6 milhões de crianças ainda morrem a cada ano, antes do seu 5º aniversário e a mortalidade de mulheres durante o parto é 14 vezes mais alta nos países em desenvolvimento que a média mundial.

Para atingir esse objetivo será preciso controlar doenças transmissíveis (aids, sarampo, rubéola), promover a alimentação saudável e educar a população com relação a hábitos de higiene, sexo seguro, uso de tabaco e drogas.

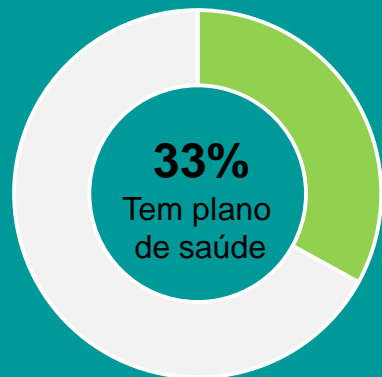
Nos países em desenvolvimento, como o Brasil, outros esforços são necessários como investimento em sistemas de saúde, saneamento básico diminuindo os índices de contaminação e poluição do ar, da água e do solo e, também, dar acesso a informações sobre higiene e alimentação para a população.

## SAÚDE É A 4º CAUSA SOCIAL QUE MAIS MOBILIZA



PARA 1/3 DOS ENTREVISTADOS SAÚDE É UMA QUESTÃO PRIORITÁRIA PARA O GOVERNO E 38% ACREDITAM QUE O SISTEMA DE SAÚDE PRECISA REVER PROCESSOS EM PROL DA SUSTENTABILIDADE

# VOCÊ SABIA QUE APENAS 3 EM CADA 10 BRASILEIROS TÊM UM PLANO DE SAÚDE?



Apesar do Brasil ter o atendimento do SUS (Sistemas Único de Saúde) com atuação nacional, a capacidade para atender a população é insuficiente para atender mais de 150 milhões de brasileiros que dependem exclusivamente do sistema público.



Segundo a Agência Nacional de Saúde (ANS), em 2018, dos 209 milhões de brasileiros, apenas 47,4 milhões tinham cobertura de um plano de saúde privado.

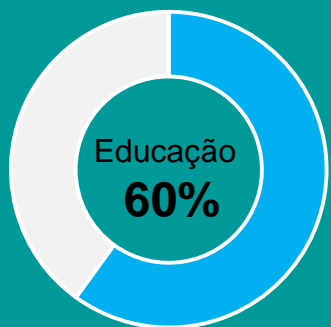


**4** EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



## EDUCAÇÃO

É A PRIMEIRA CAUSA SOCIAL  
PARA 60% DOS ENTREVISTADOS



EDUCAÇÃO É, TAMBÉM,  
UM TEMA DE INTERESSE SOBRE  
O QUAL 18% GOSTAM DE LER,  
CONVERSAR E PESQUISAR

## ODS\_4: EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

A educação, não só o acesso, mas “educação de qualidade” é o fundamento para o desenvolvimento sustentável. Só através da educação é possível equipar a população com ferramentas internas para desenvolver soluções para os problemas locais e globais.

Segundo a UNESCO, mais de 265 milhões de crianças estavam fora da escola no ano de 2017, sendo 22% na educação fundamental. Embora os níveis de analfabetismo venham caindo, grandes esforços devem ser feitos globalmente para atingir os objetivos globais.

Estima-se que 50% das crianças fora da escola com idade escolar primária vivem em áreas afetadas por conflitos. Crianças de famílias mais pobres são quatro vezes mais propensas a estar fora da escola do que crianças de famílias mais ricas. O mundo conquistou a igualdade na educação primária entre meninas e meninos, mas poucos países alcançaram essa meta em todos os níveis de educação.

As razões que a UNESCO aponta para a falta da qualidade da educação são: falta de treinamento de professores, iguais condições das escolas: água, esgoto e energia elétrica, onde as situações mais críticas estão nas escolas rurais.

## NOSSO SISTEMA DE EDUCAÇÃO ESTÁ ALINHADO ÀS PROFISSÕES E AO MERCADO DE TRABALHO DO FUTURO?

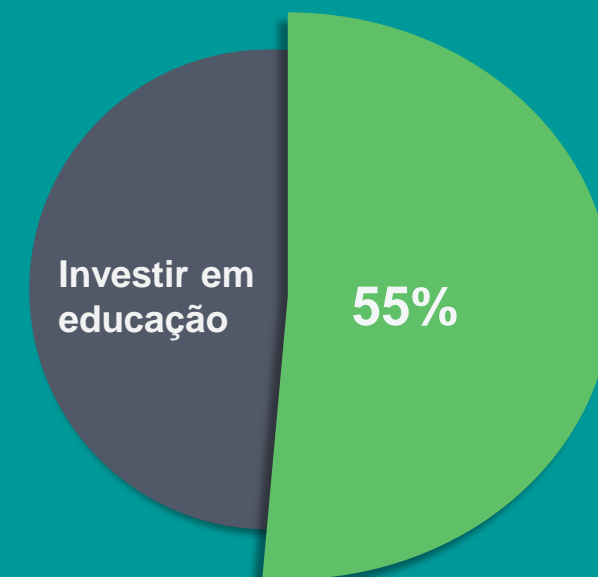
No Brasil, embora 92% das crianças entre 9 e 17 anos estejam matriculadas numa escola, a qualidade da educação é ruim se comparada com países que participaram da avaliação PISA 2019 (Programme for International Student Assessment), onde o Brasil ocupou a 57ª posição entre 70 países.

Embora existam avanços na educação brasileira como: a base nacional comum curricular, a reforma do ensino médio, a melhoria da governança e as cooperações intermunicipais no sistema nacional, nosso déficit educacional é grande, pois os avanços não têm acontecido na velocidade que o país precisa.

O problema é grave entre os jovens de 15 a 19 anos onde o índice de abandono de escola é altíssimo: quatro (36,5%) em cada dez brasileiros de 19 anos não concluíram o Ensino Médio (FONTE: PNAD/IBGE, 2018.)

No Brasil temos alguns cases isolados de sucesso de escolas públicas, mas temos dificuldade de dar escala a esses cases de sucesso para todas as escolas do país. Assim, temos que resolver pendências do passado e, ao mesmo tempo, tratar da nova agenda de educação que surge com a economia da era digital e do déficit de recursos ambientais que demandará novas habilidades e conhecimentos dos profissionais.

INVESTIR EM EDUCAÇÃO  
DEVE SER A 1ª ENTRE  
8 PRIORIDADES  
DO GOVERNO  
NA OPINIÃO DE 55%  
DOS ENTREVISTADOS





A EDUCAÇÃO É TÃO IMPORTANTE PARA O DESENVOLVIMENTO DE UM PAÍS, QUE QUANDO TRATADA DE FORMA ESTRATÉGICA, ENVOLVENDO O SETOR PÚBLICO, PRIVADO E A SOCIEDADE, É POSSÍVEL MUDAR O DESTINO DE UM PAÍS EM ALGUMAS DÉCADAS.

É preciso reconhecer que o caráter público da educação não significa que ela deva ser exclusivamente de ação governamental.

É preciso que existam parcerias entre governo, academia e empresas para que a educação e a formação profissional estejam alinhadas.

Quanto mais consciência tivermos sobre o papel da educação como sociedade, mais condições teremos para atingir qualidade e, ao mesmo tempo, atender necessidades sociais, econômicas e ambientais.

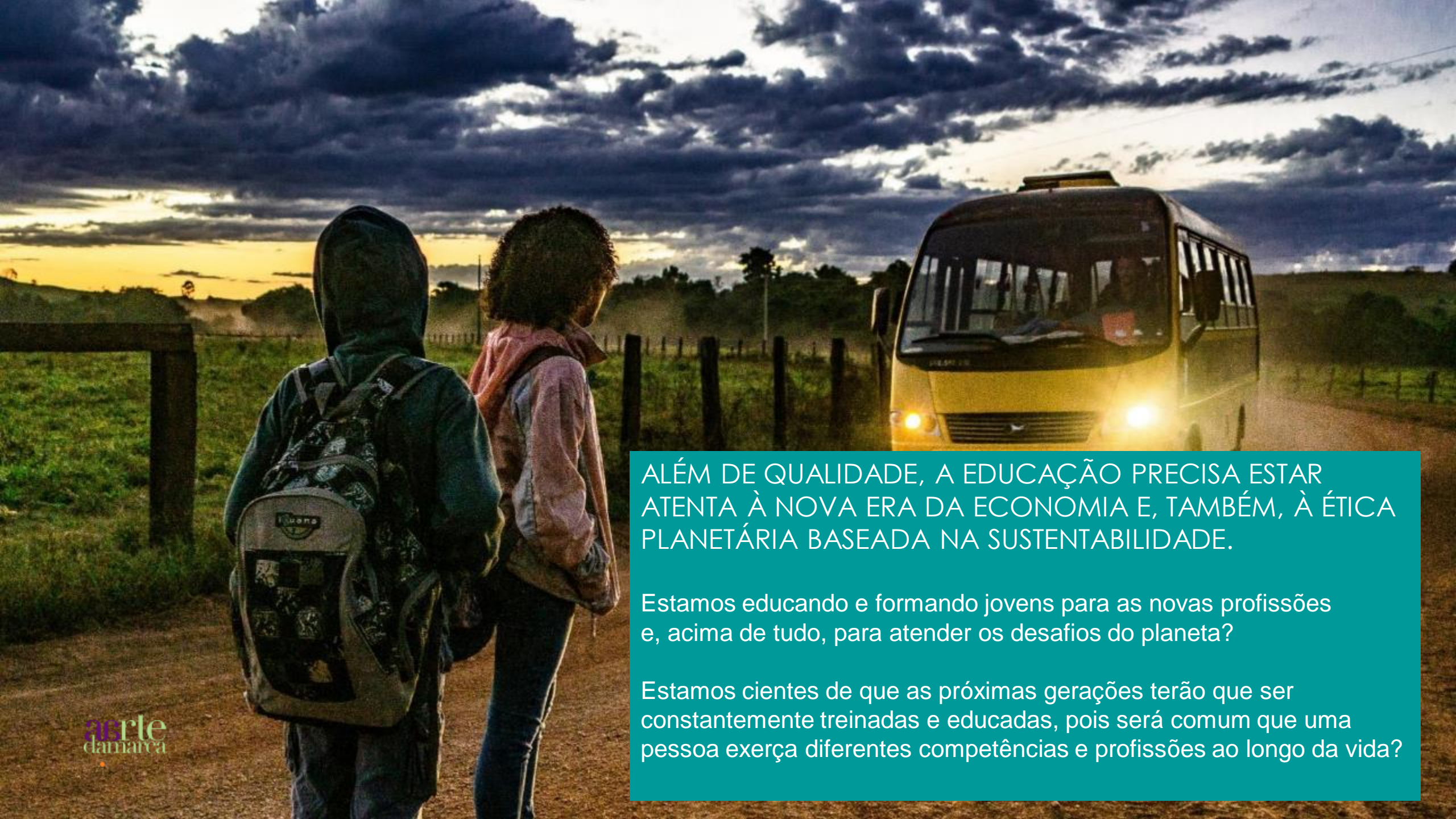
## UM CASE DE PARCERIA ENTRE O GOVERNO E A SOCIEDADE CIVIL: COREIA DO SUL

Entre alguns cases mundiais pela rapidez e abrangência na conquista de bons resultados em educação, a Coreia do Sul é referência.

Após o período de guerra, nos anos 50, os índices de desenvolvimento urbano, analfabetismo e renda eram semelhantes aos do Brasil.

A partir de 1960 o governo e a sociedade civil (famílias) se uniram num pacto contínuo para privilegiar a educação. Pelos dados da OCDE, a cada US\$ 1,5 dólar investido na educação superior, é investido 1,0 dólar na educação básica.

Hoje, com cerca de 51 milhões de habitantes, o PIB per capita na Coreia do Sul é US\$ 27,4 mil, quase três vezes mais do que os US\$ 9,8 mil dos brasileiros.



ALÉM DE QUALIDADE, A EDUCAÇÃO PRECISA ESTAR ATENTA À NOVA ERA DA ECONOMIA E, TAMBÉM, À ÉTICA PLANETÁRIA BASEADA NA SUSTENTABILIDADE.

Estamos educando e formando jovens para as novas profissões e, acima de tudo, para atender os desafios do planeta?

Estamos cientes de que as próximas gerações terão que ser constantemente treinadas e educadas, pois será comum que uma pessoa exerça diferentes competências e profissões ao longo da vida?

# EDUCAÇÃO, A MAIOR PRIORIDADE E, TAMBÉM, A MAIOR OPORTUNIDADE PARA O BRASIL

A educação de qualidade para todos e em sintonia com a economia 4.0 tem que ser uma prioridade estratégica para que o Brasil cresça de forma sustentável.

O modelo de educação massificada, hierárquica, sem participação da sociedade e fora de sintonia com o contexto “socioeconômico ambiental” contemporâneo vai continuar produzindo mais mão de obra barata que, na economia 4.0, não será mais necessária.

Não adianta usar tecnologia nas escolas se a forma de ensino é conservadora. Precisamos de um sistema de ensino que tenha como meta inspirar os alunos a pensar, questionar, investigar, criar e empreender.

Precisamos estar atentos às competências que a Economia 4.0 vai demandar dos profissionais:

- Flexibilidade, aprendizado contínuo e mudanças, pois será cada vez mais comum que uma pessoa exerça diferentes atividades profissionais
- Tecnologia será uma disciplina transversal em todas as atividades e setores da economia
- Treinamento contínuo, pois mesmo depois de concluir os estudos, os profissionais deverão continuar estudando
- Incluir sustentabilidade como disciplina transversal no curriculum escolar, desde o ensino básico, pode ser uma grande oportunidade



VOCÊ SABIA QUE, NO BRASIL, APENAS 2 EM CADA 10 JOVENS  
DA FOTO ABAIXO TERÃO ACESSO A UNIVERSIDADE PÚBLICA?

