



DOSSIÊ BRASIL  
2022

asrte  
damarca

2022



## ÍNDICE

Metodologia e amostra.....	03
Perfil da amostra.....	07
Hábitos e estilo de vida.....	15
Sustentabilidade: entendimento do conceito.....	43
Hábitos sustentáveis da população .....	48
Causas socioambientais que mais mobilizam .....	64
Sustentabilidade e segmentos de empresas .....	67
Revisitando conceitos: sustentabilidade, ESG, 17ODS ....	71
17 ODS: desafios e oportunidades.....	79
Sustentabilidade e política públicas .....	179
Agradecimentos, fontes e referências .....	186

## METODOLOGIA E AMOSTRA



Pesquisa quantitativa online, realizada em Junho de 2022, junto a população online no Brasil

- 1136 entrevistas
- Pop. 18 anos+
- Classes ABC

Os 1136 respondentes foram recrutados pelo painel de consumidores OFFERWISE, nas 5 regiões brasileiras: Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul.

A base de dados foi tratada por um processo de ponderação visando equilibrar as quotas de acordo com o perfil da população online.

A amostra representa o universo de 183,0 milhões de brasileiros com acesso à Internet, com margem de erro de 2,8%.

2022



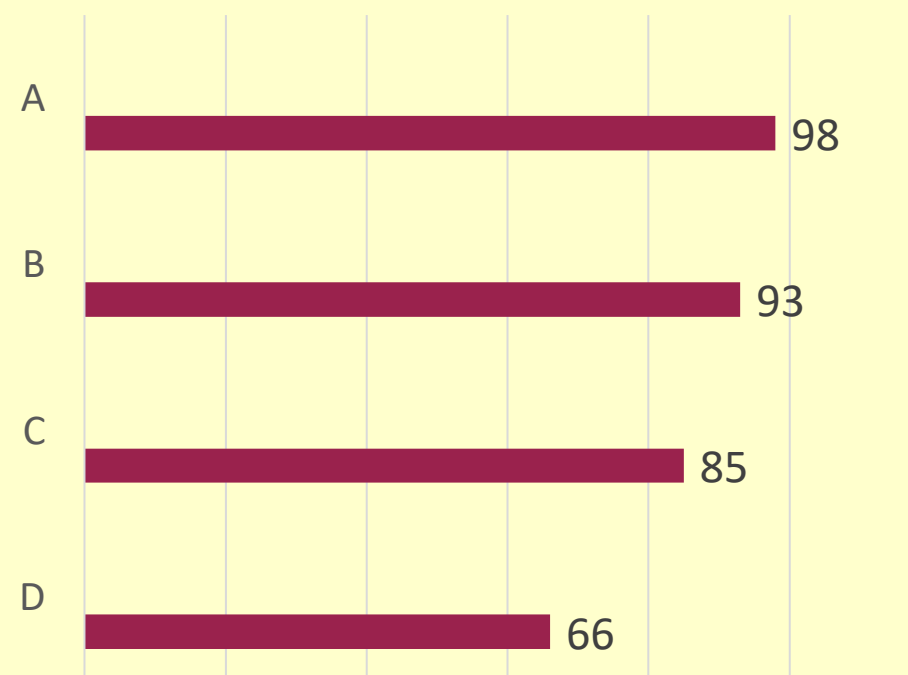
# O UNIVERSO DESSE ESTUDO É A POPULAÇÃO COM ACESSO À INTERNET NO BRASIL 183,0 MILHÕES DE PESSOAS

Segundo a pesquisa TIC Domicílios, 85% dos brasileiros acessaram a Internet em 2021.

Em 06 de julho de 2022, o sinal de Internet 5G foi oficialmente implementado pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) em Brasília.

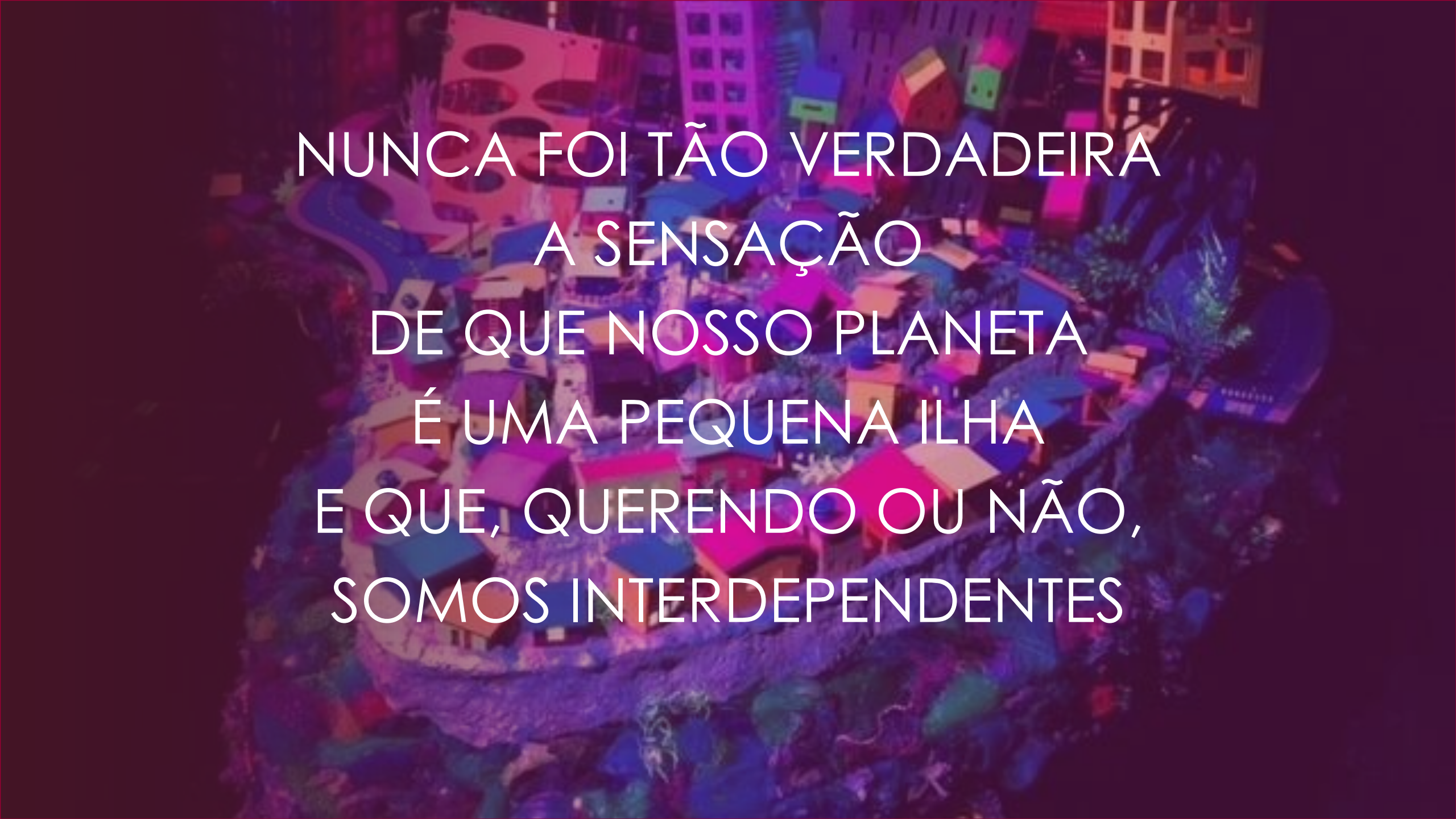
As próximas serão Belo Horizonte, Porto Alegre e São Paulo. A expectativa é que todas as capitais tenham a tecnologia acessível até 29 de setembro.

PENETRAÇÃO DA INTERNET POR CLASSE SOCIAL  
(em%)



FONTE: CETIC.BR/PT/TICS/DOMICILIOS/2021/INDIVIDUOS





NUNCA FOI TÃO VERDADEIRA  
A SENSACÃO  
DE QUE NOSSO PLANETA  
É UMA PEQUENA ILHA  
E QUE, QUERENDO OU NÃO,  
SOMOS INTERDEPENDENTES

# CONTEXTO EM 2022 MAIS UM ANO DESAFIADOR

COVID 19  
QUARTA ONDA

GUERRAS E CONFLITOS EM CURSO

INFLAÇÃO NO BRASIL

CRISE MUNDIAL

DESEMPREGO  
FALTA DE ALIMENTOS  
FALTA DE INSUMOS  
INFLAÇÃO GLOBAL

## BRASIL

TOTAL DE MORTES: 681.705 MIL

MORTES EM 24 HORAS: 155

MÉDIA DOS ÚLTIMOS 7 DIAS: 209

TOTAL DE CASOS: 34,2 MILHÕES

CASOS EM 24 HS 5.493 MIL

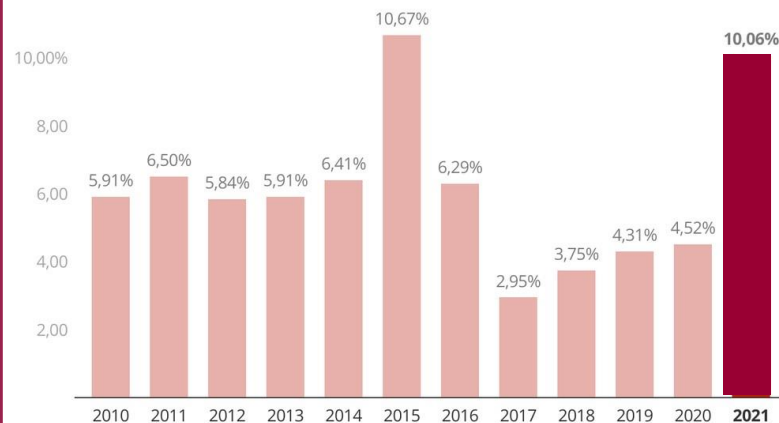
(Fonte: G1, 15/08/2022)



UCRÂNIA, SÍRIA, TURQUIA, AZERBAIJÃO,  
PAQUISTÃO, AFGANISTÃO, IÊMEN, LÍBIA...

