

2021



DOSSIÊ BRASIL

DOSSIÊ BRASIL
2021

asrte
damarca

2020

“UM ANO COMO NENHUM OUTRO
PARA NOSSA GERAÇÃO”

(BILL GATES)

“VIVEMOS DÉCADAS EM MESES”

(SCOTT GALLOWAY)

“NÃO VOU ADICIONAR
2020 NA MINHA IDADE,
POIS ESSE ANO EU NEM USEI”

(ANÔNIMO DA INTERNET)

QUE ANO...

Quando publicamos o estudo “Sustentabilidade Brasil 2020” em janeiro, mal podíamos imaginar que sustentabilidade e os 17 ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) seriam os temas do ano.

Em especial, o ODS_3 “Saúde e bem-estar”, passou a ser a pauta no mundo todo, desde março, mês em que a Organização Mundial da Saúde confirmou a pandemia de um vírus do tipo “Sars”.



Imediatamente o Covid-19 começa a viajar pelo mundo invadindo fronteiras, subtraindo vidas, derrubando moedas, economias e revolucionando a rotina de 7,8 bilhões de pessoas.

Além da pandemia, a natureza continuou seu movimento de protesto contra o aumento da temperatura, da poluição, do desmatamento e dos incêndios em florestas na Austrália, Califórnia e no Brasil. Só no Brasil, em 2020 foram registrados pelo Inpe, 206 mil focos de incêndio.



2020 também será lembrado pelo início de mais um movimento global contra o racismo, Black Lives Matter, em decorrência da morte de George Floyd nos EUA.



2020 / 2021

Casos Covid-19 Brasil

(Fonte: gráfico do cientista digital Maurício Garcia, atualizado semanalmente no LinkedIn)

2ª onda



Maurício Garcia @mgarlabx



| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|---|--|---|---|---|--|---|---|
| FEV Universidade de Sydney na Austrália contabiliza 1 bil de animais mortos em incêndios Set19 a Fev20 | MAR OMS declara oficialmente a pandemia Covid-19 | ABR Caixa inicia pagamento do auxílio emergencial para cerca de 60 milhões de brasileiros | MAI Morte de George Floyd dá início ao movimento Black Lives Matter | JUN Máscaras descartáveis começam a aparecer no mar e nas praias brasileiras | JUL Empresas anunciam adotar home office por tempo indeterminado | AGO Incêndios nas florestas da Califórnia queimaram 800 mil hectares | SET Inpe contabiliza 149 mil focos de queimadas na Amazônia no período de Set19 a Set20 | OUT 1.282 focos de incêndio detectados no Pantanal, só em Outubro (fonte Inpe) | NOV Pesquisa online, com 1050 brasileiros 18 anos +, classes ABC | DEZ Pfizer e Moderna anunciam as primeiras vacinas para Covid-19 | JAN/2021 Fim do auxílio emergencial. Explosão de internações e mortes em Manaus. Nova variante do vírus 1ª enfermeira brasileira vacinada | FEV/ /2021 Novas variantes em outros estados. Colapso sistema de saúde em alguns estados Início vacinação idosos | MAR/ /2021 Colapso sistema de saúde em todo país. Falta de insumos médicos para UTIs. Vacinação de 6% da população |
|---|---|--|--|---|---|---|--|---|---|---|--|---|---|

AS CONSEQUÊNCIAS ECONÔMICAS DA PANDEMIA COVID-19 PARA MUITOS PAÍSES FOI A QUEDA DO PIB (EXCEÇÃO DA CHINA E TURQUIA)

| | |
|---------------------------|-------|
| PAÍSES DESENVOLVIDOS | -5,0 |
| Coreia do Sul | -0,9 |
| Estados Unidos | -3,5 |
| Japão | -4,8 |
| Alemanha | -5,0 |
| França | -8,3 |
| Itália | -8,9 |
| Reino Unido | -9,9 |
| Espanha | -11,0 |
| PAÍSES EM DESENVOLVIMENTO | -2,5 |
| China | 2,3 |
| Turquia | 0,5 |
| Indonésia | -2,0 |
| Rússia | -3,7 |
| Brasil (*) | -4,1 |
| Índia | -7,8 |
| México | -8,7 |

Fonte: Euromonitor: Global Economic Forecast

(*) IBGE

Em função da queda do PIB em 2020, o Brasil deixa de estar entre as 10 maiores economias do mundo e passa a ocupar o 12º lugar.

Brasil volta a fazer parte do mapa da fome, com cerca de 14 milhões de brasileiros vivendo em estado de insegurança alimentar (Fonte: Banco Mundial)

Além disso, o Brasil caiu cinco posições no ranking Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) das Nações Unidas: da 79ª posição o Brasil passa a ocupar a 84ª posição entre 189 países. (Fonte: Nações Unidas, Dez 2020)

No fechamento desse estudo, um ano após o início da pandemia, o Brasil vive a segunda onda de infecção da Covid-19 com números de infecção e mortes muito maiores do que os registrados o pico da primeira onda:

No Brasil, segundo os dados do Consórcio de Imprensa*, a situação da pandemia em 24 de Março de 2021:

| | |
|----------------|------------------------|
| População | 212,8 milhões |
| Contaminados: | 12,2 milhões* |
| Óbitos totais | 301 mil* |
| Óbitos diários | 2,3 mil* (média móvel) |

* Números atualizados diariamente Consórcio de Imprensa: G1, O Globo, Extra, Estadão, Folha de São Paulo, Uol. Secretarias de Saúde dos estados

2021: SUSTENTABILIDADE SENSO DE URGÊNCIA

A pandemia escancarou a desigualdade social e, também, o fato de que nossos padrões de produção e consumo estão esgotando a biodiversidade e os recursos do planeta.

Como aconteceu com a revolução digital nas últimas décadas, a revolução sustentável será inevitável.

Temos como desafios: o declínio da taxa de natalidade, o envelhecimento da população, a concentração urbana, os desafios ambientais, a desigualdade social, a falta de mão de obra especializada e os conflitos político-culturais.

Ganharão as pessoas, empresas e governos que aproveitarem a próxima década para se preparar e atingir os objetivos globais estipulados na agenda 2030 da ONU.

É preciso olhar os 17ODS da ONU e a sigla ESG como celeiros de insights e oportunidades para inovar e investir, pois como as startups têm provado, onde existem dores e desafios, existem muitas oportunidades para prosperar.

17_ODS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



2021: BEM VINDOS, DE FATO, AO SÉCULO XXI

Para muitos estudiosos a 1ª Guerra mundial marcou o fim do séc. XIX. O ano de 2020 e a pandemia marcam o fim do que conhecíamos como século XX.

É difícil prever o que está por vir no meio de tantos fatos novos e tantas incertezas.

E não vamos arriscar, pois com exceção de Bill Gates e alguns cientistas, nenhum estudo de tendências publicado até 2019, previu a pandemia do Covid-19.

Por isso o objetivo desse estudo é acompanhar os hábitos e atitudes de brasileiros, ano a ano, identificando nuances de comportamento, valores, opiniões e, em especial, os padrões de consumo.

Desde 2008, temos como missão estudar o tema Sustentabilidade, a partir do entendimento da população. Acreditamos que quanto mais a sociedade entender corretamente o significado de Sustentabilidade, mais ela terá motivação e convicção para praticar hábitos sustentáveis.

Além de ouvir 1054 brasileiros, nossa análise está baseada em dados secundários de outros estudos recém publicados que consideramos importantes.

Esperamos que o estudo “Sustentabilidade Brasil 2021” traga boas inspirações a todos.



2021



DOSSIÊ BRASIL


ÍNDICE

| | |
|---|-----|
| METODOLOGIA E AMOSTRA..... | 8 |
| PERFIL DA AMOSTRA..... | 11 |
| HÁBITOS E ESTILO DE VIDA..... | 20 |
| TEMAS DE INTERESSE | 30 |
| CUIDADOS COM A SAÚDE E ALIMENTAÇÃO | 37 |
| SUSTENTABILIDADE: ENTENDIMENTO DO CONCEITO..... | 48 |
| HÁBITOS SUSTENTÁVEIS DA POPULAÇÃO | 53 |
| CAUSAS SOCIOAMBIENTAIS QUE MAIS MOBILIZAM | 64 |
| SUSTENTABILIDADE E CONSUMO..... | 71 |
| SUSTENTABILIDADE E PODER PÚBLICO..... | 83 |
| 2021 UM ANO DESAFIADOR | 96 |
| FONTES, REFERÊNCIAS E AGRADECIMENTOS..... | 100 |

METODOLOGIA E AMOSTRA

Pesquisa quantitativa online, realizada na terceira semana de Novembro de 2020, junto a população online no Brasil

- 1054 entrevistas
- Pop. 18 anos+
- Classes ABC

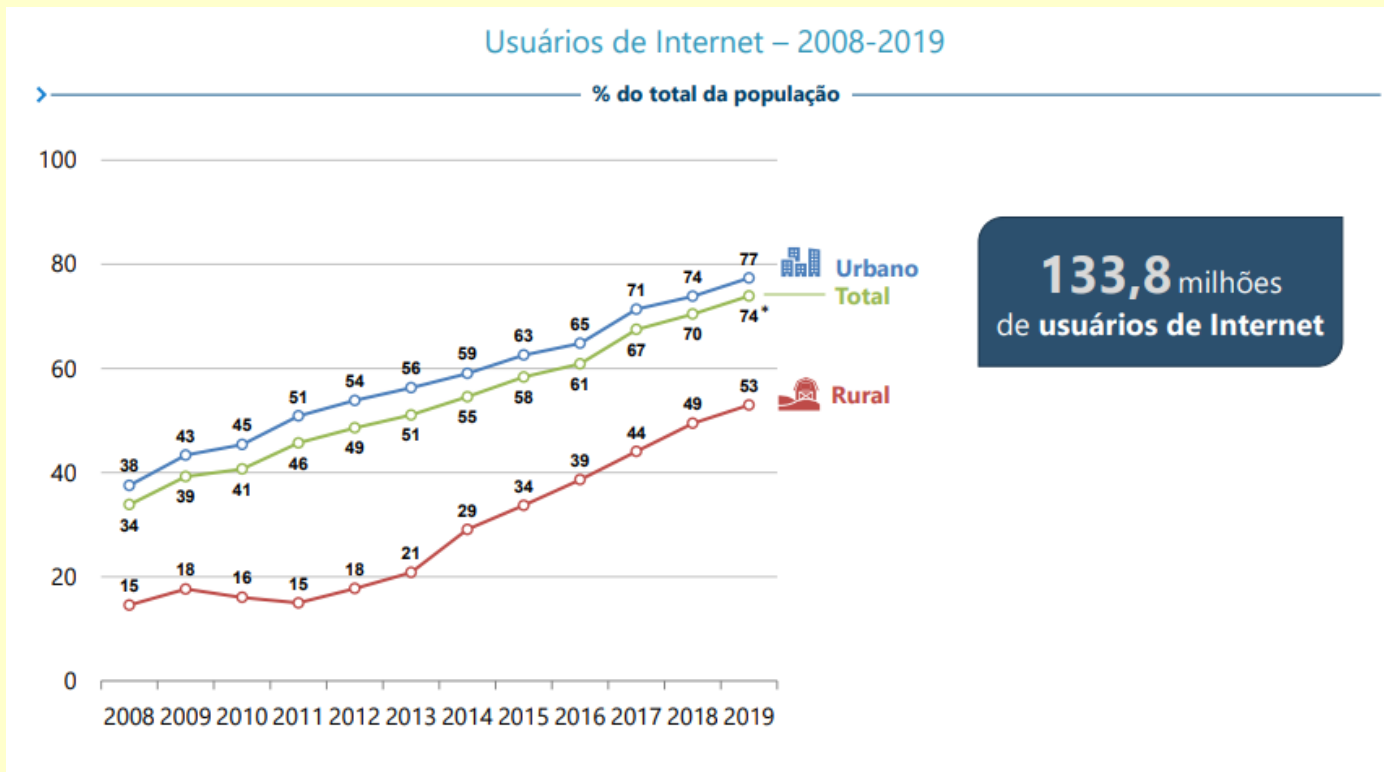
Os 1054 respondentes foram recrutados pelo painel  OFFERWISE nas 5 regiões brasileiras: Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul.

A base de dados foi tratada por um processo de ponderação visando equilibrar as quotas obtidas pela distribuição populacional do país por região.

A amostra representa o universo de 133,8 milhões de brasileiros com acesso à Internet, com margem de erro de 2,8%.



POPULAÇÃO ONLINE NO BRASIL 133,8 MILHÕES



Embora a porcentagem de brasileiros conectados seja crescente, a qualidade de conexão varia muito pelas regiões do país e por renda.

A estimativa é de que apenas 2 em cada 10 brasileiros têm acesso à internet de qualidade, ou seja, com velocidade e consistência de sinal.

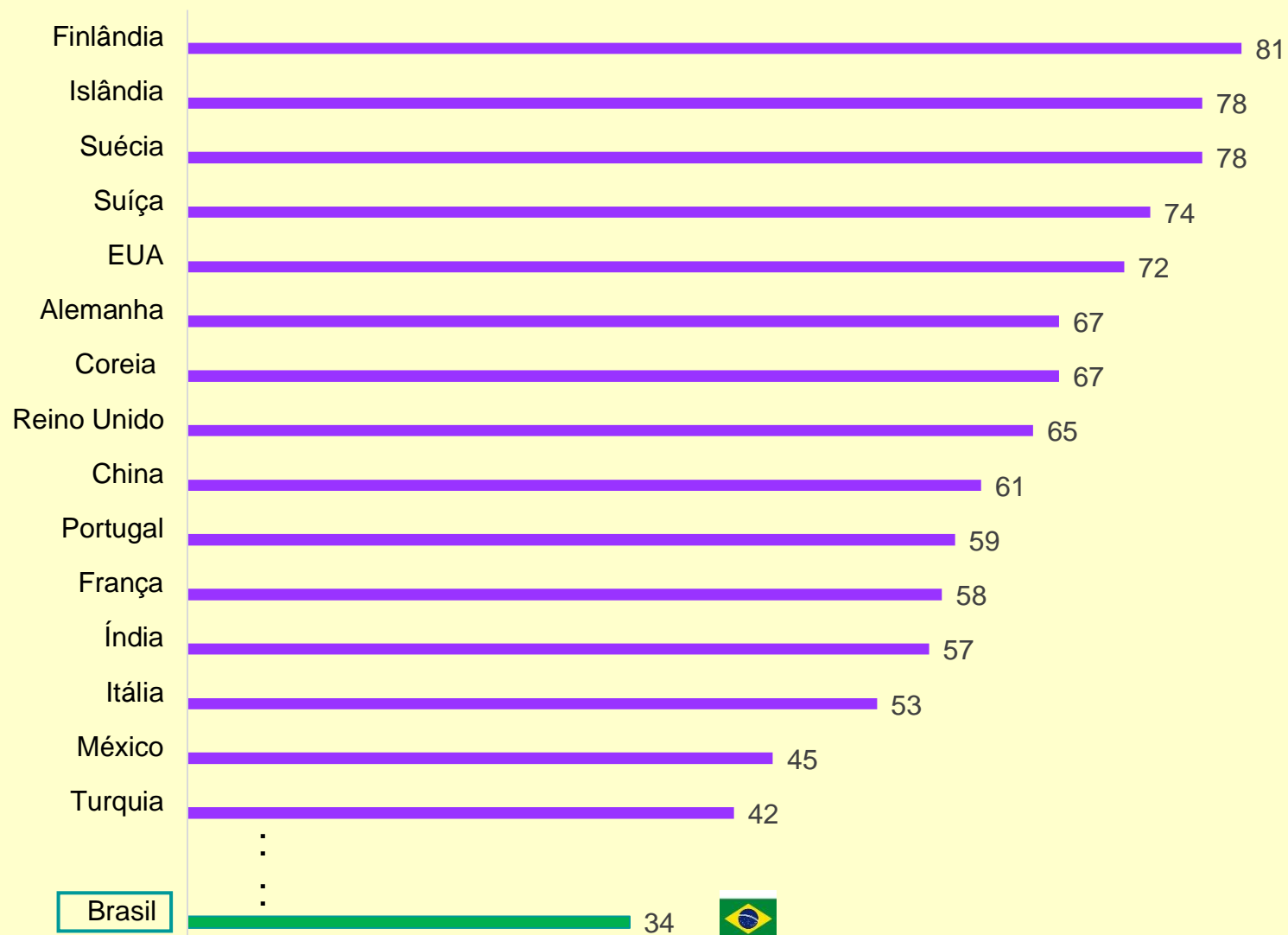
ASSIM, COMO ACESSO À ÁGUA, ENERGIA E SANEAMENTO, O ACESSO À INTERNET PASSA A SER ESSENCIAL PARA UMA SOCIEDADE MAIS IGUALITÁRIA.

No entanto, não basta ter acesso à internet, sem ter “digital skills” ou habilidade para utilizar devices e software (equipamentos e programas).



RANKING DOS PAÍSES QUE TÊM “DIGITAL SKILLS” PARA PROSPERAR NA ECONOMIA 4.0

Fonte: Relatório de Competitividade Global 2019, World Economic Forum



2021



DOSSIÊ BRASIL

PERFIL DA AMOSTRA

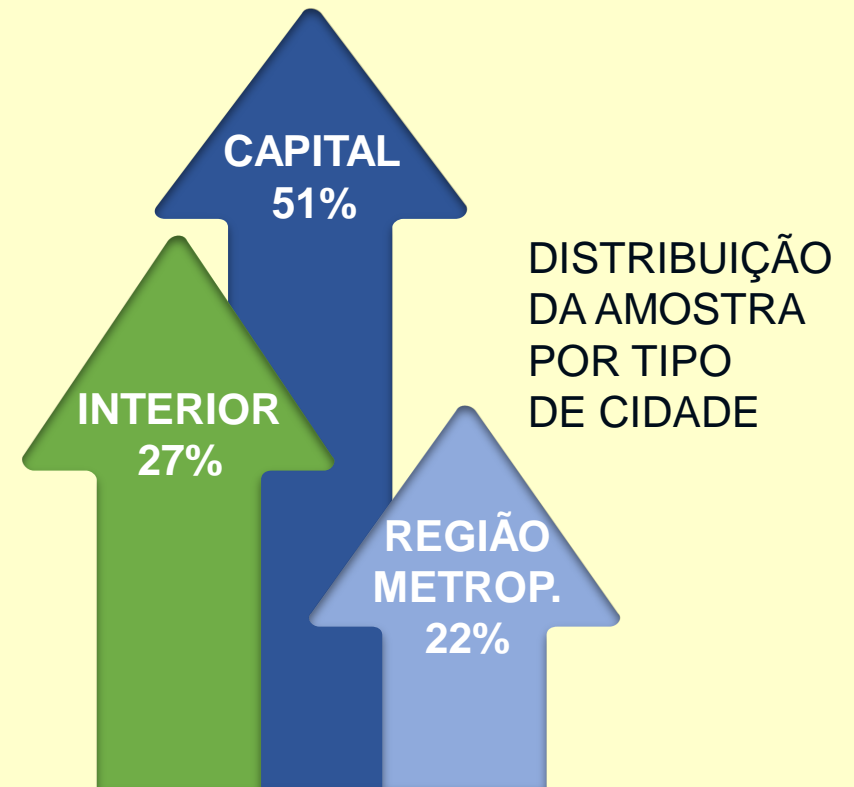
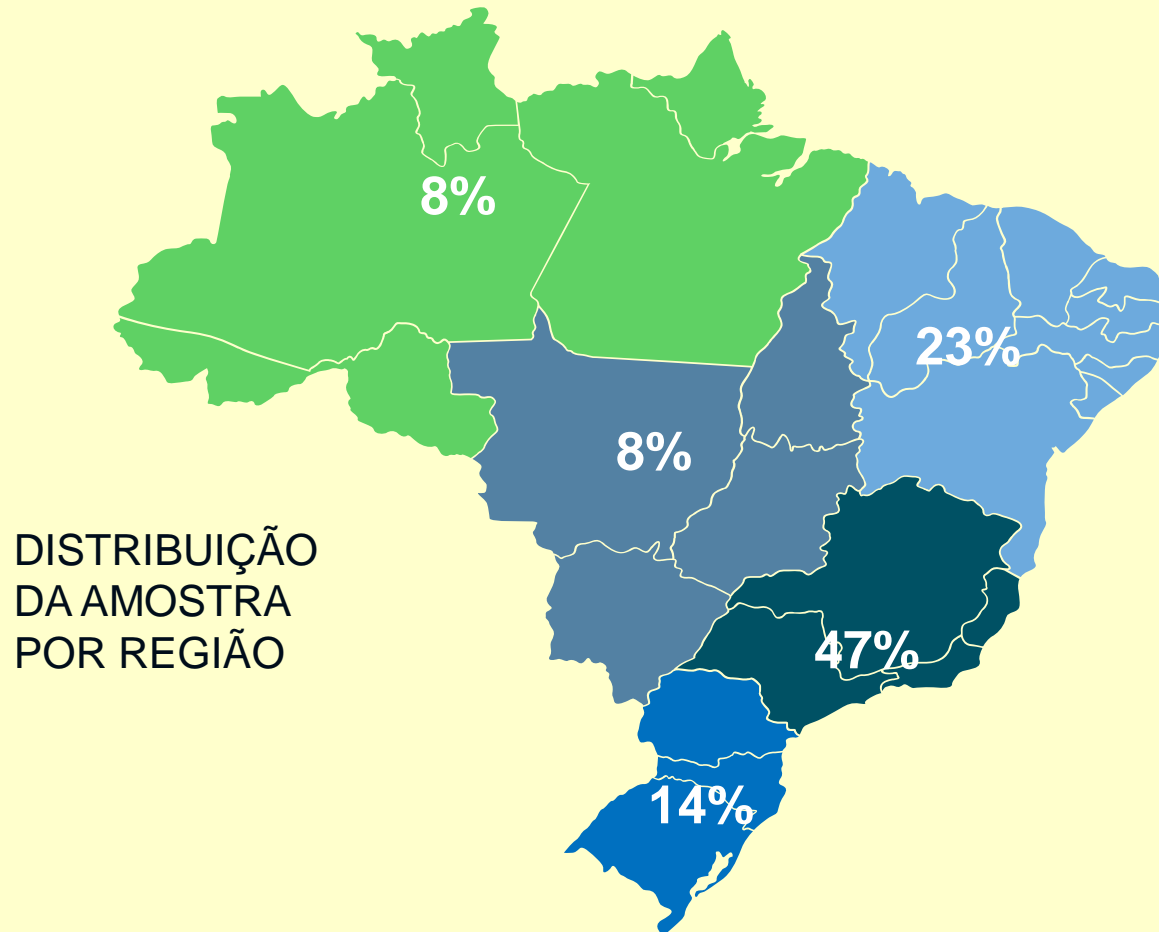
SOBRE O PERFIL DA AMOSTRA DESSE ESTUDO
É IMPORTANTE CONSIDERAR QUE OS RESULTADOS REFLETEM
A POPULAÇÃO ONLINE BRASILEIRA: 133,8 MILHÕES
COM PERFIL...

Mais urbano, com maior escolaridade, renda e acesso à informação maior do que a média da população brasileira.

Além de dados demográficos, as áreas de abordagem desse estudo cobrem hábitos de consumo, estilo de vida e temas de interesse. Assim, é possível realizar, sob demanda, análises de targets e variáveis de todos os resultados que atinjam a base mínima de 10% da amostra.

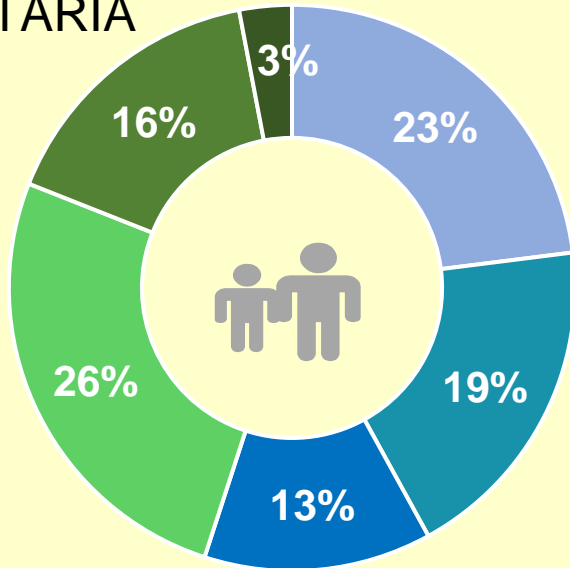


PERFIL DA AMOSTRA



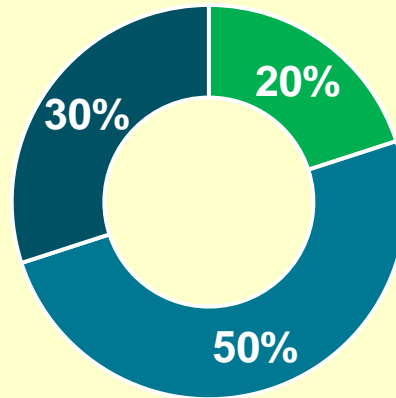
PERFIL DA AMOSTRA

FAIXA ETÁRIA



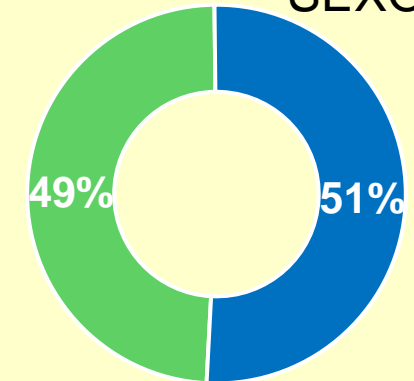
- 18 a 24 anos
- 25 a 30 anos
- 31 a 34 anos
- 35 a 45 anos
- 46 anos ou +
- 60 anos ou mais

CLASSE SOCIAL

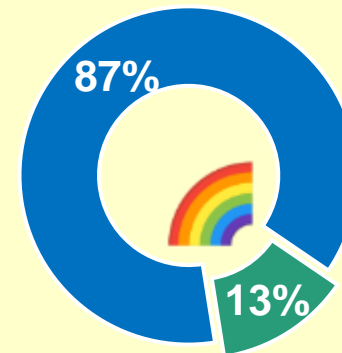


- A
- B
- C

SEXO



- HOMENS
- MULHERES

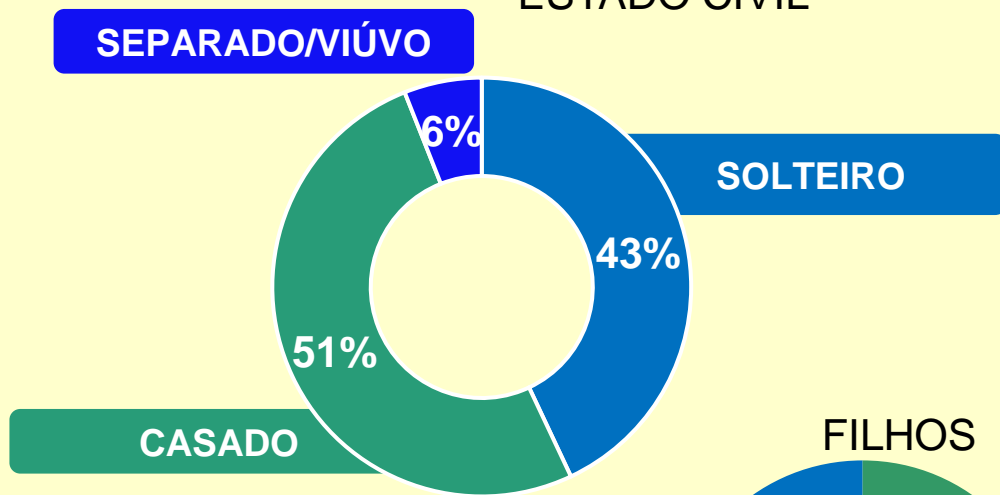


- HETEROSSEXUAL
- LGBTQI+

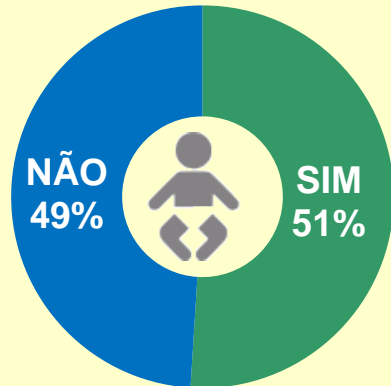
Na faixa etária 18 a 24 anos, o percentual da população LGBTQI+ é 21%