EM 2018, 88,2% DA EDUCAÇÃO SUPERIOR ESTAVA  
NAS MÃOS DE GRUPOS PRIVADOS

FONTE: CENSO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR, INEP2018

COMERCIAL CARL



# BLOCKCHAIN REVOLUTION

HOW THE TECHNOLOGY BEHIND  
BITCOIN IS CHANGING MONEY,  
BUSINESS, AND THE WORLD

**DON TAPSCOTT**

BESTSELLING AUTHOR OF *WIKINOMICS*

and **ALEX TAPSCOTT**

## NOSSAS UNIVERSIDADES ESTÃO PREPARANDO NOSSOS JOVENS PARA A ECONOMIA 4.0? A TAXA DE DESEMPREGO É ALTA, MAS HÁ VAGAS

Acompanhante de idosos

Analista de cybercidades

Analista de quantum machine learning

Advogado especialista em Internet

Bioengenheiro

Biotecnólogo

Cientista de dados

Data analyst

Detetive de dados

Designer especialista em 3D

Engenheiro ambiental

Especialista em Biodata

Especialista em Blockchain

Especialista em defensivos agrícolas naturais

Especialista em Energias alternativas (eólica/solar)

Especialista em Inteligência Artificial

Físicos

Geneticistas

Gerente de fazendas orgânicas

Geriatrias

Gerente de equipe humanos-máquinas

Gestor de resíduos líquidos e sólidos

Instaladores de sistemas de energia solar

Matemáticos

Piloto de drones

Programadores Python, Node.JS

Telemedicina

Tecnologia de Informação

Trader de criptomoedas



**5** IGUALDADE DE GÊNERO



## ODS\_5: IGUALDADE DE GÊNERO

Embora tenhamos presenciado progressos na questão da igualdade de gênero e empoderamento da mulher no mundo todo, a partir de movimentos como Millennium Development Goals, Me Too, entre outros, as mulheres continuam sofrendo violência e discriminação.

Igualdade de gênero não somente é um direito humano mas, também, um fundamento essencial para um mundo mais próspero, pacífico e sustentável. Infelizmente em 49 países não existem leis que protejam as mulheres da violência doméstica.

Algum progresso tem ocorrido no que diz respeito a hábitos inaceitáveis como a permissão de casamento durante a infância e a mutilação genital em meninas, que diminuiu 30% na última década. No entanto, há muito a ser feito para que essas práticas sejam erradicadas.

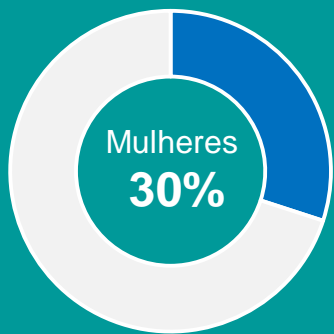
No Brasil, 1 em cada 4 mulheres acima de 16 anos sofreu algum tipo de violência, segundo pesquisa do Fórum Brasileiro de Segurança Pública, realizada pelo Instituto Datafolha em 2018.

No que se refere aos salários, as brasileiras ganharam 77,5% do rendimento pago aos homens em 2017. Enquanto homens receberam R\$ 2.410, as mulheres ganharam R\$ 1.868. (FONTE: IBGE)

Leis que protejam a mulher e iguais oportunidades de educação e formação profissional são as formas de dar condições às mulheres para que possam participar da economia global.

A inclusão das mulheres na economia poderá gerar US\$ 12 trilhões globalmente até 2025, pois as mulheres costumam reinvestir o dinheiro que ganham na família consumindo produtos e serviços de diferentes segmentos. (FONTE: McKinsey Global Institute, 2015)

A CAUSA DAS  
MULHERES ESTÁ  
ENTRE AS MAIS  
IMPORTANTES  
PARA 30% DOS  
ENTREVISTADOS



## CRIAR UMA SOCIEDADE MAIS IGUALITÁRIA É FUNÇÃO DE TODOS

É preciso mudar os padrões ancestrais que determinavam aquilo que era papel do homem e da mulher.

Prover, desde a primeira infância, acesso à educação, saúde e iguais chances de trabalho, participação política para meninas e meninos, será benéfico, não só para uma economia mais sustentável mas, também, trará grandes benefícios para a sociedade de modo geral.







CRIAR UMA SOCIEDADE MAIS IGUALITÁRIA TAMBÉM SIGNIFICA DAR IGUAIS OPORTUNIDADES E DIREITOS À POPULAÇÃO LGBTQI+ QUE, NESSE ESTUDO, REPRESENTA 11% DOS ENTREVISTADOS, OU UMA POPULAÇÃO DE 13 MILHÕES DE PESSOAS



**6** ÁGUA POTÁVEL  
E SANEAMENTO



## ODS\_6: ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

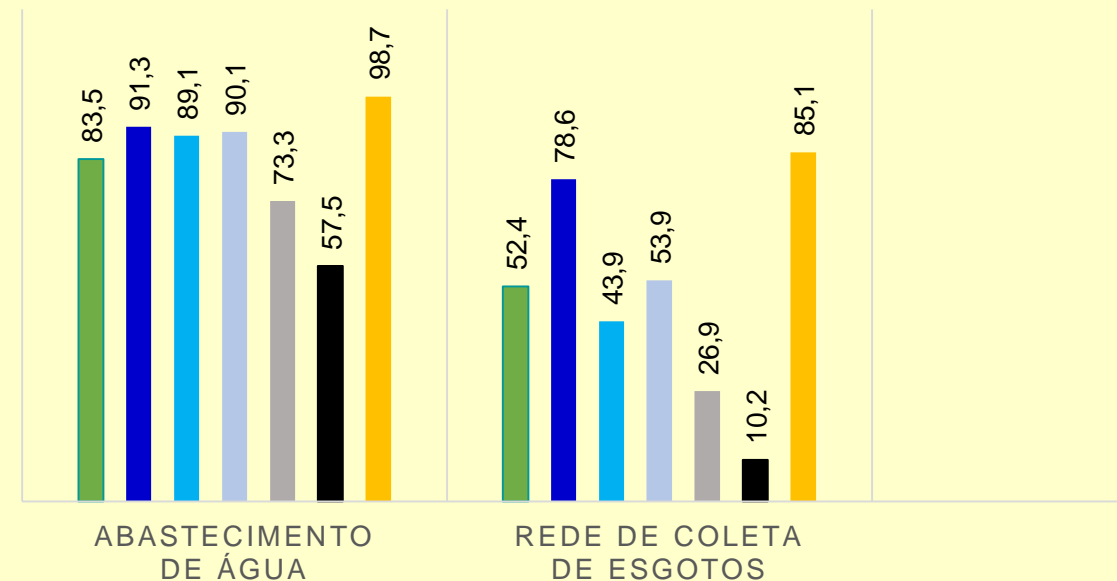
Embora exista água suficiente no planeta para atender a todos, devido à desigualdade econômica e infraestrutura deficiente de alguns países, milhões de pessoas morrem todos os anos devido a doenças, como diarreia e cólera, causadas pelo consumo de água contaminada, ausência de esgoto e hábitos inadequados de higiene.

Até o ano 2050, uma em cada quatro pessoas no planeta terão problemas de falta de água e, segundo a Organização World Health, cerca de 4.5 bilhões pessoas não têm acesso a esgoto tratado.

No Brasil, 83,5% da população é atendida por rede de abastecimento de água, mas apenas 52,4% tem serviço de coleta de esgoto. Ou seja, quase metade do esgoto produzido é descartado diretamente no solo, rios, lagos e no mar.

## A DESIGUALDADE DO SANEAMENTO BÁSICO NO BRASIL (DADOS DE 2018)

■ Brasil ■ Sudeste ■ Sul ■ Centro Oeste ■ Nordeste ■ Norte ■ Brasília



(FONTE: CNI, “A realidade do saneamento básico no Brasil”)

94% DOS ENTREVISTADOS TÊM ABASTAECIMENTO DE ÁGUA NO DOMICÍLIO, AINDA ASSIM, 70% COSTUMA COMPRAR ÁGUA MINERAL, POIS TER ÁGUA NA TORNEIRA NÃO SIGNIFICA TER ÁGUA PRÓPRIA PARA O CONSUMO

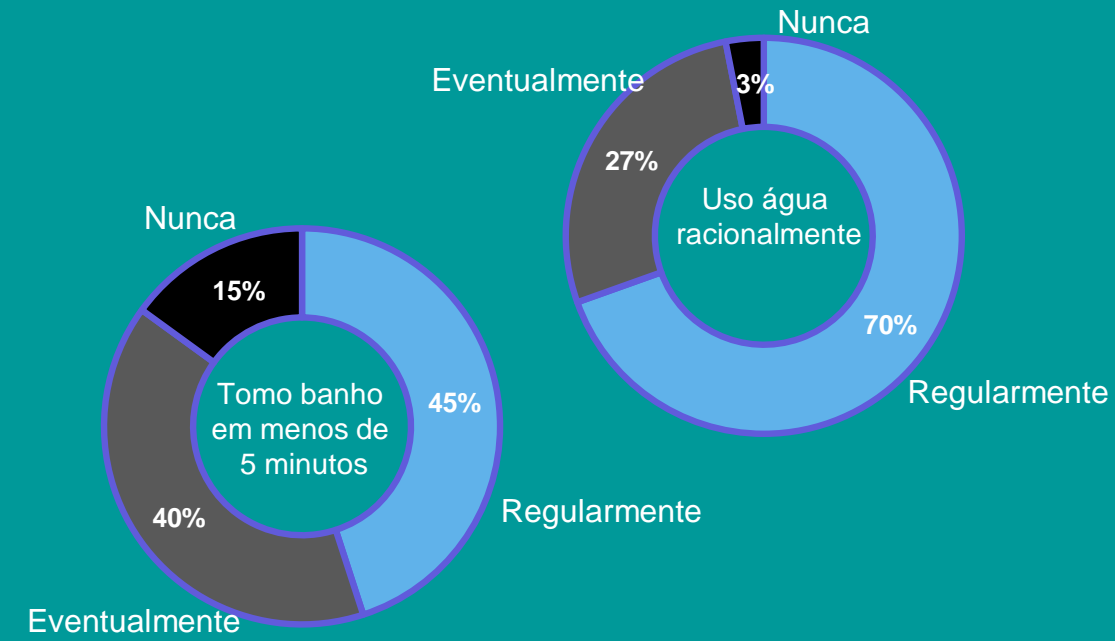


CONSUME  
ÁGUA MINERAL



APENAS 2,5% DA ÁGUA NO MUNDO É DOCE E, COMO SE NÃO BASTASSE, A MAIOR PARTE DA ÁGUA DOCE É DE DIFÍCIL ACESSO, POIS ESTÁ EM NASCENTES, RIOS E LAGOS

Nesse estudo, 27% declararam que nem sempre usam água de forma racional, ou seja, são cerca de 35 milhões de pessoas desperdiçando água. Daí a importância de mudar hábitos e educar a população.



VOCÊ SABIA QUE JÁ EXISTE TECNOLOGIA PARA TRANSFORMAR ESGOTO EM ENERGIA E ÁGUA LIMPA?

O DOCUMENTÁRIO "INSIDE BILL'S BRAIN", MOSTRA COMO A FUNDAÇÃO BILL E MELINDA GATES DESENVOLVEU UM PROJETO QUE ENVOLVE UM PROTÓTIPO DE VASO SANITÁRIO QUE NÃO DESCARTA OS RESÍDUOS NA TERRA E, TAMBÉM, UMA USINA DE TRATAMENTO QUE TRANSFORMA RESÍDUOS DE FEZES EM ENERGIA E ÁGUA LIMPA.





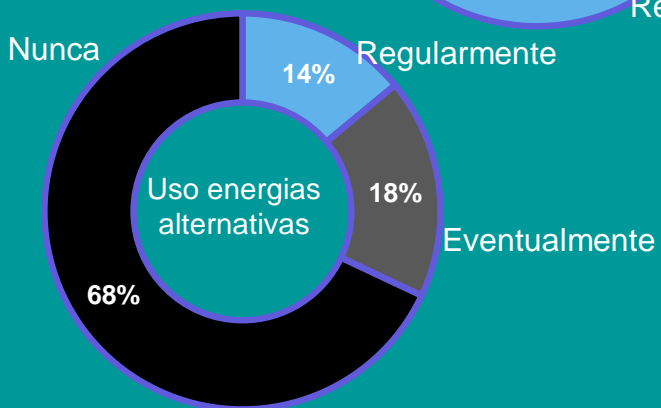
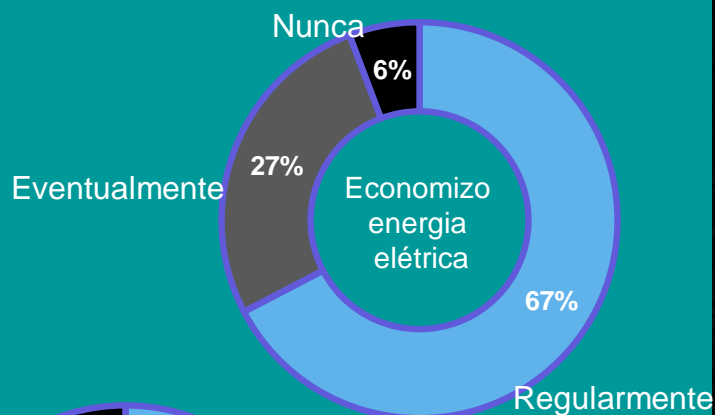
VOCÊ SABIA QUE CERCA DE 100 MILHÕES DE BRASILEIROS,  
VIVEM COMO AS PESSOAS VIVIAM NA IDADE MÉDIA,  
DESCARTANDO ESGOTO EM RIOS, LAGOS E NO MAR?



7 ENERGIAS  
RENOVÁVEIS  
E ACESSÍVEIS

NO BRASIL, 99,7% DA POPULAÇÃO TEM ACESSO À ENERGIA ELÉTRICA (FONTE: PNAD 2018)

COMO O CUSTO É ALTO, 67% DIZEM ECONOMIZAR ENERGIA ELÉTRICA E 14% JÁ UTILIZAM ALGUM TIPO DE ENERGIA ALTERNATIVA.