## INFLAÇÃO AO LONGO DOS ÚLTIMOS ANOS - BRASIL

Varição anual do IPCA, em %



(FONTE: IBGE)

O mundo vive as consequências da estagnação econômica durante a pandemia agravada pela crise de demanda e do preço de energia (petróleo e gás natural) em função da guerra na Ucrânia, agravando a crise mundial: inflação global, desemprego e diminuição da produção e oferta de alimentos e insumos.

No Brasil, segundo levantamento do Instituto Brasileiro de Economia Fundação Getúlio Vargas (Ibre/FGV), divulgado em março de 2022, o Brasil pode levar mais sete anos para recuperar a renda e o nível de riqueza que tinha em 2013 – ano em que o país registrou a melhor marca histórica do PIB per capita. Para que a recuperação aconteça até 2029, o país precisará manter uma taxa de crescimento média anual de 2,4%.

2022



DOSSIÊ BRASIL

PERFIL DA AMOSTRA



SOBRE O PERFIL DA AMOSTRA DESSE ESTUDO  
É IMPORTANTE CONSIDERAR QUE OS RESULTADOS REFLETEM  
**A POPULAÇÃO ONLINE BRASILEIRA: 183,0 MILHÕES**  
COM PERFIL...

Mais urbano, com mais escolaridade, mais poder de consumo de produtos e serviços e mais acesso à informação do que a média da população brasileira.

Além de dados demográficos, as áreas de abordagem desse estudo cobrem hábitos de consumo, estilo de vida e temas de interesse. **Assim, podemos realizar, sob demanda, análises de targets e variáveis de todos os resultados que atinjam a base mínima de 10% da amostra.**



POPULAÇÃO ONLINE

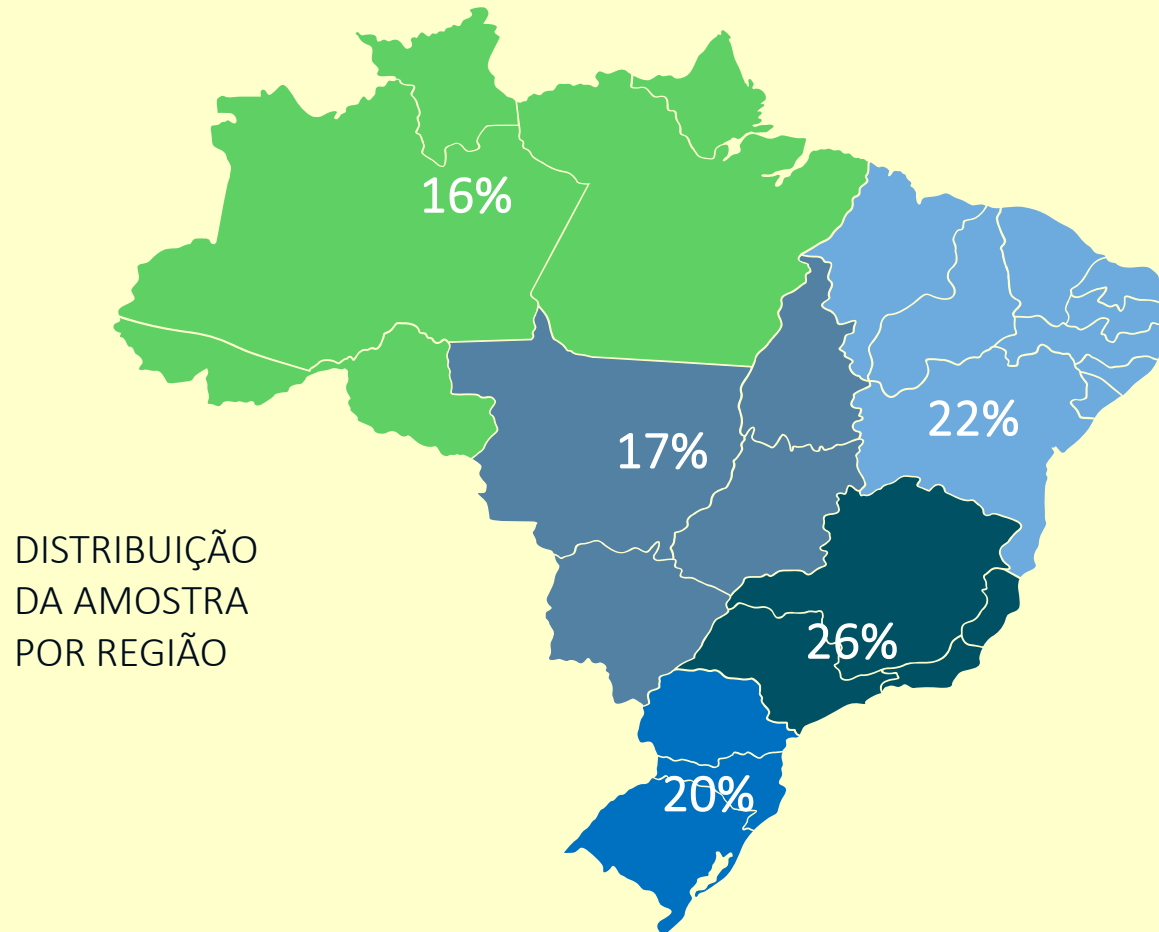
2020 – 1.207 entrevistas

2021 – 1.054 entrevistas

2022 – 1.136 entrevistas

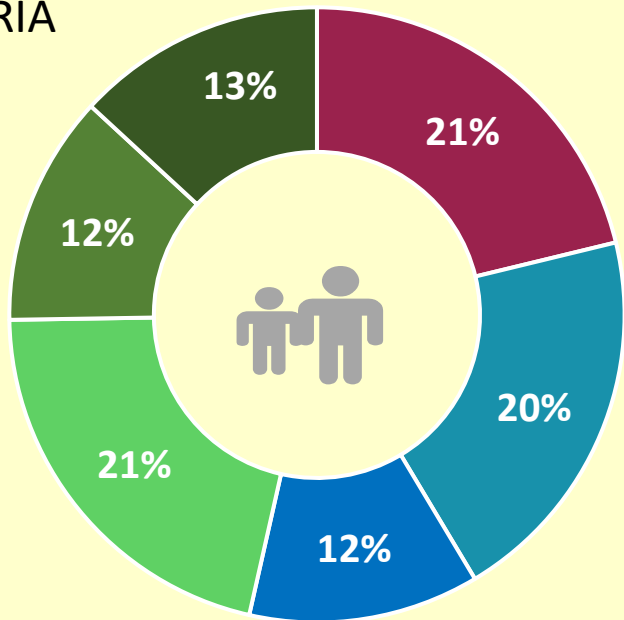


# PERFIL DA AMOSTRA



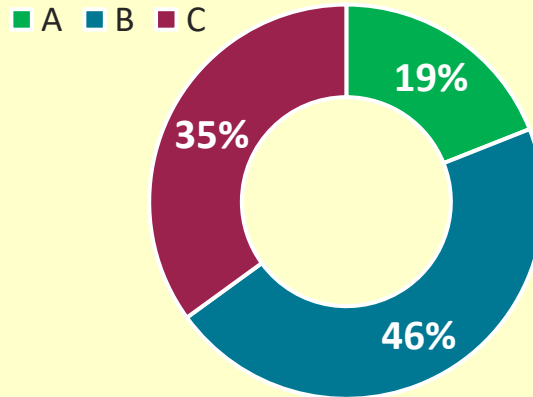
# PERFIL DA AMOSTRA

## FAIXA ETÁRIA



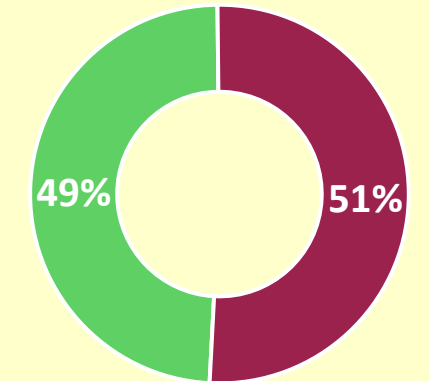
- 18 a 24 anos
- 25 a 30 anos
- 31 a 34 anos
- 35 a 45 anos
- 46 a 59 anos
- 60 anos ou mais