PERFIL DA AMOSTRA

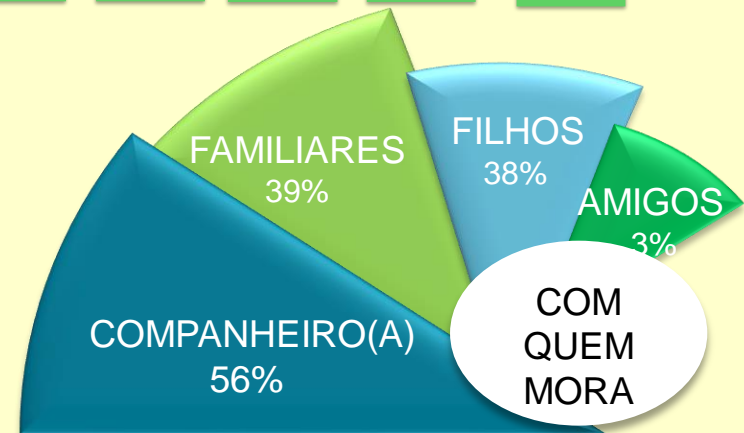
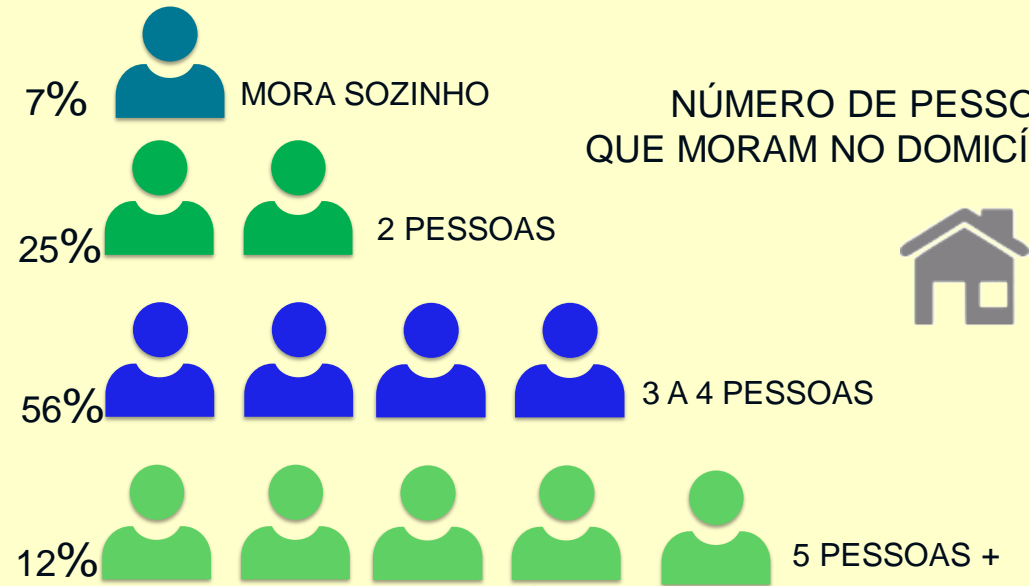
ESTADO CIVIL



FILHOS

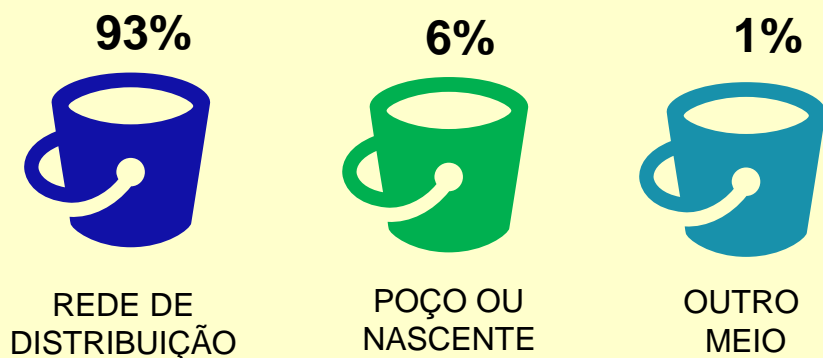


NÚMERO DE PESSOAS QUE MORAM NO DOMICÍLIO

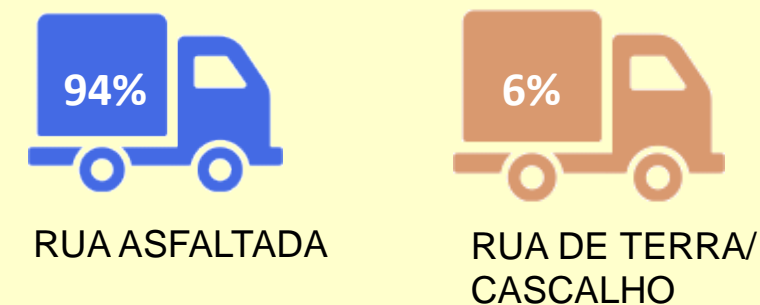


PERFIL DO DOMICÍLIO: POPULAÇÃO ONLINE

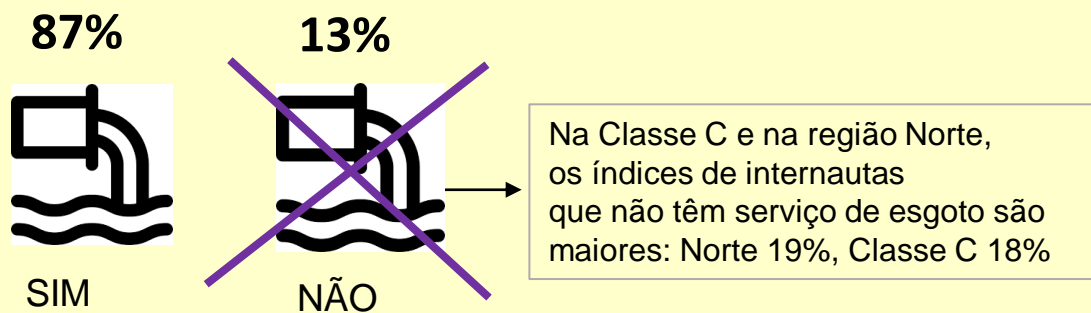
ABASTECIMENTO DE ÁGUA



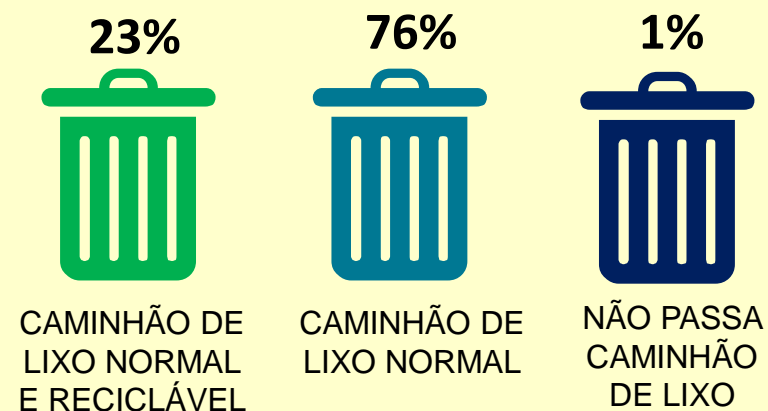
PAVIMENTAÇÃO



REDE DE ESGOTO

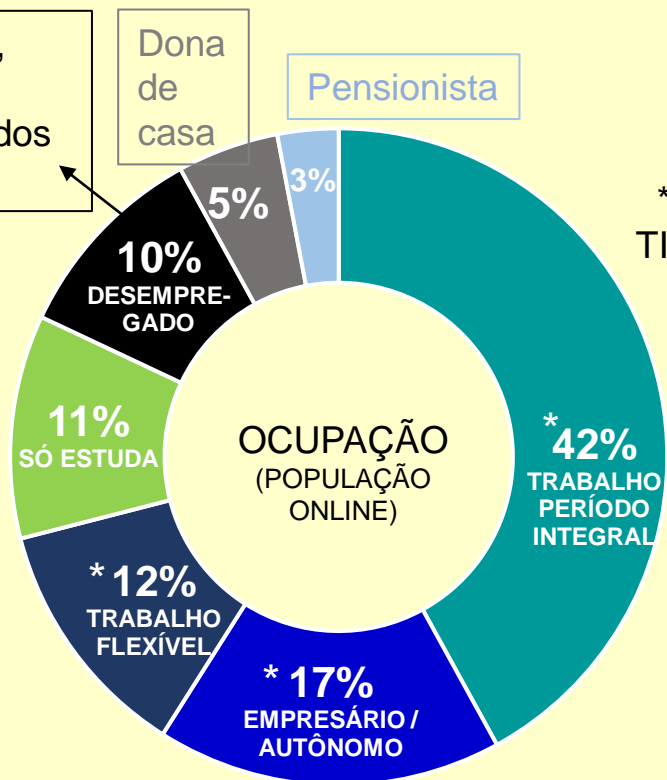


COLETA DE LIXO



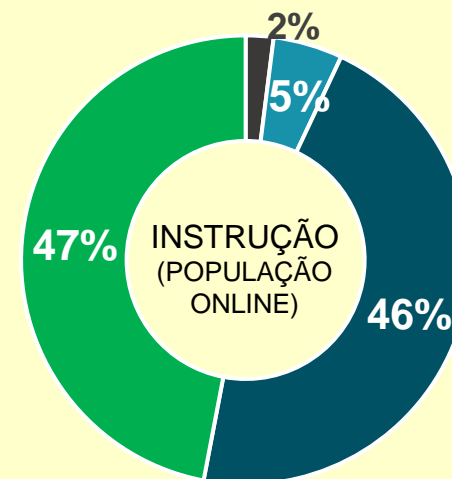
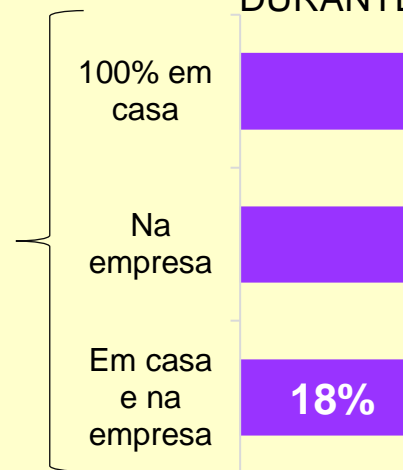
OCUPAÇÃO E LOCAL DE TRABALHO

Na Classe C, o índice de desempregados é 16%



*71% TÊM ALGUM TIPO DE TRABALHO

LOCAL DE TRABALHO DURANTE A PANDEMIA (POP. ONLINE)

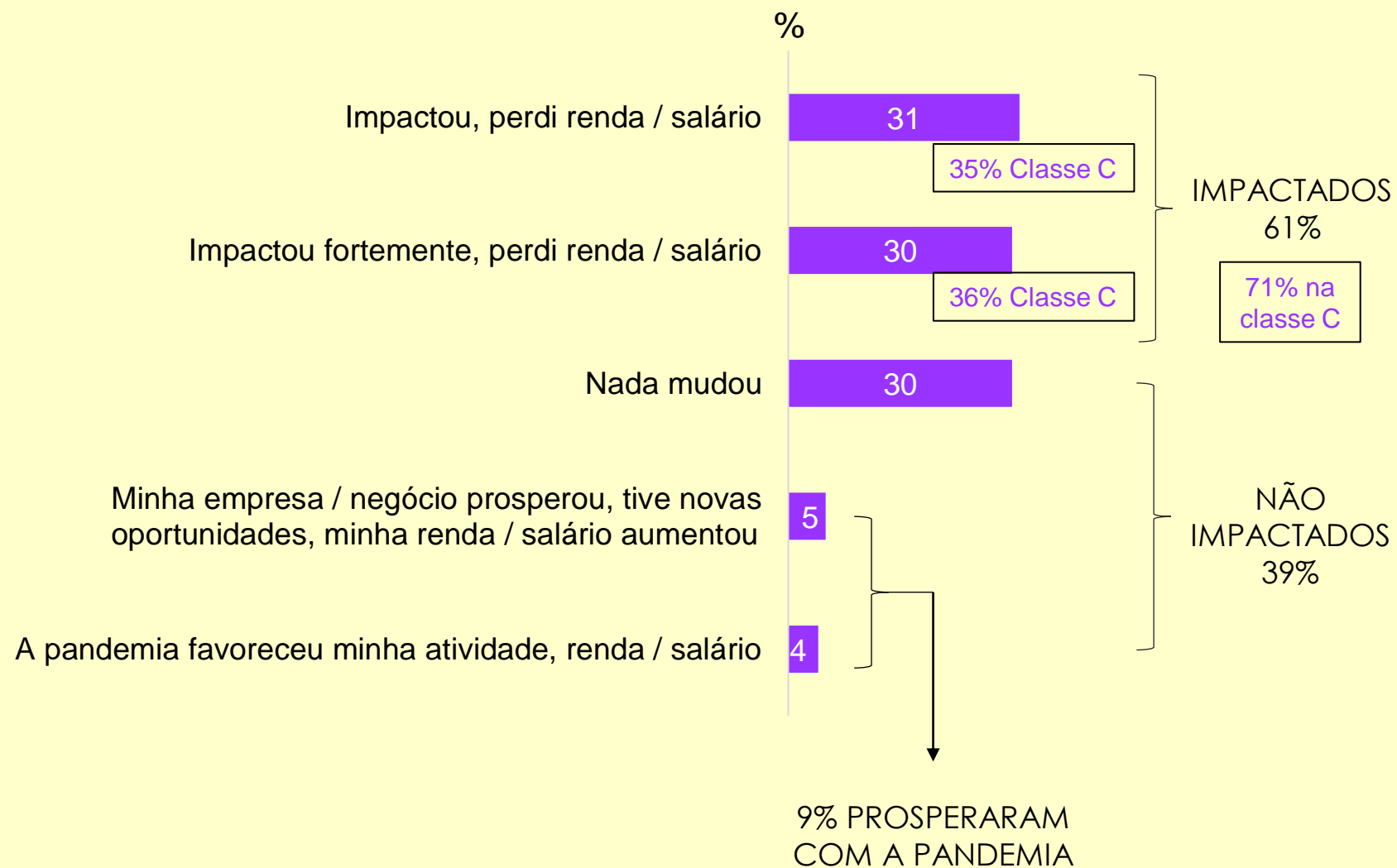


- Fundamental
- Ensino médio incompleto
- Ensino médio completo
- Superior Incompleto e Completo

61% DOS ENTREVISTADOS TIVERAM DIMINUIÇÃO DE RENDA OU SALÁRIO EM FUNÇÃO DA PANDEMIA

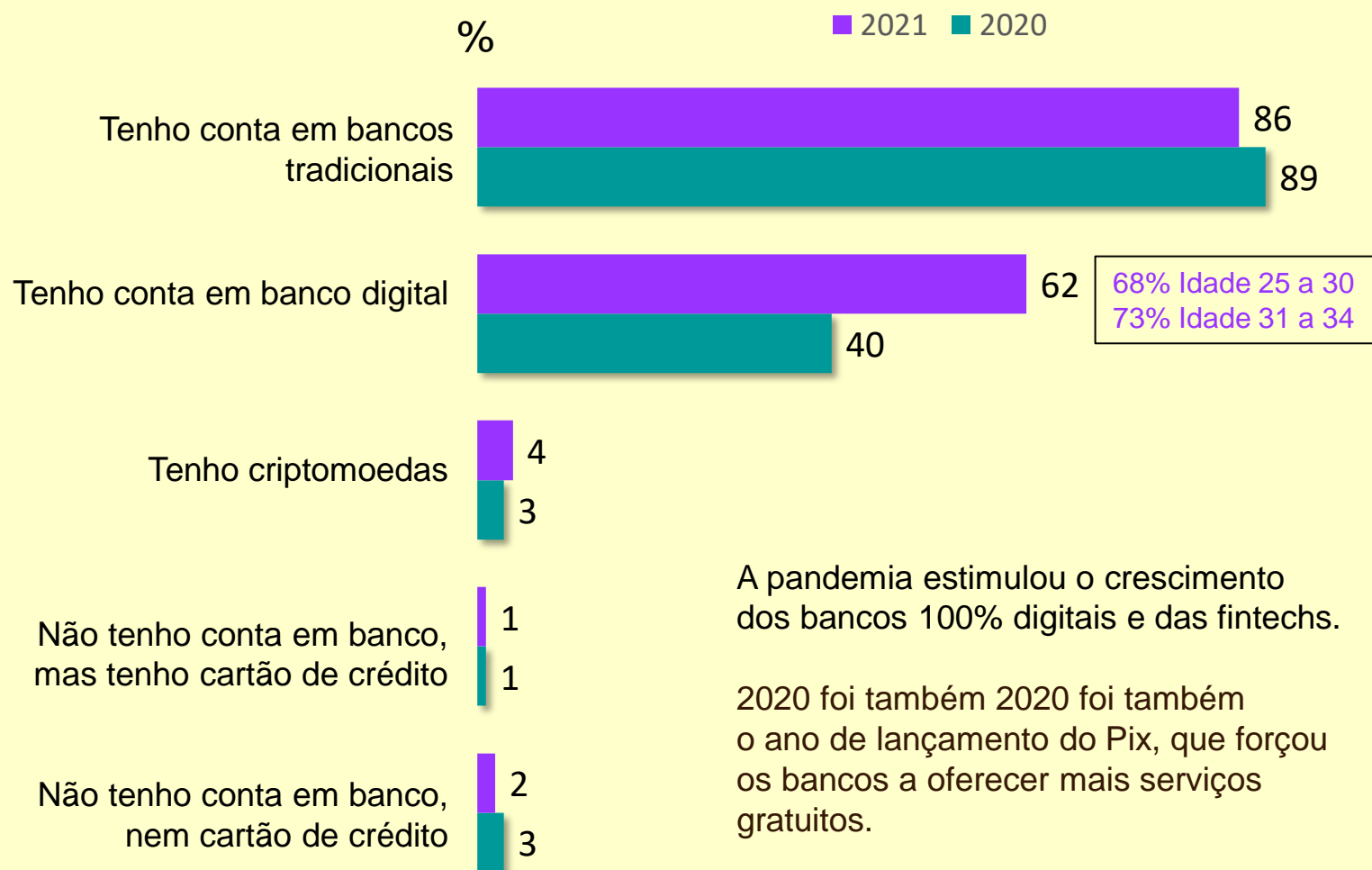
NA CLASSE C, O IMPACTO FOI AINDA MAIOR: 71% PERDERAM RENDA OU SALÁRIO

QUANTO A PANDEMIA DA COVID-19 IMPACTOU A SUA RENDA / SALÁRIO?



RELAÇÃO COM INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

P. Sobre sua relação com instituições financeiras... (RM)



A pandemia estimulou o crescimento dos bancos 100% digitais e das fintechs.

2020 foi também o ano de lançamento do Pix, que forçou os bancos a oferecer mais serviços gratuitos.

2021



DOSSIÊ BRASIL

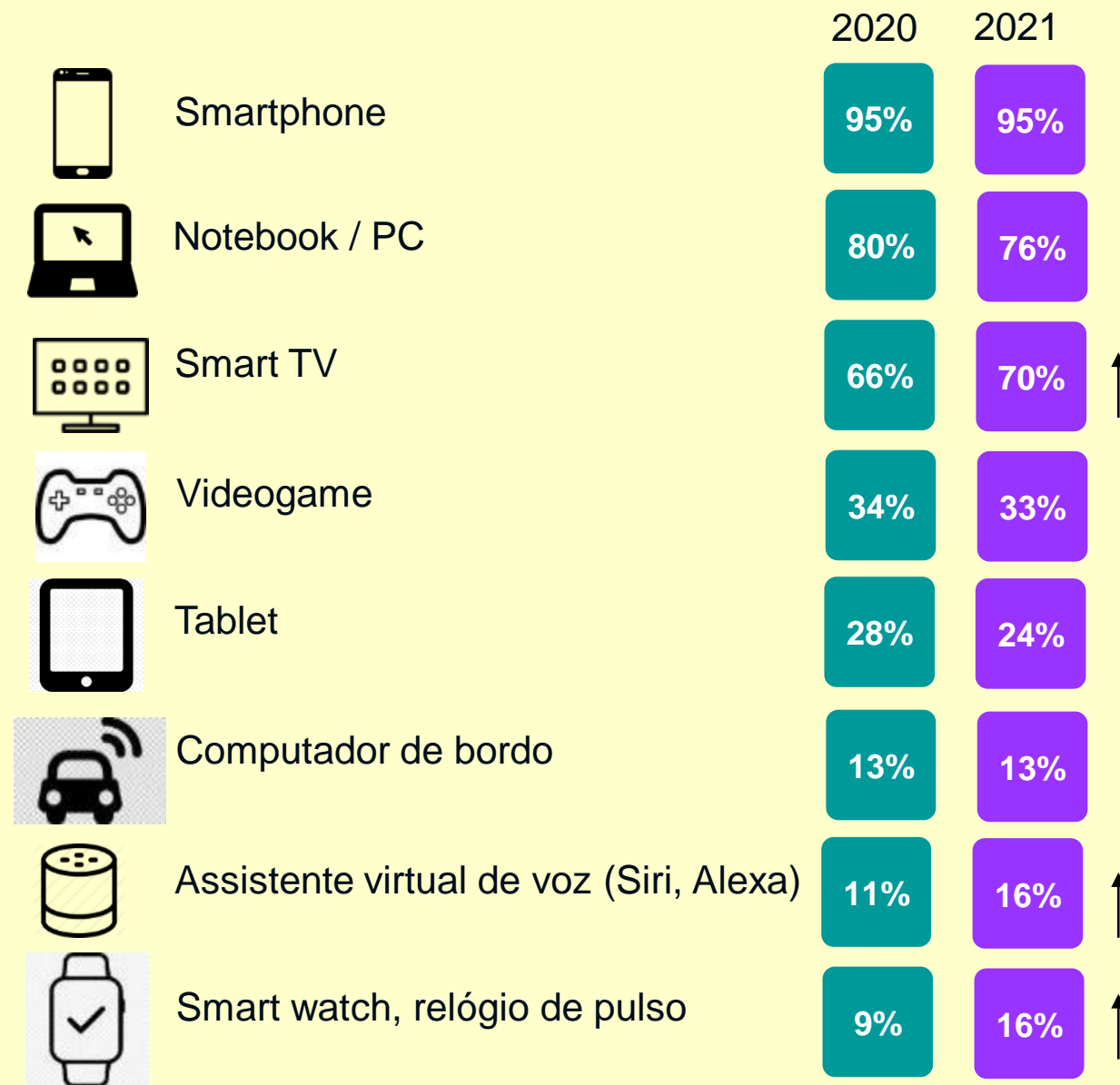
HÁBITOS E ESTILO
DE VIDA

COMO OS BRASILEIROS ACESSAM A INTERNET

O smartphone continua sendo o principal meio de acesso à Internet.

Destaque para o crescimento do acesso utilizando:

- Smart TVs
- Assistentes virtuais
- Relógios de pulso



UTILIZAM, EM MÉDIA, 6 REDES SOCIAIS

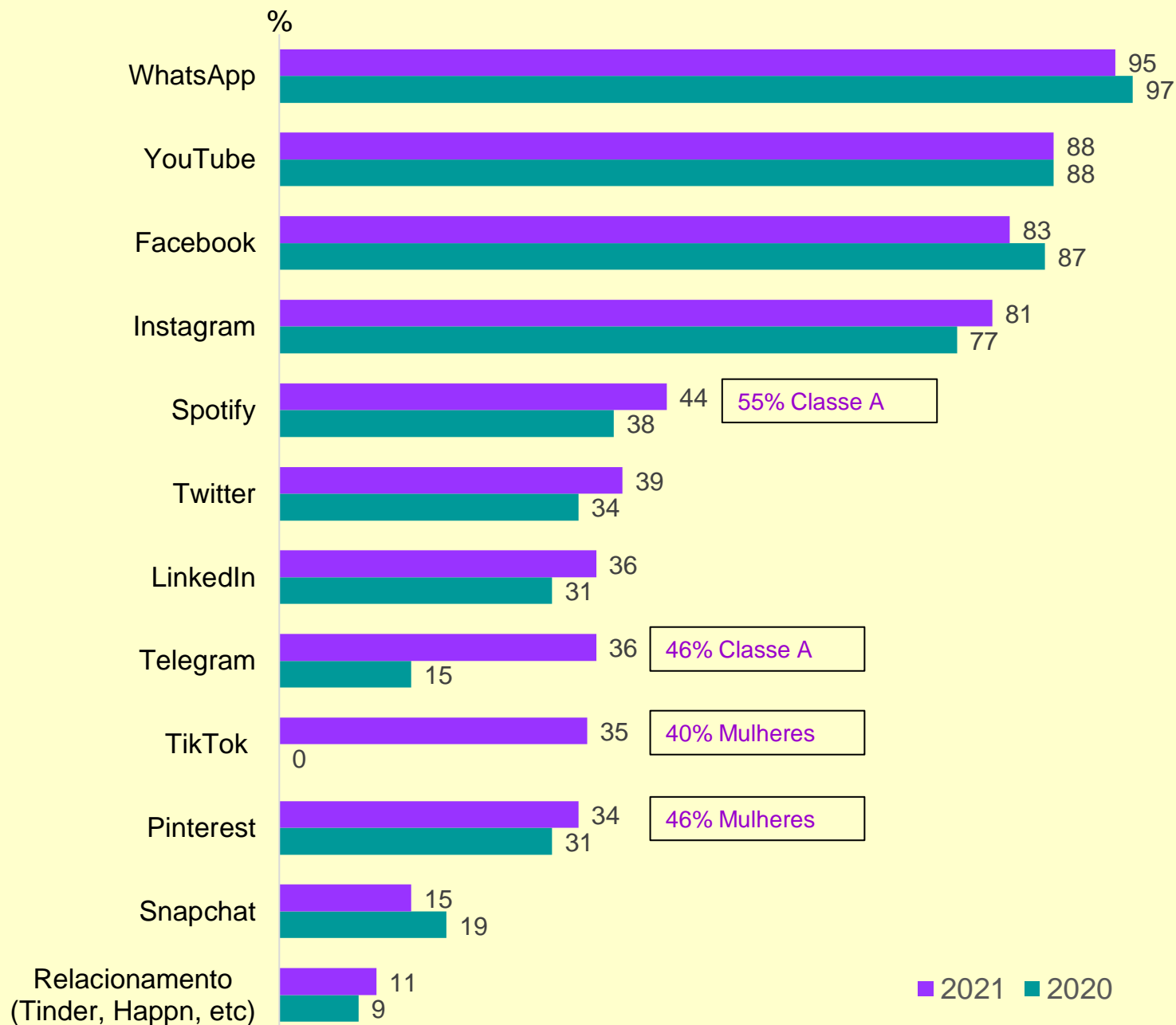
P. Quais redes sociais você está usando atualmente? (RM)

Com exceção das redes mais tradicionais WhatsApp, YouTube e Facebook, todas as redes tiveram aumento de usuários frequentes.

Destaque para Telegram e TikTok que em um ano atingiram os índices de LinkedIn e Pinterest.