## ODS\_7: ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS



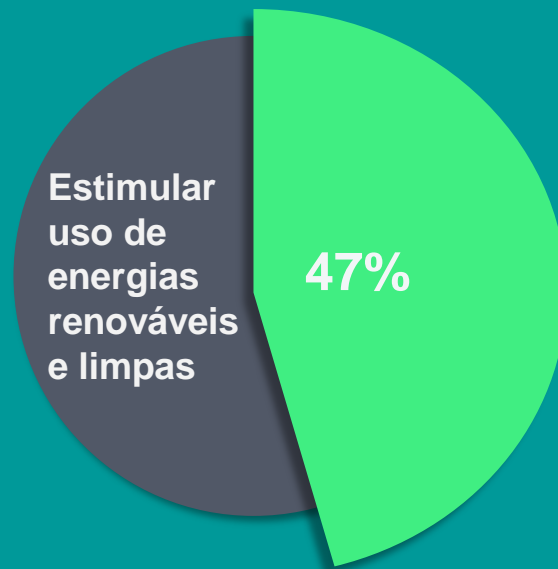
### A FALTA DE ENERGIA E A POBREZA ESTÃO INTIMAMENTE LIGADAS

Energia é uma questão essencial para o desenvolvimento sustentável, pois a falta impacta negativamente a renda das famílias, a produção industrial, a agricultura, as comunicações. No mundo, 1,2 bilhões de pessoas não têm acesso à energia.

Felizmente houve muitos avanços na última década no desenvolvimento de energia proveniente da água, do sol e do vento. No entanto, investimentos públicos e privados em inovação e regulamentações ainda são muito necessários para transformar os sistemas de energia atuais em sistemas limpos e sustentáveis.



ESTIMULAR O USO DE ENERGIAS RENOVÁVEIS E LIMPAS TAMBÉM DEVE SER UMA DAS 8 PRIORIDADES DO GOVERNO PARA 47% DOS ENTREVISTADOS



## NOSSO DESAFIO: AUMENTAR O USO DE ENERGIA LIMPA

No setor de energia, o Brasil estabeleceu metas no Acordo de Paris de 2015. Reduzir emissões de gás de efeito estufa: 37% até 2025, e 43% até 2030

- Atingir participação de 45% de todas as energias renováveis na matriz energética em 2030 (atual = 40%)
- Expandir uso de fontes renováveis (exceto energia hídrica), na matriz total de energia para participação de 28% a 33% até 2030 (atual 27%)
- Aumentar a participação de energia de biomassa sustentável na matriz energética para 18% até 2030 (álcool combustível e biodiesel) (atual = 16%) (FONTE: IPEA)

### ENERGIA SOLAR

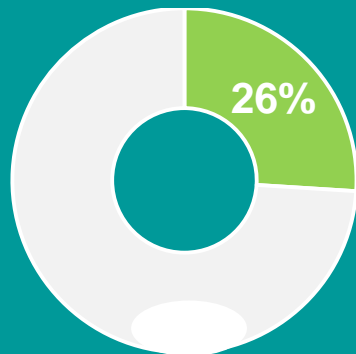
Entre 2016 e 2018, a capacidade instalada no Brasil pulou de 0,1% para 1,4% de toda a matriz energética nacional, segundo o IPEA. O documento apresenta o diagnóstico sobre o 7º Objetivo de Desenvolvimento Sustentável que é assegurar energia limpa e acessível para todos.

### ENERGIA EÓLICA

O Brasil passou do 15º lugar no ranking mundial de capacidade instalada de energia eólica, em 2012, para a 8ª posição em 2017. Para 2024, foi projetado que a capacidade atingirá 19,042 GW, com base nos investimentos que estão sendo realizados para atender à demanda nos leilões de energia da Aneel e com as outorgas do mercado livre. (FONTE: IPEA)

26% DOS ENTREVISTADOS  
UTILIZAM ALGUM TIPO  
DE TRANSPORTE ELÉTRICO  
OU COM BATERIAS  
RECARREGÁVEIS COMO:  
METRÔ, TREM, PATINETE  
AUTOMÓVEL, ÔNIBUS

USO ALGUM TIPO  
DE TRANSPORTE ELÉTRICO



## MOBILIDADE SEM EMISSÃO DE GASES

A indústria automotiva, finalmente, está ganhando escala na produção de automóveis, ônibus e caminhões elétricos.

Em 2018, o mercado global atingiu, 3,2 milhões de veículos, impulsionado principalmente pela China que pretende eliminar a frota de veículos de combustível fóssil até 2040.

A indústria automotiva poderá servir de inspiração para outros setores mostrando que a indústria sustentável, além de contribuir para o meio ambiente, é um negócio promissor.

No Brasil, a frota de veículos elétricos e híbridos em 2018 é de 10 mil veículos, segundo o DENATRAM. Estima-se que até 2026 teremos 360 mil veículos elétricos e híbridos. (FONTE: EDP, rede de recarga ultrarrápida de carros elétricos.)



**8** TRABALHO DECENTE E  
CRESCIMENTO  
ECONÔMICO



## ODS\_8: TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

Além da taxa de desemprego global ser 5,7%, ter um emprego não garante a possibilidade de escapar da pobreza. O crescimento lento e desigual das oportunidades de trabalho requer uma nova forma de pensamento e adequação das políticas econômicas e sociais com objetivo de erradicar a pobreza.

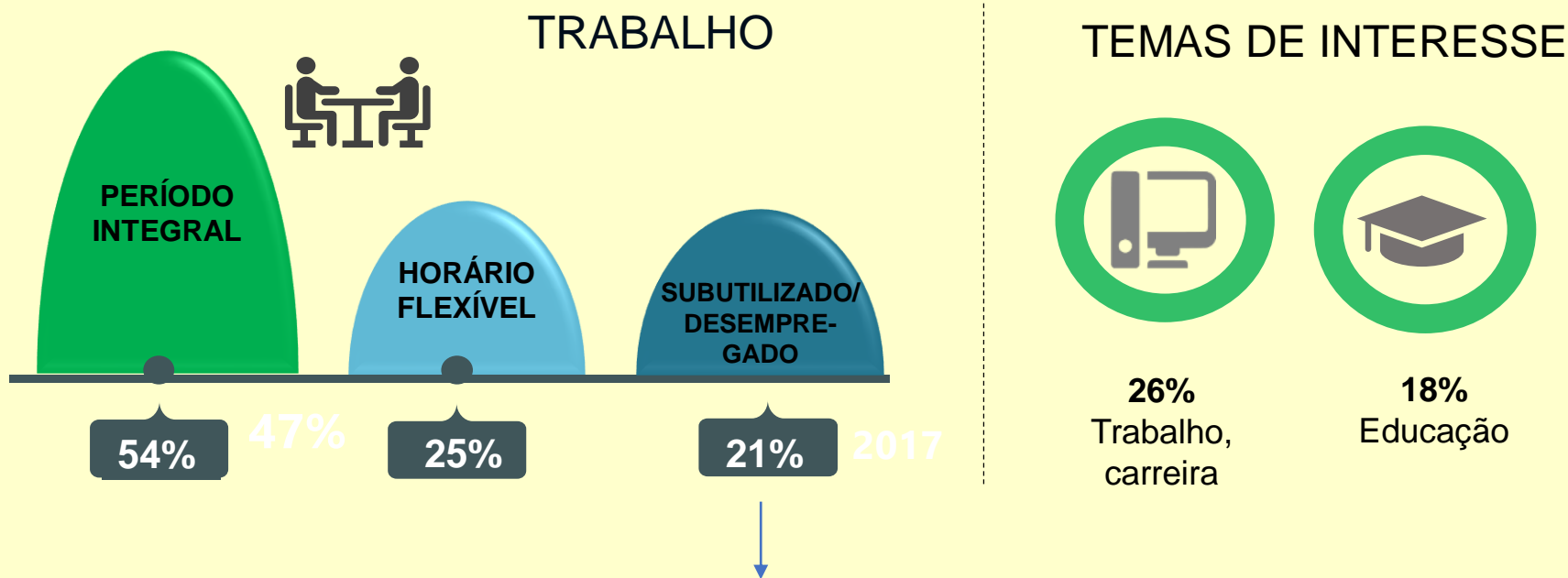
No Brasil, a taxa de desocupação foi 11,8% de Maio a Julho de 2019, um contingente aproximado de 12,6 milhões de pessoas desempregadas. Na comparação com o mesmo período de 2018, quando a taxa foi 12,3%, houve uma queda de 0,5 pp.

É preciso considerar, também, a taxa composta de subutilização da força de trabalho, que foi estimada em 24,6%, ou cerca de 28 milhões de pessoas, no trimestre móvel Maio a Julho de 2019. Essa taxa de subutilização representa o contingente de pessoas que trabalham menos de 40 horas por semana e que gostariam de trabalhar mais.



NO BRASIL,  
A TAXA DE  
SUBUTILIZAÇÃO  
DA FORÇA DE  
TRABALHO FOI  
DE 24,6%  
NO 1º TRIMESTRE  
DE 2019  
(PNAD/IBGE)

NESSE ESTUDO, 93% DOS ENTREVISTADOS CHEGARAM AO CURSO SUPERIOR, SENDO QUE METADE CONCLUIU O CURSO. AINDA ASSIM, A TAXA DE DESEMPREGO É ALTA



21% é uma taxa altíssima, considerando que esse estudo foi feito junto à população internauta.

Projetando 21% no universo desse estudo, temos 26 milhões de pessoas ou a população total da: Holanda + Suíça

O ALTO NÍVEL DE DESEMPREGO NUM UNIVERSO DE PESSOAS QUE, TEORICAMENTE SÃO OS BRASILEIROS MAIS PRIVILEGIADOS, JUSTIFICA O INTERESSE POR TEMAS COMO: TRABALHO/ CARREIRA E EDUCAÇÃO



**9** INDÚSTRIA,  
INOVAÇÃO E  
INFRAESTRUTURAS



## ODS\_9: INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA E INFRAESTRUTURAS

Pequenas e médias empresas que fazem parte da cadeia industrial e que atendem as grandes empresas de manufatura, são as maiores geradoras de emprego, contabilizando entre 50% a 60% dos empregos.

No entanto, o valor agregado per capita do que é produzido nos países em desenvolvimento é 40 vezes mais baixo do que o que é produzido nos países da Europa e América do Norte. Outro fator importante a ser considerado é a emissão de dióxido de carbono durante os processos de fabricação. Isso significa que países em desenvolvimento, além de receber menos para produzir, têm que arcar com o ônus da diminuição de emissão de gases em seus países.

Sem inovação os processos produtivos não acontecerão de forma sustentável, ou seja, gerando eficiência, condições de trabalho e salários justos, sem prejudicar o meio ambiente.

No Brasil, temos ainda a questão fiscal, como desafio a ser vencido, pois temos a maior alíquota de tributação sobre a renda das empresas, 34%. Quando o total de impostos e contribuições pagos pelas empresas é medido pelo lucro, essa proporção é ainda maior 65,1%, valor muito superior ao observado para os demais competidores, como por exemplo: Tailândia (29,5%), Indonésia (30,1%) e Coreia do Sul (33,1%). (FONTE: Doing Business 2019, World Bank)

O estudo da Confederação Nacional das Indústrias analisou diversos fatores da indústria para classificar a competitividade do Brasil com 18 países cuja estrutura econômica e de exportação é semelhante. O Brasil ficou em 17º lugar principalmente pela disponibilidade e custo de capital. É mais caro investir aqui do que em outros países, pois apesar dos salários mais baixos, as empresas têm que arcar com altos impostos.

PARA RESOLVER A QUESTÃO DO DESEMPREGO E DA SUBUTILIZAÇÃO DA MÃO DE OBRA, ESPERA-SE QUE, ALÉM DE INVESTIR NUMA EDUCAÇÃO VOLTADA PARA A ECONOMIA 4.0, O GOVERNO INCENTIVE E ESTIMULE:

- A GERAÇÃO DE MAIS EMPREGOS
- A CRIAÇÃO DE PEQUENAS EMPRESAS DIMINUINDO IMPOSTOS E BUROCRACIA
- NOVOS EMPREENDEDORES NA ÁREA DE INOVAÇÃO

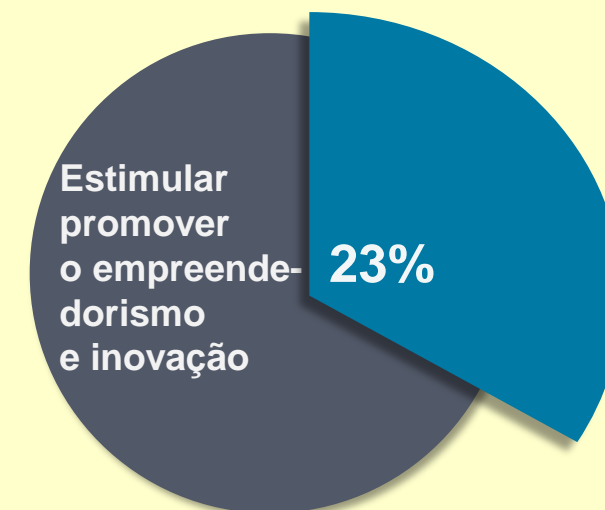
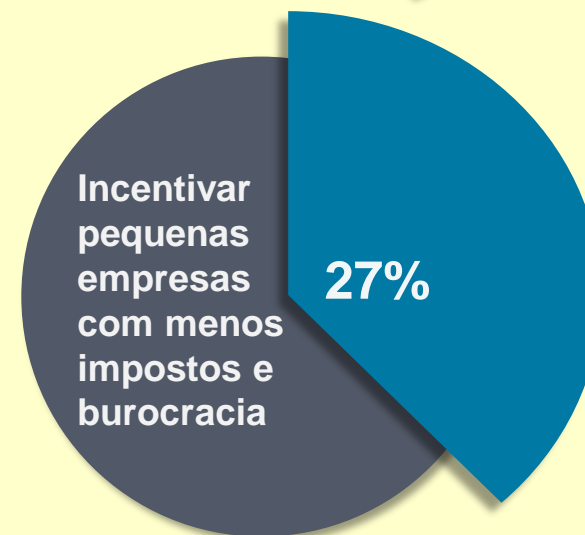
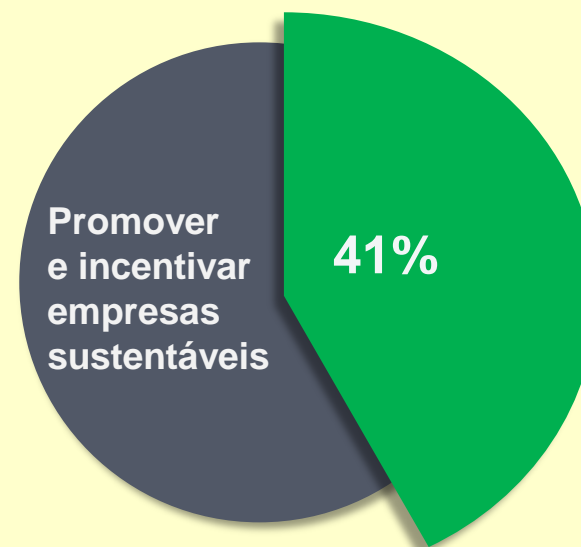






Foto: Anna Boyiazis

**10** REDUZIR AS  
DESIGUALDADES



SUSTENTABILIDADE DOSSIÊ BRASIL 2020  
BASE: 1207 ENTREVISTAS

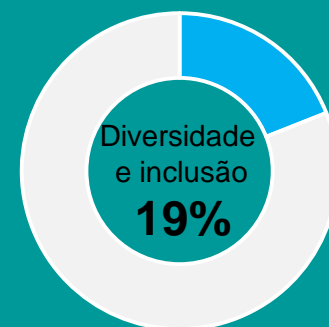
## ODS\_10: REDUZIR A DESIGUALDADE ENTRE PAÍSES (E DENTRO DELES)

Entre 1990 e 2010, a desigualdade de renda aumentou, em média, 11% nos países em desenvolvimento:

- Crianças que fazem parte da camada dos 20% mais pobres da população têm três vezes mais chances de morrer antes de completar cinco (5) anos, do que crianças mais ricas
- Pessoas com algum tipo de deficiência têm cinco vezes mais chances do que a média da população de ter altíssimos gastos com saúde
- Mulheres que vivem em áreas rurais são três vezes mais suscetíveis à morte no parto do que mulheres que vivem nos centros urbanos
- O número de idosos carentes e em estado de abandono tende a aumentar com o envelhecimento população

Reduzir a desigualdade deveria ser um princípio universal, para atender às necessidades das populações carentes e marginalizadas. Para o crescimento de uma nação é preciso reduzir a pobreza de forma inclusiva considerando as 3 dimensões do desenvolvimento sustentável: econômica, social e ambiental.