## CLASSE SOCIAL



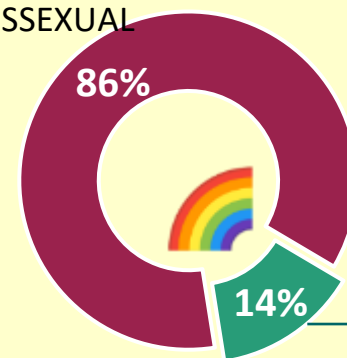
- A
- B
- C

## SEXO



- HOMENS
- MULHERES

## GÊNERO

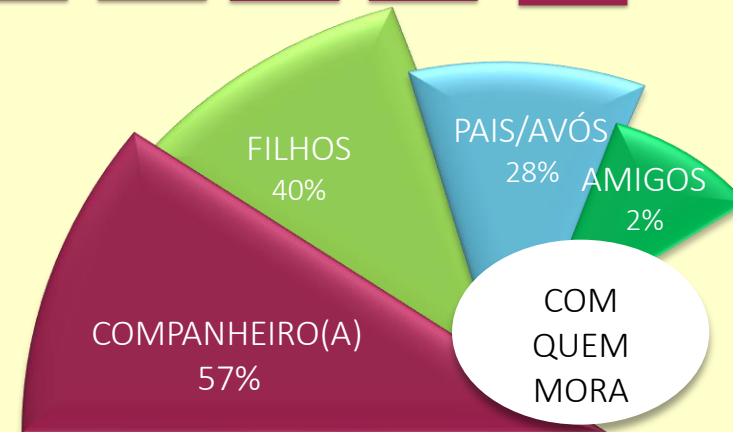
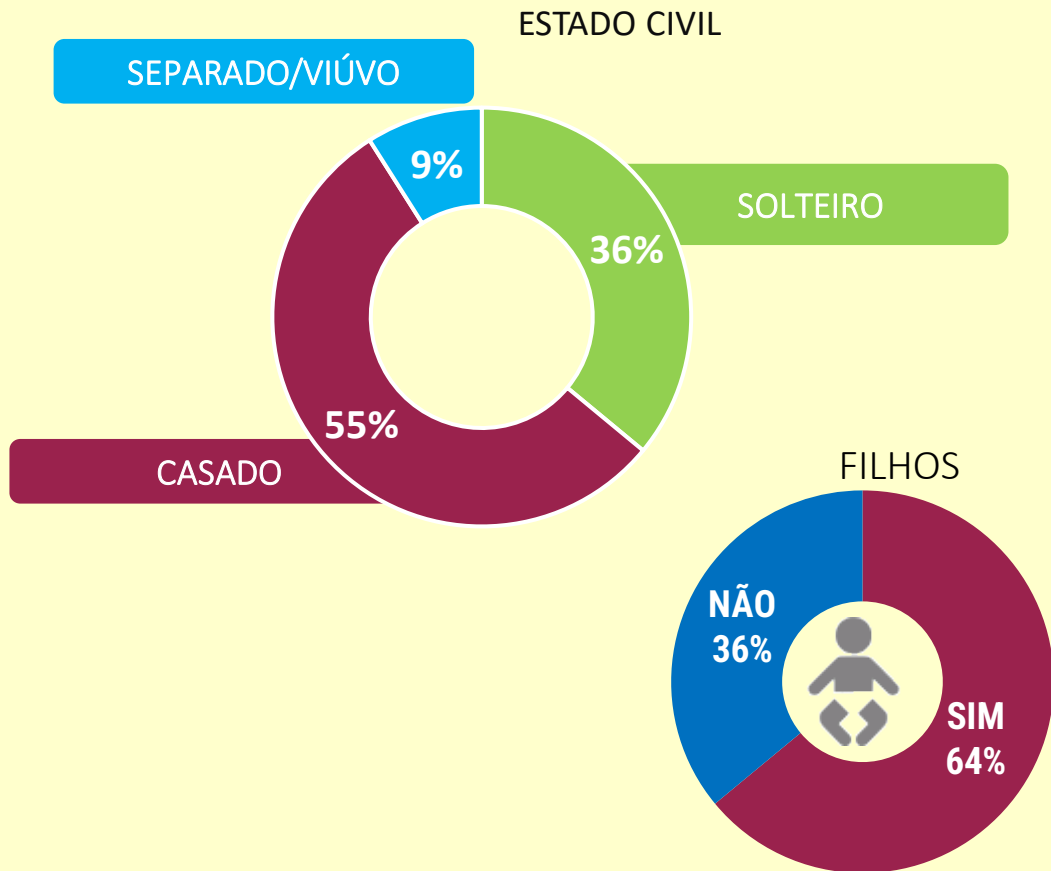


- HETEROSSEXUAL

LGBTQI+	7%
Outros	3%
Prefiro não responder	4%

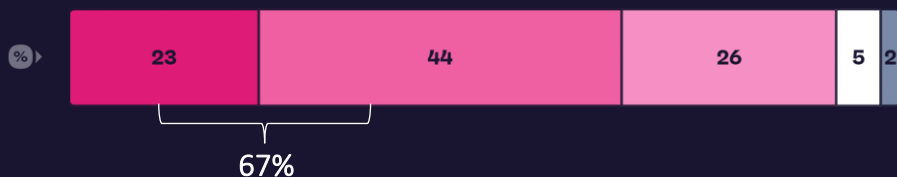


# PERFIL DA AMOSTRA



% who feel inflation has had the following impact on themselves personally

● Dramatic impact ● Moderate impact ● Small impact ● No impact ● Not sure



Compared to 6 months ago, I think the current cost of living has... How much of an impact do you think inflation has had on you personally, if at all?

GWI Zeitgeist March & April 2022 2,029 (March) & 2,002 (April) US internet users aged 16-64

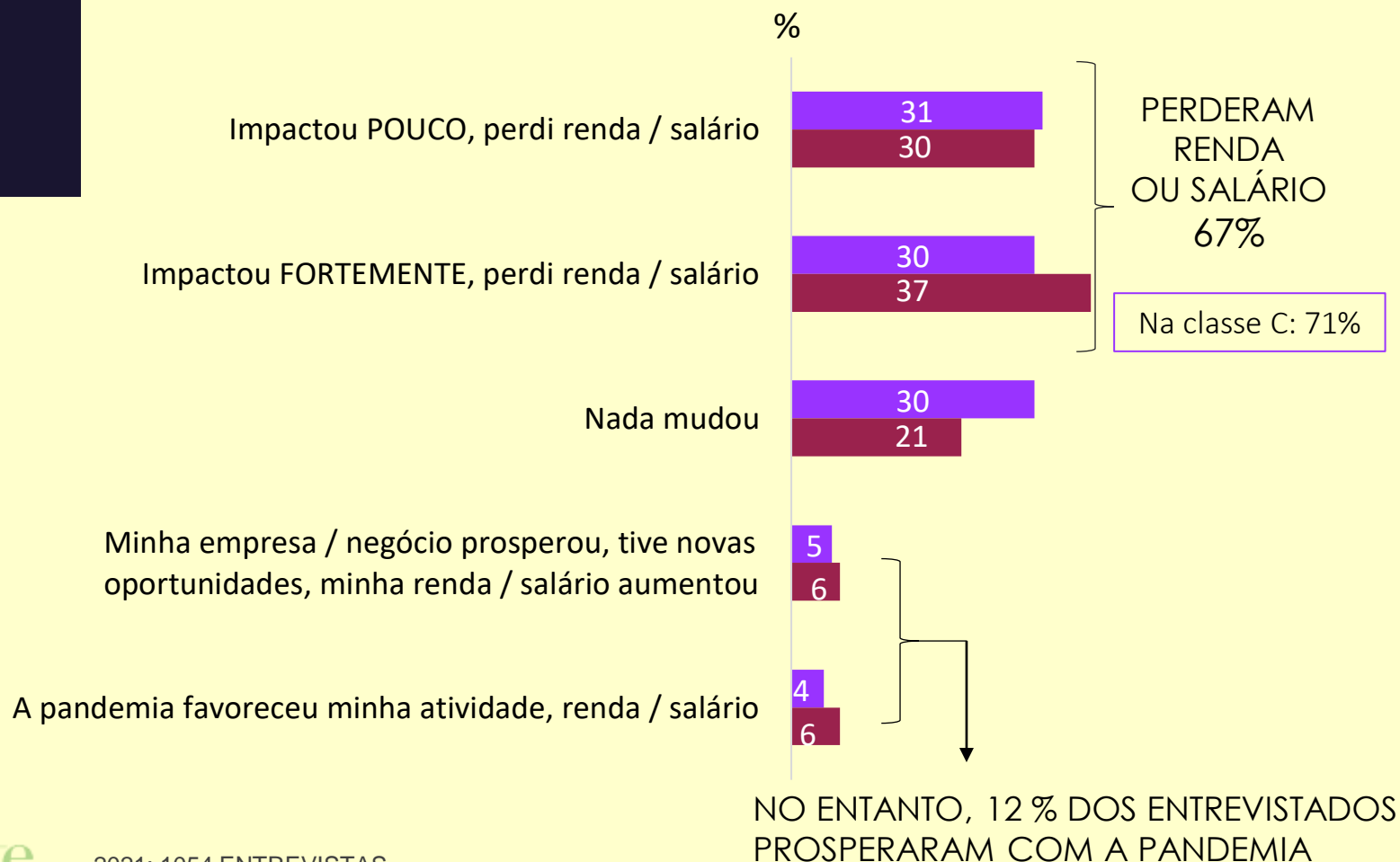
A RENDA DAS FAMÍLIAS FOI AFETADA NO MUNDO TODO APÓS 2 ANOS DE PANDEMIA E INFLAÇÃO CRESCENTE.

NO BRASIL, 67% DOS BRASILEIROS ONLINE PERDERAM RENDA OU SALÁRIO, NO ÚLTIMO ANO.

NOS ESTADOS UNIDOS, A PORCENTAGEM DOS AMERICANOS ONLINE QUE FORAM PERDERAM RENDA FOI A MESMA: 67% (Fonte: GWI Abril, 2022)