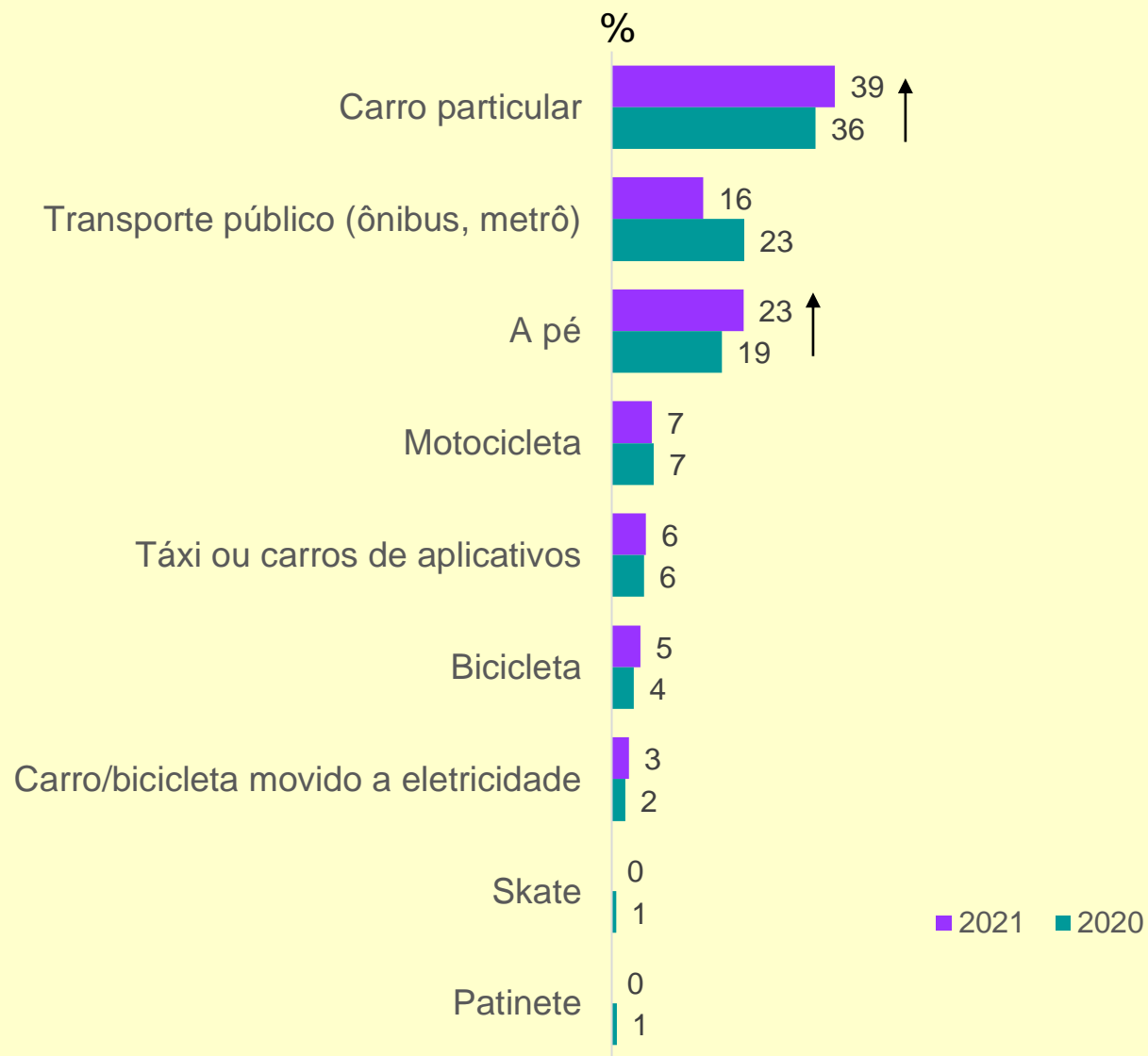
2020: 1207 ENTREVISTAS
2021: 1054 ENTREVISTAS
POPULAÇÃO ONLINE



PRINCIPAL MEIO DE LOCOMOÇÃO UTILIZADO NO DIA A DIA

P. Qual é o seu principal meio de locomoção? (RU)

Em função da pandemia, cresce a adoção do carro particular como principal meio de locomoção, assim como cresce o hábito de caminhar.

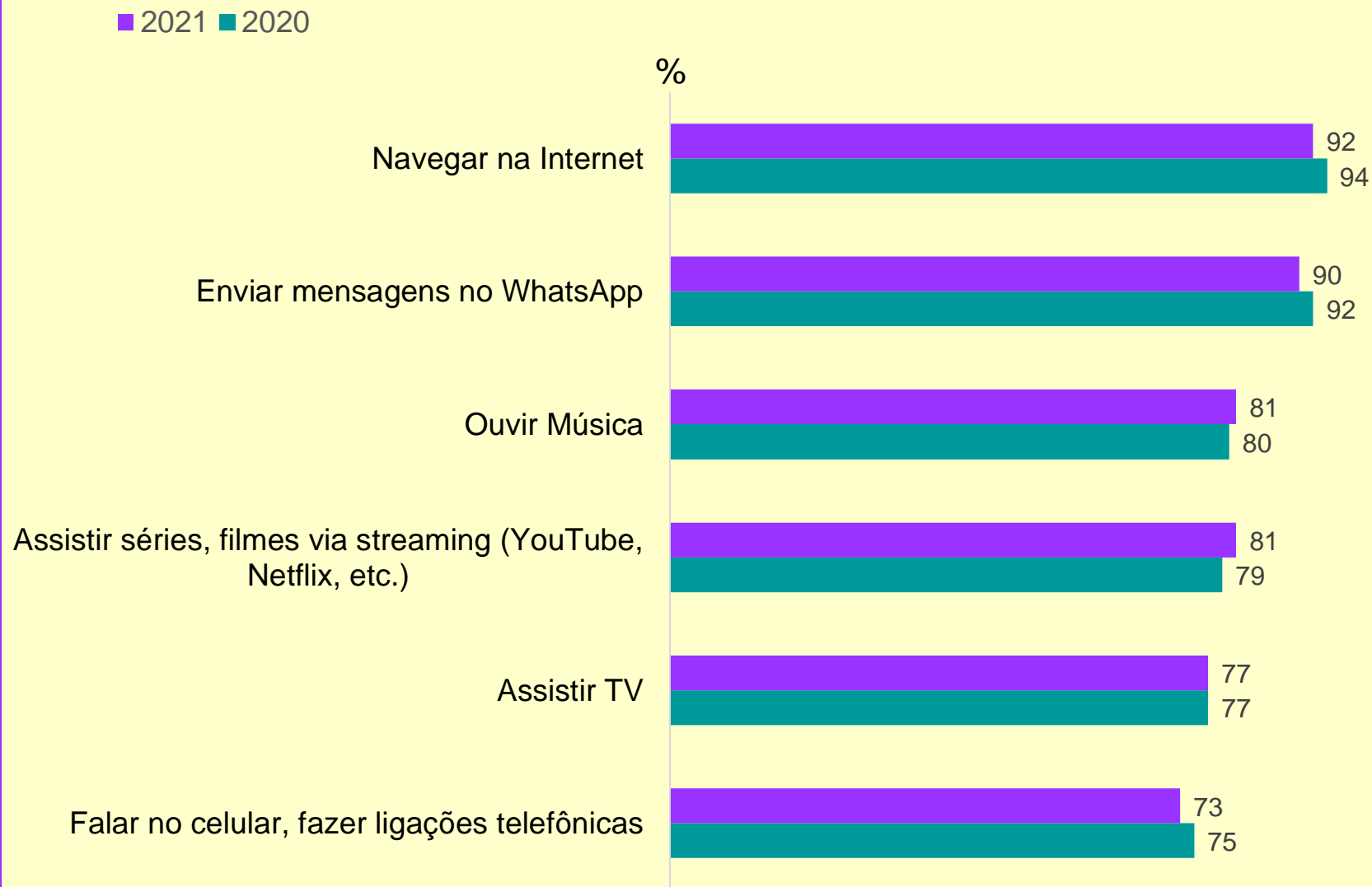


SEM MUDANÇAS NAS ATIVIDADES QUE JÁ ERAM MUITO FREQUENTES NO INÍCIO DE 2020

P. Quais atividades você costuma fazer, regularmente, no dia a dia? (RM)



2020: 1207 ENTREVISTAS
2021: 1054 ENTREVISTAS
POPULAÇÃO ONLINE



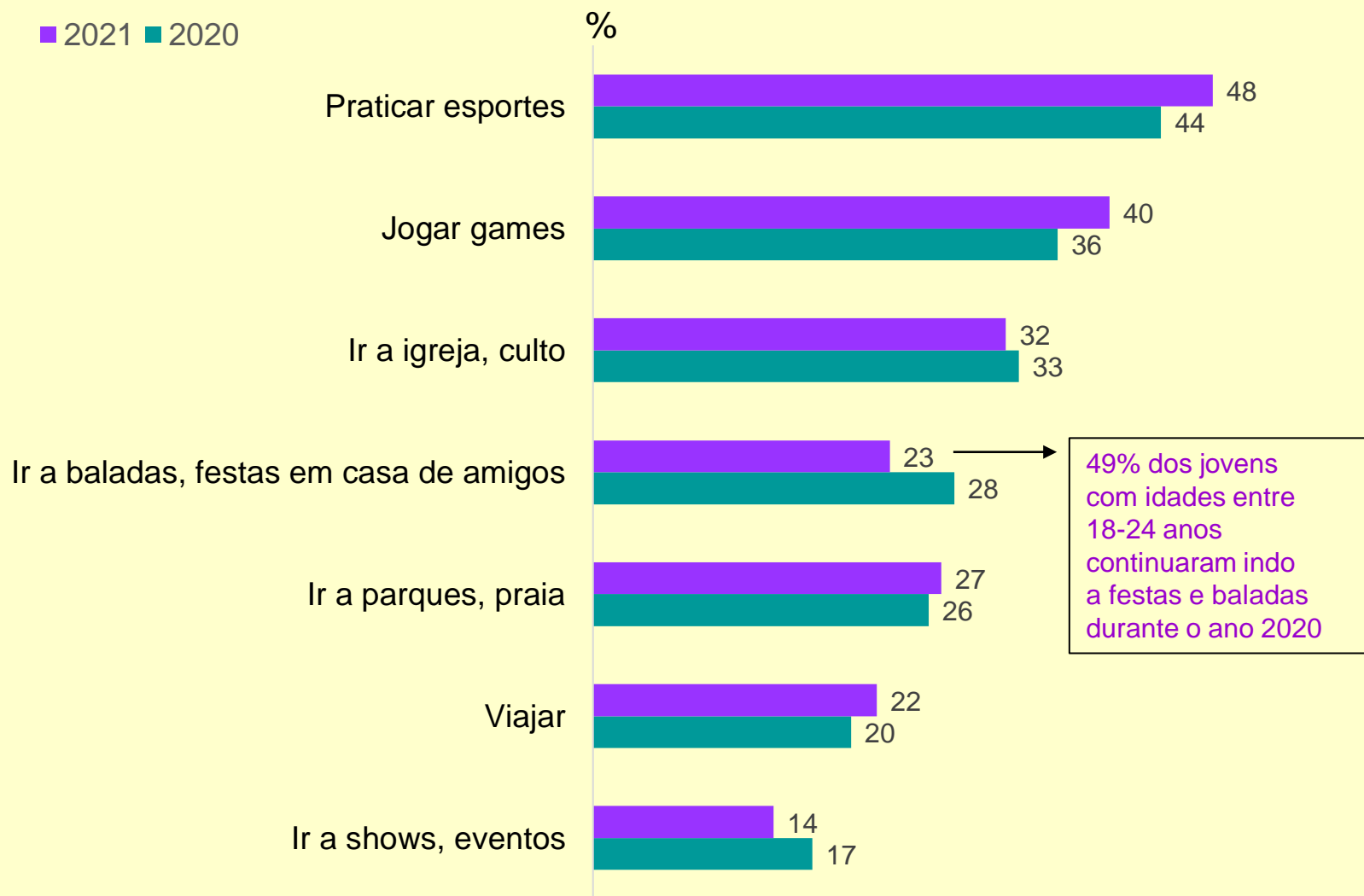
ENTRE AS ATIVIDADES DE LAZER, CRESCE A PRÁTICA DE ESPORTES, GAMES

DIMINUI O HÁBITO DE IR A FESTAS, BALADAS, SHOWS, EVENTOS, EXCETO PARA OS JOVENS ENTRE 18 A 24 ANOS

P. Quais atividades você costuma fazer, regularmente, no dia a dia? (RM)

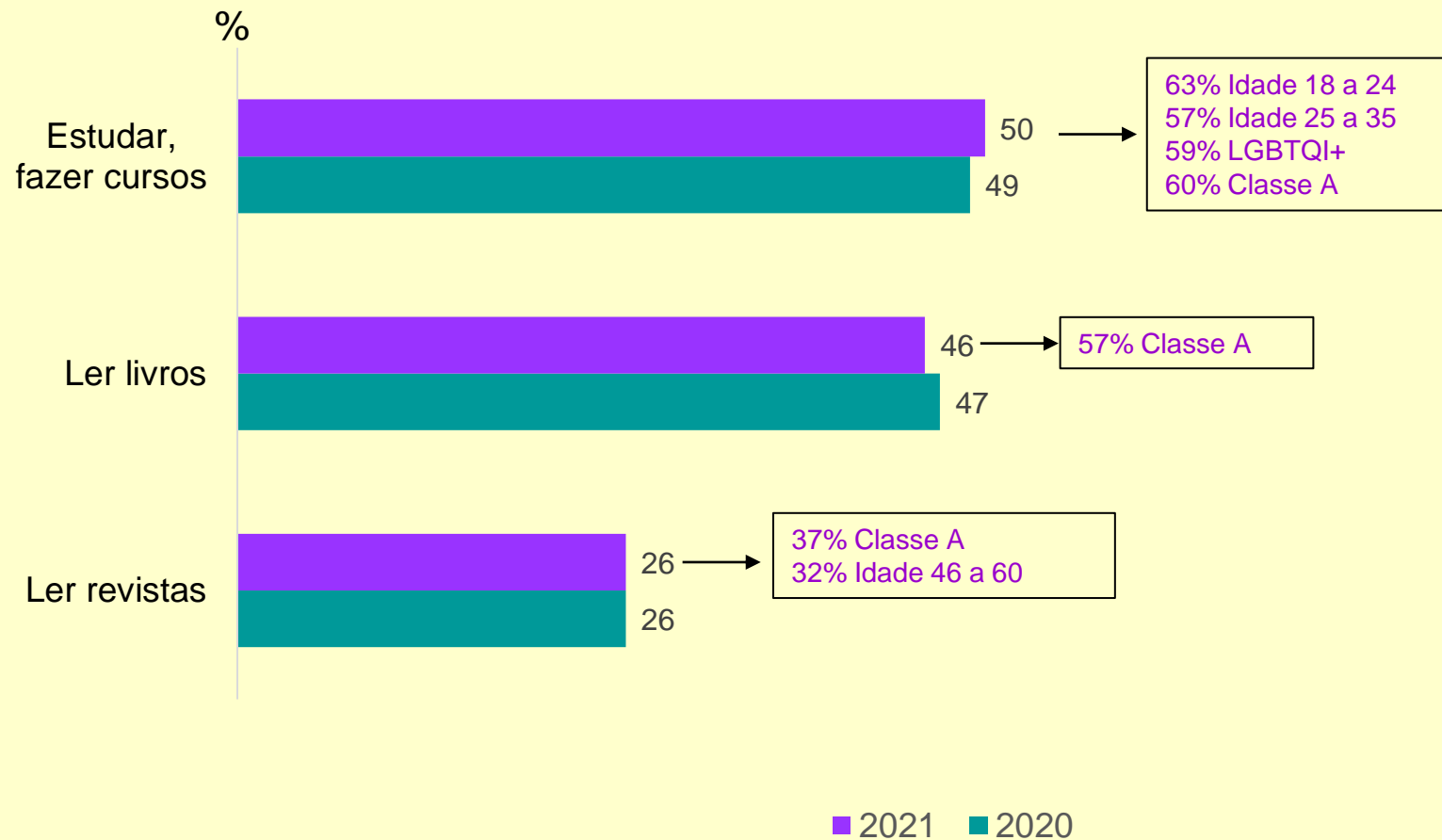


2020: 1207 ENTREVISTAS
2021: 1054 ENTREVISTAS
POPULAÇÃO ONLINE



ATIVIDADES RELACIONADAS À EDUCAÇÃO E AO CONSUMO DE LIVROS E REVISTAS

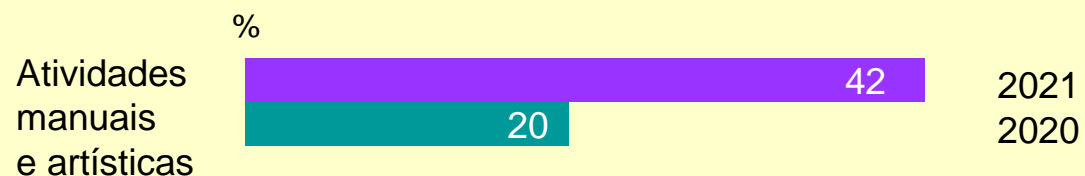
P. Quais atividades você
costuma fazer, regularmente,
no dia a dia? (RM)



A MAIOR MUDANÇA NOS HÁBITOS DIÁRIOS COMPARANDO O ESTUDO PUBLICADO EM 2020 VS 2021, FOI O CRESCIMENTO DE “ATIVIDADES MANUAIS E ARTÍSTICAS”

A impossibilidade de sair, a necessidade de economizar com serviços de terceiros e ter mais tempo em casa, estimulou a prática de atividades e hobbies como: fotografar, gravar e editar vídeos, praticar música, artesanato, pintura, costura, bordado e fazer reforma e restauração de objetos e ambientes da casa.

P. Quais atividades você costuma fazer, regularmente, no dia a dia? (RM)



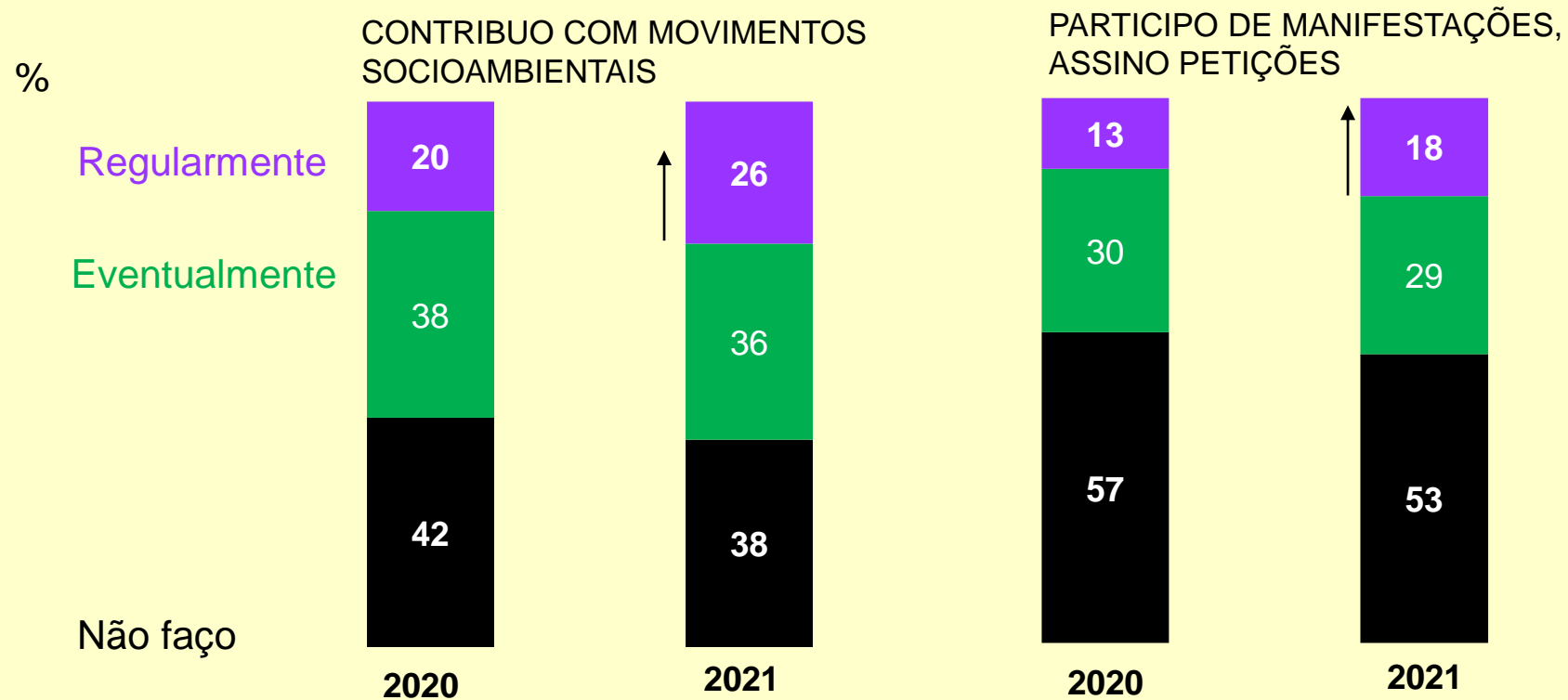
2020: 1207 ENTREVISTAS
2021: 1054 ENTREVISTAS
POPULAÇÃO ONLINE



@closefreud

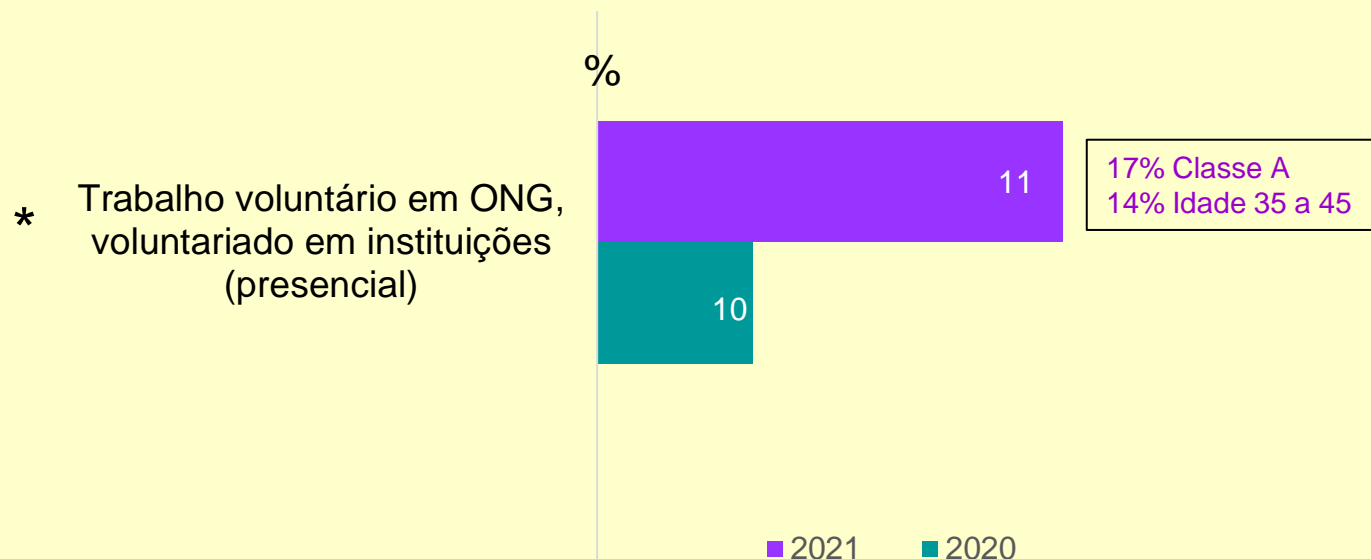
O ENGAJAMENTO EM MOVIMENTOS SOCIOAMBIENTAIS TAMBÉM CRESCEU NO ÚLTIMO ANO

P. Sobre seus hábitos pessoais..... (RU)



NO ENTANTO, MESMO EM UM ANO DE PANDEMIA, O ÍNDICE DE PESSOAS QUE FAZEM TRABALHO VOLUNTÁRIO REGULARMENTE É BAIXO, COMPARADO COM OUTROS PAÍSES

P. Quais atividades você costuma fazer, REGULARMENTE, no dia a dia? (RM)



* Em 2019, 50% dos brasileiros fizeram doações em dinheiro para Igrejas, Ongs e causas diversas. (Fonte Idis)
No entanto, o hábito que devemos incorporar no Brasil é a prática do voluntariado, doando tempo de trabalho e expertise para instituições, ONGs ou até mesmo para pessoas que não conhecemos.
Na classificação CAF (Charities Aid Foundation), o Brasil ocupa o 75º lugar entre os países que prestam trabalho voluntário.

2021



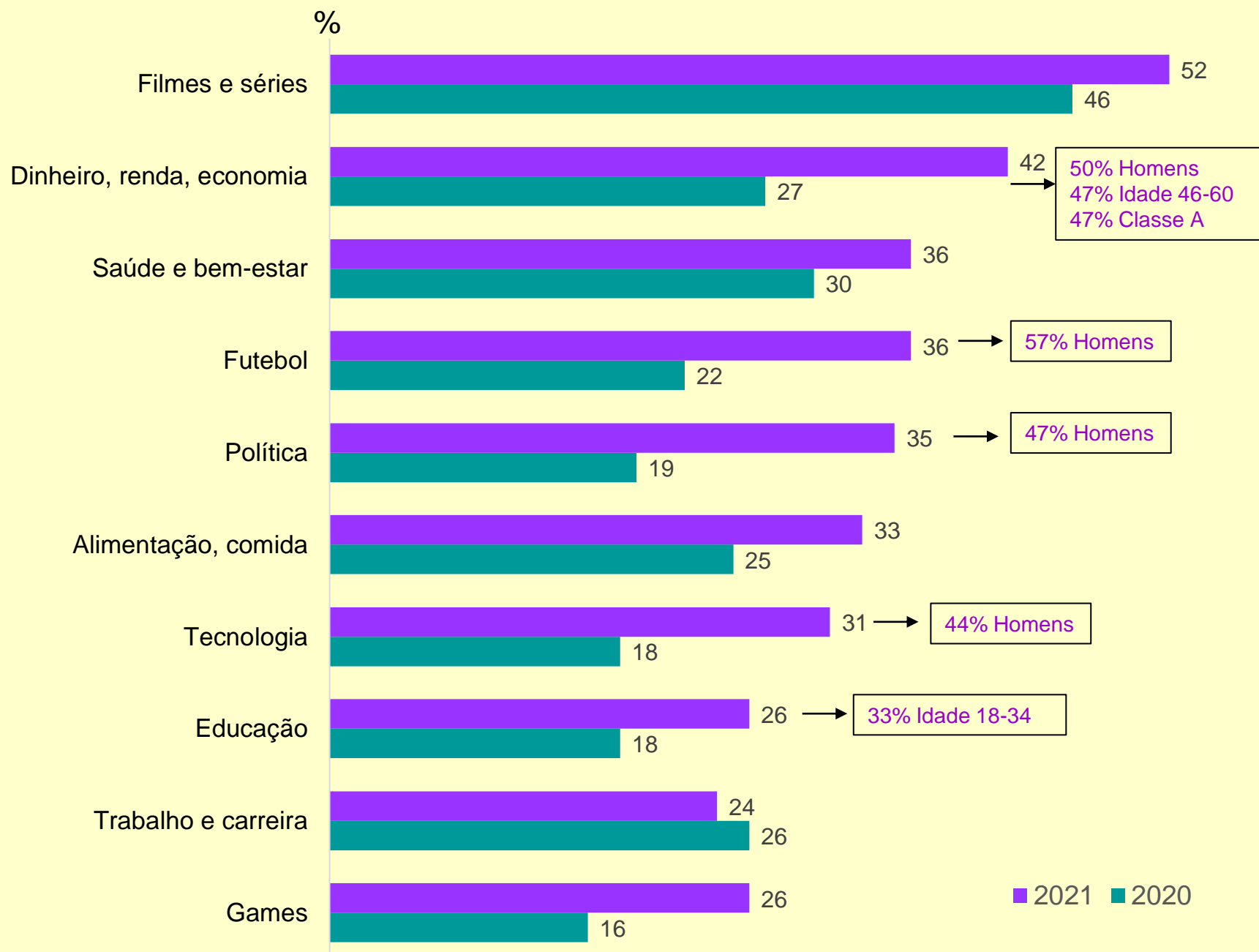
DOSSIÊ BRASIL

TEMAS DE INTERESSE

OS 10 PRINCIPAIS TEMAS E CONTEÚDOS QUE SE DESTACARAM

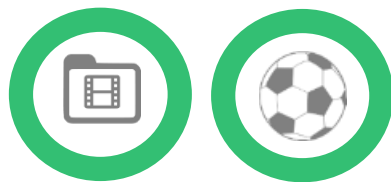
Aumentou o interesse por filmes / séries e saúde que já era alto no último estudo, mas cresceu muito o interesse por: dinheiro/ economia, futebol, política, alimentação, tecnologia, educação e games

P. Quais são os temas pelos quais você tem interesse e sobre os quais tem gostado de conversar, ler, pesquisar? (RM)



OS 10 TEMAS QUE MAIS MOBILIZAM PÓS-PANDEMIA MOSTRAM UMA POPULAÇÃO....

MAIS CASEIRA



Filmes,
séries

Futebol



Games

Com mais tempo disponível para *maratonar* nos momentos de lazer

MAIS DESIGUAL



Dinheiro,
renda

Educação



Trabalho

Recessão econômica, desemprego, auxílio emergencial, EAD não chega a todos os alunos

AINDA MAIS DIGITAL



Tecnologia

Trabalho online
Ensino a distância
Compras online
Serviços públicos online
Banco online
Lazer online: games, festas, lives
telemedicina

MAIS LOCAL



Notícias

Política

Preocupação local com a contaminação do vírus na família / comunidade, com a economia e com a política das cidades. Eleições municipais.