DESIGUALDADE DE RENDA, PESSOAS ESPECIAIS E PRECONCEITO RACIAL SÃO QUESTÕES IMPORTANTES PARA 19% DOS ENTREVISTADOS, QUE CITAM “DIVERSIDADE E INCLUSÃO” ENTRE AS PRINCIPAIS CAUSAS.



## ODS\_10: REDUZIR A DESIGUALDADE ENTRE PAÍSES (E DENTRO DELES)



No Brasil, a desigualdade social vem aumentando nos últimos 5 anos, segundo dados do estudo “A Escalada da Desigualdade” da FGV, divulgado em Agosto de 2019.

O estudo revela que por 17 trimestres consecutivos o abismo de condições socioeconômicas vem se agravando em função do desemprego, fruto da crise econômica que se instalou desde 2015. (FONTE: Bases do estudo PNAD e índice Gini, indicador que mede diferença de renda)

A concentração de renda no Brasil bateu recorde em 2017, quando os 10% mais ricos ganharam cerca de 17,6 vezes mais que os 40% mais pobres, segundo o IBGE. Enquanto o rendimento médio mensal dos mais ricos foi R\$ 6,629, o dos mais pobres foi de R\$ 376.

A Pesquisa Desigualdade Mundial 2018, coordenada pelo economista francês Thomas Piketty, entre 2001 e 2015, mostra que os milionários brasileiros concentram 27,8% da renda, índice maior que a concentração de renda entre milionários do Oriente Médio, 26,3%. (FONTE: World Wealth & Income Database)



**11** CIDADES E  
COMUNIDADES  
SUSTENTÁVEIS

## ODS\_11: CIDADES SUSTENTÁVEIS

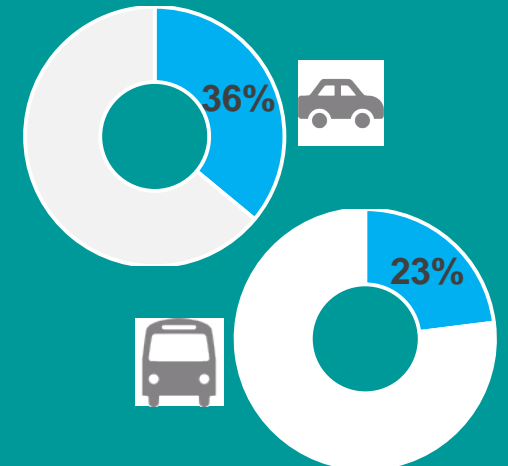
Em 2014, 54% da população mundial vivia em áreas urbanas, com projeção de crescimento para 66% em 2050. Até 2030, teremos cerca de 5 bilhões de pessoas vivendo em cidades espalhadas em mais de 40 megalópoles com mais de 10 milhões de habitantes cada. Considerando que a pobreza extrema muitas vezes se concentra nas grandes cidades, as desigualdades sociais acabam sendo mais acentuadas e a violência se torna uma consequência.

Transformar a construção e a gestão dos espaços urbanos é essencial para que o desenvolvimento sustentável seja alcançado. Temas relacionados à urbanização, como habitação, mobilidade, gestão de resíduos sólidos e saneamento, estão incluídos nas metas do ODS 11, bem como o planejamento e aumento de resiliência dos assentamentos humanos, levando em conta as diferentes demandas das áreas rurais, periféricas e urbanas. O objetivo 11 está alinhado à Nova Agenda Urbana, acordada em outubro de 2016, durante a III Conferência das Nações Unidas sobre Moradia e Desenvolvimento Urbano Sustentável.

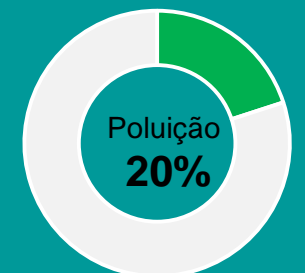
As metas incluídas nos ODS são muito ambiciosas quando pensamos na realidade das cidades brasileiras:

- ✓ acesso à habitação segura, adequada e a preço acessível, aos serviços básicos e urbanização das favelas
- ✓ acesso a sistemas de transporte seguros, acessíveis, sustentáveis e a preço acessível para todos
- ✓ aumentar a urbanização inclusiva e sustentável, com planejamento e gestão participativa
- ✓ proteção do patrimônio cultural e natural do mundo
- ✓ reduzir significativamente o número de mortes e o número de pessoas afetadas por catástrofes
- ✓ reduzir o impacto ambiental negativo per capita das cidades, inclusive prestando especial atenção à qualidade do ar, gestão de resíduos

O AUTOMÓVEL PARTICULAR É O PRINCIPAL MEIO DE LOCOMOÇÃO PARA 36% DOS ENTREVISTADOS, BEM ACIMA DO TRANSPORTE PÚBLICO, 23%



POR ISSO, O COMBATE A POLUIÇÃO É UMA DAS PRINCIPAIS CAUSAS PARA 20% DA AMOSTRA



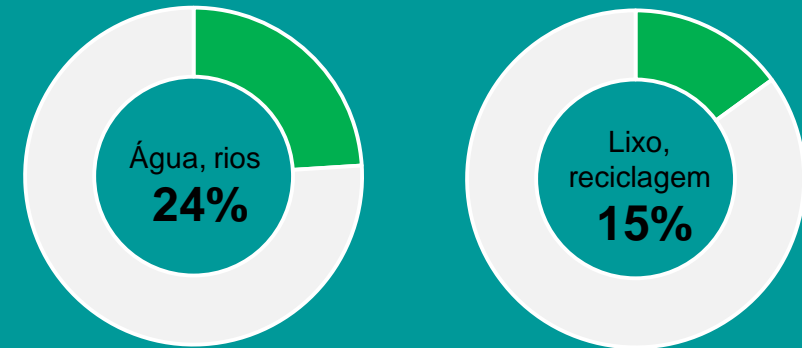
## ESGOTO E LIXO

Enquanto 7 em cada 10 brasileiros têm acesso à Internet, mas apenas 5 em cada 10 têm acesso à rede coletora de esgotos em suas casas. Sem rede coletora, a população usa o sistema de fossas sépticas para coleta de esgoto. A situação no Norte do país é ainda mais grave, pois apenas 1 em cada 10 brasileiros tem o serviço de rede de coleta de esgotos. (FONTE: relatório do Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento – SNIS 2017)

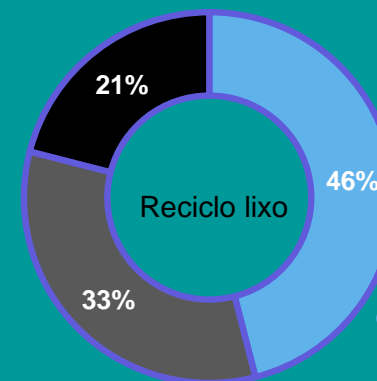
Os brasileiros estão gerando cada vez mais lixo sólido: 59% desse lixo vai para aterros sanitários, 18% vai para lixões sem qualquer tipo de controle e apenas 22,9% vai para aterros controlados. A coleta seletiva de lixo também não avança nos municípios brasileiros.

Até 2017, dos 5570 municípios brasileiros, 1647 não tinham nenhum tipo de iniciativa de coleta seletiva do lixo produzido. (FONTE: Panorama dos resíduos sólidos – Abrelpe 2017)

ENTRE AS CAUSAS MAIS IMPORTANTES, PROTEGER A ÁGUA E RIOS E RECICLAR O LIXO FORAM CITADOS POR, 24% e 15%, RESPECTIVAMENTE



A PORCENTAGEM DE ENTREVISTADOS QUE AFIRMAM RECICLAR LIXO FREQUENTEMENTE É DUAS VEZES MAIOR DO QUE A PORCENTAGEM DE ENTREVISTADOS QUE TÊM COLETA DE LIXO RECICLÁVEL NO DOMICÍLIO



Passa Caminhão de lixo reciclável na minha rua  
**23%**

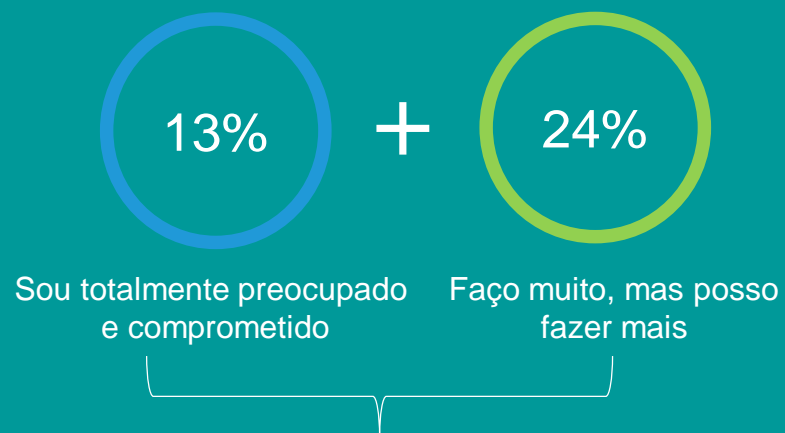
- Regularmente
- Eventualmente
- Não faço



**12** PRODUÇÃO  
E CONSUMO  
SUSTENTÁVEIS

SÃO MUITOS DESAFIOS, NO ENTANTO,  
ESSA META PODE SER ENCARADA  
COMO UMA NOVA ERA DA  
ECONOMIA COM MUITAS  
OPORTUNIDADES

37% DOS ENTREVISTADOS  
JÁ SE DECLARAM ENGAJADOS  
E QUEREM CONSUMIR DE FORMA  
MAIS RESPONSÁVEL



PROJETADO NA POPULAÇÃO ENTREVISTADA:  
45 MILHÕES DE BRASILEIROS

## ODS\_12: PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS

Essa meta é um dos maiores desafios uma vez que o consumo de recursos naturais aumenta drasticamente à medida que o consumo cresce. Engajar toda a cadeia produtiva para produzir de forma sustentável e, também, educar consumidores a consumir de forma mais responsável se torna urgente num planeta que, na opinião de muitos cientistas, tem apenas mais 5 décadas de recursos naturais.

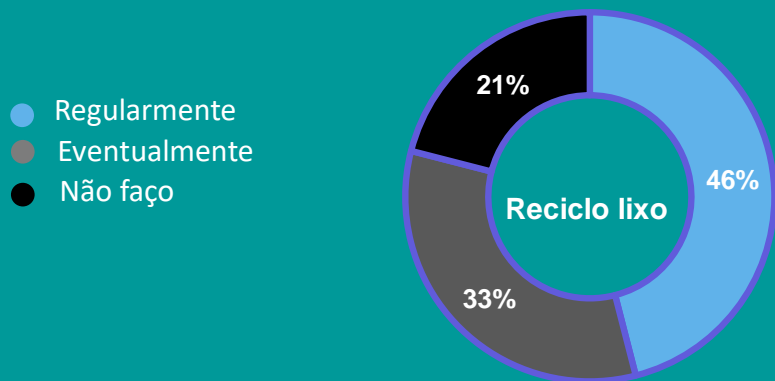
Para alcançar as metas do ODS 12, a mudança nos padrões de consumo e produção são vitais para diminuir os danos sobre o meio ambiente. Essas medidas são a base do desenvolvimento econômico e social sustentável.

Nenhum segmento de indústria estará isento das normas do “Plano Decenal de Programas Sobre Produção e Consumo Sustentáveis” até 2030:

- Alcançar gestão sustentável e uso eficiente dos recursos naturais
- Alcançar o manejo ambientalmente adequado dos produtos químicos e de todos os resíduos
- Reduzir substancialmente a geração de lixo por meio da redução, reciclagem e reuso



A PORCENTAGEM DE ENTREVISTADOS QUE RECICLAM ALGUM TIPO DE LIXO REGULARMENTE, 46%, É ALTA CONSIDERANDO QUE APENAS 23% DELES TÊM COLETA DE LIXO RECICLÁVEL NO DOMICÍLIO



**23%**

NA MINHA RUA  
PASSA CAMINHÃO DE  
LIXO RECICLÁVEL



No Brasil,

59% dos resíduos sólidos vão para aterros sanitários, 22,9% para aterros controlados e 18% para lixões

(FONTE: Abrelpe, 2017)

## ENTRE TODOS OS TIPOS DE LIXO, O PLÁSTICO É UM PROBLEMA MUNDIAL

Brasil é o 4º maior produtor de lixo plástico do mundo, depois dos Estados Unidos, China e Índia. Somos um dos países que menos recicla este tipo de lixo: apenas 1,2% do nosso plástico é reciclado.

O estudo “What a Waste 2.0: Global Snapshot of Solid Waste Management 2050”, feito pelo Fundo Mundial para a Natureza (WWF) em Março de 2019, mostra que as substâncias tóxicas presentes no plástico afetam a qualidade do ar, do solo e dos sistemas de fornecimento de água, além de levar até 100 anos para se decompor na natureza.