DEPOIS DE 2 ANOS DE PANDEMIA...  
7 EM CADA 10 ENTREVISTADOS  
PERDERAM RENDA E SALÁRIO

2021 2022

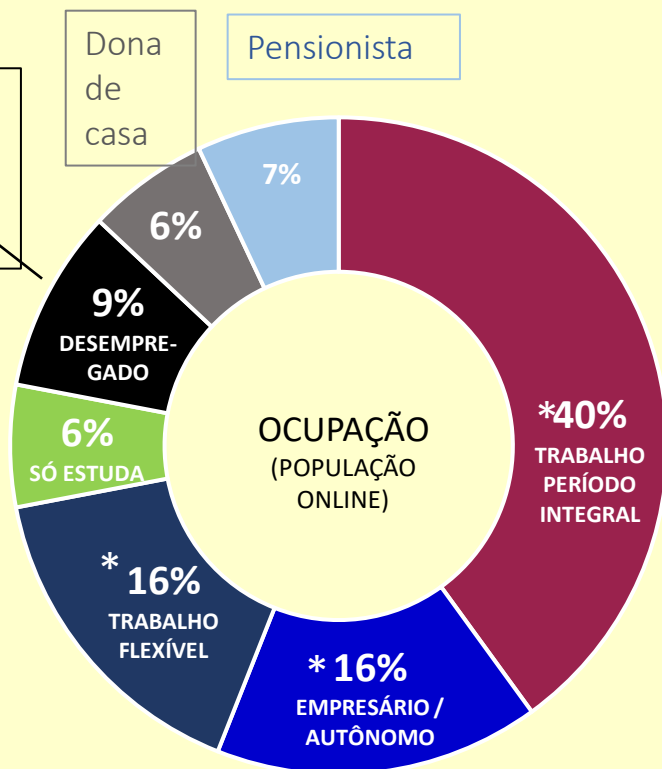


NO ENTANTO, 12% DOS ENTREVISTADOS PROSPERARAM COM A PANDEMIA

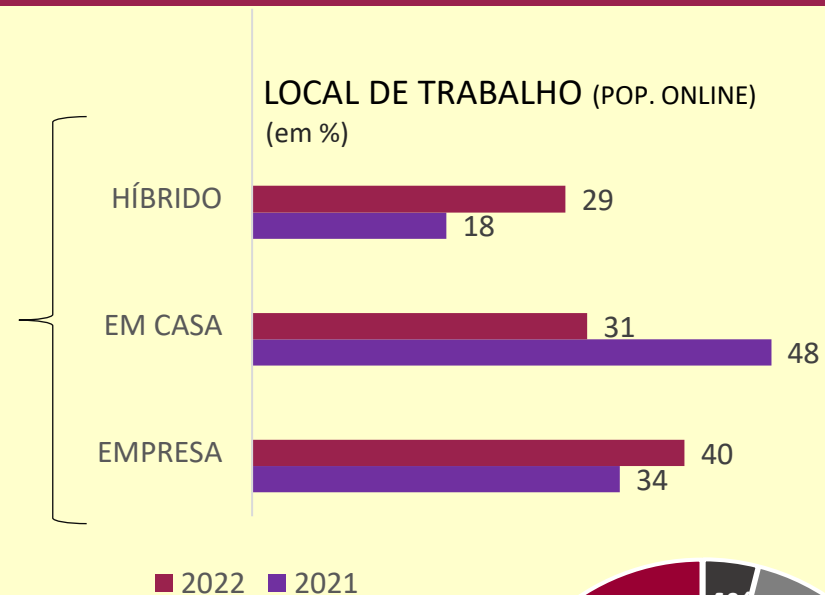


# OCUPAÇÃO E LOCAL DE TRABALHO (DADOS DE JUNHO, 2022)

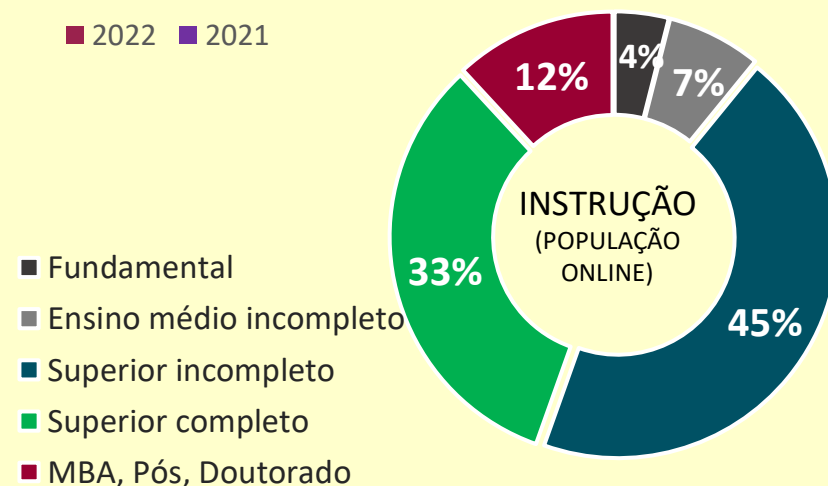
Na Classe C, o índice de desempregados é 16,8%



\*72% TÊM ALGUM TIPO DE TRABALHO

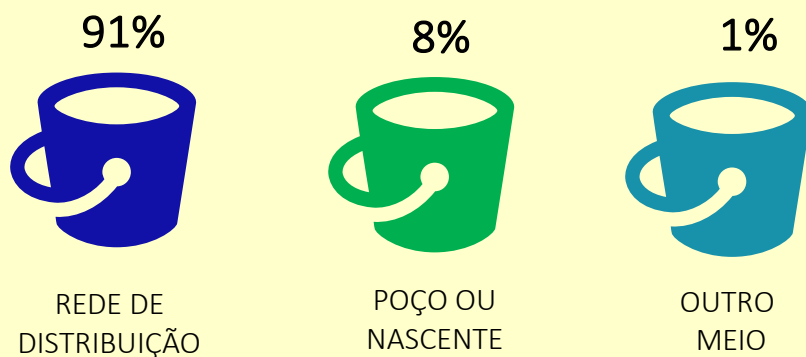


■ 2022 ■ 2021

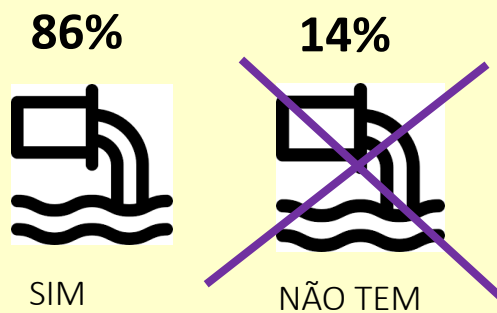


# PERFIL DO DOMICÍLIO: POPULAÇÃO ONLINE

## ABASTECIMENTO DE ÁGUA



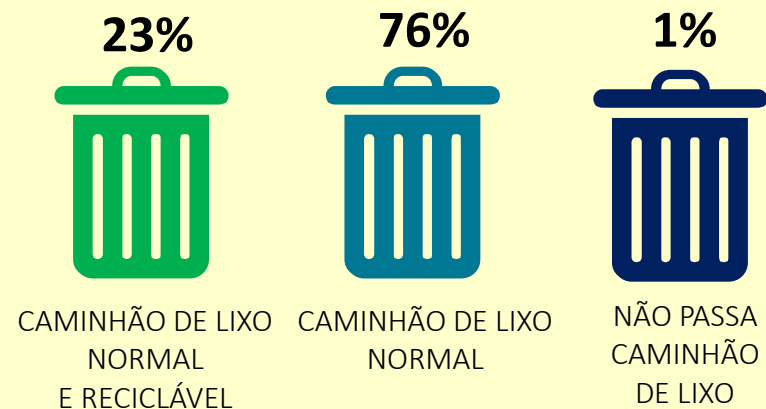
## REDE DE ESGOTO



## PAVIMENTAÇÃO



APENAS 23% DOS DOMICÍLIOS TÊM COLETA SELETIVA NA RUA



2022

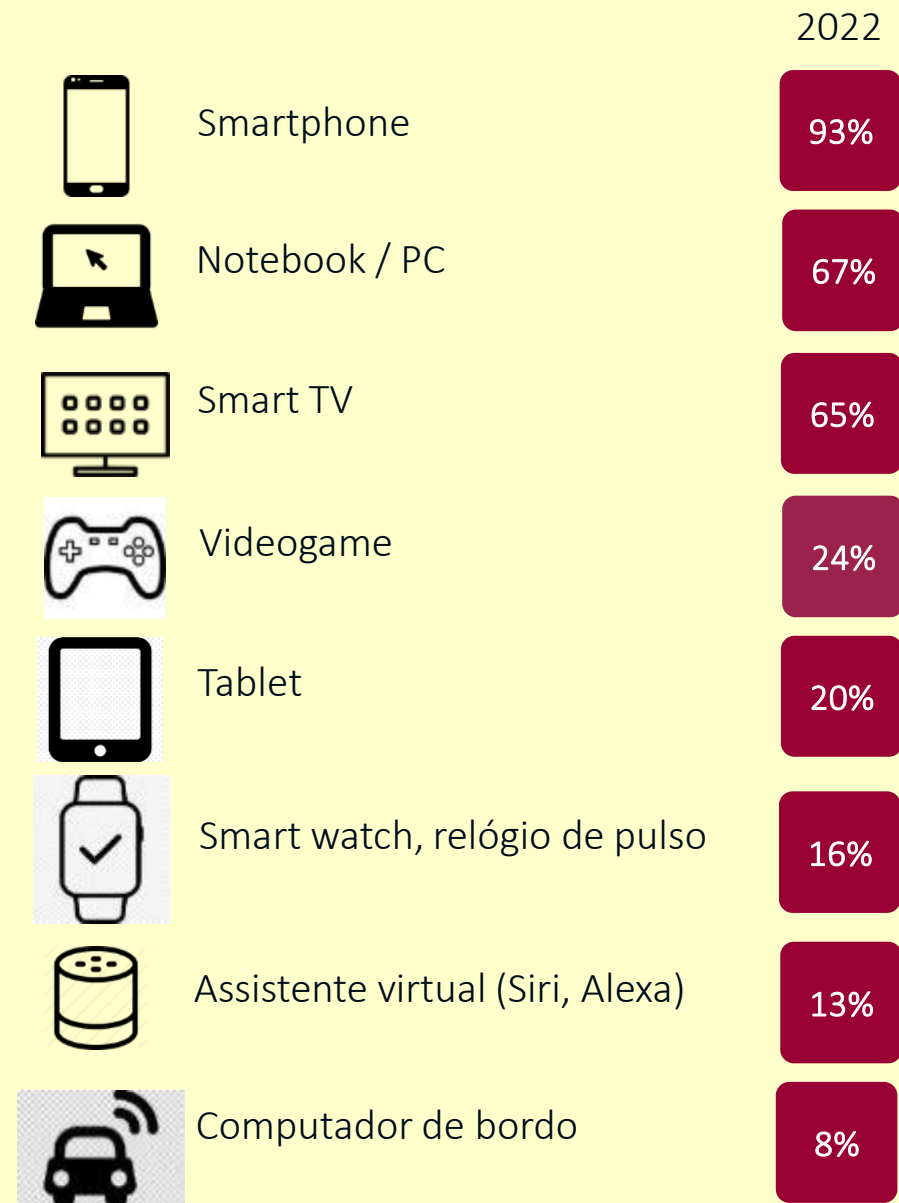


HÁBITOS E ESTILO  
DE VIDA

## COMO OS BRASILEIROS ACESSAM A INTERNET

O smartphone é o principal meio de acesso à Internet.