MAIS ATENTA



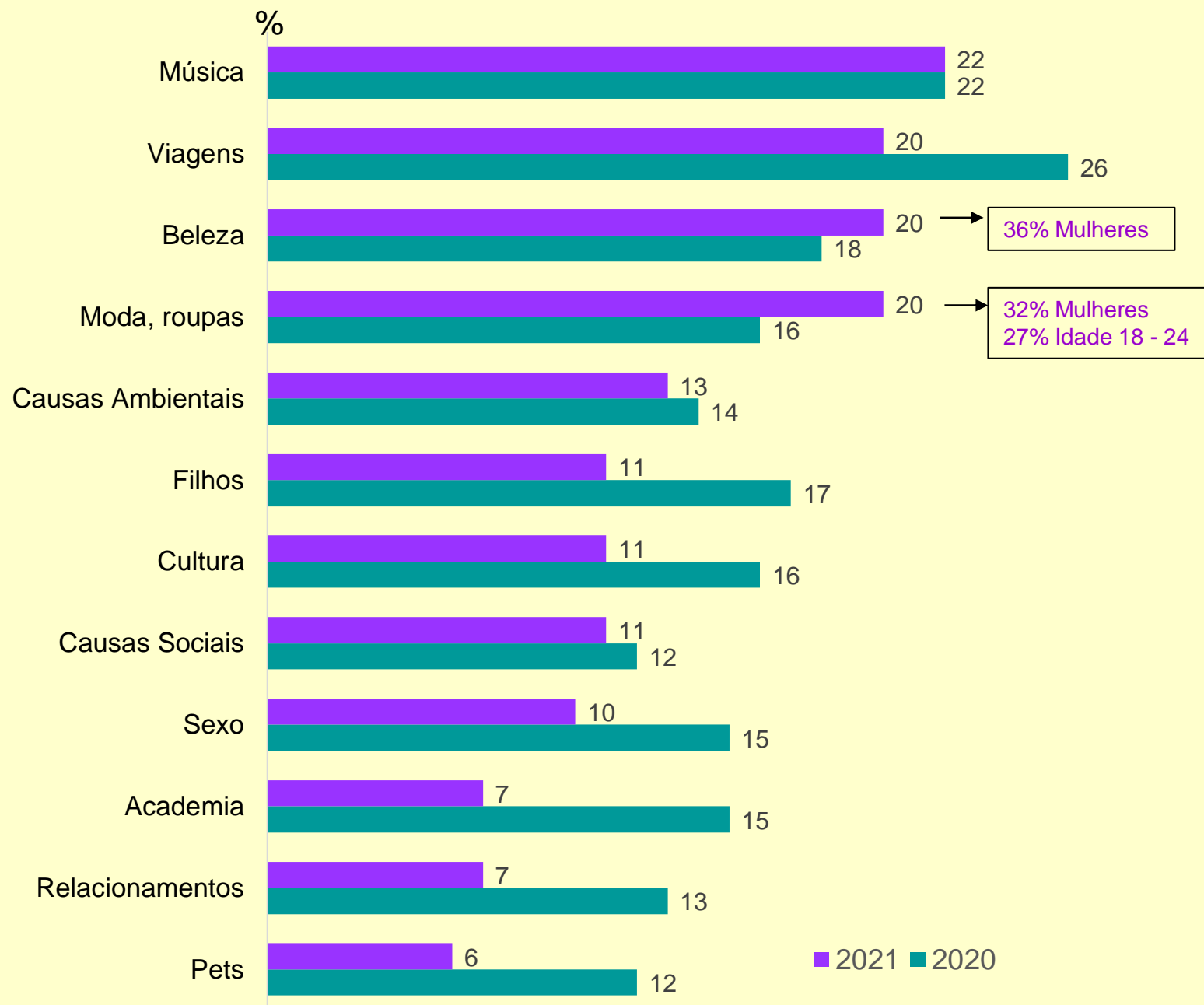
Saúde

Alimentação

Mais cuidados com saúde e higiene, mais atenção ao preço e a qualidade dos alimentos
Cozinhar em casa ganha ainda mais importância, pela economia e/ou prazer

ENTRE OS DEMAIS TEMAS DE INTERESSE, APENAS DOIS CRESCERAM: BELEZA E MODA

P. Quais são os temas pelos quais
você tem interesse e sobre os quais
tem gostado de conversar, ler,
pesquisar? (RM)





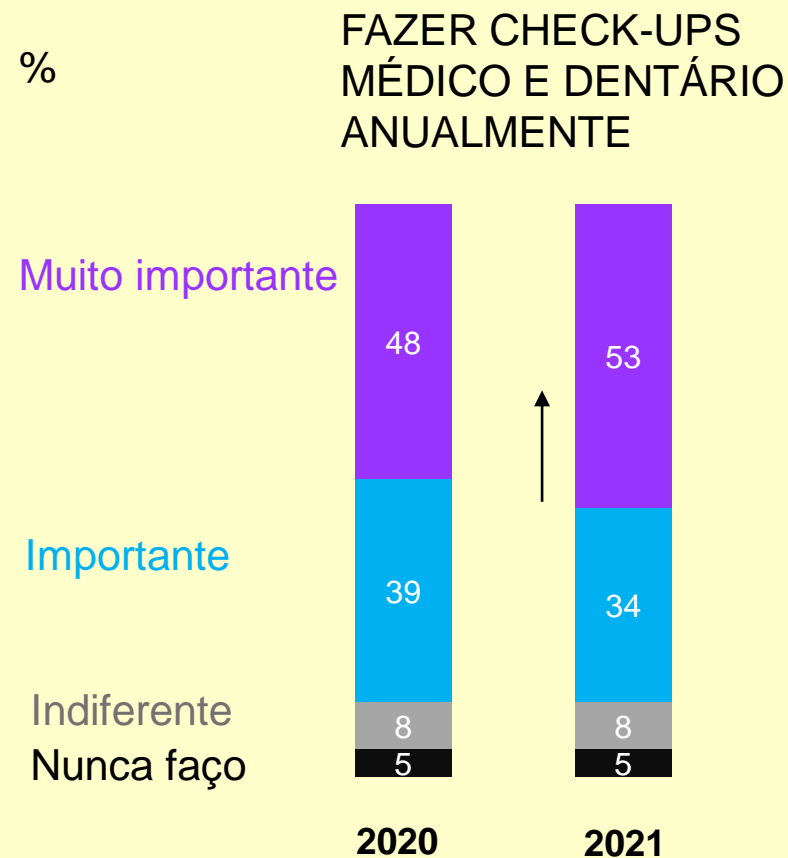
CUIDADOS
COM A SAÚDE

CRESCE O ÍNDICE DE PESSOAS QUE CONSIDERAM MUITO IMPORTANTE FAZER CHECK-UPS MÉDICO E DENTÁRIO ANUALMENTE

P. Quais atividades você costuma fazer, regularmente, no dia a dia? (RU)



2020: 1207 ENTREVISTAS
2021: 1054 ENTREVISTAS
POPULAÇÃO ONLINE



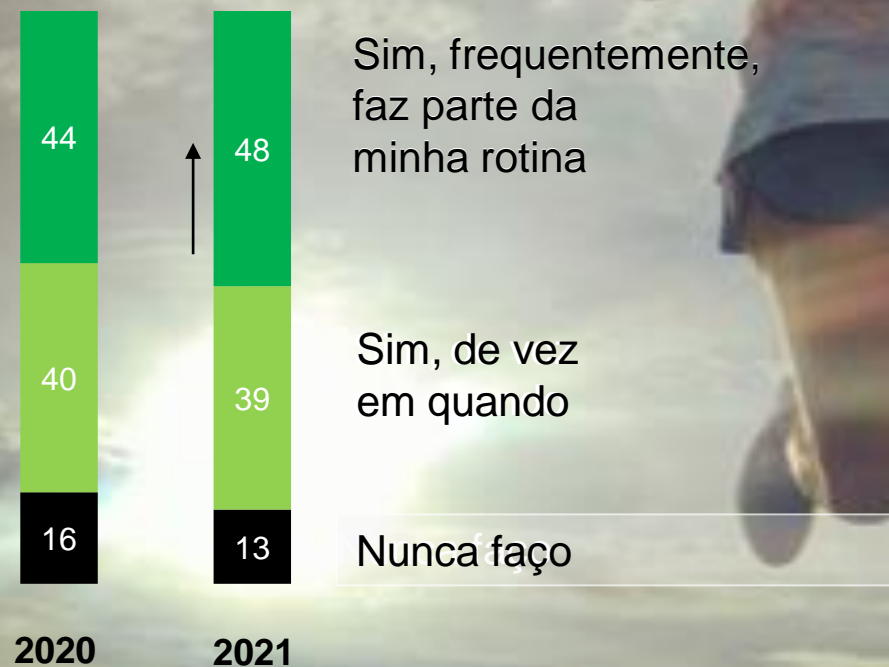
CRESCE O ÍNDICE DE PESSOAS QUE FAZEM ALGUM TIPO DE ATIVIDADE FÍSICA FREQUENTEMENTE

P. Quais atividades você costuma fazer, regularmente, no dia a dia? (RU)



2020: 1207 ENTREVISTAS
2021: 1054 ENTREVISTAS
POPULAÇÃO ONLINE

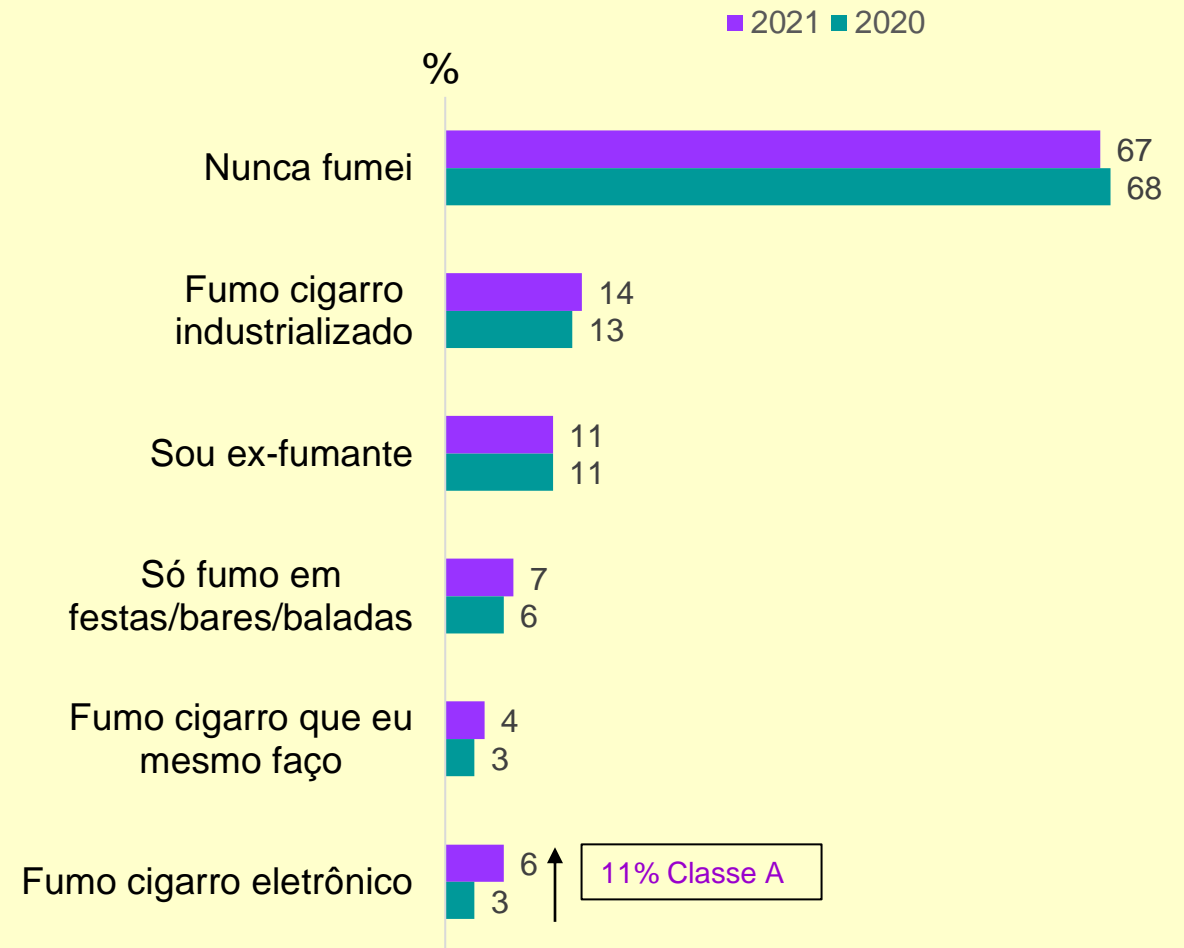
PRATICAR ESPORTES, FAZER ATIVIDADES FÍSICAS



@annettecestari

A PORCENTAGEM DE FUMANTES SE MANTÉM, MAS CRESCE A PORCENTAGEM DE PESSOAS QUE FUMAM CIGARROS ELETRÔNICOS

P. Sobre o hábito de fumar (RM)





ALIMENTAÇÃO

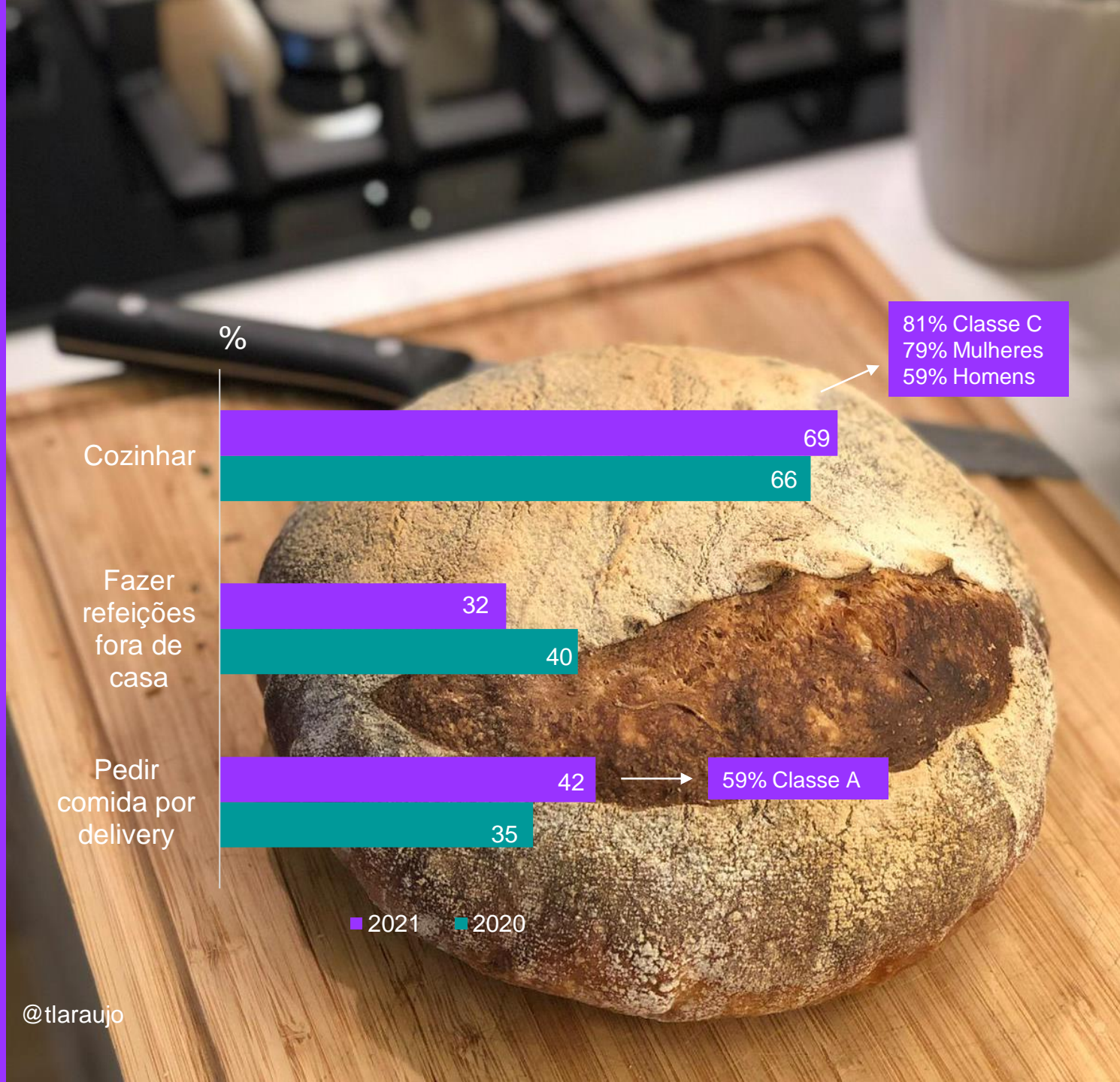
COZINHAR DIARIAMENTE
É UMA ATIVIDADE REGULAR
E QUE CRESCEU AINDA MAIS
DURANTE A PANDEMIA

CRESCEU TAMBÉM O HÁBITO
DE PEDIR COMIDA POR
DELIVERY, EM ESPECIAL,
NA CLASSE A

P. Quais atividades você costuma
fazer, REGULARMENTE, no dia a dia?
(RM)



2020: 1207 ENTREVISTAS
2021: 1054 ENTREVISTAS
POPULAÇÃO ONLINE



@tlaraujo



*“Como tudo que gosto,
sem restrições”*

@closefreud



*“Procuro me alimentar
de forma saudável e equilibrada”*

@mairagstephan



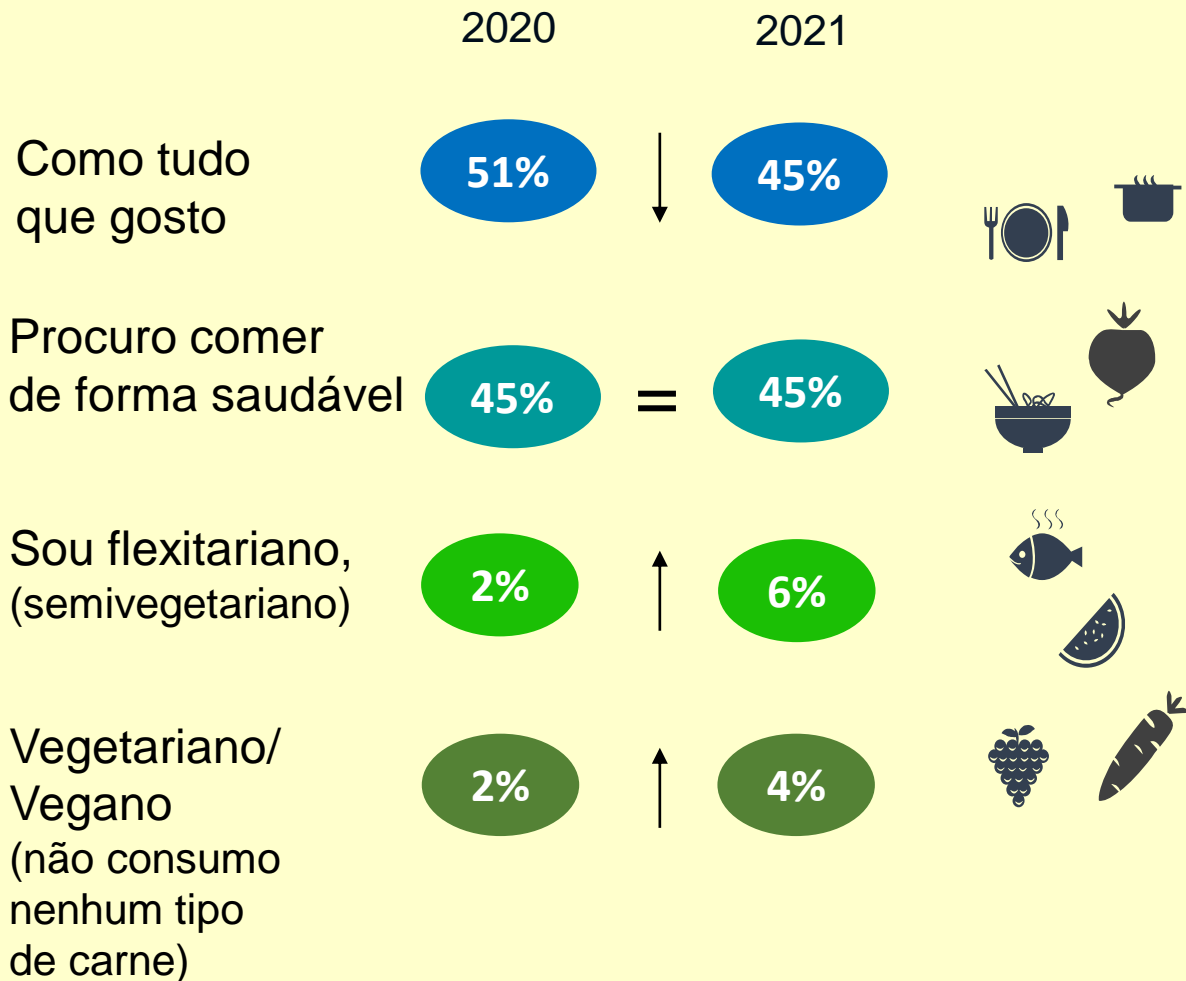
*“Estou deixando de comer
carne alguns dias por semana”*

@tlaraujo



*“Não como nenhum
tipo de carne”*

@tlaraujo



HÁBITOS ALIMENTARES

P. Sobre os seus hábitos alimentares, qual afirmação mais combina com você? (RU)

Entre as principais mudanças nos hábitos alimentares, é interessante notar o aumento de pessoas que declaram estar diminuindo ou deixando de comer carne.

Embora a soma de flexitarianos, vegetarianos e veganos seja 10%, essa porcentagem projetada no universo pesquisado (133,3 milhões), significa mais de 13 milhões de pessoas.



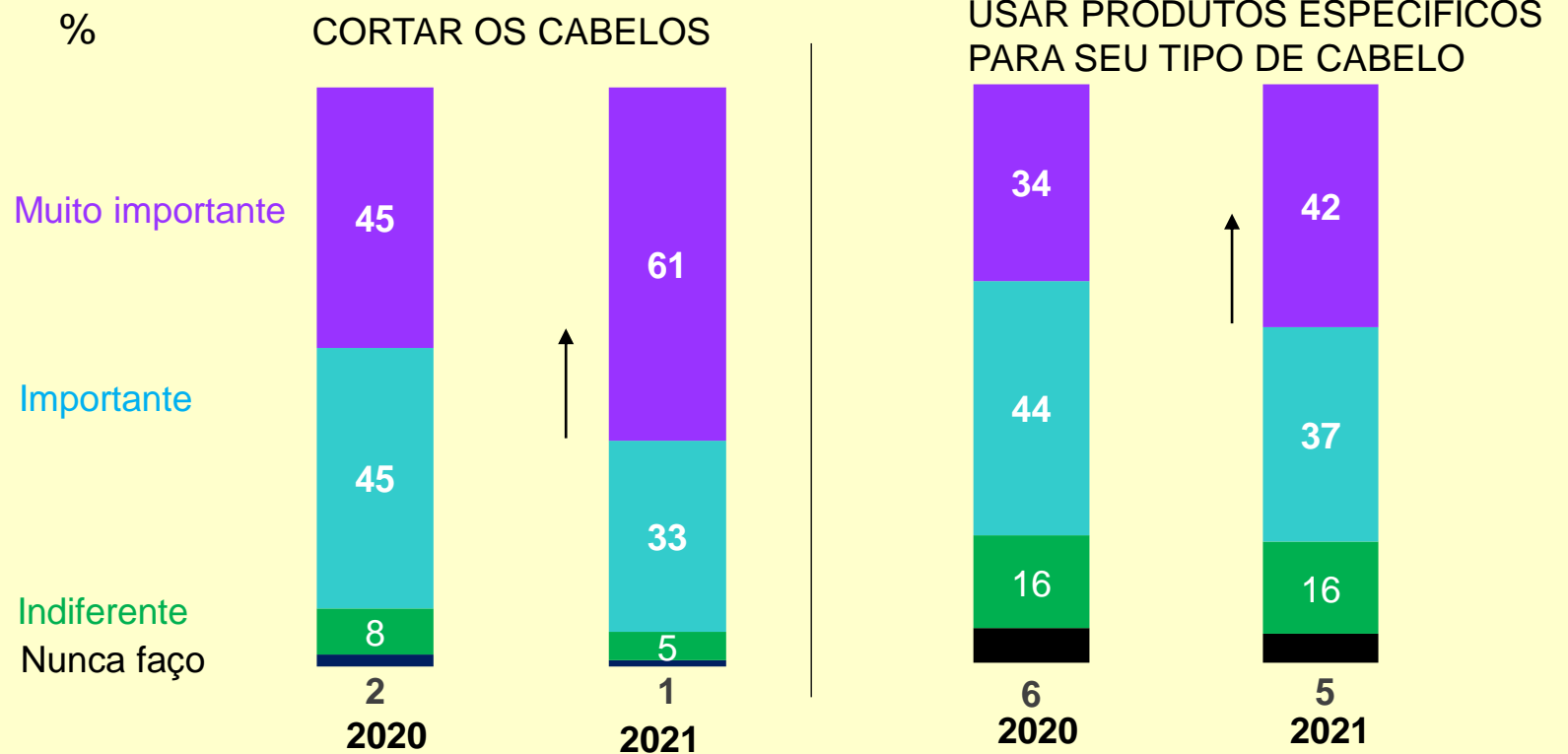
@cidanovaes2008

CUIDADOS PESSOAIS E APARÊNCIA

OS CABELOS GANHAM AINDA MAIS IMPORTÂNCIA DURANTE A PANDEMIA

P. Sobre CUIDADOS PESSOAIS, o quanto você acha importante? (RU)

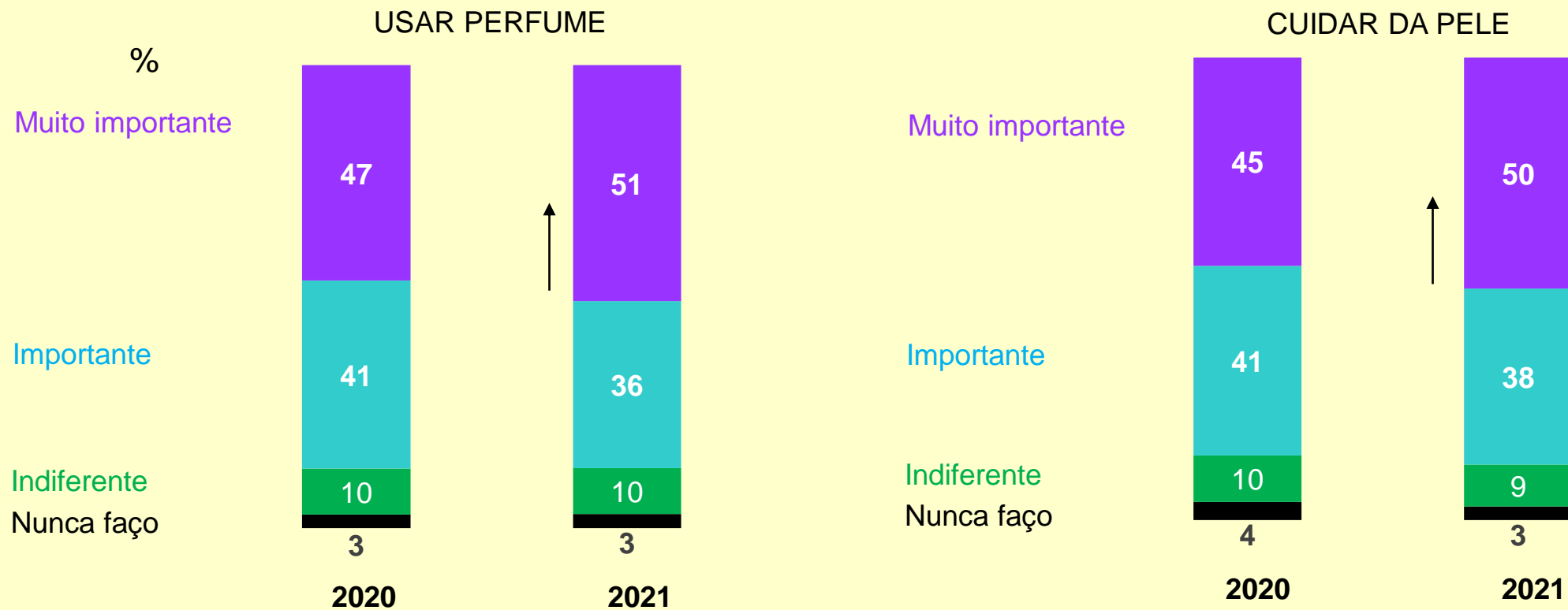
Seja pela impossibilidade de ir ao cabeleireiro, seja pela superexposição do rosto em vídeo chamadas, cortar os cabelos e usar produtos específicos ganharam importância



A PANDEMIA NÃO DIMINUIU OS CUIDADOS PESSOAIS

P. Sobre CUIDADOS PESSOAIS, o quanto você acha importante? (RU)

Mesmo saindo menos de casa para passear, ir ao trabalho ou à escola, o brasileiro continuou achando importante usar perfume e cuidar da pele



FASHION

NAS CAPITAIS MUNDIAIS DA MODA, SUSTENTABILIDADE E QUALIDADE INDICAM O ESVAZIAMENTO DO SEGMENTO DE MODA FAST FASHION

Nas grandes cidades da moda, Paris, Londres, Milão, não se fala mais em moda sem mencionar sustentabilidade.