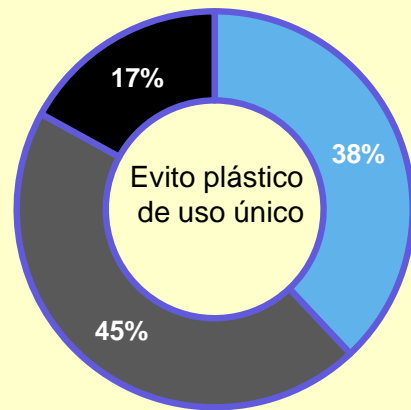
O Brasil produz 11,355 milhões de toneladas de plástico por ano, mas somente 145.043 toneladas são recicladas:

- 2,4 milhões de toneladas de plástico são descartadas de forma irregular
- 7,7 milhões de toneladas de plástico ficam em aterros sanitários
- 1 milhão de toneladas de plástico não são recolhidas no país

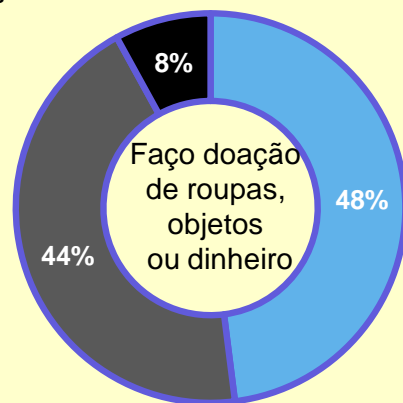


VOCÊ SABIA QUE CADA  
BRASILEIRO PRODUZ 1 KG  
DE LIXO PLÁSTICO POR SEMANA?

FONTE: WWF/ Banco Mundial (What a Waste 2.0:  
Global Snapshot of Solid Waste Management 2050)



- Regularmente
- Eventualmente
- Não faço



## EDUCAÇÃO E ENGAJAMENTO

PARA O CUMPRIMENTO DAS METAS SERÁ FUNDAMENTAL ENGAJAR A INDÚSTRIA, BEM COMO, EDUCAR CONSUMIDORES SOBRE O USO DOS RECURSOS NATURAIS

TEMOS COMO DESAFIO E OPORTUNIDADE EDUCAR E ENGAJAR MAIS 74 MILHÕES DE BRASILEIROS QUE SE MOSTRAM ATENTOS AO TEMA SUSTENTABILIDADE

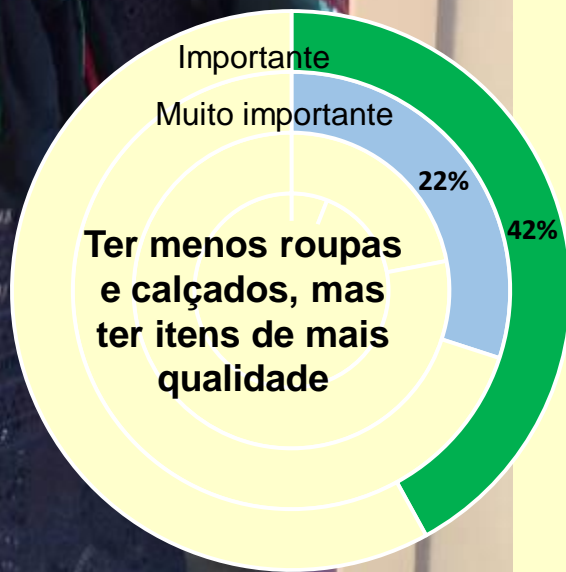


Ainda faço pouco, pois sinto falta de informação



Estou mais atento às questões sobre sustentabilidade

PROJETADO NA POPULAÇÃO ENTREVISTADA:  
74 MILHÕES DE BRASILEIROS



## SER SUSTENTÁVEL NA MODA “IS THE NEW BLACK”

Novos comportamentos e valores começam a surgir e a confrontar o modelo de varejo tradicional à medida que as pessoas percebem os efeitos do consumo excessivo e as consequências desse consumo na crise ambiental.

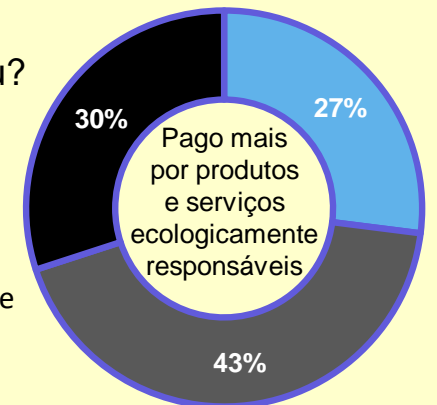
Em setembro de 2019, mais de 4 milhões de pessoas em todo o mundo se uniram numa manifestação pelo clima, Youth Climate Strike, o maior protesto em massa contra o aquecimento global da história. Manifestações como essa têm fomentado reflexões e discussões em torno do consumo, fazendo com que consumidores se questionem sobre seus atuais padrões de compras.

À medida que esse comportamento ganha força, é preciso que as empresas passem a repensar seus propósitos e modelos de negócio, uma vez que as pessoas têm cada vez mais motivos para não consumir.

Entre muitos segmentos da economia que precisam se transformar, a indústria da moda vem sofrendo transformações em função de consumidores que se questionam o tempo todo:

- Preciso de mais uma peça de roupa?
- Como essa roupa foi fabricada? Escravizou? Poluiu?
- Tem qualidade? Quanto tempo vai durar?
- Preciso me endividar para adquirir essa peça?

- Regularmente
- Eventualmente
- Não faço





**13** AÇÃO  
CLIMÁTICA



## ODS\_13: AÇÃO CLIMÁTICA

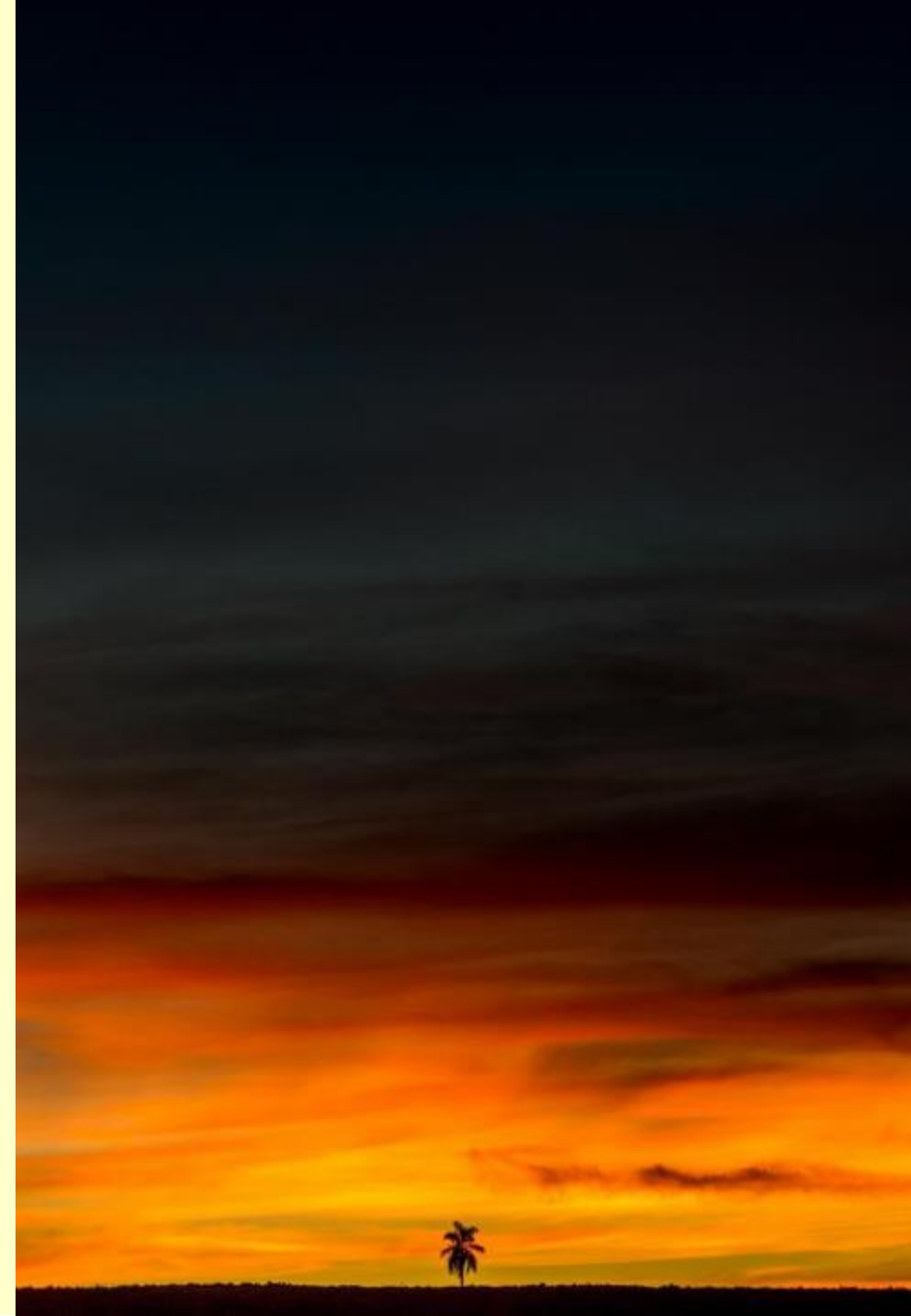
A mudança climática é um desafio global uma vez que os impactos são interdependentes desregulando temperaturas em todos os países e em todos os continentes, afetando pessoas, em especial, aquelas em situação de maior vulnerabilidade nos países em desenvolvimento.

É certo que a temperatura terrestre aumentará mais de 3°C até o final deste século, se nada for feito imediatamente. O estabelecimento do ODS 13 é vital e estratégico para mobilizar os setores públicos, privados e, também, a população que precisam promover as mudanças necessárias para impedir que as piores projeções venham a acontecer.

A concentração dos principais gases do efeito estufa na atmosfera alcançou um recorde em 2018: 407,8 partes por milhão (ppm), nível 147% maior que o pré-industrial de 1750. (FONTE: Organização Meteorológica Mundial /ONU)

A mudança do clima tem afetado diretamente a economia de muitos países e, por isso, em 2015 foi criado o Acordo de Paris durante a 21ª Conferência das Partes (COP21) trazendo metas para redução de emissão de gases até 2020. Embora 195 países tenham assinado o Acordo de Paris, as metas não foram atingidas e alguns países deixaram o grupo de signatários.

Até a conclusão desse estudo, em Novembro 2019, o Brasil permanecia no grupo de signatários do Acordo de Paris.





**asrte**  
clamarca

SUSTENTABILIDADE DOSSIÊ BRASIL 2020  
BASE: 1207 ENTREVISTAS

A PECUÁRIA É UMA  
ATIVIDADE MUITO  
IMPORTANTE PARA  
O BRASIL

TEMOS O MAIOR  
REBANHO COMERCIAL  
DO MUNDO, COM  
MAIS DE 200 MILHÕES  
DE CABEÇAS DE GADO

NO ENTANTO,  
A PECUÁRIA É UMA  
DUPLA AMEAÇA  
PARA O CLIMA:

1. DESMATA PARA  
FORMAR PASTOS
2. PRODUZ GASES  
(FERMENTAÇÃO  
ENTÉRICA)

GELEIRAS TAMBÉM SÃO BIOMAS IMPORTANTES QUE TÊM SIDO GRAVEMENTE ATINGIDOS PELO AUMENTO DA TEMPERATURA

GELEIRAS SÃO FONTE DE ÁGUA DOCE PARA O CONSUMO, PARA AGRICULTURA E PARA PRODUÇÃO DE ENERGIA

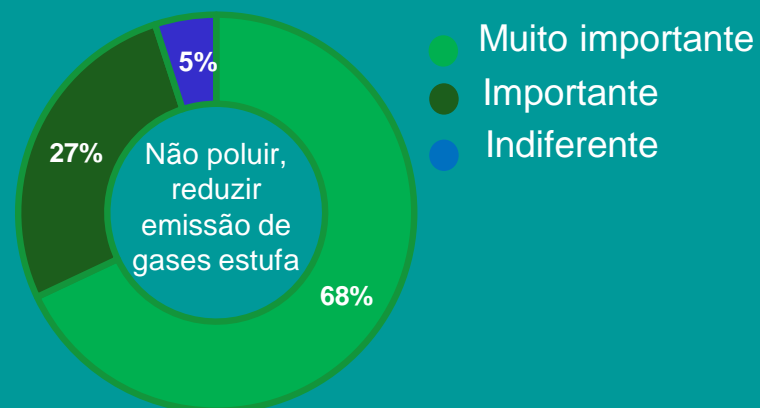
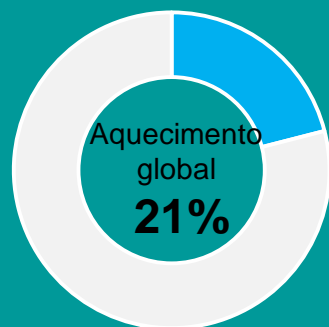
O IMPACTO DO DERRETIMENTO DAS GELEIRAS SERÁ CADA VEZ MAIS EVIDENTE NO AUMENTO DO NÍVEL DO MAR EM CERCA DE 300 CIDADES NO MUNDO, INCLUINDO CIDADES BRASILEIRAS COMO RIO DE JANEIRO, BELÉM E RECIFE

NO FECHAMENTO DESSE ESTUDO, NOVEMBRO DE 2019, VENEZA VIVIA SITUAÇÃO DE CALAMIDADE COM ÁGUAS A 1,87 METROS EM DECORRÊNCIA DE FORTES CHUVAS E AUMENTO DO NÍVEL DO MAR





## AQUECIMENTO GLOBAL ESTÁ ENTRE AS PRINCIPAIS CAUSAS PARA 2 EM CADA 10 ENTREVISTADOS



## PRODUÇÃO DE GASES DO EFEITO ESTUFA

Segundo dados do Observatório do Clima, o Brasil reduziu as emissões de gases de efeito estufa em 2,3% em 2017 em comparação ao ano anterior. Nesse ano, o Brasil foi o 7º maior emissor de gases de efeito estufa do mundo, emitindo 2,071 bilhões de toneladas brutas de gás carbônico equivalente (CO<sub>2</sub>e). (FONTE: SEEG - Sistema de Estimativas de Emissões de Gases de Efeito Estufa)

O desmatamento para venda de madeira e formação de pasto para rebanhos é a principal causa do aumento de gases de efeito estufa, juntamente com outras atividades como agricultura, pecuária (fermentação entérica), transportes, indústrias e uso de combustíveis fósseis.