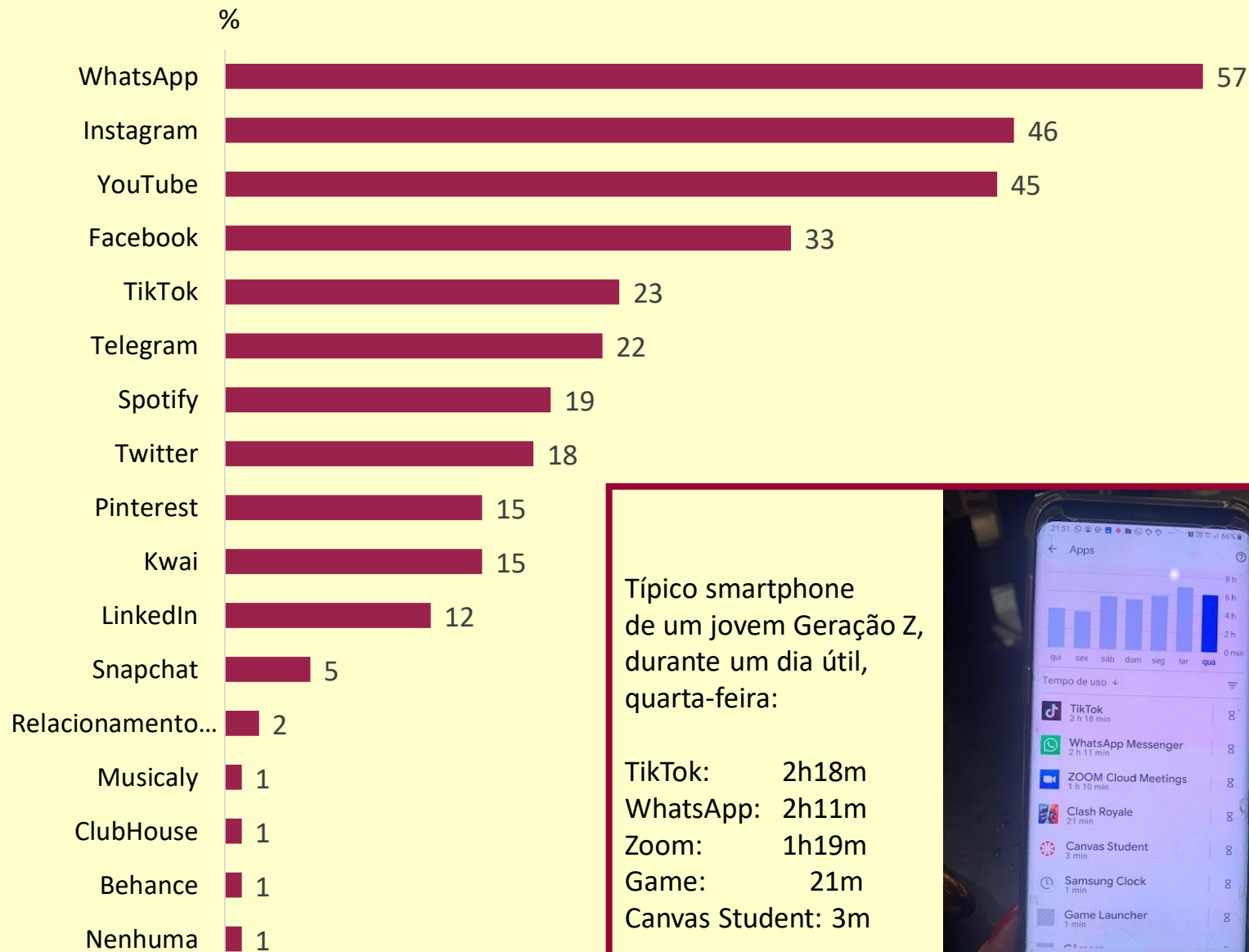
Existem 447 milhões de dispositivos móveis no Brasil, sendo 242 milhões de smartphones e 205 milhões de computadores (Fonte: FGV).





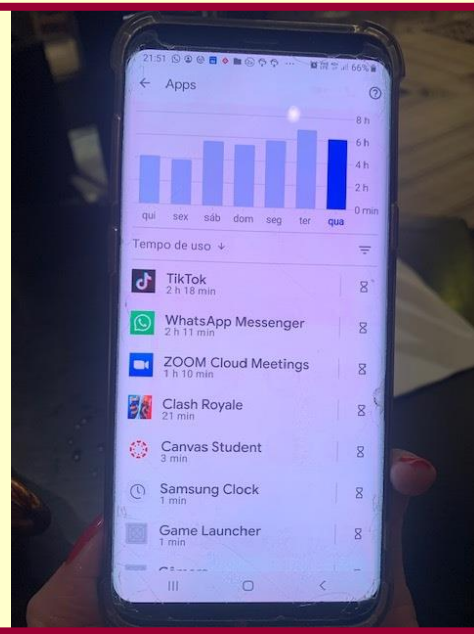
# REDES SOCIAIS QUE MAIS UTILIZAM

P. Quais redes sociais você MAIS utiliza atualmente? (RM)



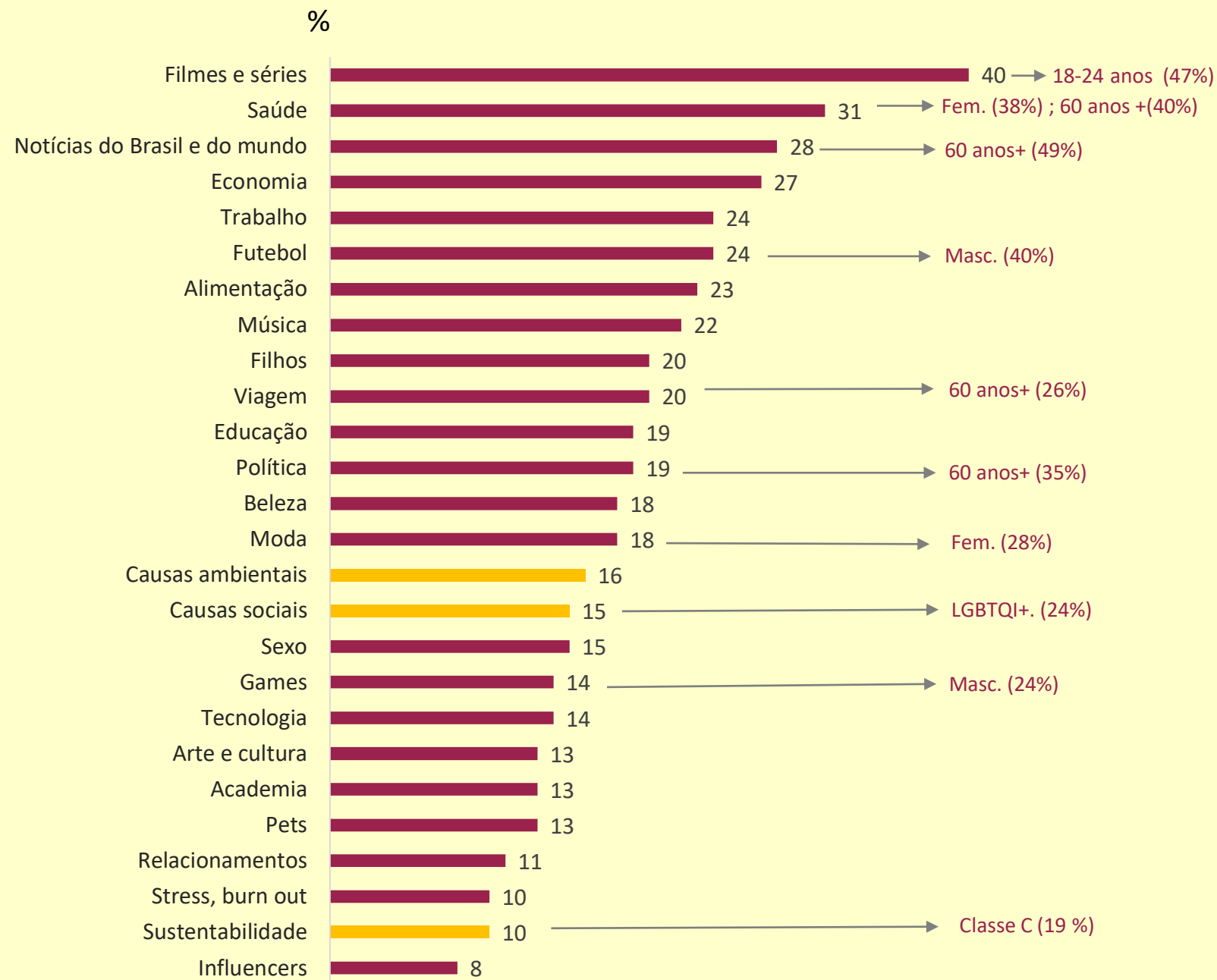
Típico smartphone de um jovem Geração Z, durante um dia útil, quarta-feira:

- TikTok: 2h18m
- WhatsApp: 2h11m
- Zoom: 1h19m
- Game: 21m
- Canvas Student: 3m



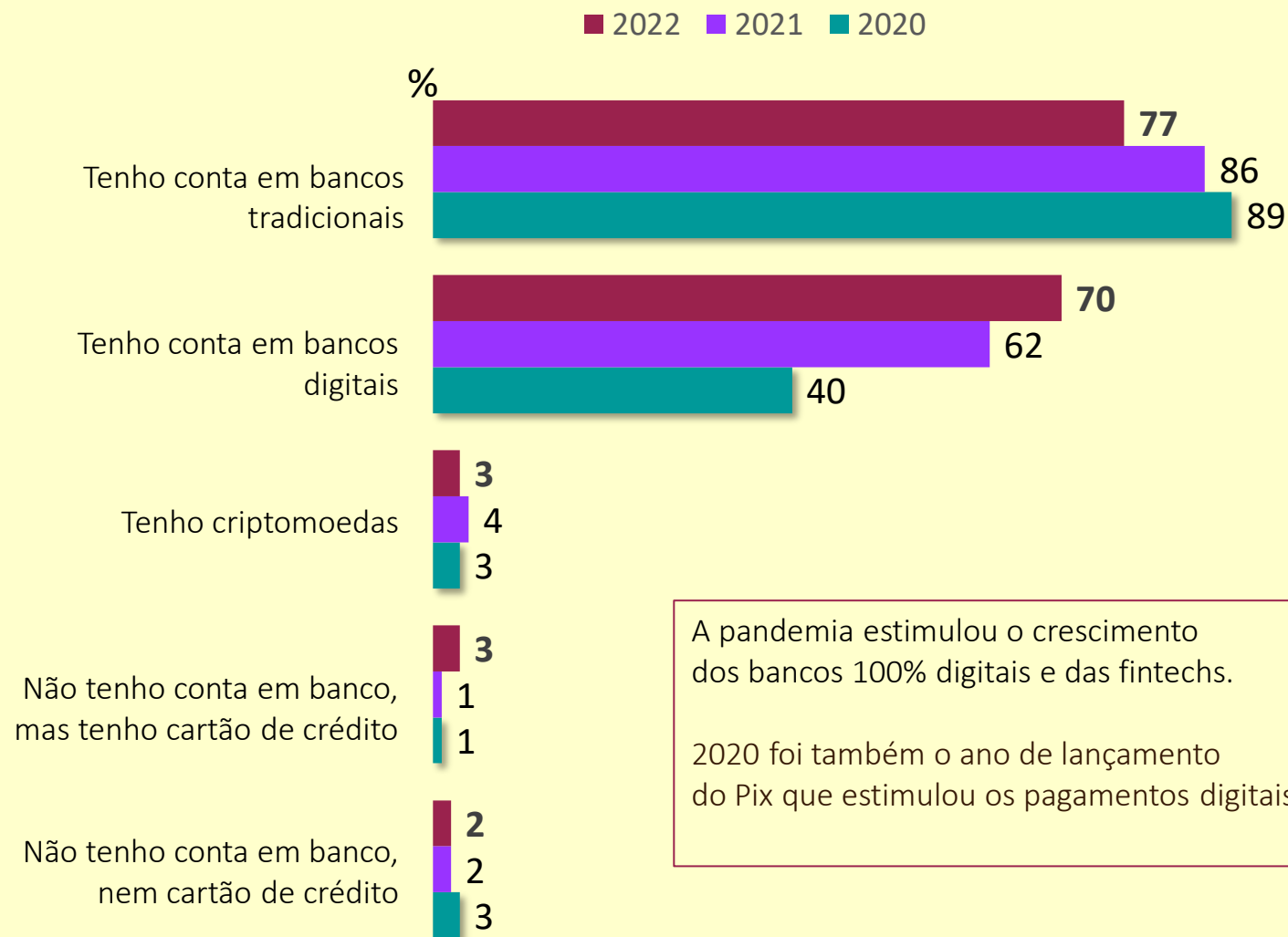
# 5 PRINCIPAIS TEMAS E CONTEÚDOS DE INTERESSE DA POPULAÇÃO ONLINE, EM 2022

P. Quais são os 5 temas pelos quais você tem interesse e sobre os quais você gosta de conversar, ler, pesquisar? (RM)



# RELAÇÃO COM INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

P. Sobre sua relação com instituições financeiras... (RM)



A pandemia estimulou o crescimento dos bancos 100% digitais e das fintechs.

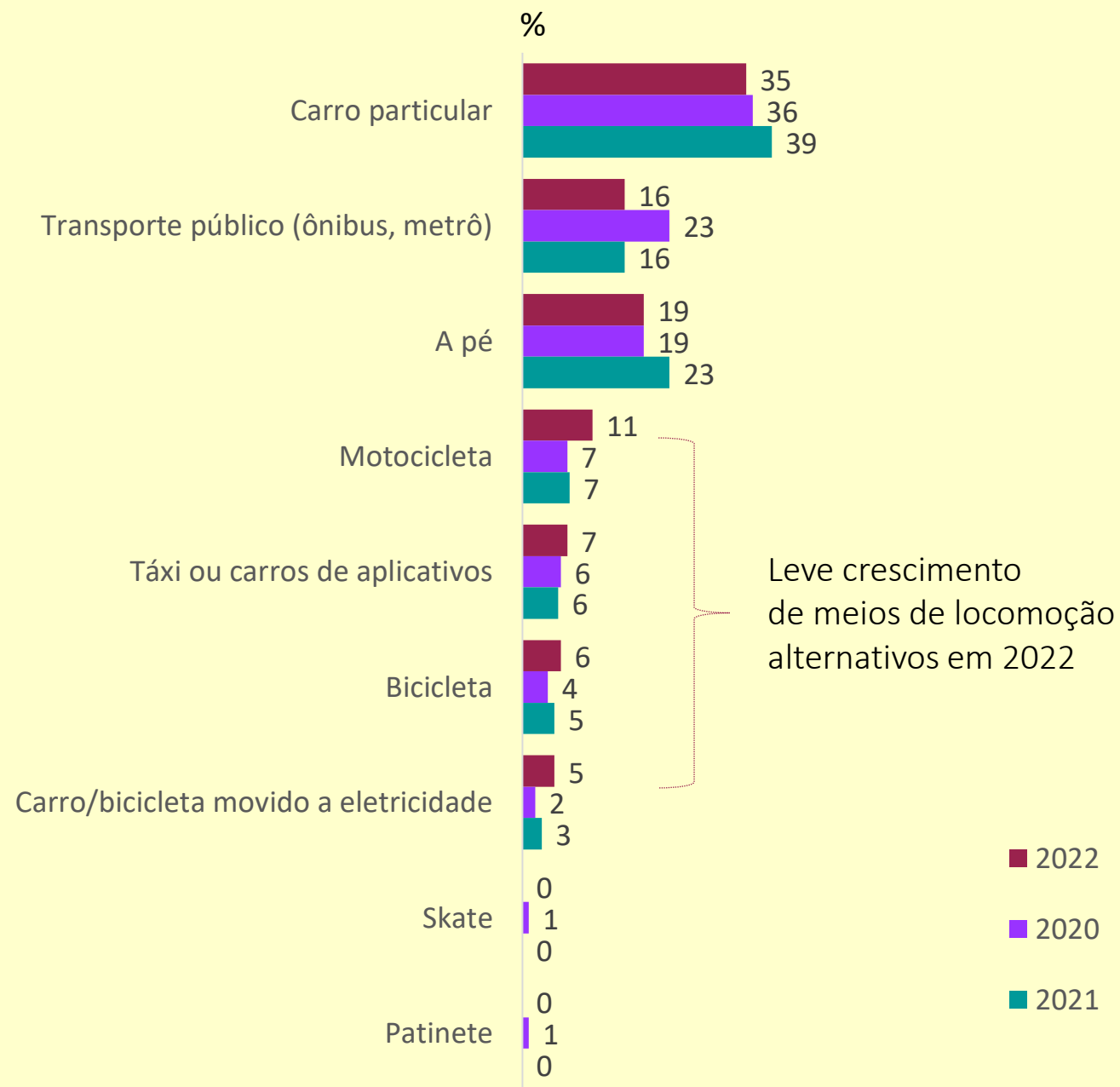
2020 foi também o ano de lançamento do Pix que estimulou os pagamentos digitais.