A urgente necessidade de mudança de comportamento diante do aquecimento global e as relações trabalhistas desiguais, expuseram um lado nada glamouroso da indústria da moda: a poluição, o trabalho ilegal e as relações desiguais.

Ranqueada como a segunda indústria mais poluidora do mundo, a moda está vivendo uma era de plena transformação, liderada pela França desde 2015, no mesmo ano em que a ONU estabeleceu os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

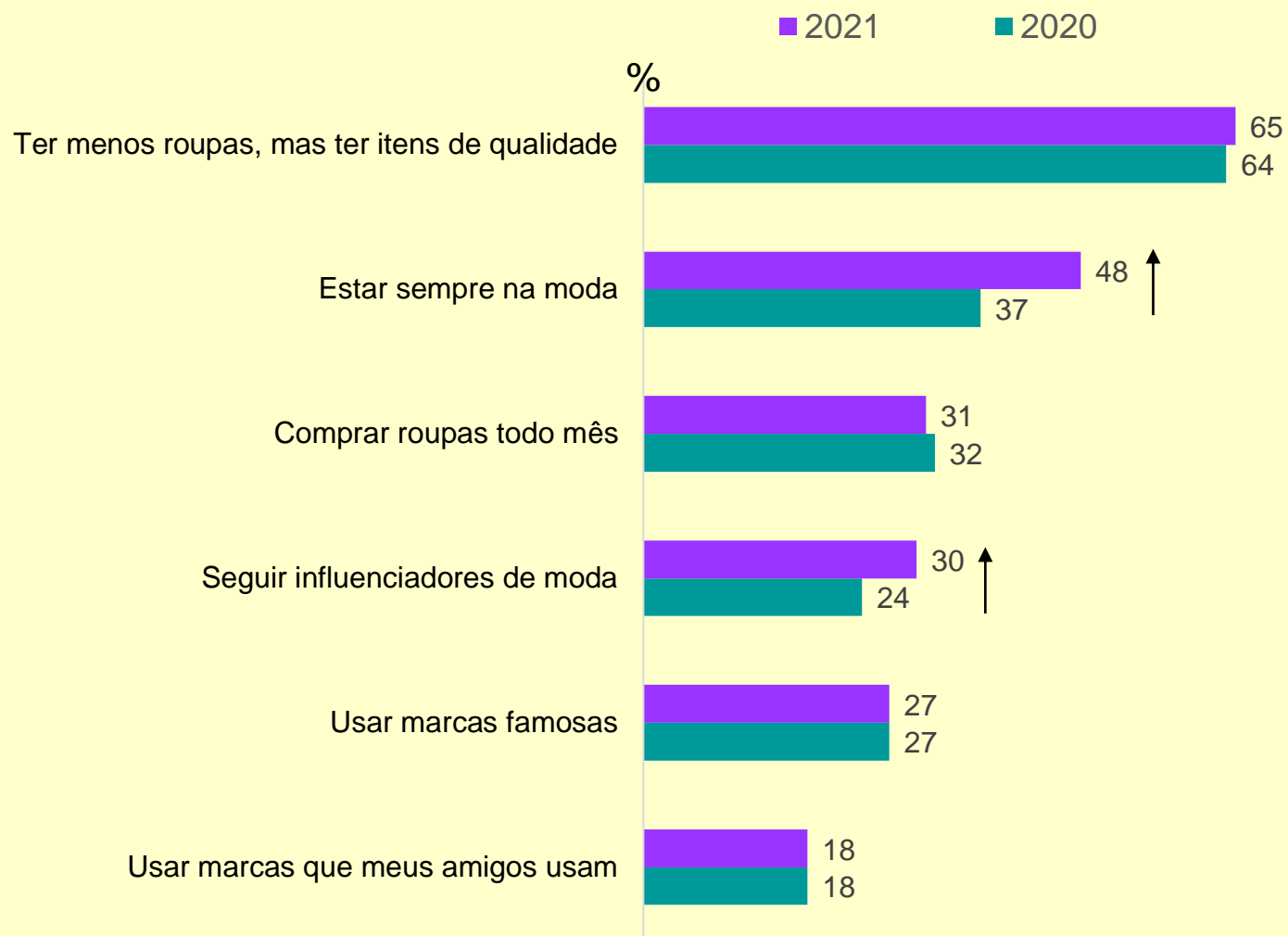
As grandes marcas da moda estão sob pressão dos governos que têm metas ambiciosas de equilíbrio social e ambiental para serem atingidas até 2030.



EMBORA “ESTAR NA MODA”
TENHA AUMENTADO DE IMPORTÂNCIA
NO ÚLTIMO ANO, 6 EM CADA 10
ENTREVISTADOS CONCORDAM
QUE É MAIS IMPORTANTE “TER ROUPAS
DE QUALIDADE DO QUE TER MUITAS ROUPAS”



P. Sobre MODA, o quanto você acha importante...(RU)



2020: 1207 ENTREVISTAS
2021: 1054 ENTREVISTAS
POPULAÇÃO ONLINE

S O S

SOCIEDADE

T E N



DESENVOLVIMENTO
E GOVERNANÇA



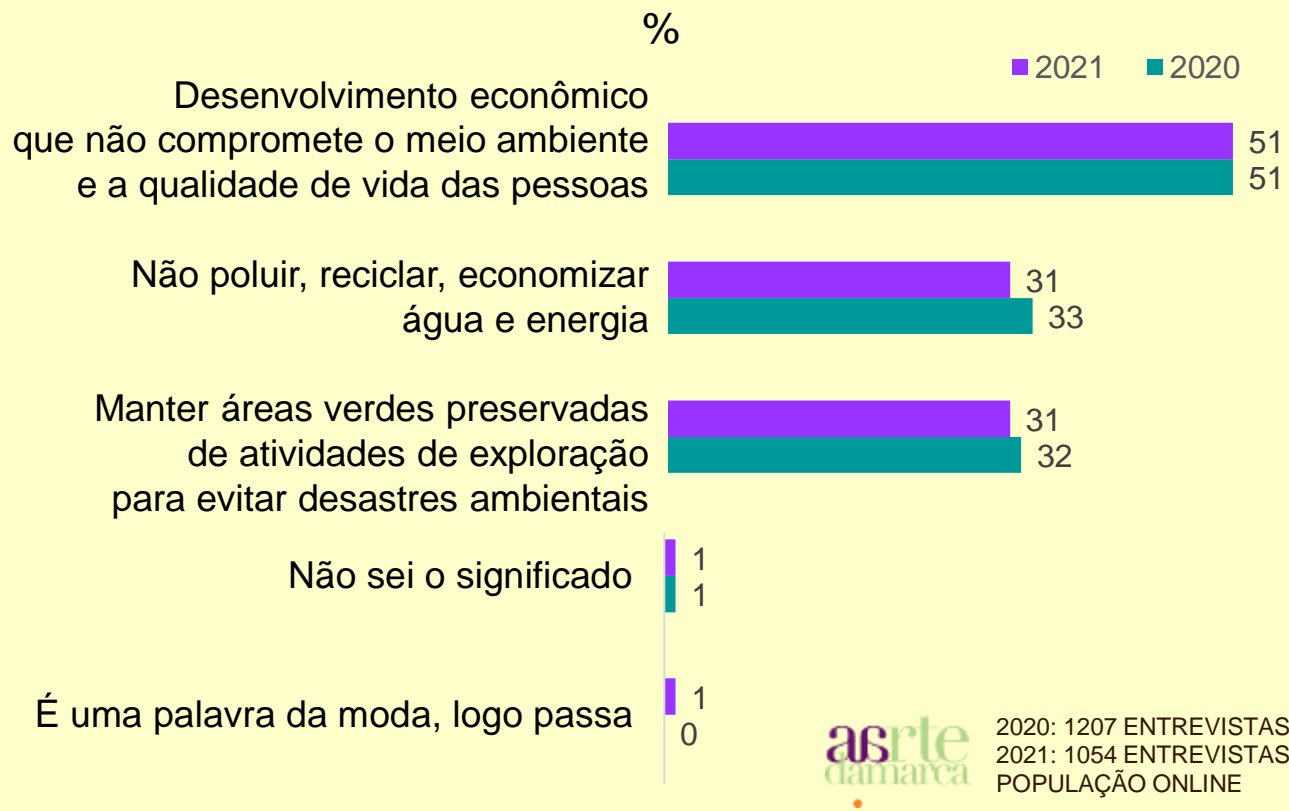
MEIO AMBIENTE

T A



SUSTENTABILIDADE

ENTENDIMENTO DO CONCEITO



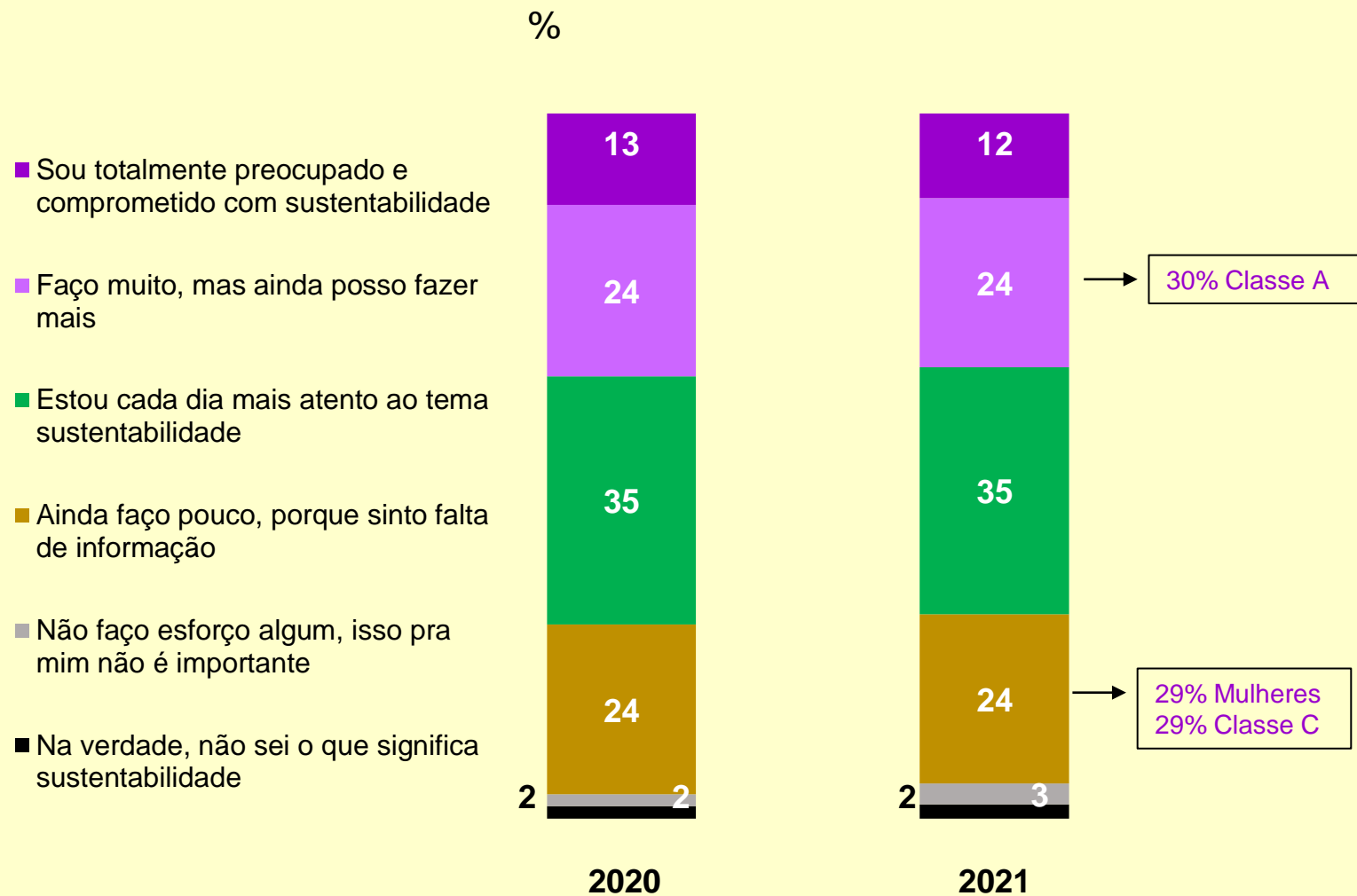
No último ano permanece inalterado o índice das pessoas que entendem corretamente o significado de sustentabilidade (51%), que é, de fato, um conceito “complexo”, até na opinião de quem criou o termo, o autor inglês John Elkington.

No entanto, a população online brasileira já tem uma boa noção sobre o assunto. É melhor associar sustentabilidade ao meio ambiente, do que não ter conhecimento algum sobre a palavra ou pior, achar que se trata de um modismo.

90% DOS ENTREVISTADOS QUEREM MAIOR DIVULGAÇÃO SOBRE OS 17 ODS E SOBRE ESG NA MÍDIA

COMO SE DEFINEM NO QUE SE REFERE A PRÁTICAS E HÁBITOS SUSTENTÁVEIS

P. Como você se define na questão do conhecimento de prática de hábitos sustentáveis? (RU)



ENTENDENDO AS SIGLAS: 17 ODS, SDG, ESG

É comum confundir o significado e uso de algumas siglas que serão, cada vez mais, usadas em relatórios, pesquisas e publicações sobre sustentabilidade.

- **17 ODS** (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) ou em inglês **17 SDG** (Social Development Goals) são as metas definidas pela ONU para o ano 2030.
- **ESG** (Environmental, Social, and Governance) é a sigla que incorpora as melhores práticas ambientais, sociais e de governança de um negócio. Essa sigla tem sido muito usada no mundo corporativo, pois passa a ser critério de investimento



A SIGLA ESG É A BASE, OU TRIPÉ, DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
OS 17 ODS SÃO OS OBJETIVOS AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA
QUE GUIAM AS AÇÕES DE GOVERNOS, EMPRESAS E DOS CIDADÃOS

Existe uma correlação direta entre os 17 objetivos da ONU e a prática ESG,
já que ambos convergem para o desenvolvimento sustentável.





HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

10 HÁBITOS QUE CRESCERAM DURANTE A PANDEMIA

Hábito é uma ação que se repete com frequência e regularidade e não algo que se faz dia sim e outro não. Hábito é um comportamento que as pessoas aprendem e repetem regularmente.

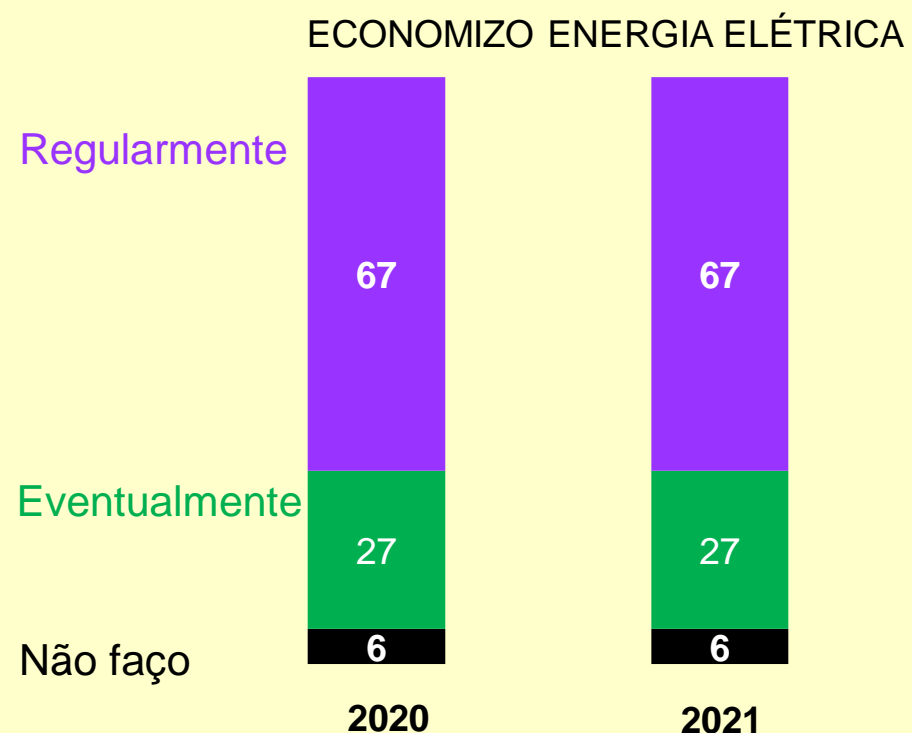
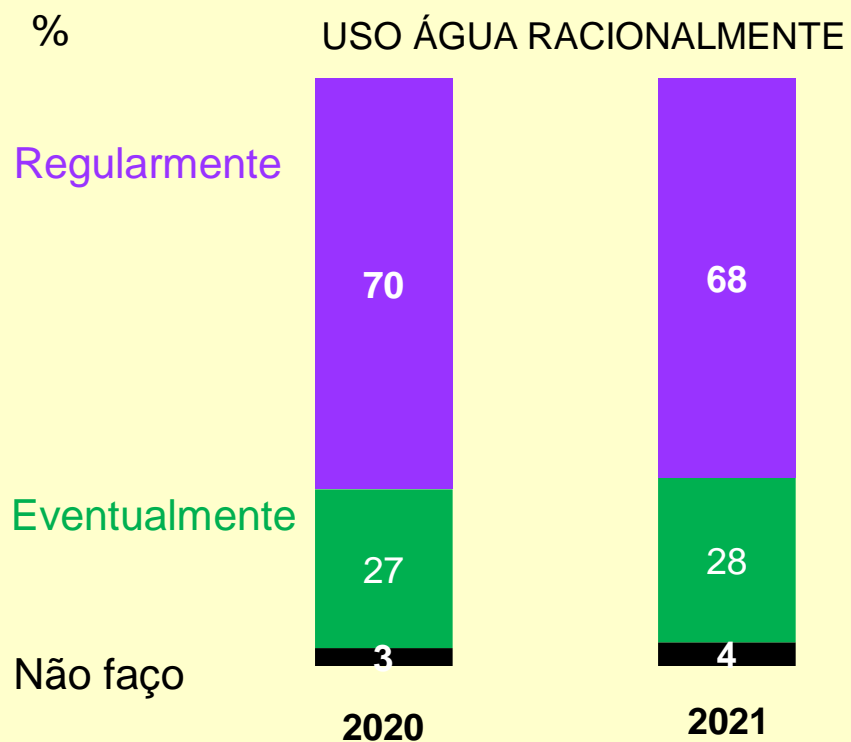
Além de economizar água e energia, outros hábitos cresceram no último ano que, felizmente, indicam um comportamento mais sustentável:

- Reutilizar embalagens
- Evitar compras por impulso
- Dar preferência à frutas e legumes da estação
- Fazer doação de roupas, objetos e dinheiro
- Reaproveitar alimentos
- Reciclar lixo
- Cuidar de plantas, jardins e hortas
- Evitar plástico de uso único
- Pagar mais por produtos e serviços de empresas e marcas sustentáveis
- Comprar alimentos orgânicos



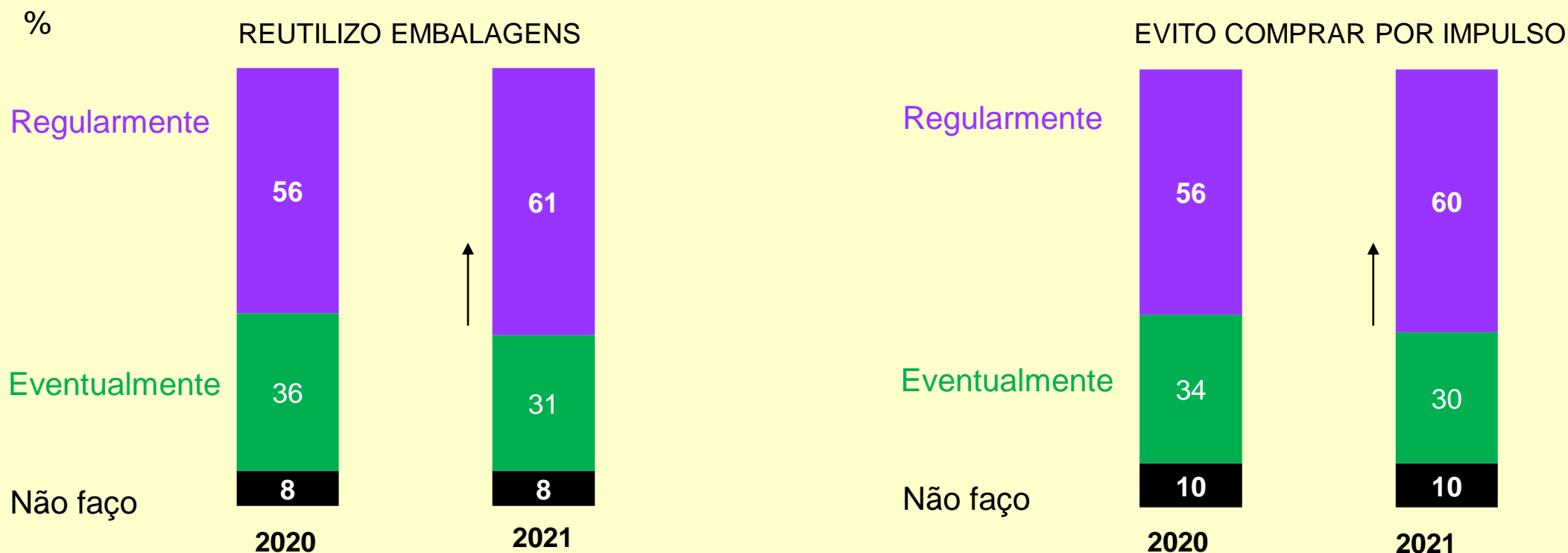
HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

P. Sobre seus hábitos pessoais..... (RU)



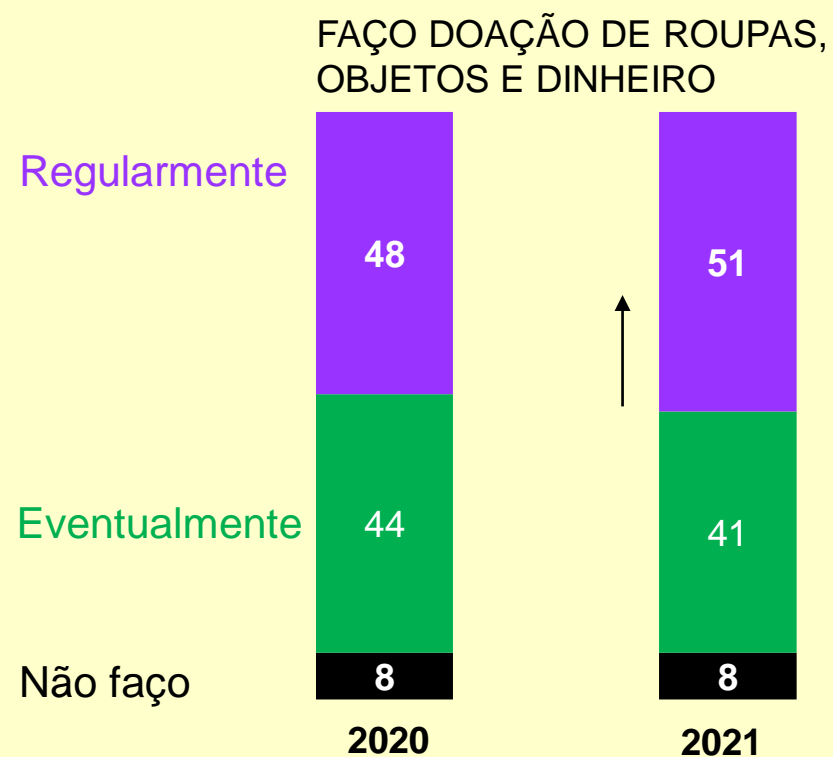
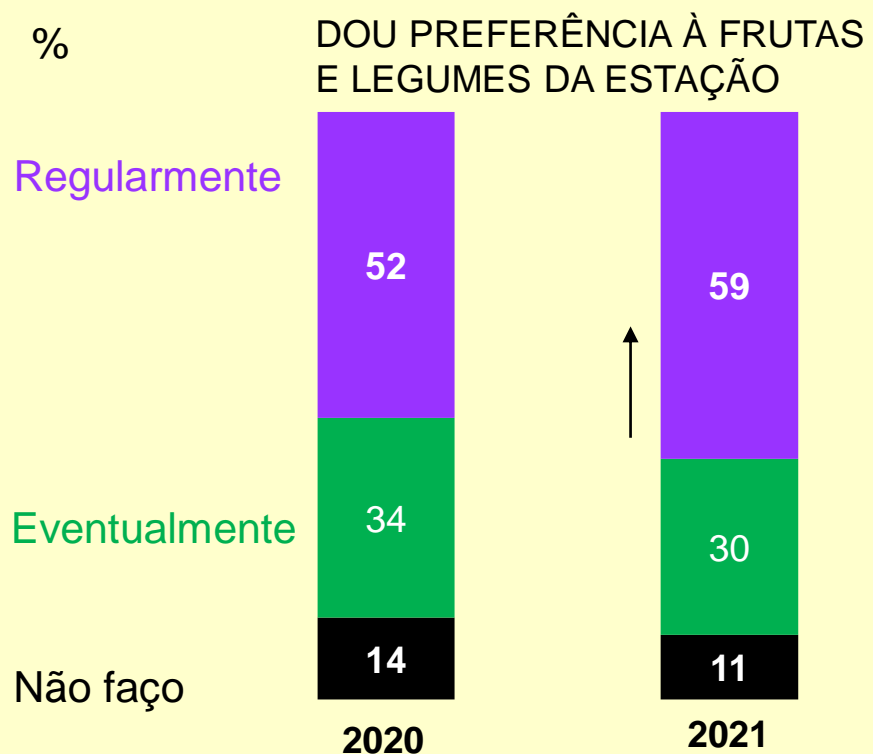
HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

P. Sobre seus hábitos pessoais..... (RU)



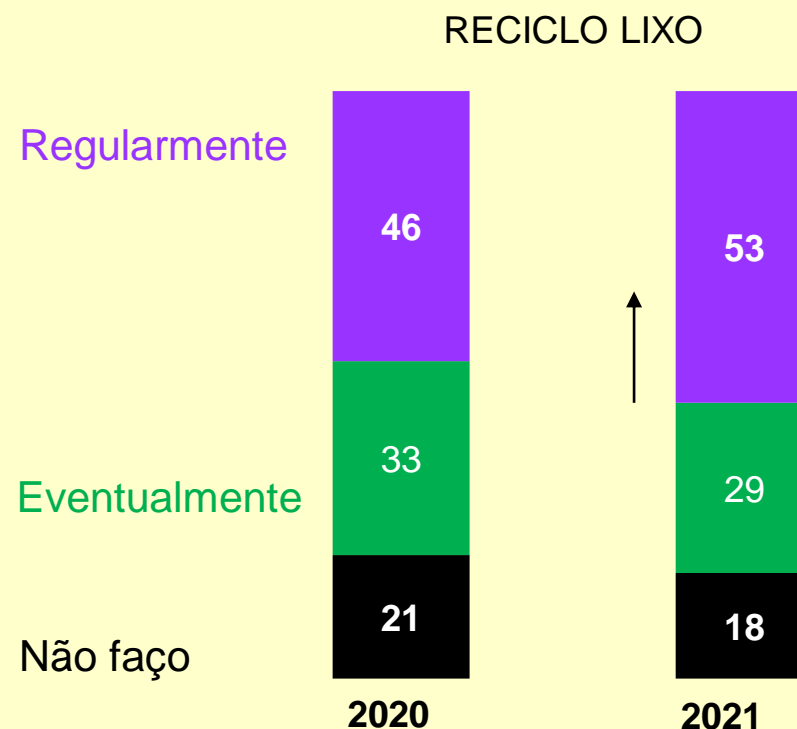
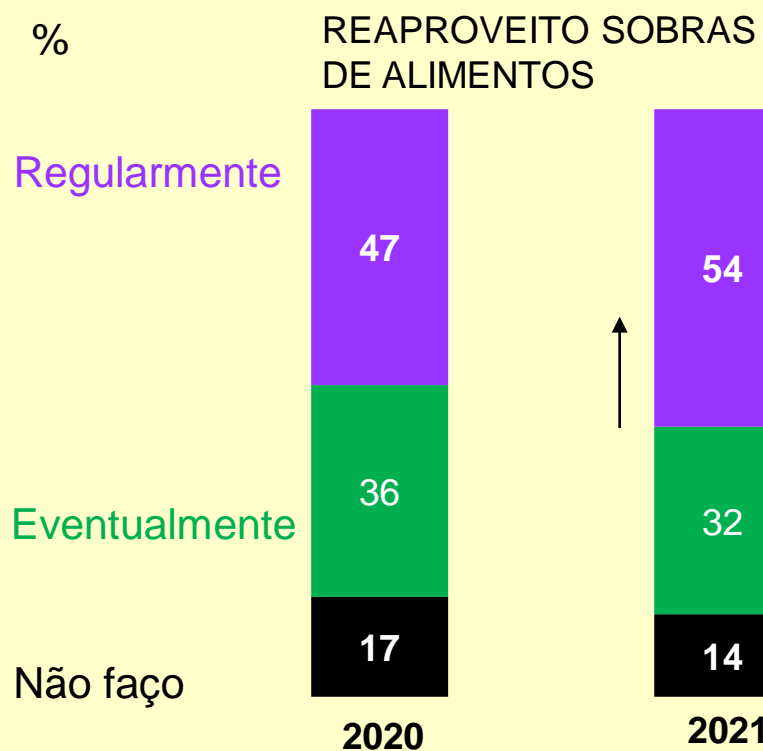
HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