“NÃO POLUIR E REDUZIR EMISSÃO DE CARBONO”  
É CONSIDERADO COMO UM CRITÉRIO MUITO IMPORTANTE  
POR 68% DOS ENTREVISTADOS NO MOMENTO DA COMPRA  
DE UM PRODUTO/SERVIÇO



## ODS\_14: PROTEGER OS OCEANOS E A VIDA MARINHA

Os oceanos, a partir de suas correntes, temperatura e vida marinha, controlam sistemas que tornam a Terra um planeta habitável. As correntes marinhas produzem chuvas que irrigam rios, lagos e nascentes trazendo água potável. Os oceanos controlam o clima e abrigam parte importante de nossa alimentação.

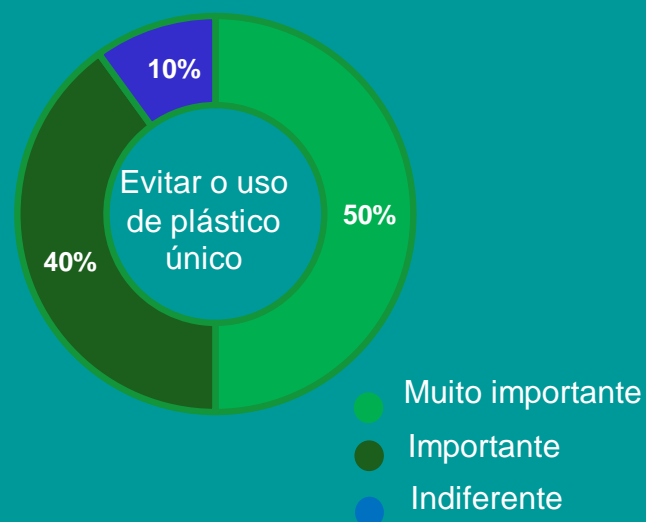
Foi através dos oceanos que o homem se locomoveu para descobrir novas terras, aprender sobre novas culturas e fazer comércio.

Historicamente os oceanos tiveram grande importância no desenvolvimento de países e economias. Devido a sua grandeza e beleza, o mar causa mais fascínio do que preocupação, mas a preservação dos oceanos é vital para um futuro sustentável.

No presente momento, é dramática a deterioração da biodiversidade marinha e de áreas costeiras em todo mundo, causada por atividades humanas: poluição de rios que desembocam nos oceanos, lixo deixado por turistas, ataques a bancos de corais e pesca predatória.



50% DOS ENTREVISTADOS  
CONSIDERAM MUITO  
IMPORTANTE, NO MOMENTO  
DA COMPRA, EMPRESAS QUE  
EVITAM O USO DE PLÁSTICO



## ODS\_14: TEMOS 8 MIL QUILÔMETROS DE COSTA ATLÂNTICA PARA CUIDAR

Com 8 mil km de praias, a situação do lixo nas costas brasileiras é gravíssima. 95% do lixo encontrado nas praias brasileiras é composto por itens de plástico: garrafas, copos descartáveis, canudos, sacolas plásticas, embalagens diversas e redes de pesca, segundo estudos realizados, pelo Instituto Oceanográfico da Universidade de São Paulo (IO-USP), em parceria com o Instituto Socioambiental dos Plásticos, associação que reúne entidades e empresas do setor.

Além da questão do lixo, o Brasil enfrenta a questão de derramamento de esgoto de cidades litorâneas e, também, desastres ambientais que poluem rios que desaguam no mar, como foi o caso do Rio Doce que após 2 anos do desastre da barragem de Mariana continuava a despejar rejeitos de minério no mar.

Durante a realização desse estudo, Agosto a Novembro de 2019, o Brasil enfrentou mais um gravíssimo desastre ambiental na costa do Nordeste, em função do derramamento de petróleo bruto, supostamente por um navio petroleiro, que afetou seriamente a população que vive da pesca e do turismo.



ATÉ 21 DE OUTUBRO DE 2019, CERCA DE MIL TONELADAS DE RESÍDUOS TINHAM SIDO RECOLHIDAS EM CERCA DE 200 PRAIAS, EM MAIS DE 100 MUNICÍPIOS DE 9 ESTADOS DO NORDESTE.

(FONTE: Levantamento conjunto da Marinha, Ibama e Agência Nacional de Petróleo, publicado no G1 em 22/10/19)



as  
arte  
climática

SUSTENTABILIDADE DOSSIÊ BRASIL 2020  
BASE: 1207 ENTREVISTAS





ALGUNS TIPOS DE PLÁSTICOS PODEM DEMORAR ATÉ 400 ANOS PARA SE DECOMPOR.

UMA CALÇA JEANS, ALÉM DE USAR CERCA DE 10 MIL LITROS DE ÁGUA PARA SER FABRICADA, PODE DEMORAR ATÉ 2 ANOS PARA SE DECOMPOR.

PLÁSTICOS E TECIDOS NO MAR CONFUNDEM BALEIAS E OUTROS PEIXES QUE ACABAM MORRENDO POR ENGOLIR LIXO.



**15** PROTEGER A VIDA TERRESTRE





## ODS\_15: PROTEGER A VIDA TERRESTRE

Entre os 17 ODS, este é um dos maiores desafios: proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável florestas e demais biomas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra, pois humanos e todos os animais dependem da saúde da terra para obter alimento, ar puro e água limpa. Proteger a vida na terra não significa proteger apenas florestas mas, também, outros biomas como: cerrados, pântanos, caatingas, pampas, mangues e geleiras.

Usar sustentavelmente recursos naturais em cadeias produtivas e em atividades de subsistência de comunidades, e integrá-los em políticas públicas, é tarefa central para o atingimento destas metas e a promoção de todos os outros ODS:

- Até 2020, assegurar a conservação, recuperação e uso sustentável de ecossistemas terrestres em conformidade com acordos internacionais
- Até 2020, promover a implementação da gestão sustentável de todos os tipos de florestas, deter o desmatamento, restaurar florestas degradadas e aumentar substancialmente o florestamento e o reflorestamento globalmente
- Mobilizar significativamente os recursos de todas as fontes e em todos os níveis, para financiar o manejo florestal sustentável e proporcionar incentivos adequados aos países em desenvolvimento, com o objetivo de promover o manejo florestal sustentável e reflorestamento
- Reforçar o apoio global para combate à caça ilegal e ao tráfico de espécies protegidas, inclusive por meio do aumento da capacidade das comunidades locais para buscar oportunidades de subsistência sustentável



# SÓ EM 2019 O BRASIL ENFRENTOU 3 DESASTRES AMBIENTAIS CAUSADOS PELA ATIVIDADE HUMANA QUE AFETAM DIRETAMENTE AS METAS DE 3 ODS



2015

2019

JAN

JUL /AGO

SET

OUT

NOV

MARIANA

BRUMADINHO

1207 ENTREVISTAS

INCÊNDIOS  
AMAZÔNIA

MANCHAS DE  
ÓLEO NORDESTE





## O BRASIL É VITRINE QUANDO O ASSUNTO É MEIO AMBIENTE

Somos o 5º maior país do mundo em território, 8,5 milhões km<sup>2</sup>, temos proporções continentais com diferentes zonas climáticas: trópico úmido no Norte, o semiárido no Nordeste e clima temperado no Sul.

Temos diferentes biomas: a Amazônia, a maior floresta tropical do mundo, o Pantanal, maior planície inundável, o Cerrado, a Caatinga de florestas semiáridas, os Pampas e a Mata Atlântica e mais 3,5 milhões km<sup>2</sup> de costa marinha que inclui ecossistemas como recifes de corais, dunas, manguezais, lagoas, estuários e pântanos.

Temos 20% do número total de espécies da Terra, o que nos coloca como a principal nação entre os 17 países com maior biodiversidade, por isso somos a vitrine do mundo quando o assunto é meio ambiente, para o bem e para o mal.

Enquanto a imprensa mundial cobria os incêndios na Amazônia, incêndios na África Central foram pouco divulgados.



## ODS\_15: A IMPORTÂNCIA DAS FLORESTAS

As florestas cobrem cerca de 30% da superfície da Terra e fornecem abrigo e alimentos para populações indígenas, animais e toda a biodiversidade global, além de ajudar na redução do gás do efeito estufa.

Interromper o processo de perda de biodiversidade e proteger a subsistência de comunidades que dependem das florestas são um dos principais temas do ODS15.

Estudos em todo o mundo mostram que, com manejo florestal sustentável, é possível aumentar o estoque de carbono e o fornecimento sustentável de madeira, fibra, energia e alimentos. Mesmo considerando o fato de que florestas passaram a ser protegidas por leis, os incêndios e o desmatamento ilegais continuam ocorrendo, provocando a desertificação e ameaçando a biodiversidade.

Em agosto de 2019, os incêndios na Amazônia mobilizaram a imprensa nacional, internacional e as redes sociais. A Amazônia é a vitrine do mundo quando se trata de dados sobre o desmatamento e incêndios que diferem entre pesquisas de órgãos oficiais e Ongs. Independentemente da fonte, é fato que o desmatamento e incêndios vêm aumentando. No entanto, em 2019, todos os continentes tiveram problemas com incêndios em suas florestas.

<b>2019</b>	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro
	Sibéria	África Central Amazônia	Indonésia	Califórnia Portugal	Austrália África Central

## ODS\_15: AGRICULTURA E PECUÁRIA

Desde que o homem deixou de ser um “caçador coletor nômade” e começou a plantar as primeiras sementes há 10 mil anos, a busca por produtividade e eficiência na agricultura e na pecuária passaram a ser um desafio.

A agricultura e a pecuária merecem uma atenção especial quando se fala no ODS\_15, pois são setores fundamentais da economia, responsáveis por alimentar uma população de 7,7 bilhões de pessoas que, segundo a ONU, crescerá para 9,7 bilhões até 2050.

Para atingir escala mundial de produção a agricultura e pecuária usam recursos naturais (água, terra, desmatamento de florestas para gado e agricultura e energia), além melhoramento genético das plantas, uso de fertilizantes e defensivos químicos e tecnologia de dados. Repensar a agricultura e a pecuária para reduzir impactos ambientais faz parte da agenda global.

Segundo a FAO, agência da ONU para agricultura, estamos prestes a presenciar uma grande revolução na agricultura nos próximos dez anos, que não só contemplará a produtividade mas, também, a redução de utilização de recursos naturais e a melhora na distribuição.



## ODS\_15: DESAFIO DA AGROPECUÁRIA NO BRASIL

O agronegócio tem participação importante na economia brasileira, sendo responsável por uma parcela considerável do PIB. Em 2017, o agronegócio respondeu por 23,5% do PIB. Projeções indicam que, até o ano 2050, o agronegócio brasileiro deve crescer de três a quatro vezes mais que os concorrentes globais. (FONTE: Forbes)

Importante para o PIB brasileiro, mas muito concentrado nas mãos de poucos produtores. O desafio é, cada vez mais, estimular a inovação para usar menos recursos naturais e leis que incentivem práticas sustentáveis e competitividade no acesso a crédito e tecnologia para todos os perfis de produtores:

- **FAMILIAR:** a atividade agropecuária é a principal FONTE geradora de renda e a gestão é compartilhada pela família. Ocupa 10,1 milhões de pessoas e representa 23% produção agropecuária brasileira em valor (FONTE: Censo Agro, IBGE 2017)
- **COOPERATIVAS:** constituída por membros de determinado grupo econômico ou social que objetiva desempenhar determinada atividade de plantio ou pecuária
- **GRANDES GRUPOS:** nacionais e internacionais que participam do ecossistema da agropecuária com altíssima escala industrial e cuja produção tem distribuição nacional e internacional. Entre os 50 maiores players desse grupo, muitos atuam em outros segmentos industriais, além da pecuária e da agricultura (FONTE: Rastro Rural, 16/7/2018)



# OS DIFERENTES MÉTODOS DE CULTIVO DE ALIMENTOS E CRIAÇÃO DE ANIMAIS

**CONVENCIONAL:** produção em escala, uso de variedades melhoradas, irrigação, uso de insumos industriais, sobretudo os fertilizantes químicos, agrotóxicos e uso intensivo de máquinas agrícolas e tecnologia

**NÃO TRANSGÊNICO:** produtores que preservam o padrão genético de plantas, sementes e animais

**SUSTENTÁVEL:** produtores de alimentos orgânicos que preservam o meio ambiente e valorizam os aspectos sociais e econômicos de todos os agentes envolvidos

**ORGÂNICOS:** produtores que seguem o protocolo previsto na lei Nº 10.831, de 2003, que plantam ou criam animais sem a utilização de produtos químicos e respeitam o bem estar dos animais e da natureza

**AGROPECUÁRIA NATURAL:** sistema de produção, que além de orgânica, tem base na crença de que o solo é vivo e tem uma dimensão espiritual

**FAZENDA VERTICAL:** produção em galpões, prédios e containers, sem agrotóxicos, utilizando menos água, terra e com menor custo de logística



BATE-SE  
VENENO EM  
MATO  
9110 4051

## DEFENSIVO AGRÍCOLA OU AGROTÓXICO? ASSUNTO POLÊMICO

A palavra “agrotóxico” foi citada pela primeira vez no Brasil, em 1979, no livro “Pragas, Praguicidas e a Crise Ambiental” do autor e professor Adilson Paschoal como referência aos defensivos agrícolas, pesticidas e fertilizantes.

Para fabricantes, cientistas que desenvolvem esses insumos e agricultores, esses produtos devem ser chamados de “defensivos agrícolas”, pois servem para defender as plantações das pragas e aumentar a produtividade. O argumento: sem os “defensivos agrícolas” não seria possível praticar a agricultura em alta escala e, conseqüentemente, o preço dos alimentos seria muito mais alto, agravando o acesso dos alimentos pelas populações mais carentes.

A questão é tão polêmica que existe uma proposta a ser votada no Congresso Nacional para decidir se a palavra “agrotóxico” será banida ou não do país. Se a proposta passar, o termo “agrotóxico” deverá ser substituído em textos oficiais e nas embalagens dos produtos mandatoriamente por “pesticida”, “defensivo agrícola” ou “defensivo fitossanitário”.