2020: 1207 ENTREVISTAS  
2021: 1054 ENTREVISTAS  
2022: 1136 ENTREVISTAS  
POPULAÇÃO ONLINE

# PRINCIPAL MEIO DE LOCOMOÇÃO UTILIZADO NO DIA A DIA

P. Qual é o seu principal meio de locomoção? (RU)



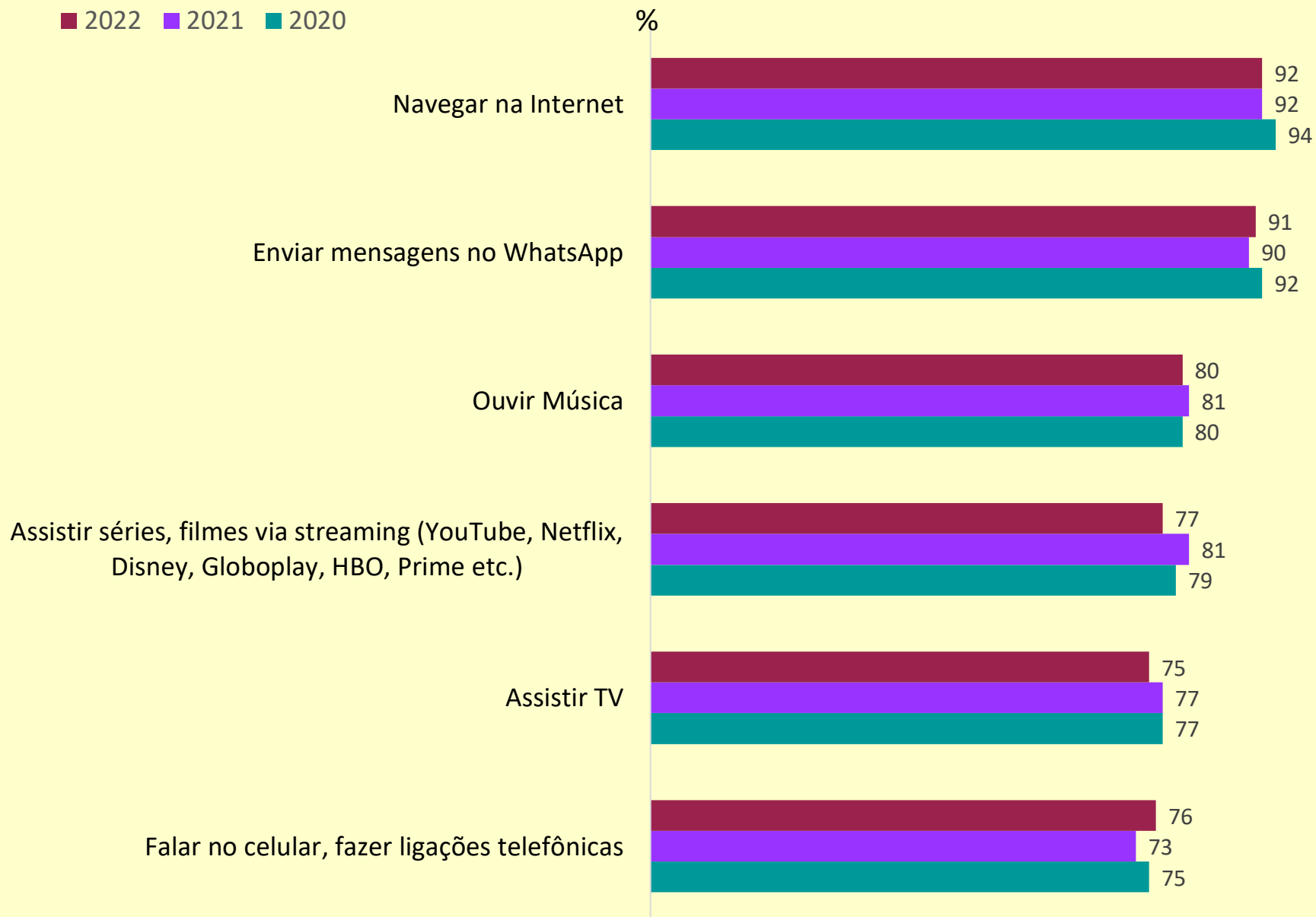


## SEM MUDANÇAS NAS ATIVIDADES QUE JÁ ERAM MAIS FREQUENTES EM 2020 E 2021

P. Quais atividades você costuma fazer, regularmente, no dia a dia? (RM)



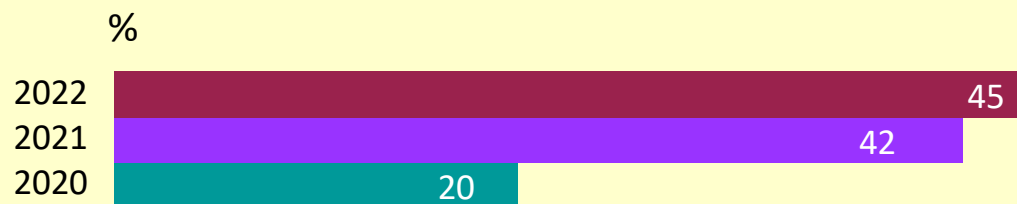
2020: 1207 ENTREVISTAS  
2021: 1054 ENTREVISTAS  
2022: 1136 ENTREVISTAS  
POPULAÇÃO ONLINE



## O HÁBITO DE FAZER ATIVIDADES MANUAIS E ARTÍSTICAS CONTINUA CRESCENDO

P. Quais atividades você costuma fazer, regularmente, no dia a dia?

*“Faço atividades manuais e artísticas regularmente.”*



asrte  
damarca

2020: 1207 ENTREVISTAS  
2021: 1054 ENTREVISTAS  
2022: 1136 ENTREVISTAS  
POPULAÇÃO ONLINE



@quadrinhos\_by\_jacaalmeida

## ENTRE AS ATIVIDADES REGULARES EM 2022

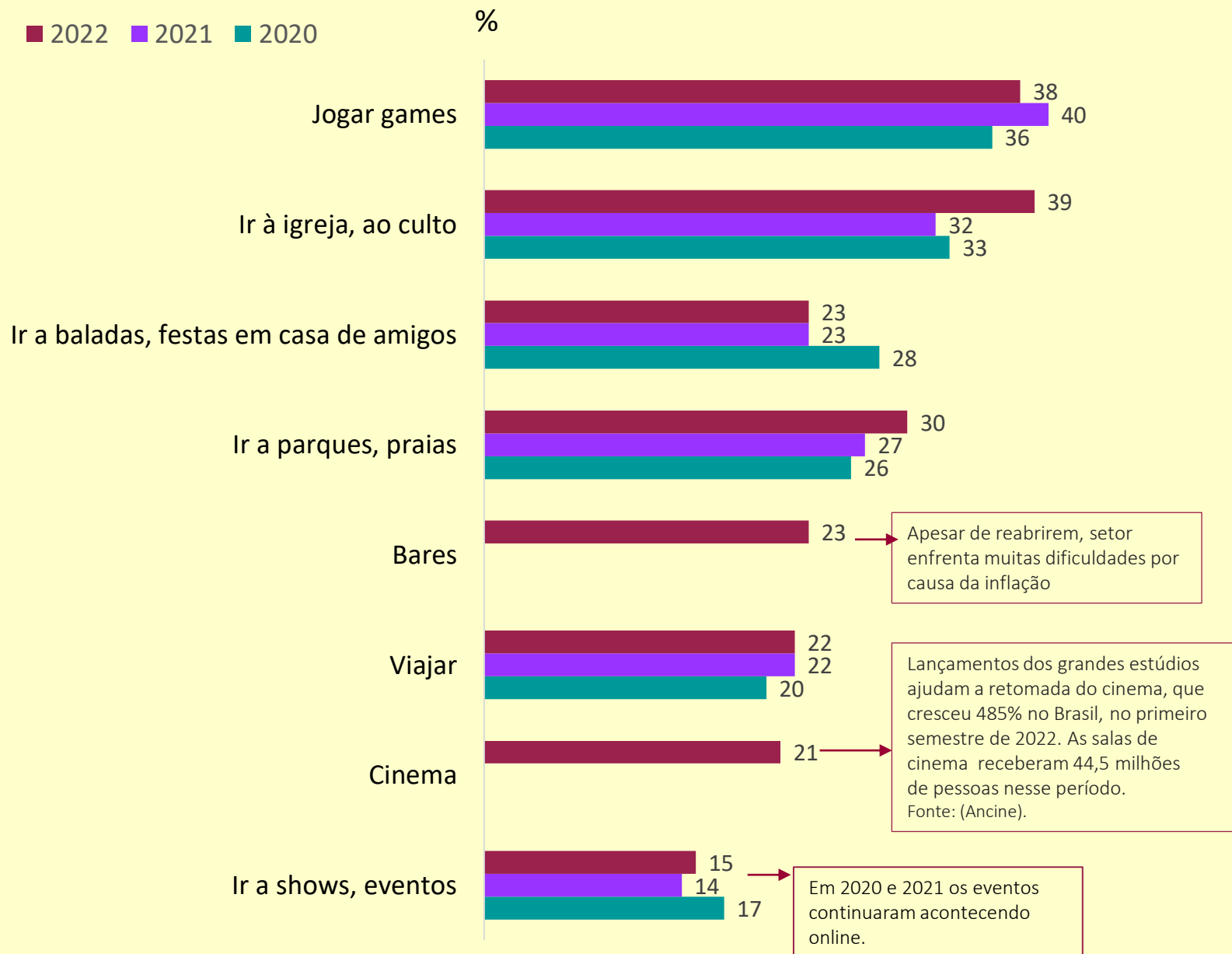
P. Quais atividades você costuma fazer, regularmente, no dia a dia? (RM)

Cresce o hábito de ir a igrejas, de 32% para 39%.

Com a reabertura de bares e cinemas, 2 em cada 10 entrevistados, declararam retomar essas atividades.



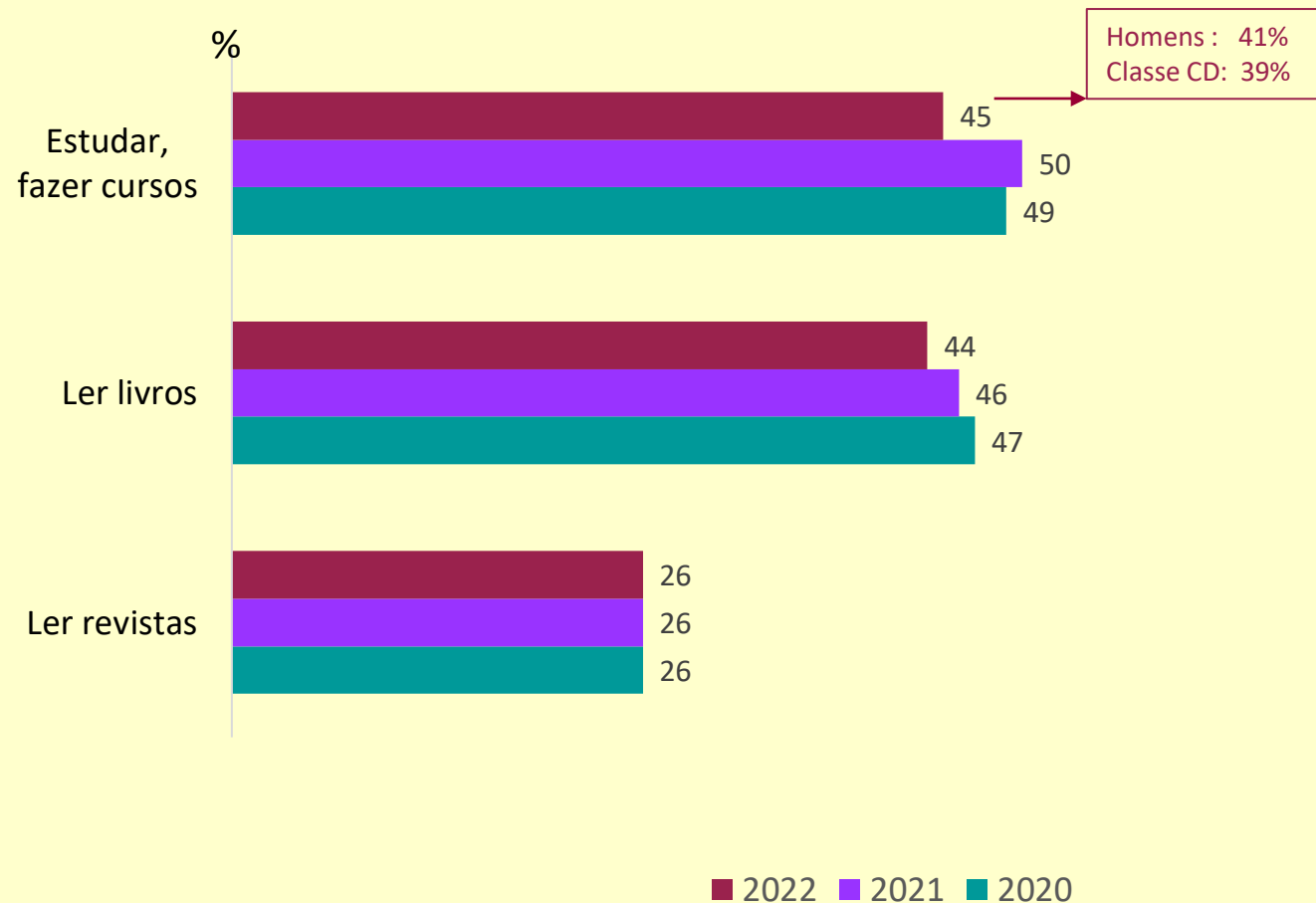
2020: 1207 ENTREVISTAS  
2021: 1054 ENTREVISTAS  
2022: 1136 ENTREVISTAS  
POPULAÇÃO ONLINE



## ATIVIDADES RELACIONADAS À EDUCAÇÃO E AO CONSUMO DE LIVROS E REVISTAS

A queda no hábito de estudar aconteceu, especialmente, entre os Homens e na Classe C.