P. Sobre seus hábitos pessoais..... (RU)



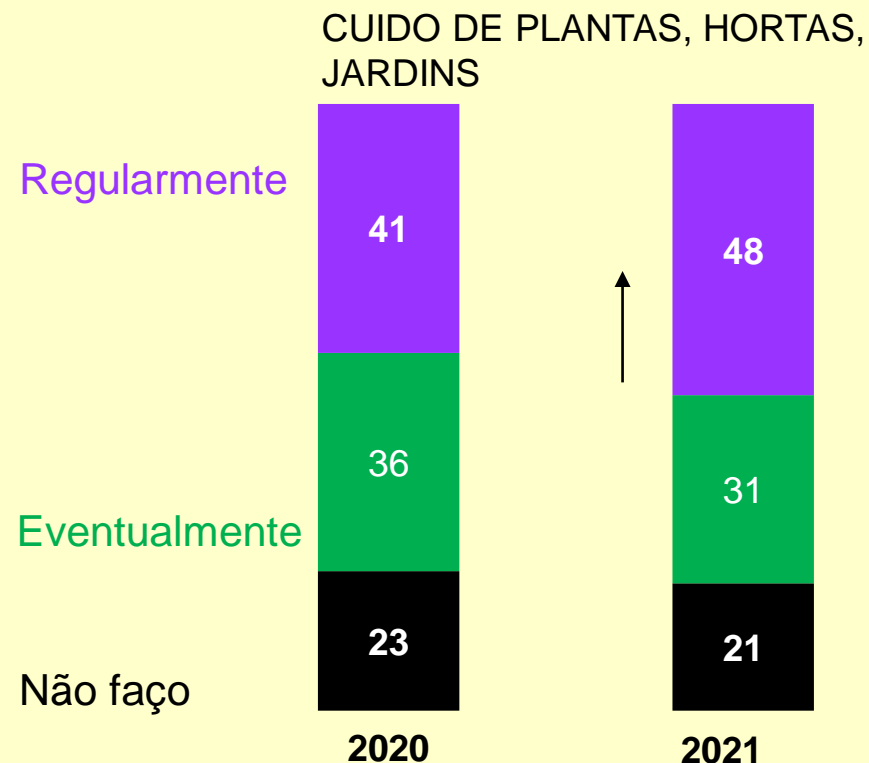
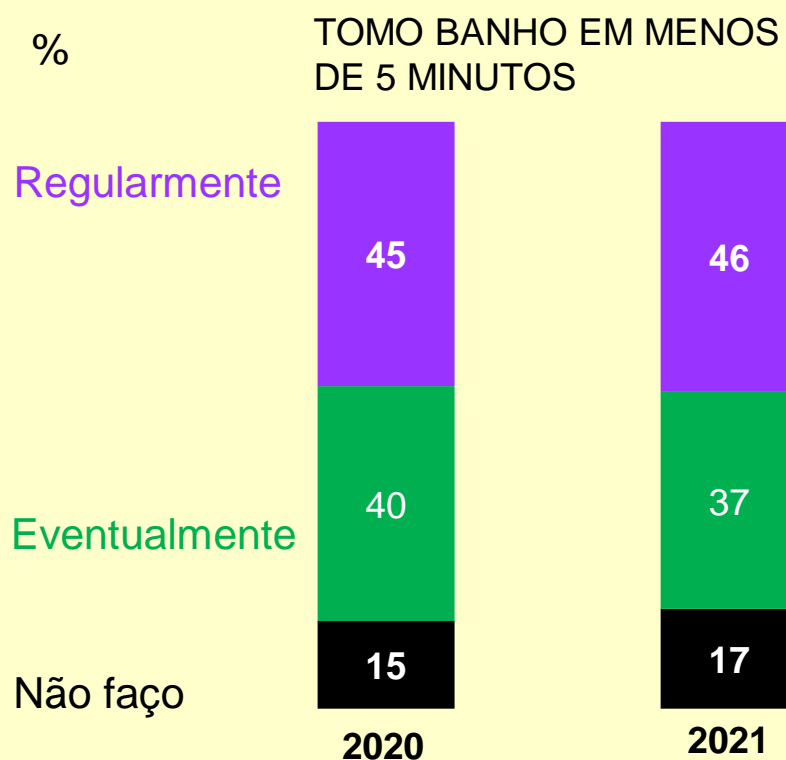
HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

P. Sobre seus hábitos pessoais..... (RU)



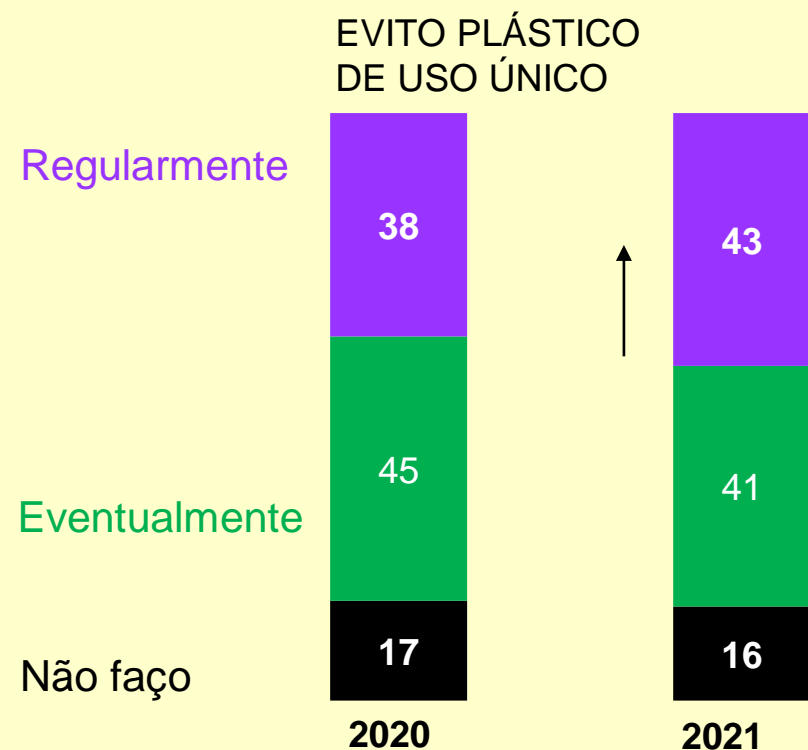
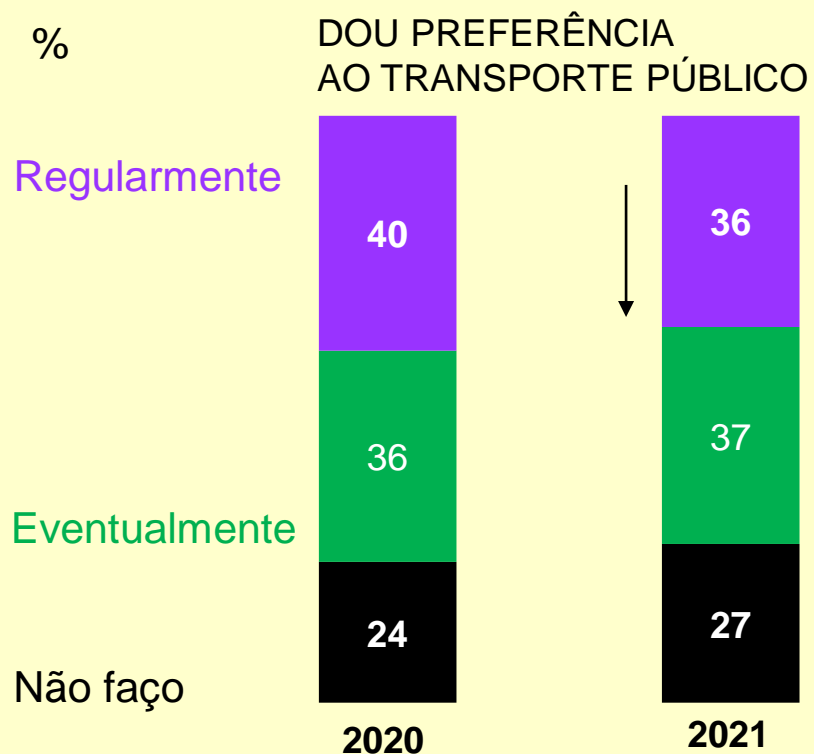
HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

P. Sobre seus hábitos pessoais..... (RU)



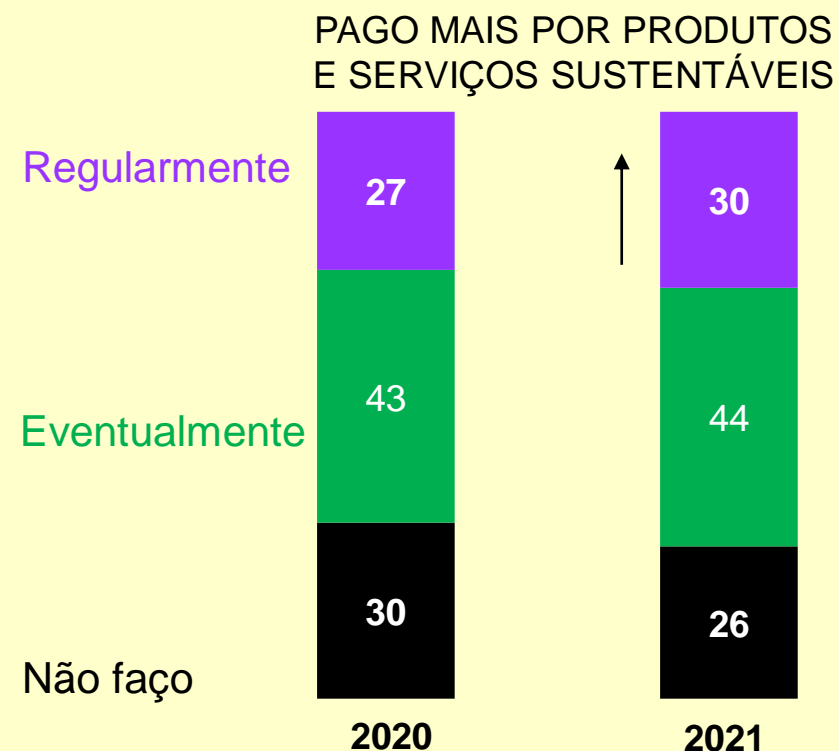
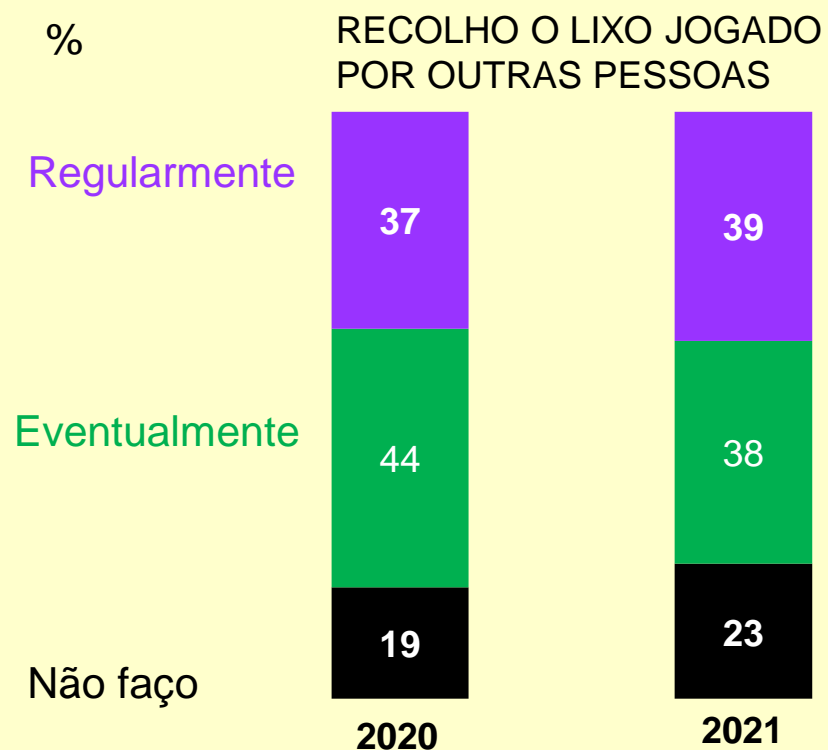
HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

P. Sobre seus hábitos pessoais..... (RU)



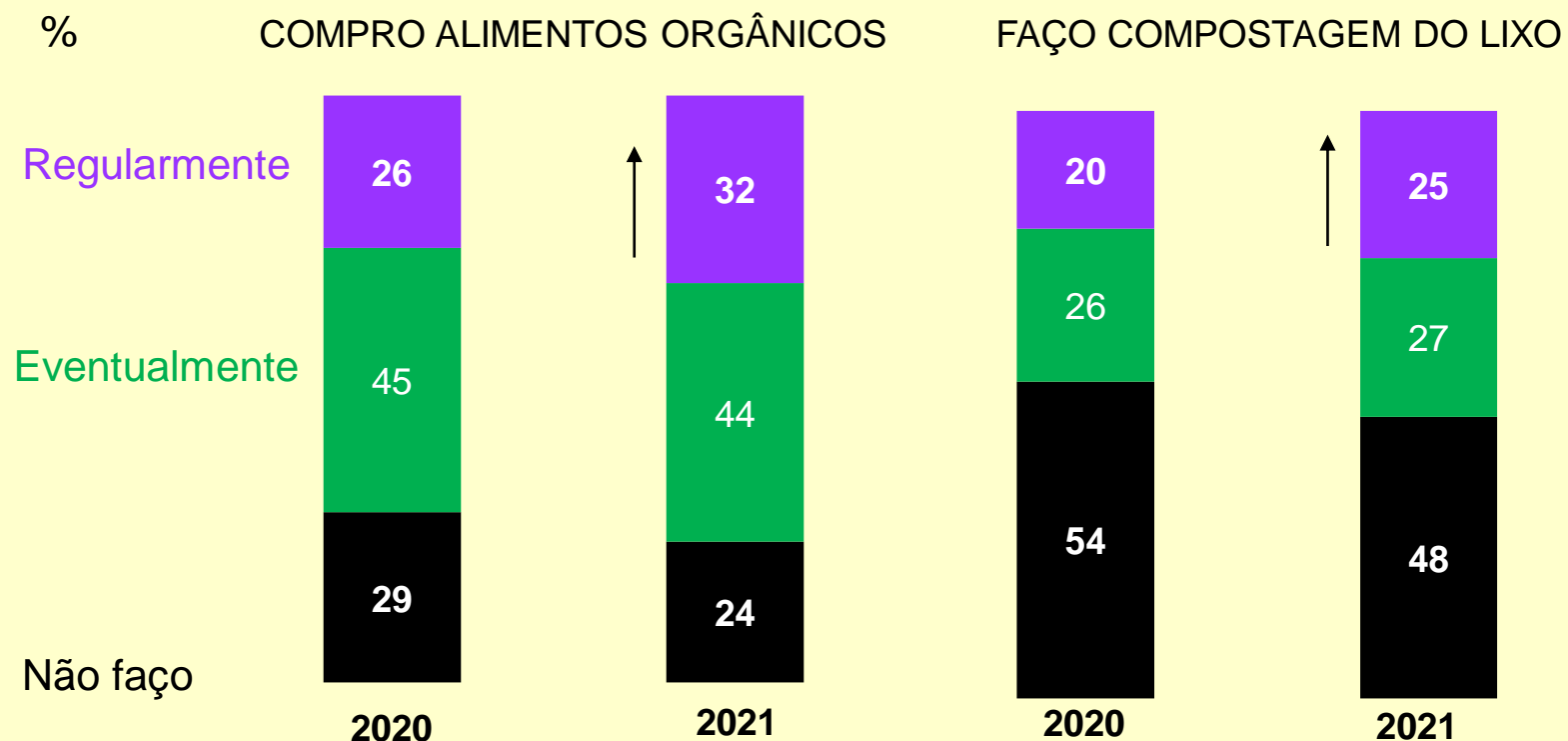
HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

P. Sobre seus hábitos pessoais..... (RU)



HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

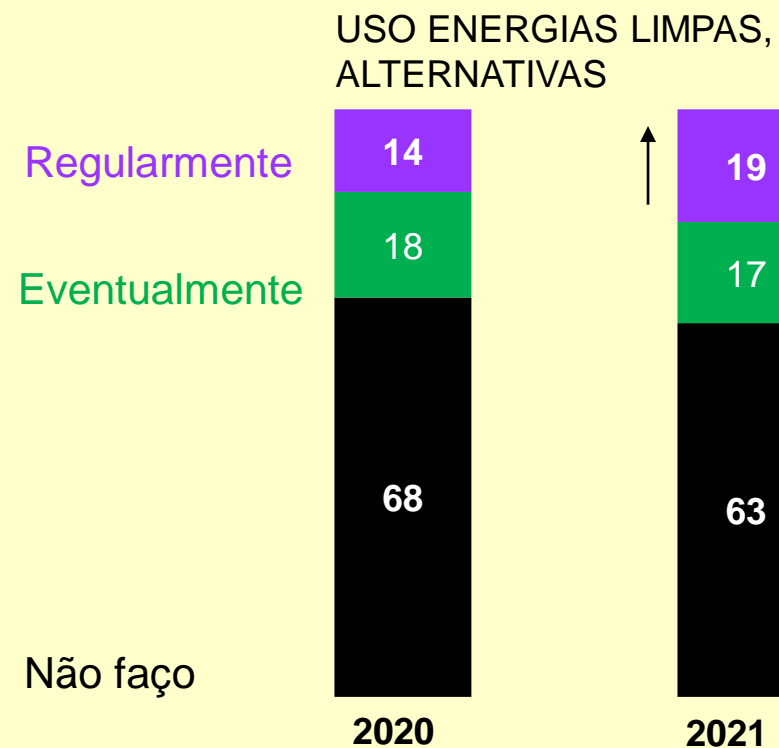
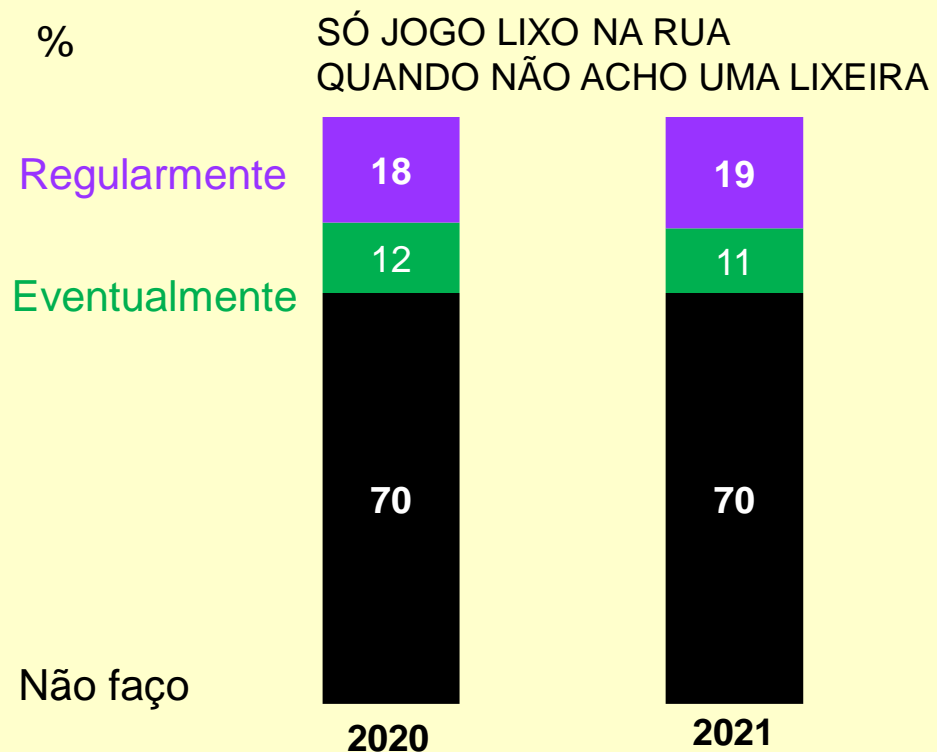
P. Sobre seus hábitos pessoais..... (RU)



@axaorganicos

HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

P. Sobre seus hábitos pessoais..... (RU)



2021



DOSSIÊ BRASIL

CAUSAS SOCIOAMBIENTAIS QUE MAIS MOBILIZAM

As 12 principais causas socioambientais com as quais os brasileiros online mais se identificam são exatamente as mesmas citadas no estudo publicado no início de 2020.

Educação continua sendo a principal causa para os entrevistados, seguida de Pobreza, Desigualdade, Crianças e Saúde, com pouca variação, comparando os índices dos estudos publicados.

Entre as demais causas, “Clima, Aquecimento Global”, foi a que teve maior variação nos índices 2020x2021: 21% para 26%, respectivamente.

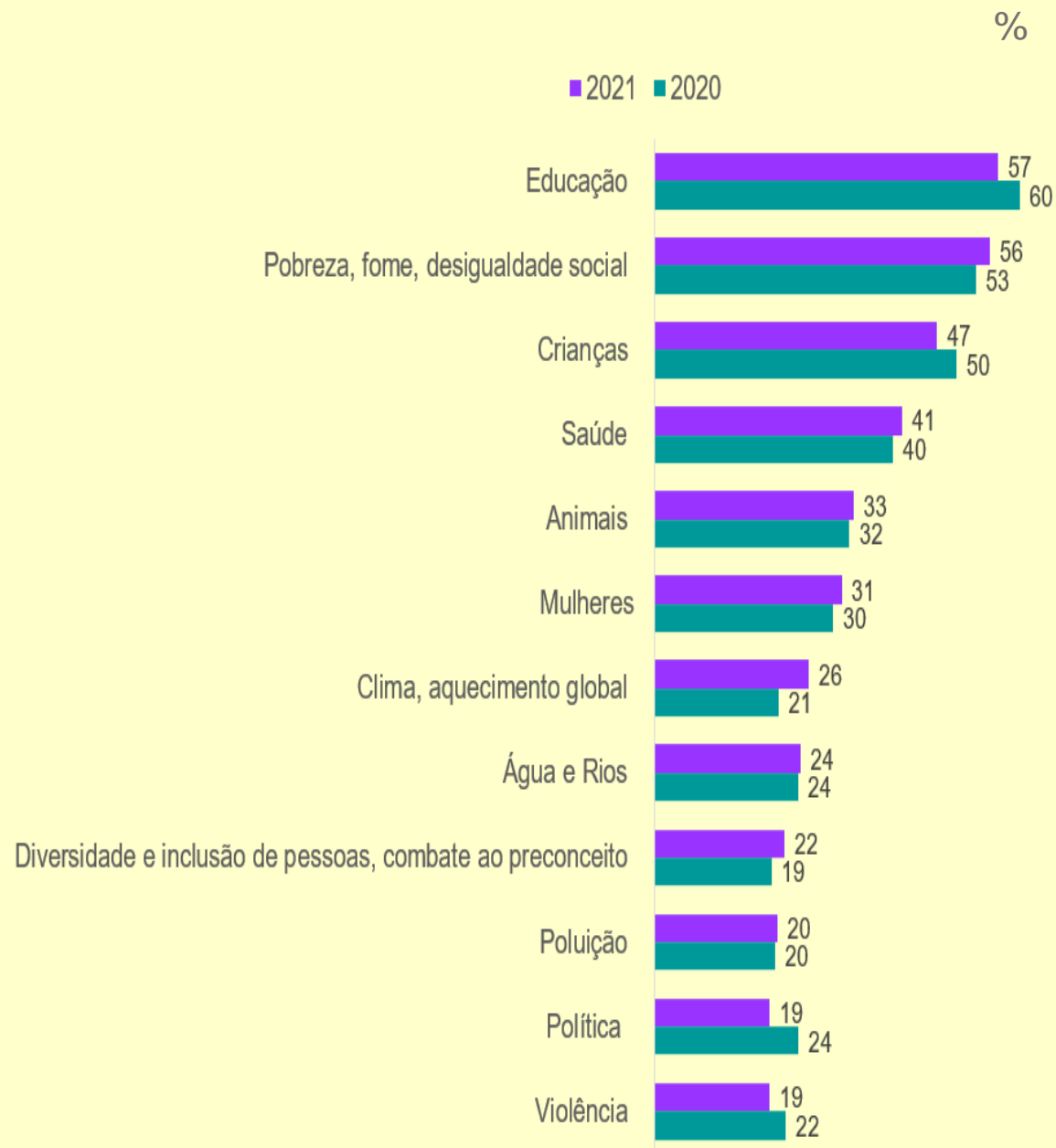


CAUSAS SOCIOAMBIENTAIS COM AS QUAIS OS BRASILEIROS ONLINE MAIS SE IDENTIFICAM

P. Com quais causas socioambientais Você mais se identifica? (RM)



2020: 1207 ENTREVISTAS
2021: 1054 ENTREVISTAS
POPULAÇÃO ONLINE



CAUSAS SOCIOAMBIENTAIS COM AS QUAIS OS BRASILEIROS ONLINE MAIS SE IDENTIFICAM...

E SUA RELAÇÃO COM OS 17 ODS_ONU

P. Com quais causas socioambientais Você mais se identifica? (RM)



Educação 57%
Crianças 47%



Pobreza, fome, desigualdade social 56%
Diversidade e inclusão 22%



Saúde 41%
Drogas 15%



Proteção aos animais 41%
Florestas 16%
Vida marinha 8%



Mulheres 31%
LGBTQI+ 8%



Aquecimento global 26%
Poluição 20%
Veganismo 3%



Política 19%
Violência 19%



*“SUSTAINABILITY IS THE NEW DIGITAL”,
World Economic Forum 2021*

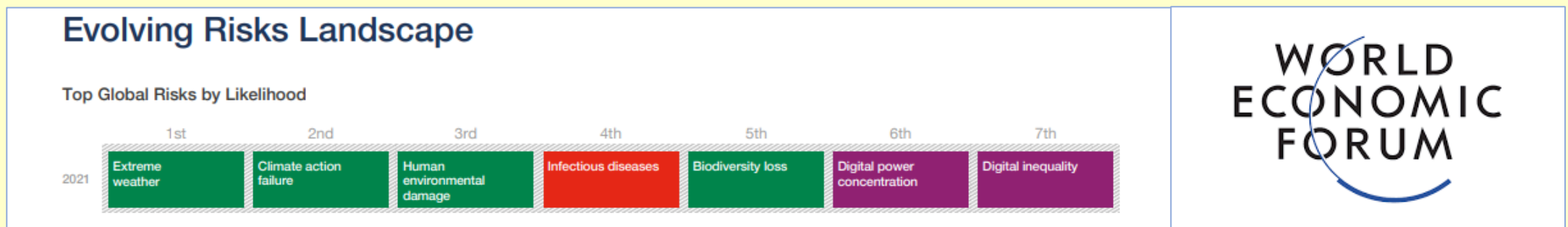
*“ESG IRÁ DEFINIR A PRÓXIMA DÉCADA DE INVESTIMENTOS”
Morgan Stanley*

OS PRINCIPAIS DESAFIOS DAS ECONOMIAS GLOBAIS, SEGUNDO O FÓRUM ECONÔMICO MUNDIAL

› Há décadas, empresas e governantes vêm discutindo a importância da digitalização e da inclusão digital, mas nem todos os países e empresas investiram em tecnologia com a mesma velocidade, capital e convicção. A pandemia do Covid-19 provou que aqueles que melhor se prepararam não só em tecnologia mas, também, em educação e skills para o uso da tecnologia digital, hoje, têm vantagem competitiva.