Para os ambientalistas, o termo é “agrotóxico” e assim deverá permanecer pois, além de eliminar as pragas das lavouras, intoxicam as próprias plantas, os animais e os seres humanos. Os ambientalistas não condenam apenas os defensivos e pesticidas mas, também, o uso de fertilizantes, pois acreditam que se o fertilizante alimenta a planta, também alimenta as pragas que destroem as plantas.

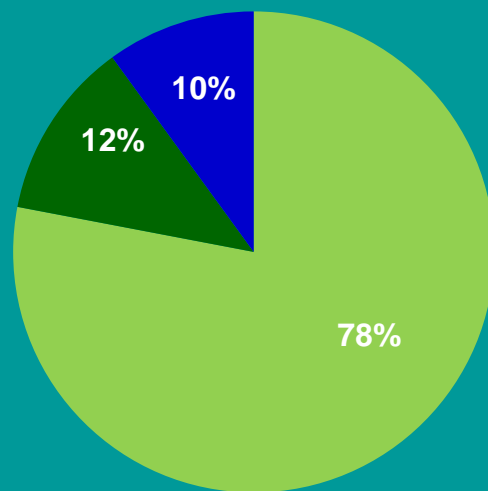




## NESSE ESTUDO:

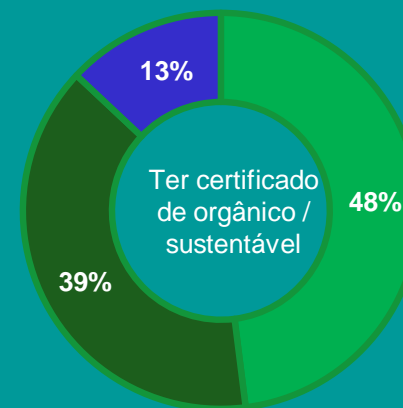
7 em cada 10 entrevistados são contra o uso de agrotóxicos e, também, valorizam mais as marcas que cuidam do meio ambiente e não testam produtos em animais

QUAL É A SUA OPINIÃO SOBRE O USO DE AGROTÓXICOS?

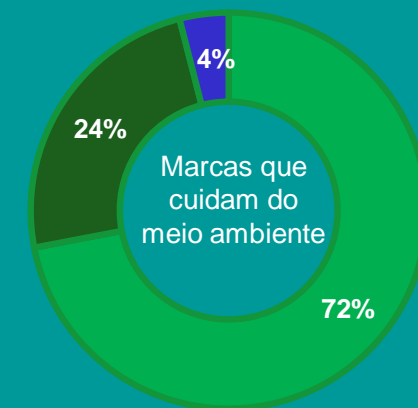


- Sou a favor
- Não tenho opinião formada
- Sou a contra

O QUE VOCÊ CONSIDERA NO MOMENTO DA COMPRA DE ALIMENTOS E PRODUTOS DE USO PESSOAL ?



- Muito importante
- Importante
- Indiferente





O DESAFIO FUTURO PARA OS GRANDES PRODUTORES NA “AGRICULTURA 4.0” SERÁ COMBINAR TECNOLOGIA COM SUSTENTABILIDADE, E FERRAMENTAS QUE PERMITAM ANALISAR INFORMAÇÕES SOBRE O SOLO, EVITANDO CONTAMINAR ALIMENTOS, ECONOMIZANDO RECURSOS NATURAIS

NO CASO DOS PEQUENOS PRODUTORES, É PRECISO AUMENTAR O ACESSO À INTERNET, TECNOLOGIA E AO CRÉDITO



**16** PAZ, JUSTIÇA  
E INSTITUIÇÕES  
EFICAZES



## ODS\_16: PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

Em 2016, o Brasil registrou a marca histórica de 62.517 mortes violentas e, pela primeira vez, superou o patamar de 30 homicídios a cada 100 mil habitantes, indicador que corresponde a 30 vezes a taxa de assassinatos na Europa.

71,5% das pessoas assassinadas eram pretas ou pardas, na sua maioria jovens entre 15 e 29 anos do sexo masculino.

Os principais fatores que promovem a violência no Brasil estão ligados a outras ODS já mencionadas nesse estudo: Pobreza, Escolaridade, Desemprego, Desigualdade Social



FONTE: Ministério da Saúde, Atlas da Violência 2018, IPEA e pelo Fórum Brasileiro de Segurança Pública, publicado no Uol em 05/08/2018





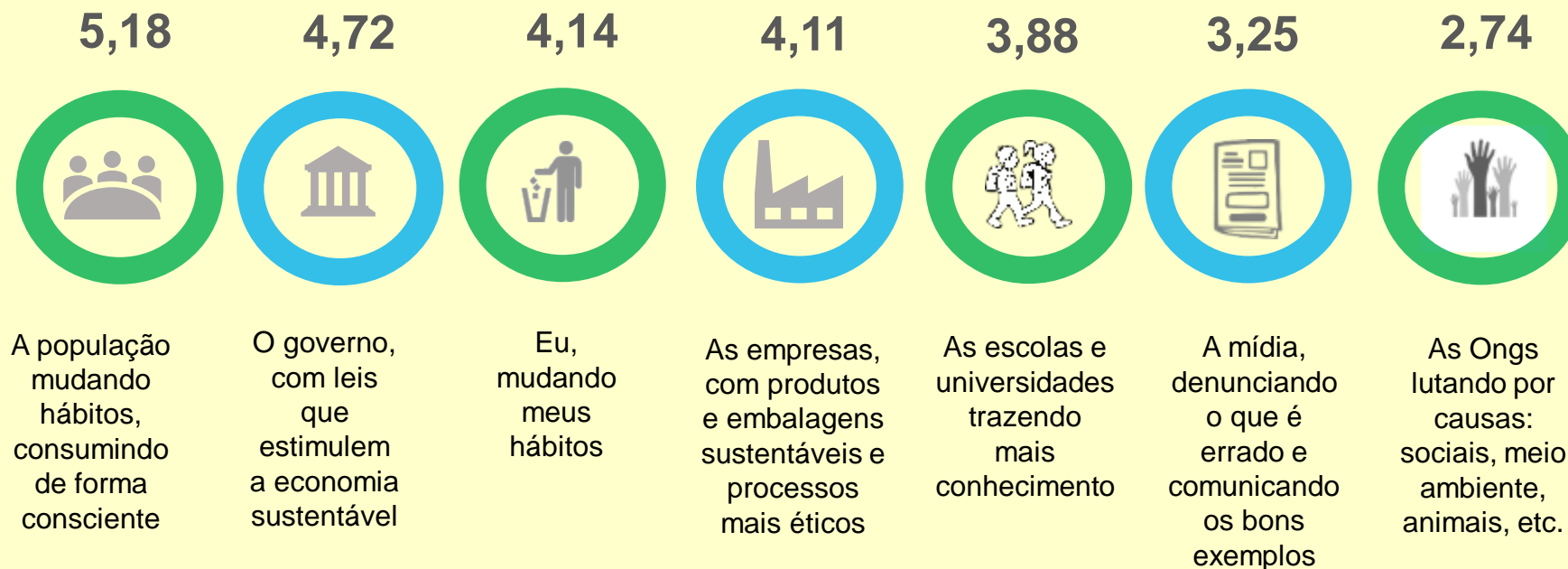
**17** PARCERIAS E MEIOS  
DE IMPLEMENTAÇÃO



SUSTENTABILIDADE DOSSIÊ BRASIL 2020  
BASE: 1207 ENTREVISTAS

# QUEM PODE MUDAR O JOGO A FAVOR DAS QUESTÕES SOCIAIS E AMBIENTAIS NO BRASIL?

P. Na sua opinião, quem pode mudar o jogo a favor das QUESTÕES SOCIAIS E AMBIENTAIS NO BRASIL?  
(AVALIAÇÃO POR NOTAS ONDE 5 É A NOTA MAIS ALTA)



INDEPENDENTEMENTE DO PERFIL MAIS OU MENOS COMPROMETIDO COM A SUSTENTABILIDADE, EXISTE CONSENSO QUE É PRECISO HAVER AÇÕES CONJUNTAS ENTRE A POPULAÇÃO E SETORES PÚBLICO E PRIVADO PARA QUE OS 17 ODS SEJAM ATINGIDOS

## ODS\_17: PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Os 17 ODS só serão atingidos mediante um compromisso e cooperação entre os setores públicos, privados e a sociedade. Os itens que compõem o ODS 17 sugerem caminhos para a realização da Agenda 2030 por todos os países. A coordenação de esforços na arena internacional é essencial para promover o intercâmbio de dados e capital humano, bem como assistência oficial ao desenvolvimento.

É urgente mobilizar e redirecionar os investimentos de recursos públicos e privados tendo sempre as pessoas e o planeta como prioridades, em especial nos países em desenvolvimento:

- Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas, e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias
- Mobilizar recursos financeiros a longo prazo para as áreas de energias renováveis, infraestrutura, transporte, comunicação e tecnologia
- Ajudar os países em desenvolvimento a alcançar a sustentabilidade da dívida de longo prazo, por meio de políticas coordenadas destinadas a promover o financiamento, a redução e a reestruturação da dívida, conforme apropriado, e tratar da dívida externa dos países pobres altamente endividados para reduzir o superendividamento
- Promover o desenvolvimento, a transferência, a disseminação e a difusão de tecnologias ambientalmente corretas para os países em desenvolvimento, em condições favoráveis, inclusive em condições concessionais e preferenciais, conforme mutuamente acordado
- Estabelecer leis e compliance, em especial, no que se refere ao combate à corrupção



## ODS\_17: PARCERIAS E MELHORES PRÁTICAS

Seria necessário mais um dossiê para destacar empresas brasileiras públicas e privadas, além de ongs, que estão desenvolvendo excelentes projetos em parceria para o atingimento de um ou mais dos 17ODS.

Temos muitas referências de empresas sustentáveis no Brasil que podem ser facilmente encontradas em rankings como: “Guia Exame de Sustentabilidade”, “Empresas Mais Sustentáveis Akatu”. “Ranking de Competividade dos Estados” e, até, empresas brasileiras listadas no ranking internacional de sustentabilidade “The Global 100”.

A questão final que queremos deixar para você - cidadão, empresário, gestor público – que ainda não conhecia os desafios que temos como raça humana é:

“O QUE VOCÊ PODE FAZER PARA AJUDAR ATINGIR OS 17ODS?”



A close-up photograph of two glasses of beer on a weathered wooden table. The glass on the left is partially filled with a golden beer, while the glass on the right is almost full. The background is a rustic wooden surface with peeling blue paint.

O FUTURO...  
UM COPO MEIO CHEIO  
OU MEIO VAZIO?

# PARA QUEM ENXERGA O COPO MEIO VAZIO: ESTAMOS CONDENADOS DE FORMA IRREVERSÍVEL A VIVER NUM PLANETA CADA VEZ MAIS DESIGUAL E SEM RECURSOS

População cresceu de 2 para 7 bilhões de habitantes em 90 anos e a previsão, segundo o Fundo Populacional das Nações Unidas, é que chegaremos a 8 bilhões até 2025 e a 10 bilhões em 2082. A taxa de crescimento populacional cresce mais do que a capacidade do planeta em prover subsistência para todos.

A desigualdade social entre países e dentro de países em desenvolvimento tende a crescer. Sem comida, abrigo, água potável, teremos cada vez mais crises sociais e deslocamentos em massa de populações para regiões já super populosas.

O aumento da temperatura do planeta e do nível do mar em regiões costeiras não é mais uma questão de crer ou não crer, mas sim um diagnóstico preciso feito por cientistas do mundo inteiro. O aquecimento global tem afetado a produção de alimentos, provocado o derretimento de geleiras liberando gás metano na atmosfera e influenciando no aumento do nível do mar. Se nada for feito, em breve teremos que redesenhar o mapa global, desconsiderando as cidades e regiões inundadas. Como diz o físico e astrônomo Marcelo Gleiser, *“o aquecimento global é uma verdade mais inconveniente do que nunca”*.

## PARA QUEM ENXERGA O COPO MEIO CHEIO: ONDE EXISTEM PROBLEMAS, EXISTEM OPORTUNIDADES

Para atender os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável precisamos despertar a criatividade, a curiosidade e as competências e, acima de tudo, o comprometimento de todos com a vida no planeta.

Vivemos num momento único em que temos à nossa disposição conhecimento, tecnologia, inteligência humana e artificial e a capacidade de trabalhar de forma colaborativa para atender diferentes demandas e desafios do nosso planeta em risco.

Cabe a todos adotar uma mudança radical de mentalidade, individual, social, corporativa e governamental para reverter o atual quadro. As escolas têm a oportunidade de ser um think tank compartilhado pelos setores público e privado para ajudar a resolver problemas reais e urgentes. Governos, empresas, escolas e sociedade trabalhando em parceria, com propósito único, têm poder de fazer a transformação, potencializando o papel de pesquisadores e empreendedores no desenvolvimento de soluções de problemas.

Trata-se de uma questão de sobrevivência para todos, pois só a busca pela riqueza, a qualquer custo, não poderá mais ser a razão de ser para governos, empresas e cidadãos.





ENQUANTO  
AS GRANDES  
TRANSFORMAÇÕES  
NÃO ACONTECEM  
PODEMOS MUDAR  
PEQUENAS COISAS...



SUSTENTABILIDADE DOSSIÊ BRASIL 2020  
BASE: 1207 ENTREVISTAS

EM QUE GRUPO DE PESSOAS  
VOCÊ SE ENCAIXA?

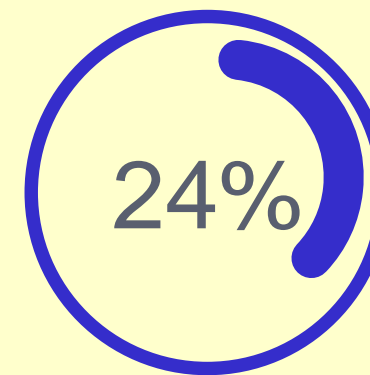
VAMOS AUMENTAR  
O GRUPO DOS  
BRASILEIROS TOTALMENTE  
PREOCUPADOS  
E COMPROMETIDOS  
COM A SUSTENTABILIDADE?