Na edição de 2021 do Fórum Econômico Mundial, os temas considerados como riscos para as economias globais estão relacionados a desafios socioambientais abordados nos 17 ODS e ESG. Há consenso entre os participantes do fórum que, na próxima década, governos e empresas que levarem a sério a agenda da ONU 2030 serão beneficiados. Em 2021, os sete principais temas apontados como “Evolving Risks” ou “Riscos em Evolução” para as economias globais estão relacionados às questões climáticas, ao meio ambiente, à biodiversidade, doenças infecciosas e à concentração da economia digital em poucos grupos e o acesso desigual à digitalização e skills tecnológicos entre os diferentes países.

(acesse o relatório completo www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2020)



OS 4 “Ps”

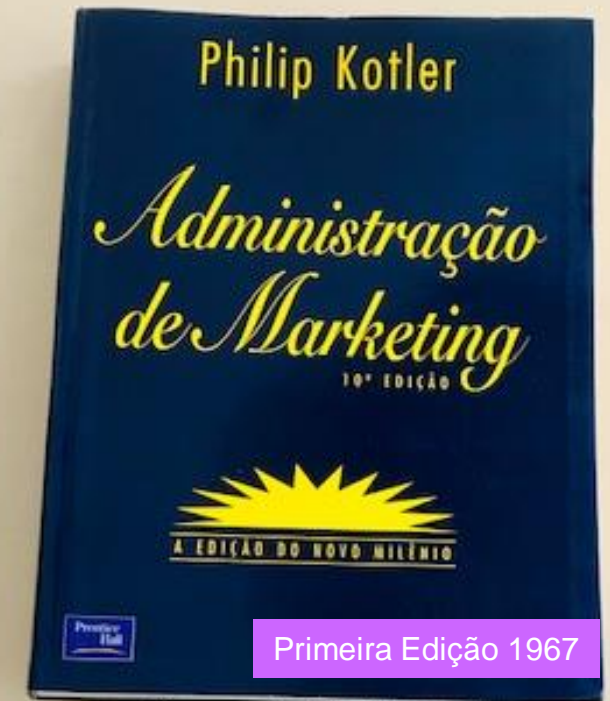
PRODUCT, PRICE, PLACEMENT, PROMOTION

O conceito “4 Ps”, criado nos anos 60 pelo Prof. Jerome McCarthy e muito difundido pelo professor e autor Philip Kotler, representa os 4 pilares básicos para estratégias de marketing. O conceito é amplamente utilizado para ajudar empresas a definir estratégias de Produto, Preço, Praça /Mercado, Promoção/Publicidade.

Muitos outros conceitos de marketing surgiram, mas os “4 Ps”, nunca perderam relevância.

Em 1992, ano da primeira Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento (ECO 92), o conceito de Sustentabilidade ou Desenvolvimento Sustentável passou a ser discutido. No entanto, por muito tempo, Sustentabilidade foi um conceito mais discutido do que implementado pelas empresas por ser considerado “utópico”, “papo de hippies” e impraticável pois questionava o modelo da produção em massa, onde o lucro rápido a qualquer custo era o resultado esperado.

Literatura e fóruns de discussão começaram a aparecer no final dos anos 90, mas pouquíssimas empresas e marcas levaram a sério esse novo conceito de produção e crescimento econômico que considerava o lucro, sem comprometer o meio ambiente e a qualidade de vida das pessoas.



Primeira Edição 1967



Primeira Edição 1999

E OS 4 “Ps” ESTÃO GANHANDO MAIS “Ps”

Crescimento e produtividade não serão suficientes. As empresas terão que alinhar seus processos de forma socialmente inclusiva, justa e ambientalmente responsável.

17 ODS e ESG deixaram de ser discussões corporativas e institucionais, porque passaram a ser uma demanda da sociedade. Cerca de 60 grandes grupos mundiais concordaram em adotar as métricas ESG (30 métricas baseadas nos ODS, em especial as ODS: 5, 12, 13 e 17)



Laurence Fink, presidente da BlackRock, maior gestora de ativos do mundo, envia anualmente uma carta para os CEOs das maiores empresas. A carta para os CEOs desse ano tem um trecho que diz:

“Escrevo todos os anos, procurando destacar os temas que são fundamentais para a criação de valor de forma duradoura; temas como gestão de capital, estratégias de longo prazo, propósito e mudanças climáticas... acreditamos que nossos clientes, na qualidade de acionistas de sua empresa, serão beneficiados se vocês conseguirem criar valor duradouro e sustentável para todos os seus stakeholders.”
(Laurence Fink, Black Rock)

PRODUCT
PRICE
PLACE
PROMOTION

...

PEOPLE
PURPOSE
PARTNERSHIP

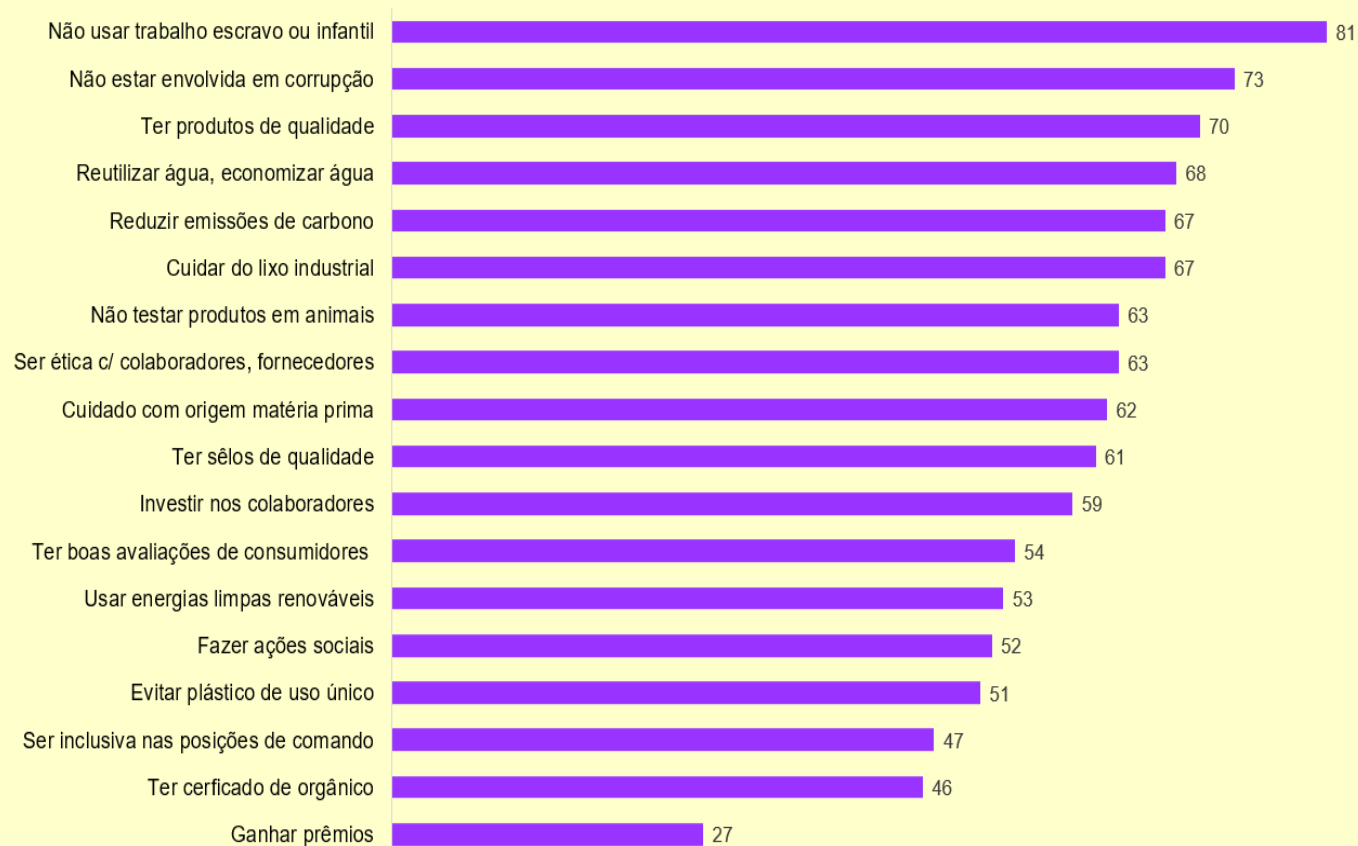


O QUE OS CONSUMIDORES VALORIZAM
NAS EMPRESAS E MARCAS,
ALÉM DE PRODUTOS
E SERVIÇOS DE QUALIDADE

O QUE OS BRASILEIROS VALORIZAM, ALÉM DOS 4 “Ps”

Depois de avaliar uma lista com 20 atributos, os 1054 participantes desse estudo apontaram atributos considerados “muito importantes” no momento da compra de um produto ou serviço

P. Quais características você considera MUITO IMPORTANTES e que podem influenciar sua escolha pela marca? (RM)



NA COMPARAÇÃO COM OS RESULTADOS DO ESTUDO PUBLICADO EM 2020...

“Ser uma empresa inclusiva nas posições de comando” foi o atributo que mais cresceu 47% (2021) x 37% (2020)



2020: 1207 ENTREVISTAS
2021: 1054 ENTREVISTAS
POPULAÇÃO ONLINE

P. Quais características você considera MUITO IMPORTANTES e que podem influenciar sua escolha pela marca? (RM)



■ 2021 ■ 2020

81% VALORIZAM EMPRESAS E MARCAS QUE NÃO UTILIZAM TRABALHO ESCRAVO OU INFANTIL

Infelizmente esse ainda é um problema sério no Brasil. Em 2019, o país tinha 1,8 milhões de crianças com idade entre 5 e 17 anos em situação de trabalho infantil (Fonte: PNAD, Agência Brasil). No primeiro semestre de 2020, mesmo diante das restrições da pandemia, foram realizadas 45 ações fiscais em todo o país onde 231 trabalhadores foram resgatados de condições análogas às de escravo.

(Fonte: Ministério da Economia, Observatorio3setor)

A pobreza extrema, a falta de acesso à educação e à formação profissional são as causas que empurram crianças e jovens adultos para a condição de mão de obra escrava.

Segundo o IBGE, os índices de abandono escolar entre os jovens ainda são muito altos: aos 14 anos 8%, aos 15 anos 14% e acima de 16 anos o índice é de 16%. Além disso, 22% dos jovens entre 15 a 29 anos, nem estudam e nem trabalham.

Além da questão da evasão escolar, precisamos refletir se nosso modelo de educação, ainda muito baseado na economia industrial, está preparando os profissionais que a economia 5.0 precisará contratar. Segundo estudo com dados SAEB*, 95% dos alunos da rede pública terminam a escola sem conhecimento adequado de matemática. Nosso sistema educacional precisa ser revisto urgentemente para garantir a formação de profissionais e empreendedores da nova economia.

*SISTEMA DE AVALIAÇÃO DA EDUCAÇÃO BÁSICA



ODS_8



73% VALORIZAM EMPRESAS E MARCAS QUE NÃO SE ENVOLVEM EM ESCÂNDALOS E CORRUPÇÃO

A corrupção é uma questão endêmica no Brasil e que tem prejudicado a imagem do país e das empresas brasileiras.

O estudo Mapa da Transparência Internacional classifica anualmente os diferentes países. Em 2019, os cinco países mais bem classificados foram: 1º Dinamarca, 2º Nova Zelândia, 3º Finlândia, 4º Singapura, 5º Suécia.

O Brasil que é a 12ª economia do mundo, ocupou a 106ª posição no IPC, Índice de Percepção da Corrupção. (Fonte: G1- Estudo Transparência Internacional)

Segundo estudo feito em 2019 pelo Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário (Fonte: G1, IBPT), a corrupção consome 8% de tudo que é arrecadado no país, R\$ 160 bilhões por ano. É importante ressaltar que o resultado desse estudo não reflete apenas a corrupção nas empresas ou no governo, mas, também, em atitudes de cidadãos comuns quando deixam de pagar impostos ou subornam autoridades em situações comuns como multas de trânsito.

Além da imprensa, os consumidores têm hoje diferentes mecanismos para pesquisar a idoneidade de empresas e marcas e, embora, “governança” seja um termo menos usado na linguagem do dia a dia da maioria dos brasileiros, palavras como ética, justiça e direito do consumidor fazem parte do vocabulário nacional.



ODS_16



68% VALORIZAM EMPRESAS E MARCAS QUE REUTILIZAM E ECONOMIZAM ÁGUA

Até 2050 estima-se que a indústria aumentará a demanda por recursos hídricos em até 400% e se nada for feito haverá déficit de 40% da água para o consumo já em 2030.

Segundo a Organização das Nações Unidas para a Alimentação e Agricultura (FAO), a atividade agropecuária é a principal responsável pelo uso da água: 70% de toda a água consumida no planeta é utilizada para irrigação das lavouras. No Brasil, a questão da água é primordial, nossa economia é muito dependente do agronegócio. Depois do setor agrícola, a atividade industrial representa 22% do consumo e o uso doméstico representa 8% do consumo no planeta.

Por isso, espera-se que as empresas melhorem a qualidade da água descartada, reduzindo a poluição, eliminando o desperdício e minimizando produtos químicos e materiais perigosos, para reduzir águas contaminadas.

O Brasil tem 12% do volume de água doce do planeta, o que não significa que o abastecimento de água limpa está disponível para todos. Temos 45% da população sem serviços de esgoto e 70% das cidades não têm estação de tratamento. Ter o abastecimento de água limpa em casa é um item caro no orçamento mensal dos brasileiros, por isso as empresas e marcas que respeitam a água são valorizadas.



ODS_6

6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



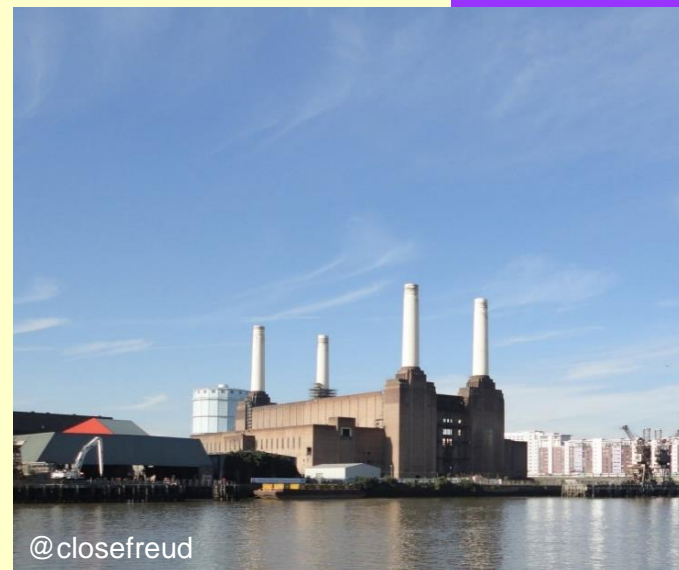
68% VALORIZAM EMPRESAS E MARCAS QUE CUIDAM DO LIXO INDUSTRIAL

Uma das submetas da ODS 12, e um grande desafio para as empresas, é reduzir substancialmente a geração de resíduos industriais por meio da prevenção, redução, reciclagem, tratamento e reuso.

Lixo industrial é tudo aquilo que é produzido nas indústrias durante o processo produtivo. Entre os tipos de empresas que mais produzem lixo industrial, estão as indústrias de bens de consumo, alimentos, petroquímicas, mineração, químicas, metalúrgicas, plástico, borracha, papel, tecidos e gases industriais.

Segundo o “Departamento de Resíduos Sólidos do Ministério do Meio Ambiente”, o Brasil recicla somente 13% dos resíduos industriais.

O lixo industrial é classificado pela Associação Brasileira de Normas Técnicas de acordo com o tipo de dano que causam no solo: Classe 1 (perigosos - contaminantes e tóxicos), Classe 2 (não-inertes - possivelmente contaminantes) e Classe 3 (não contaminantes). O descarte incorreto de resíduos industriais se tornou uma prática recorrente, amontoados em aterros ou despejados a céu aberto, os líquidos são despejados nos oceanos e os gases lançados na atmosfera. (Fonte: Infoescola.com)



ODS_12

12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



67% VALORIZAM EMPRESAS E MARCAS PREOCUPADAS COM O CLIMA E REDUÇÃO DE EMISSÕES DE CARBONO

Junto com 2016, o ano de 2020 bateu recordes de temperatura. Atualmente, a temperatura global já está 1,2°C acima da temperatura da era pré-industrial e muito próxima de 1,5°C, limite máximo acordado entre os 191 países participantes do Acordo de Paris.

Estamos jogando cerca de 40 bilhões de toneladas de gás carbônico na atmosfera, estamos desmatando mais do que o necessário para o equilíbrio do planeta. Pelo Acordo de Paris, temos que zerar as emissões até 2050. Se não conseguirmos frear o aumento da temperatura global, chegaremos ao final desse século com 4 graus a mais na temperatura média do planeta. Durante o primeiro lockdown no início de 2020, as emissões de carbono diminuíram, o que prova como nossa atividade econômica baseada em 70% de energia fóssil é prejudicial para o clima.

As consequências do aumento de temperatura em 2020:

- Aumento da temperatura nos oceanos destrói barreiras de corais
- Recorde de 29 tempestades tropicais em 2020
- Furacões mais intensos
- Inundações que atingiram a China, Japão, Índia, Nepal
- Secas mais intensas prejudicando o cultivo de alimentos
- Incêndios na Austrália, Califórnia e no Brasil

O Brasil, é o país com a maior biodiversidade do mundo, tem biomas importantes como a Amazônia, Mata Atlântica, Cerrado, Pantanal e os Pampas e, também, 8,5 mil km de costa marinha e uma bacia hidrográfica muito rica. Somos uma fonte de riquezas naturais para o planeta, por isso, temos muito a perder se a temperatura da terra subir, ou muito a ganhar, se conseguirmos reduzir as nossas emissões de carbono.



ODS_13



63% VALORIZAM EMPRESAS E MARCAS QUE SÃO ÉTICAS COM COLABORADORES E FORNECEDORES

59% VALORIZAM EMPRESAS E MARCAS QUE INVESTEM NOS SEUS COLABORADORES

Durante a pandemia as empresas precisaram se adaptar em semanas para um novo cenário. Além de mudanças na operação do negócio, o maior desafio das empresas tem sido estabelecer um novo tipo de relação com seus colaboradores.

48% da população online que trabalha, passou a adotar o sistema de home office. O trabalho remoto por muito tempo foi considerado sonho de consumo por muitos profissionais. Depois de uma pandemia, ficou provado que essa não é uma solução ideal para todos. É preciso considerar que nem todos os colaboradores têm estrutura para trabalhar em casa: baixa qualidade de sinal da Internet, espaço inadequado, falta de privacidade e, em especial, sobrecarga de trabalho para mães com filhos pequenos.

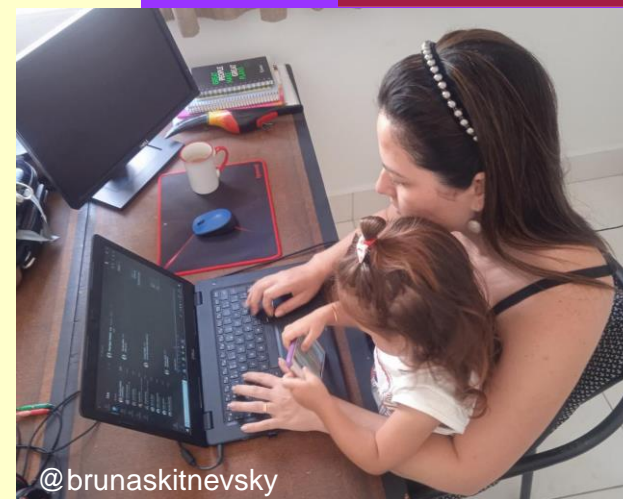
Quanto aos colaboradores que precisam trabalhar in loco, as empresas tiveram que adaptar os espaços de trabalho, novos protocolos de higiene e segurança.

Se antes da pandemia as empresas tinham desafios para contratar, treinar, motivar e reter talentos, somam-se a esses desafios a habilidade de entender as necessidades emocionais dos colaboradores em um ambiente muito complexo. Saúde mental, estresse, burnout (esgotamento), passam a ser temas que as empresas terão como agenda.

As boas práticas empresariais de produtividade, educação continuada, gestão do conhecimento, plano de carreira, equidade de gênero e salários, continuarão valendo, mas configura-se para as empresas de todos os segmentos e tamanhos, um novo contexto que deve prever soluções múltiplas de forma mais segmentada.

ODS_8

8 TRABALHO DECENTE E
CRESCIMENTO
ECONÔMICO



@brunaskitnevsky

53% VALORIZAM EMPRESAS E MARCAS QUE USAM ENERGIAS LIMPAS

No Brasil, as fontes renováveis de energia alcançaram uma demanda de 46,1% de participação na Matriz Energética no ano de 2019. (fonte: Ministério de Minas e Energia). As fontes de energia renováveis incluem a hidráulica, eólica, solar e bioenergia. O uso de energias renováveis no Brasil representa três vezes o mundial.

No entanto, o setor industrial consome 40% da energia produzida no país, portanto, tem como desafio fazer um uso mais eficiente da energia. Num ranking mundial de uso eficiente de energia, o Brasil ocupa a 20ª posição entre 25 países.

Entre 2014 e 2016, o Brasil desperdiçou o equivalente a 1,4 vez a produção anual da usina hidrelétrica de Itaipu. (Fonte: Associação Brasileira das Empresas de Serviços de Conservação de Energia).

Para o consumidor final, o custo da energia é bastante relevante nos gastos mensais, por isso, faz sentido que as empresas e marcas que usam energias limpas sejam valorizadas.



ODS_12

12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



51% VALORIZAM EMPRESAS E MARCAS QUE EVITAM PLÁSTICO DE USO ÚNICO

Durante a pandemia os brasileiros passaram a ter mais intimidade com o tipo e a quantidade de lixo que acumulam. Se antes da pandemia o lixo diário era descartado em diferentes lugares: trabalho, escola, restaurantes, lixeiras públicas, com o confinamento, tudo o que é consumido pela família – alimentos, higiene pessoal, material escolar e de escritório - é acumulado em casa.



Para 53% da nossa amostra que recicla lixo regularmente, fica evidente que o plástico de uso único é um tipo de lixo muito comum e volumoso. A reciclagem é um dos meios mais eficazes para reduzir o uso de plástico virgem, mas é mais eficiente quando se tem o serviço de coleta domiciliar e, atualmente, a maioria dos brasileiros não tem serviço de coleta seletiva. Entre os 1054 entrevistados de nossa amostra, apenas 23% têm serviço de coleta seletiva na sua rua.

A cidade de São Paulo aprovou uma lei que proíbe o fornecimento de plásticos de uso único para início em 01 de janeiro de 2021, mas com a pandemia a vigência dessa lei foi adiada. Além disso, a pandemia inseriu mais 2 tipos de lixos a base de plástico para nossa rotina, máscaras e frascos de álcool gel.

A oportunidade para as empresas é investir em parcerias com universidades e startups para o desenvolvimento de alternativas como o bioplástico a partir da laranja, mandioca e camarão que se decompõem naturalmente.

ODS_12

12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



47% VALORIZAM EMPRESAS E MARCAS QUE SÃO INCLUSIVAS NAS POSIÇÕES DE COMANDO

Em 2021, esse foi o índice que mais cresceu, quando comparado ao estudo Sustentabilidade Brasil 2020 (37%)

Em 2019, 54,5% das brasileiras estavam trabalhando, com salário médio de R\$ 1.985,00. Entre os homens 73,7% estavam trabalhando, com salário médio de R\$ 2.555,00. (Fonte: IBGE)

Mesmo as brasileiras de 18 a 24 anos sendo maioria nas universidades, (25% vs. 18% homens, fonte IBGE: 2018), a taxa de empregabilidade e as chances de estarem em posições de liderança são menores do que a dos homens. A mulher tem um longo caminho a percorrer nas empresas, em todos os níveis. Em cargos gerenciais a presença de mulheres é de 37,4% (*), em posições de diretoria 26%, vice-presidência 23% e 16% em conselhos. Fontes: G1(*) Insper /Talenses, Valor. Globo.com 15/10/2019 (**)

Quanto mais velha for a mulher, pior a sua empregabilidade, em especial nos altos escalões onde os grisalhos têm mais vantagens do que as grisalhas. Por isso, a BlackRock, maior gestora global de ativos, enviou uma carta para grandes empresas brasileiras, sugerindo maior diversidade nos conselhos de administração.

Em 2020, com a pandemia, o percentual de mulheres trabalhando caiu para 45,8% no terceiro trimestre de 2020, segundo o IPEA (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada). Este é o nível mais baixo desde 1990, quando a taxa ficou em 44,2%.



Assim como ter equidade de salário e cargos para as mulheres, é preciso que as empresas promovam inclusão e equidade de salários para colaboradores LGBTQI+ em todos os níveis de liderança.

ODS_5

5 IGUALDADE DE GÊNERO



2021



DOSSIÊ BRASIL

SUSTENTABILIDADE E PODER PÚBLICO

O QUE A POPULAÇÃO ONLINE ESPERA DO PODER PÚBLICO

Há consenso de que o desenvolvimento sustentável se constrói a muitas mãos. A população tem sua parte a cumprir. As empresas também têm sua parte, porque além de serem avaliadas por seus consumidores, passarão a ser avaliadas por uma nova geração de investidores.

O poder público tem parte importantíssima na construção de políticas públicas que tenham como objetivo o desenvolvimento sustentável e o cumprimento da agenda 2030 e do Acordo de Paris.

É preciso pensar em políticas públicas para o desenvolvimento sustentável, não como instrumento de um governo, de partidos ou políticos eleitos para o mandato atual, mas sim como um plano de estado brasileiro. Um plano que deixe um legado para as próximas gerações.

Assim, o objetivo desse capítulo não é avaliar questões sobre as políticas públicas do atual governo mas, sim, avaliar quais são as demandas e causas dos brasileiros para a construção de um plano de estado com objetivos de longo prazo.