Totalmente preocupado  
e comprometido



Faço muito, mas posso  
fazer mais

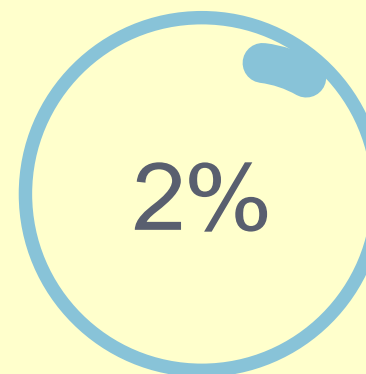


Ainda faço pouco, pois  
sinto falta de informação

16,380 milhões de pessoas



Estou mais atento  
a questões sobre  
sustentabilidade



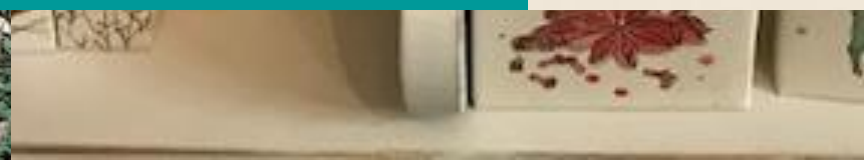
Não faço esforço algum,  
isso pra mim não  
é importante



Na verdade, não sei  
o que significa  
sustentabilidade



1. DAR PREFERÊNCIA PARA PRODUTOS E EMBALAGENS QUE GEREM MENOS IMPACTO (ALÉM DE RECOLHER O SEU PICNIC DO PARQUE E DA PRAIA)



SUSTENTABILIDADE  
DOSSIÊ BRASIL 2020





## 2. SER COERENTE CONSUMINDO OU VENDENDO UM PRODUTO NATURAL EM EMBALAGENS MAIS SUSTENTÁVEIS

VOCÊ SABIA QUE, NO REINO UNIDO, O PLÁSTICO  
SERÁ BANIDO EM ABRIL DE 2020

EM PRODUTOS COMO CANUDOS, TALHERES E ATÉ “COTONETES”?



DOSSIÊ BRASIL 2020

asrte  
damaiva





### 3. PESQUISAR INSUMOS NATURAIS

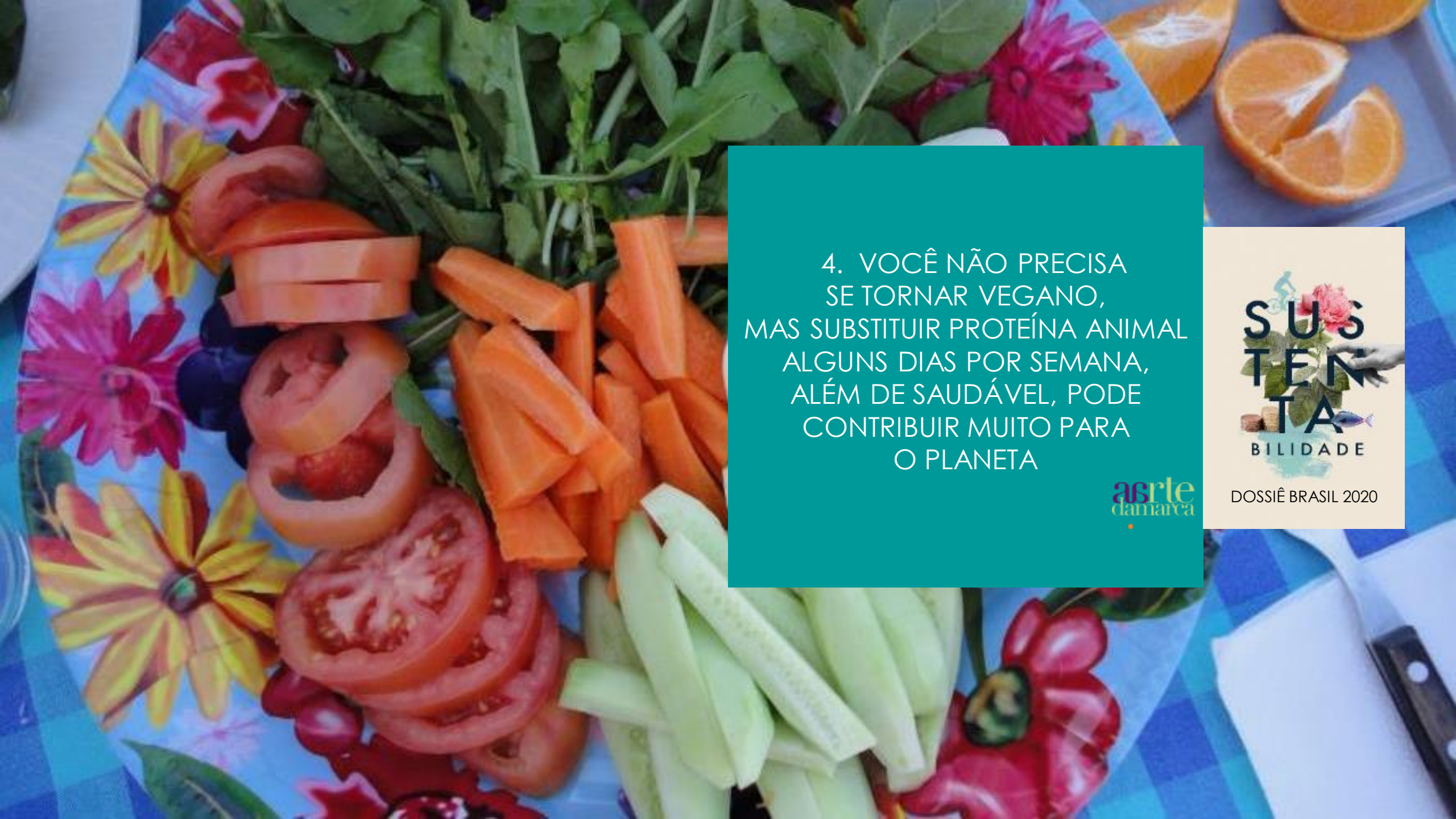
VOCÊ SABIA QUE É POSSÍVEL FAZER EMBALAGENS A PARTIR DA MANDIOCA?

asrte  
damarca



DOSSIÊ BRASIL 2020





4. VOCÊ NÃO PRECISA  
SE TORNAR VEGANO,  
MAS SUBSTITUIR PROTEÍNA ANIMAL  
ALGUNS DIAS POR SEMANA,  
ALÉM DE SAUDÁVEL, PODE  
CONTRIBUIR MUITO PARA  
O PLANETA

asrte  
damarca



DOSSIÊ BRASIL 2020



**SUSTENTABILIDADE**  
DOSSIÊ BRASIL 2020

asrte  
damarca

5. CADÊ A SUA BICICLETA?  
NÃO PODE, NÃO GOSTA OU NÃO SABE PEDALAR?  
CAMINHE, USE TRANSPORTE PÚBLICO, PEÇA CARONA



SUSTENTABILIDADE

DOSSIÊ BRASIL 2020

asrte damarca

6. SOBRE SALVAR A AMAZÔNIA,  
ALÉM DE PROTESTAR NAS REDES SOCIAIS, PODEMOS PLANTAR ÁRVORES,  
FAZER UMA HORTINHA EM CASA, MESMO QUE SEJA EM VASOS



TURVILLE STREET E.2



A MODA VAI PASSAR E A ROUPA VAI FICAR, POR MUITO TEMPO.  
VAMOS DOAR, RECICLAR OU DAR PREFERÊNCIA PARA PEÇAS  
QUE DUREM POR MAIS TEMPO?

asrte  
damarca



DOSSIÊ BRASIL 2020





7. VAI CONSTRUIR UM IMÓVEL OU UM CONDOMÍNIO?  
JÁ PESNSOU EM PEQUISAR AS ALTERNATIVAS SUSTENTÁVEIS  
QUE EXISTEM NO SEGMENTO DE ENERGIA E SANEAMENTO?

asrte  
damarca



DOSSIÊ BRASIL 2020



8. NA HORA DE CONTRATAR OU PROMOVER, É PRECISO SEMPRE LEMBRAR QUE NÃO EXISTE TRABALHO DE HOMEM OU DE MULHER

VOCÊ SABIA QUE EM LISBOA MULHERES TÊM OPÇÃO DE TRABALHAR NO SERVIÇO PÚBLICO COMO COLETORAS DE LIXO?



BILIDADE

DOSSIÊ BRASIL 2020

asrte  
clamarca



9. VOTAR DE FORMA CONSCIENTE É UMA ATITUDE SUSTENTÁVEL. PESQUISE MUITO ANTES DE VOTAR. EDUCAÇÃO NÃO PODE SER PROMESSA, MAS SIM PRIORIDADE PARA DIMINUIR A DESIGUALDADE





10. LEMBRAR SEMPRE QUE, ALÉM DO MEIO AMBIENTE,  
A QUALIDADE DE VIDA DAS PESSOAS  
É UM PILAR IMPORTANTANTE  
PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL





QUE TAL REFLETIR SOBRE SEUS HÁBITOS PESSOAIS  
E OS 17 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL  
QUE TEREMOS QUE CUMPRIR ATÉ 2030?

VAMOS ESTABELEECER METAS PESSOAIS  
OU CORPORATIVAS?

VAMOS CONSIDERAR A POSSIBILIDADE DE COOPERAR  
COM PROJETOS JÁ EXISTENTES OU FORMAR PARCERIAS  
PARA INICIAR UM PROJETO NOVO?

TEMOS UM LONGO CAMINHO A PERCORRER...  
TEMOS MUITO AINDA PARA APRENDER  
QUER COMPANHIA?

## PRÓXIMOS PASSOS

Esse não é o primeiro e não será o último estudo que faremos sobre Sustentabilidade.

E entendendo que o *“propósito é devolver humanidade às políticas públicas e aos negócios”* (Joey Reinman), decidimos que Sustentabilidade será o nosso propósito pessoal e institucional.

Enxergamos o copo meio cheio, temos esperança e sabemos que não estamos sozinhos. Existem exemplos maravilhosos de pessoas, empresas, ongs e integrantes da administração pública fazendo projetos para atender os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Seria preciso um dossiê exclusivo para divulgar todos os projetos relevantes que acontecem no Brasil.

Mas precisamos de você e de quem mais você puder trazer para ajudar a compartilhar esse estudo e, também, para discutir ideias que ajudem o Brasil a atingir as metas dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



DOSSIÊ BRASIL 2020

# O TIME AGRADECE

CECILIA NOVAES\_IDEALIZADORA E REALIZADORA  
DENISE BAYEUX\_IDEALIZADORA E REALIZADORA  
SOLANGE POTENZA \_ANALISTA

OFFERWISE  
PAINEL DE CONSUMIDORES E TECNOLOGIA

LUCIANA GELLI\_DESIGNER LOGOMARCA  
EDUARDO PEREIRA\_FOTÓGRAFO  
CHARLES MONSTER\_FOTÓGRAFO  
RAFAEL ANDRADE\_REVISOR  
PAULO LEVI\_REVISÃO CRÍTICA



DOSSIÊ BRASIL 2020



DOSSIÊ BRASIL 2020

## FONTES E REFERÊNCIAS

AGENDA 2030  
ABRELPE  
CES/FGV – CENTRO DE ESTUDOS EM SUSTENTABILIDADE  
CEBDES - CONSELHO EMPRESARIAL BRASILEIRO PARA DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL  
CENSO AGRO 2017 – IBGE  
EMARKETEER  
FACTSMAPS.COM  
FORBES  
FÓRUM SOCIAL MUNDIAL  
GIFE – GRUPO DE INSTITUTOS, FUNDAÇÕES E EMPRESAS  
IBGC - INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA  
IBGE  
INSTITUTO OCEANOGRÁFICO - USP  
IPEA – INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA  
McKINSEY  
MINISTÉRIO DA SAÚDE /ATLAS DA VIOLÊNCIA  
MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE  
OCDE - ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO  
ONU  
POPULATION.UN.ORG  
PISA - PROGRAMA INTERNACIONAL DE AVALIAÇÃO DE ESTUDANTES  
RANKING DE COMPETIVIDADE DOS ESTADOS  
RASTRO RURAL  
SEEG –SISTEMA EST.DE EMISSÕES DE GASES  
TCI DOMICÍLIOS  
TRATA BRASIL  
UNESCO  
WORD BANK  
WORLD WEALTH & INCOME DATABASE  
WWF

DOSSIÊ BRASIL 2020



DOSSIÊ BRASIL 2020

## REFERÊNCIAS E BIBLIOGRAFIA

AMAZÔNIA 4. ARTIGO CARLOS NOBRE, 2019  
DOSSIÊ UNIVERSO JOVEM SUSTENTABILIDADE – MTV BRASIL / AARTEDAMARCA, 2008  
ÉPOCA NEGÓCIOS, ESPECIAL AGRONEGÓCIO, OUTUBRO 2019  
HOMO SAPIENS - YUVAL NOAH HARARI, 2015  
HOMO DEUS - YUVAL NOAH HARARI, 2017  
PROPÓSITO - JOEY REINMAM, 2013  
O CALDEIRÃO AZUL – MARCELO GLEISER, 2019  
REVOLUTIONARY WEALTH – ALVIN TOFLER & HEIDI TOFLER  
THIS CHANGES EVERYTHING: CAPITALISM VS. THE CLIMATE - NAOMI KLEIN, 2014  
CADERNO AGRICULTURA SUSTENTÁVEL – SECR. DO MEIO AMBIENTE, EST.SÃO PAULO, 2011  
GUIA EXAME DE SUSTENTABILIDADE  
EMPRESAS MAIS SUSTENTÁVEIS AKATU  
THE GLOBAL 100

## DOCUMENTÁRIOS

INSIDE BILL'S BRAIN – DOCUMENTÁRIO NETFLIX – 2019  
MALALA – FILME DE DAVIS GUGGENHEIM- 2015  
“ VERDADE INCONVENIENTE”, - DOCUMENTÁRIO DE DAVIS GUGGENHEIM SOBRE CAMPANHA DO EX-VICE-PRESIDENTE DOS ESTADOS UNIDOS AL GORE - 2006

DOSSIÊ BRASIL 2020

DEDICAMOS ESSE  
ESTUDO À NOSSAS FILHAS  
BIANCA, JULIA E MARINA,  
AOS NOSSOS FAMILIARES,  
AMIGOS, CLIENTES, PARCEIROS  
E AO BRASIL

FELIZ 2020  
CECILIA E DENISE

asrte  
damarca



DOSSIÊ BRASIL 2020

# SUSTENTABILIDADE



**asrte**  
damarca

SUSTENTABILIDADE DOSSIÊ BRASIL 2020  
BASE: 1207 ENTREVISTAS