ODS_16

16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES

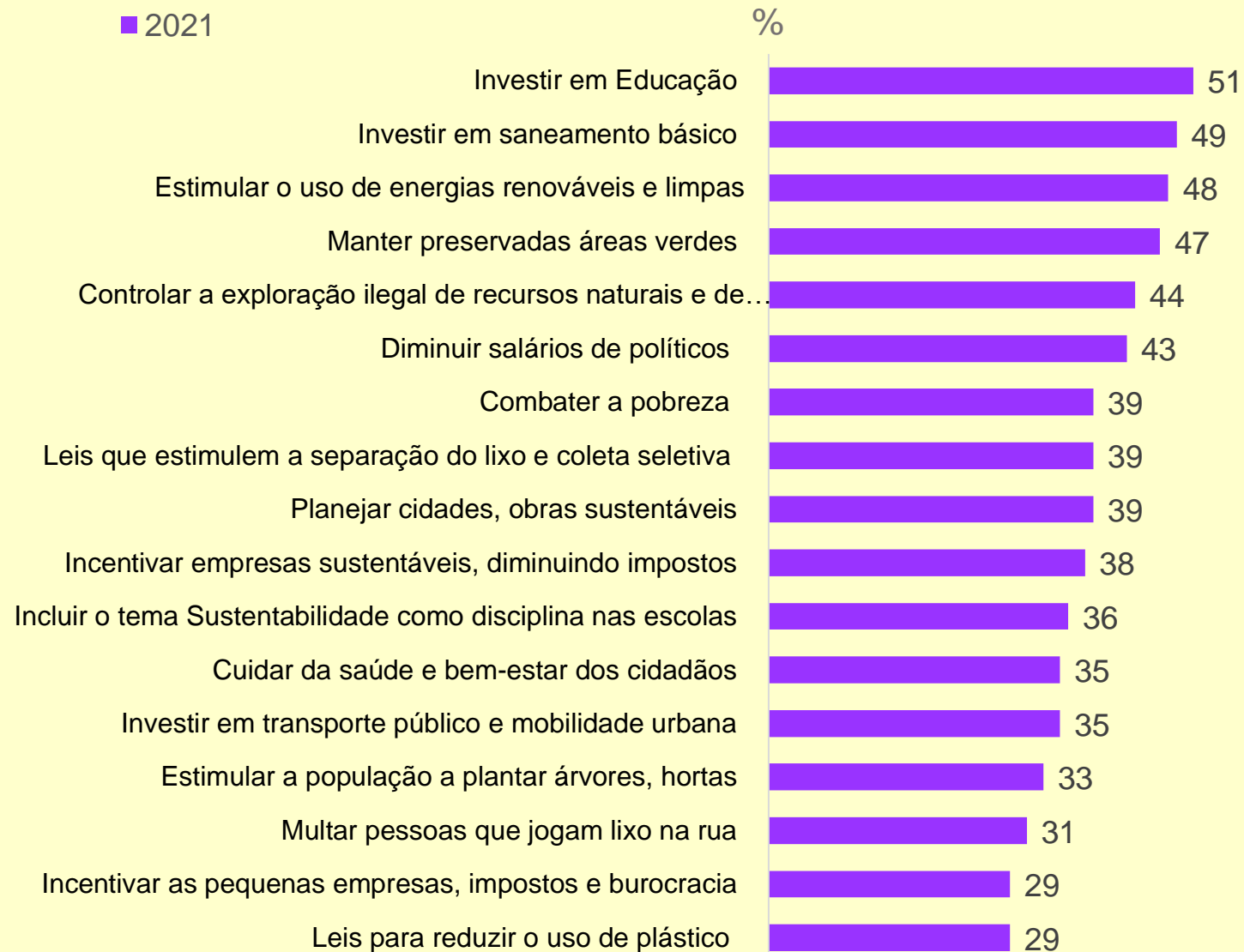


AÇÕES PRIORITÁRIAS NA OPINIÃO DA POPULAÇÃO ONLINE

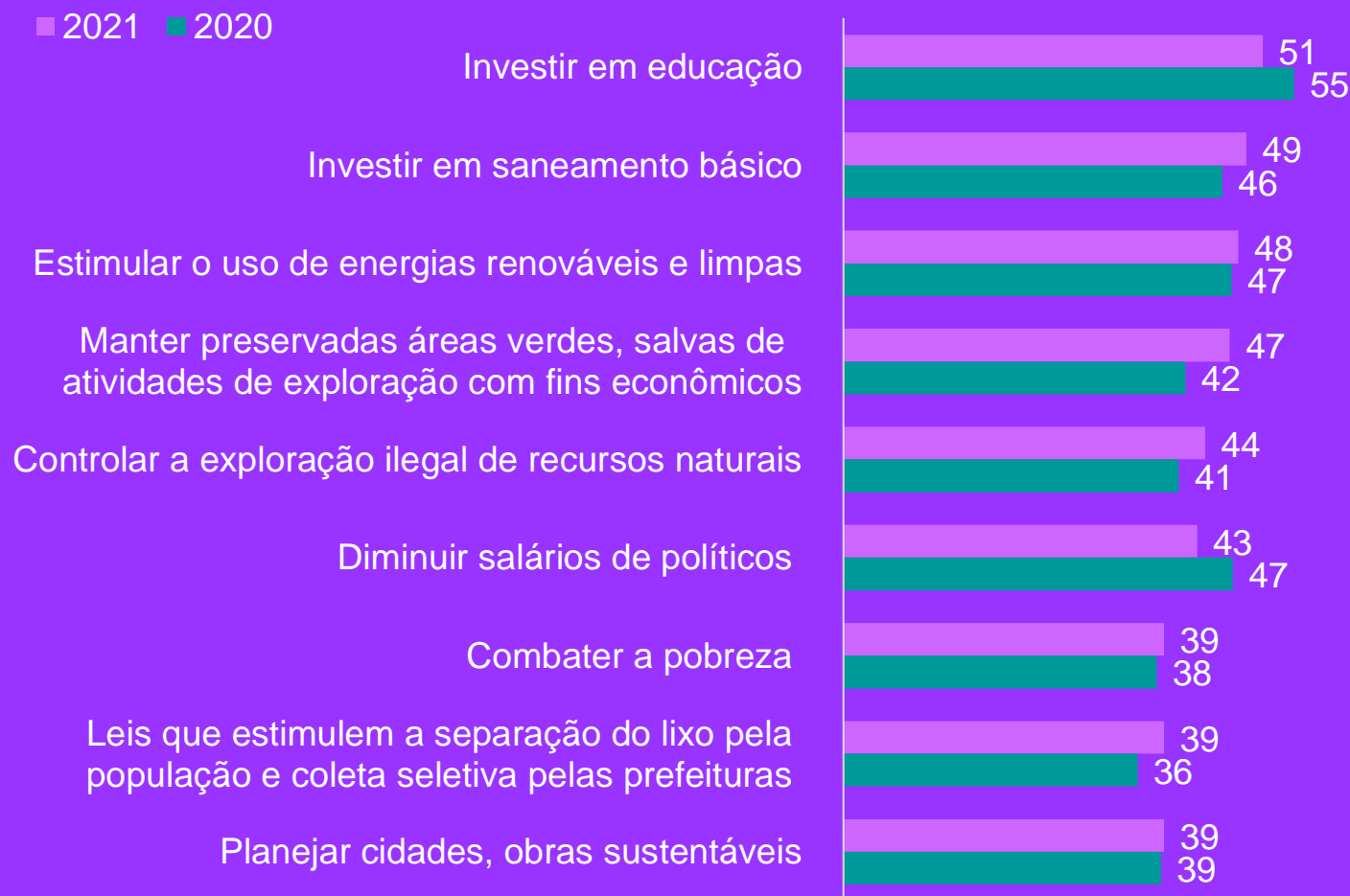


NOV 2020 : 1054 ENTREVISTAS
POPULAÇÃO ONLINE

P. Pensando no GOVERNO, quais são as AÇÕES PRIORITÁRIAS para que o Brasil cresça de forma sustentável? (RM)



PELO SEGUNDO ANO, INVESTIR EM EDUCAÇÃO É A PRINCIPAL QUESTÃO A SER RESOLVIDA PARA QUE O BRASIL CRESÇA DE FORMA SUSTENTÁVEL



PARA 5 EM CADA 10
BRASILEIROS ONLINE,
EDUCAÇÃO
É PRIORIDADE

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

PREPARAR O BRASIL PARA A ECONOMIA 5.0

Sabe-se que na próxima década metade dos empregos irão desaparecer, mas muitos irão surgir. Por isso, a educação tem que ser revista não só no que se refere ao papel da escola, mas, também na formação de professores, pais e empresas que oferecem educação continuada. A pandemia revelou o *digital divide* ou a desigualdade digital das famílias brasileiras. O home schooling aconteceu apenas nas famílias com maior poder aquisitivo. Se isso não for resolvido, teremos problemas com a empregabilidade das novas gerações.

Os dez profissionais mais procurados globalmente, em fevereiro, 2021 no LinkedIn:
(Fonte: Época Negócios / LinkedIn 13/02/2021)

- Desenvolvedor de Software: 15,0 milhões de vagas
- Representante de vendas: 8,5 milhões de vagas
- Gestor de projetos: 2,7 milhões de vagas
- Administrador de TI: 2,0 milhões de vagas
- Especialista Atendimento Cliente: 1,8 milhões de vagas
- Digital Marketer: 860 mil vagas
- Suporte TI: 590 mil vagas
- Analista de Informática: 360 mil vagas
- Analista Financeiro: 360 mil vagas
- Designer gráfico: 355 mil vagas



@pomp.eu

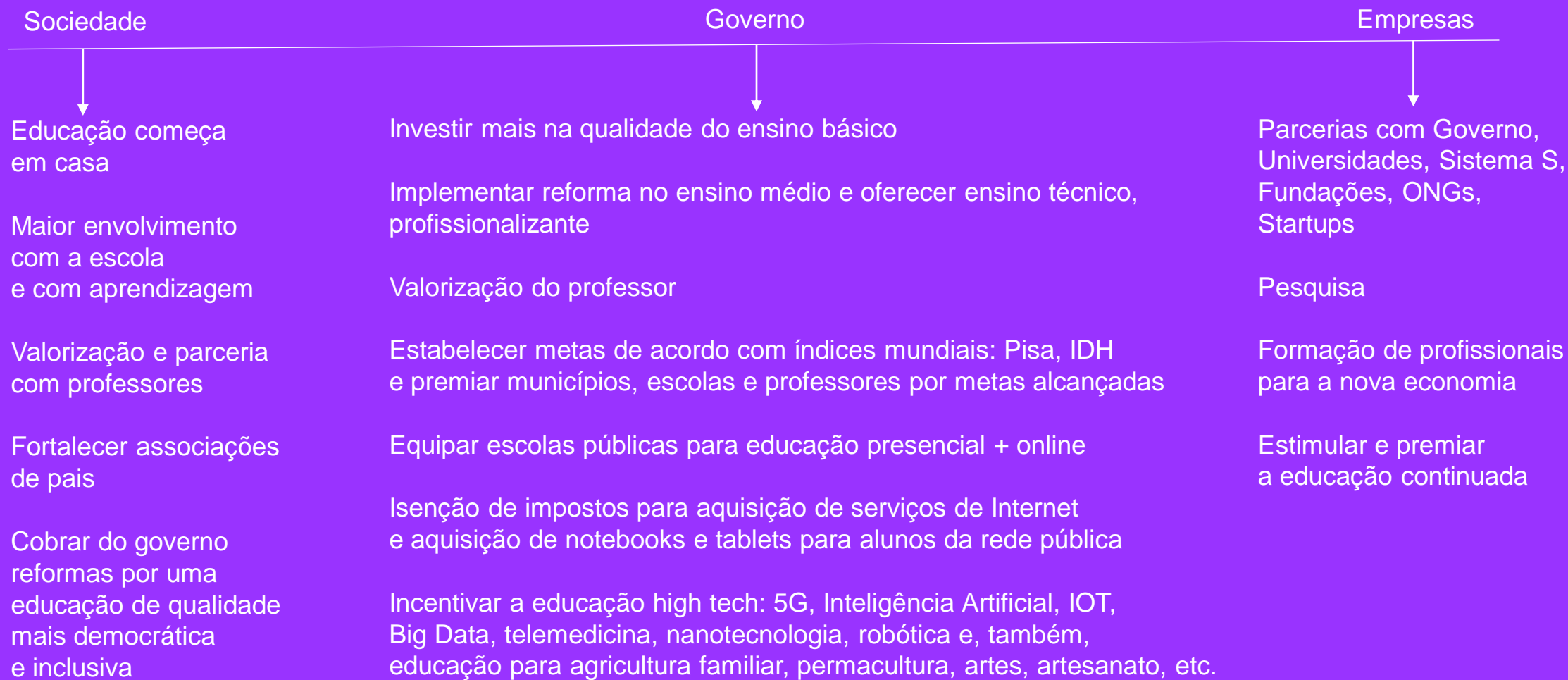
ODS_4

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE





ENTRE OS 17 ODS, A EDUCAÇÃO DEVE SER UMA AÇÃO ESTRATÉGICA ENVOLVENDO TODOS OS ATORES



EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO PARA FORMAR PROFISSIONAIS LIBERAIS E EMPREENDEDORES

Outro paradigma a ser quebrado: as futuras gerações não terão obrigatoriamente que ir para a universidade para serem bons profissionais e empreendedores. Nesse sentido, as escolas de artes e ofícios, escolas técnicas profissionalizantes e o Sistema S (Senai, Senac e Sebrae) devem ser cada vez mais valorizados e incentivados pelo governo.

Qualquer tipo de economia sempre demandará profissionais com especialização técnica em: marcenaria, mecânica, elétrica, hidráulica, pintura, jardinagem, agricultura, gastronomia, confeitaria, estética, costura, artesanato, etc.



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

IMPORTÂNCIA DE DESENVOLVER HARD SKILLS (HABILIDADES TÉCNICAS) E, TAMBÉM, SOFT SKILLS (HABILIDADES SOCIAIS E EMOCIONAIS)

Desenvolver a capacidade para resolver problemas é tão importante quanto ter inteligência emocional, sentir empatia. Por isso, a educação deve evoluir incluindo outras habilidades:

- Pensamento crítico
- Criatividade
- Trabalho em equipe
- Liderança e gestão de pessoas
- Empreendedorismo
- Educação financeira
- Hábito de estudar sempre

“Aprenda como se você fosse viver para sempre” (Gandhi)

ODS_4



49% DOS BRASILEIROS ONLINE ESPERAM QUE O GOVERNO INVISTA EM SANEAMENTO BÁSICO

Uma das melhores notícias desse ano para o Brasil foi a aprovação do novo Marco Legal do Saneamento, pelo governo federal, em 15 de Julho de 2020.

O objetivo dessa lei é universalizar e qualificar a prestação dos serviços de água e saneamento.

A meta do Governo Federal é alcançar a universalização até 2033, garantindo que 99% da população brasileira tenha acesso à água potável e 90% ao tratamento e a coleta de esgoto.

Atualmente, 35 milhões de pessoas não têm acesso à água tratada e mais de 100 milhões de brasileiros vivem sem coleta de esgoto ou seja, com esgoto a céu aberto.

Além de beneficiar a população, o novo Marco Legal do Saneamento irá atrair de R\$ 500 a R\$ 700 bilhões em investimentos para o país durante a próxima década, gerando milhares empregos no setor. O grande desafio será a governança e compliance dos contratos.



ODS_6



48% DOS BRASILEIROS ONLINE ESPERAM QUE O GOVERNO INCENTIVE A INDÚSTRIA DE ENERGIAS RENOVÁVEIS / LIMPAS

O Brasil tem 83% de sua matriz elétrica originada de fontes renováveis: hidrelétrica (63,8%), eólica (9,3%), biomassa e biogás (8,9%) e solar (1,4%). No entanto, a energia elétrica ainda é um item caro para os brasileiros, tanto para consumo doméstico, como para consumo industrial.

(Fonte: Ministério de Minas e Energia)

Durante o ano de 2020, com a maior permanência das famílias em casa por conta da pandemia, ficou perceptível o aumento do gasto com consumo doméstico de energia elétrica, que se agravou ainda mais com o aumento das tarifas no início de 2021.

Outra questão é o alto consumo de energia fóssil pelo brasileiro, um tipo de energia que pode se esgotar nos próximos 42 anos (Fonte: worldometers.com).

O estado de São Paulo tem cerca de 29,1 milhões de veículos registrados. Desse total, 49% são veículos movidos a gasolina, 35% são veículos flex (gasolina/etanol), 7% são veículos movidos apenas a etanol e 6% veículos com motor a diesel. Os veículos movidos a gás e elétricos representam 3%. (Fonte: saopaulo.sp.gov.br / Detran SP)

Assim como os brasileiros valorizam empresas e marcas que utilizam energias renováveis, eles esperam um plano de governo que contemple incentivos para energias renováveis e, também, que incentive meios de mobilidade que não utilizem combustíveis fósseis como trens e veículos elétricos: automóveis, caminhões e ônibus.

ODS_7

7 ENERGIA ACESSÍVEL
E LIMPA



Na Alemanha, a indústria automobilística receberá 5 bi. de euros do governo para produção de veículos elétricos (Fonte: G1, Nov 2020)



Em 2020, a China anunciou investimento de US\$ 11 bi em energias limpas (Fonte: Uni. Beijing)



A Coreia do Sul irá construir o maior parque eólico em alto mar para estar entre os 5 maiores fornecedores de energia eólica até 2030, para isso fará parcerias com 33 empresas (Fonte: Exame 05/20)

ENTRE OS 1054 BRASILEIROS ONLINE ENTREVISTADOS, 47% QUEREM QUE O GOVERNO MANTENHA PRESERVADAS ÁREAS VERDES E 44% QUE O GOVERNO CONTROLE A EXPLORAÇÃO ILEGAL DE RECURSOS MINERAIS E ESPÉCIES RARAS

Um erro não justifica o outro. Se no passado, por ignorância, muitos países derrubaram florestas e permitiram a exploração indevida de seus recursos e espécies naturais, o Brasil não pode fazer o mesmo. Primeiro porque não existe mais desculpa para ignorância, as informações estão disponíveis, a ciência tem comprovado que a natureza e seus biomas atuam em rede. Temos 5 biomas importantes, a Amazônia, a Mata Atlântica, o Pantanal, o Cerrado e os Pampas. Somos um país privilegiado, uma potência na produção de alimentos. Deixar de ter um plano de estado para cumprir os ODS 12, 13, 14 e 15 na próxima década é pouco inteligente.

Sim, a Amazônia é nossa, mas fazemos parte da economia global e dependemos do mundo econômica e comercialmente. Se a Amazônia entrar em colapso o mundo todo vai sofrer. Preservar nossos biomas, produzir alimentos e outros bens de forma sustentável, conter o desmatamento ilegal, cuidar de nossos rios e oceanos, preservar nossas espécies é o que pode garantir nossa prosperidade na próxima década.

ODS_12_13_14_15



- ✓ 85% DOS ENTREVISTADOS SÃO A FAVOR QUE O BRASIL CONTINUE PARTICIPANDO DO "ACORDO DE PARIS" QUE TRATA DO AQUECIMENTO GLOBAL
- ✓ 54% SÃO CONTRA A POLÍTICA AMBIENTAL DO ATUAL GOVERNO

SAÚDE É UMA CAUSA IMPORTANTE PARA 4 EM CADA 10 ENTREVISTADOS

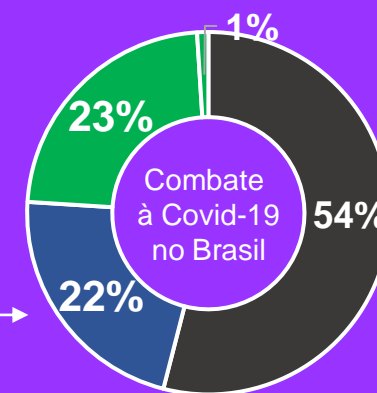
No final de 2020 e início de 2021, quando foram realizadas as 1054 entrevistas, a segunda onda da pandemia Covid-19 ainda não havia começado e as boas notícias das vacinas estavam na mídia.

Ainda assim, 41% dos entrevistados declararam que Saúde era uma das causas pelas quais mais se interessavam e 35% declararam que Cuidar da Saúde deveria ser uma ação prioritária para o governo. Certamente se as entrevistas tivessem sido realizadas no último mês esses índices seriam maiores.

No fechamento desse estudo, em 24 de Março de 2021, o Brasil contabiliza 301 mil óbitos, 12,5 milhões de contaminados, com o esgotamento da rede de saúde, pública e privada.

Em uma pesquisa, realizada pelo instituto Datafolha entre 15 e 16 de Março de 2021, 54% dos entrevistados consideram ruim/péssima a atuação do governo federal no combate à pandemia. (Fonte: G1 DataFolha, amostra 2.023 brasileiros adultos que possuem telefone celular em todas as regiões e estados do país. Margem de erro dois pontos percentuais, para mais ou para menos)

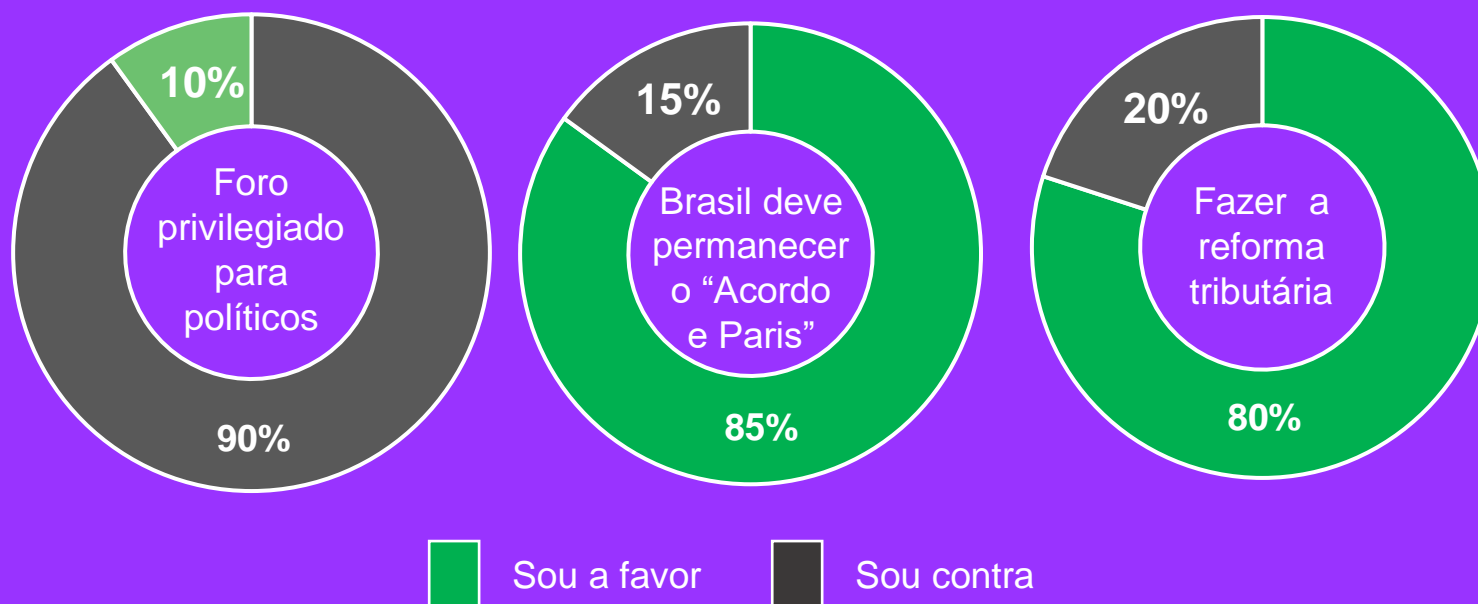
ODS_3



■ Ruim/péssima ■ Regular
■ Ótima ■ Não sei

ENTRE OUTRAS DEMANDAS DO GOVERNO EM 2021

Ainda sobre as demandas da população para o atual governo, avaliamos alguns temas que foram pauta na mídia e nas redes sociais: foro privilegiado para políticos, reforma tributária, manutenção do Brasil no “Acordo de Paris” que luta contra o aquecimento global.



ODS_16



2021



DOSSIÊ BRASIL

2021

AINDA SERÁ
UM ANO DESAFIADOR

EM 2021 SERÁ PRECISO REFLETIR... E AGIR NÃO TEMOS MUITO TEMPO, 2030 ESTÁ LOGO AÍ

X

A pandemia escancarou a desigualdade social e as condições que a população brasileira de baixa renda tem para trabalhar e estudar. Ficar em casa para evitar a contaminação foi possível para quem pode trabalhar de forma remota ou para quem tem reserva financeira. Somos o 9º país mais desigual.

A percepção de que a atuação socioambiental impacta diretamente todas as partes interessadas: sociedade, governo e empresas fará com que os 17 ODS e a agenda ESG sejam levadas mais a sério, tornando os temas ambientais, sociais e de governança uma prioridade em um contexto de pós-pandemia.

Temos muito a aprender, mas temos que aprender rápido e agir, enquanto aprendemos.

Educação socioambiental se faz com escolas, famílias, mídia, políticas públicas e de forma permanente. Quando todos atuam de forma orquestrada é possível mudar comportamentos. Se em 2020 aprendemos muito sobre coronavírus, distanciamento, uso de máscara e higiene das mãos, podemos aprender também sobre os 17ODS e ESG.

É preciso olhar para os 17 ODS e a sigla ESG como um celeiro de oportunidades. Ganhará quem se adaptar, aprender e colaborar. Insistir no passado significa desistir, estagnar.

CADA UM TEM O SEU PAPEL



X

Você, cidadão e consumidor

Você faz parte de um todo. Não dá mais para terceirizar sua responsabilidade como cidadão e como consumidor. Quanto mais responsável você for com as pessoas, com o meio ambiente e com o seu modo de viver e consumir, melhor será para todos nós, como sociedade.

Você tem muito mais força do que imagina, dando o exemplo para sua família, amigos, colegas de trabalho e comunidade.

Sua forma de viver e consumir é um ato político, assim como escolher seus representantes.

Governo

A sociedade, as empresas e os parceiros da economia global não se interessam mais por políticas de um governo mas, sim, um plano de estado que deixe um legado.

Os números falam por si, somos a 12ª economia do mundo, mas somos o 9º país com mais desigualdade social. Somos um dos países mais violentos do mundo com 43,8 mil mortes violentas em 2020. Estamos na 84ª posição no IDH, nossos jovens estão na 70ª posição em Matemática na avaliação Pisa. Somos considerados um país com alto risco para investimento, não só pelo desempenho da economia, mas pelos escândalos de corrupção envolvendo governo e empresas.

Somos um dos países que pior lidou com a pandemia Covid-19. E tudo isso não é culpa desse mandato, mas de décadas de governos e disputas políticas, sem um planejamento estratégico e de longo prazo.

Empresas e Marcas

Consumidores e investidores esperam mais das empresas e marcas. Comunicar benefícios e funcionalidades de produtos e serviços poderá não ser mais suficiente.

Brand equity significa, também, propósito, reputação, transparência, governança.

Marcas também têm o papel de fazer uma sociedade melhor. Fazer parcerias para inovar será vital. O desenvolvimento das vacinas para Covid 19, em tempo recorde, é a prova de que empresas, universidades e governo juntos podem fazer muito pela sociedade.



“ATÉ O FIM
DESSE SÉCULO,
SUSTENTABILIDADE
SERÁ UMA
PALAVRA
TÃO CONHECIDA
COMO
LIBERDADE.”

JOHN ELKINGTON

2021



DOSSIÊ BRASIL

FONTES, REFERÊNCIAS
E AGRADECIMENTOS

FONTES E REFERÊNCIAS DOS DADOS SECUNDÁRIOS CITADOS NESSE ESTUDO

Associação Brasileira das Empresas de Serviços
de Conservação de Energia

CAF (Charities Aid Foundation)

Departamento Resíduos Sólidos, Ministério Meio Ambiente

Detran SP saopaulo.sp.gov.br

Documentário: Inside Bill's Brain (Netflix)

Estudo Transparência Internacional

Estudo Insper /Talenses, 2019

Euromonitor: Global Economic Forecast

Infoescola.com

IBGE: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

IDIS: Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social

IPEA: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

Inpe: Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais

Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário

IDH: Organização das Nações Unidas, ONU

LinkedIn, Época Negócios: "10 Profissionais mais Procurados
Globalmente" 13/02/2021

Marco Legal de Saneamento, Governo Federal

Ministério da Economia

Ministério de Minas e Energia

Pesquisa TIC Domicílios, 2019

Pesquisa Datafolha: Avaliação do Combate à Pandemia
no Brasil, publicada no G1 em 17/03/2021

Pesquisa Covid-19 - Consórcio: G1, O Globo, Extra, Estadão,
Folha de São Paulo, Uol. Sec. Saúde

Philip Kotler, Administração de Marketing, 1987

PNAD, Agência Brasil

Organização das Nações Unidas para a Alimentação
e Agricultura

Observatorio3setor

Relatório Competitividade Global 2019, World Economic Forum

Revista Exame.com

SAEB: Sistema de Avaliação da Educação Básica

World Economic Forum

Worldometers.com

REALIZAÇÃO



AGRADECIMENTOS

cecilianovaes@aartedamarca.com.br Idealizadora e realizadora
denisebayeux@aartedamarca.com.br Idealizadora e realizadora



Solange Potenza _Analista

Luciana Gelli_Designer logomarca do estudo

Offerwise



Painel de consumidores e tecnologia

Rafael Andrade – Revisão ortográfica srafad@gmail.com

Renata Serafim – Revisão crítica renata.serafim@gmail.com

Gráfico Evolução Covid -19: Maurício Garcia – Cientista Digital @mgarlabx

Fotos:

- Annette Cestari @annettecestari
- Axaorgânicos @axaorganicos
- Bruna Skitnevskiy @brunaskitnevsky
- Charles Monster @closefreud
- Cida Novaes @cidanovaes2008
- Eduardo Pereira @edujspereira
- Giuliana Bortolato @giulianabotolato
- Giuliana Cestari @giulianacestari
- Gustavo Pompeu @pomp.eu
- Maira Gonzalez Stephan @mairagstephan
- Sunset Wear @nay_sunsetwear
- Thiago Araújo @tlaraujo
- Tatiana Rodrigues @novaesrodrigues

SOCIEDADE TEN ATA

SOCIEDADE



DESENVOLVIMENTO
E GOVERNANÇA



MEIO AMBIENTE



asrte
damarca

aartedamarca.com.br