P. Quais atividades você costuma fazer, regularmente, no dia a dia? (RM)







# ALIMENTAÇÃO

# ALIMENTAÇÃO

## PRINCIPAIS MUDANÇAS NO CONSUMO DE ALIMENTOS

Segundo dados da Horus, solução de inteligência de mercado do Ecosistema Neogrid, que analisou 500 milhões de notas fiscais registradas no varejo alimentar brasileiro, comparando números do primeiro semestre de 2022 com o mesmo período de 2021, as principais mudanças nas compras foram: substituição de marcas ou produtos, diminuição da presença de alguns itens básicos no carrinho e variação no valor médio gasto por compra, cujo **ticket médio por compra subiu 27%**.

Analisando conversas nas redes sociais sobre o aumento no preço dos alimentos, os itens mais mencionados foram: misturas, leite, café, arroz, guloseimas, feijão, óleo, produtos de higiene e beleza, produtos de limpeza e açúcar. Com exceção das guloseimas, todos são itens essenciais.  
(Fonte: Neogrid / Stilingue)

The  
Economist

Inside the Putin show

What next for SoftBank?

Graphene and decarbonisation

Is China uninvestible?

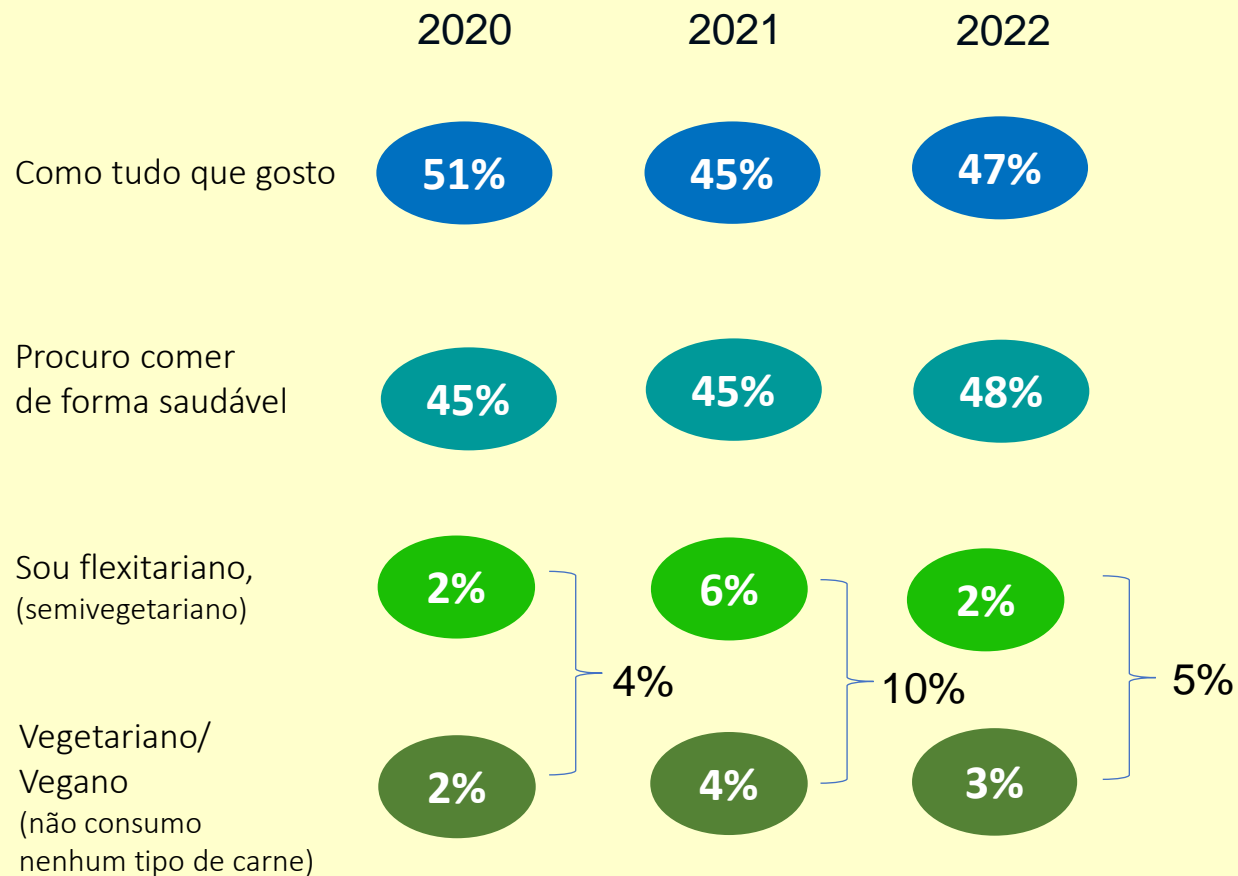
MAY 21ST - 27TH 2022


### The coming food catastrophe



@littlepineranchpinhalzinho






 2020: 1207 ENTREVISTAS  
 2021: 1054 ENTREVISTAS  
 2022: 1136 ENTREVISTAS  
 POPULAÇÃO ONLINE

# HÁBITOS ALIMENTARES

P. Sobre os seus hábitos alimentares, qual afirmação mais combina com você? (RU)

Poucas mudanças nos hábitos alimentares nos últimos dois anos.

Flexitarianos, vegetarianos e veganos somam 5% da população brasileira online. Menor renda e inflação alta podem justificar a diminuição de dietas alternativas.

Ainda assim, esse segmento representa uma população de 9,1 milhões de pessoas.



Agência: DDB, Vienna, Áustria, 2022

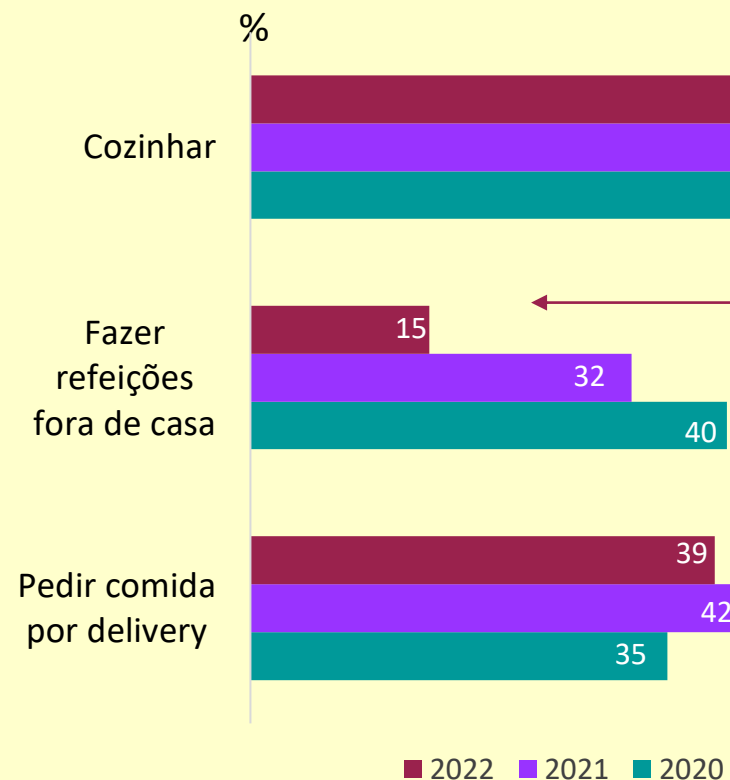
# CACHAÇA ORGÂNICA

DESTILADOS ARTESANAL  
CASA BUCCO  
1988 1988

## ATIVIDADES RELACIONADAS À ALIMENTAÇÃO

A maior mudança no último ano foi a queda no hábito de fazer refeições fora de casa. (32% em 2021 para 15% em 2022)

P. Quais atividades você costuma fazer, regularmente, no dia a dia? (RM)



O setor de bares e restaurantes foi um dos mais afetados em razão da pandemia no Brasil.

Desde o início da pandemia, cerca de 335 mil bares e restaurantes encerraram suas atividades no Brasil, com extinção de 1,3 milhão de postos de trabalho. Só no estado de São Paulo, 50 mil estabelecimentos fecharam definitivamente. (Fonte: ABRASEL, 2021)

2022

Suco natural  
de frutas

70%

Refrigerantes

51%

Bebidas alcoólicas

50%

Bebidas prontas  
industrializadas  
(sucos, lácteos)

29%

Só consumo água  
mineral, nunca bebo  
água da torneira

20%

## CONSUMO DE BEBIDAS

P. Sobre O CONSUMO DE BEBIDAS, que tipo de bebidas você costuma consumir regularmente, além de água? (RM)

Suco natural de frutas é a bebida mais consumida, além de água da torneira.

Ainda assim, é interessante observar o alto índice de bebidas industrializadas, inclusive sucos prontos e água mineral.





@anettecestari

# CUIDADOS COM A SAÚDE

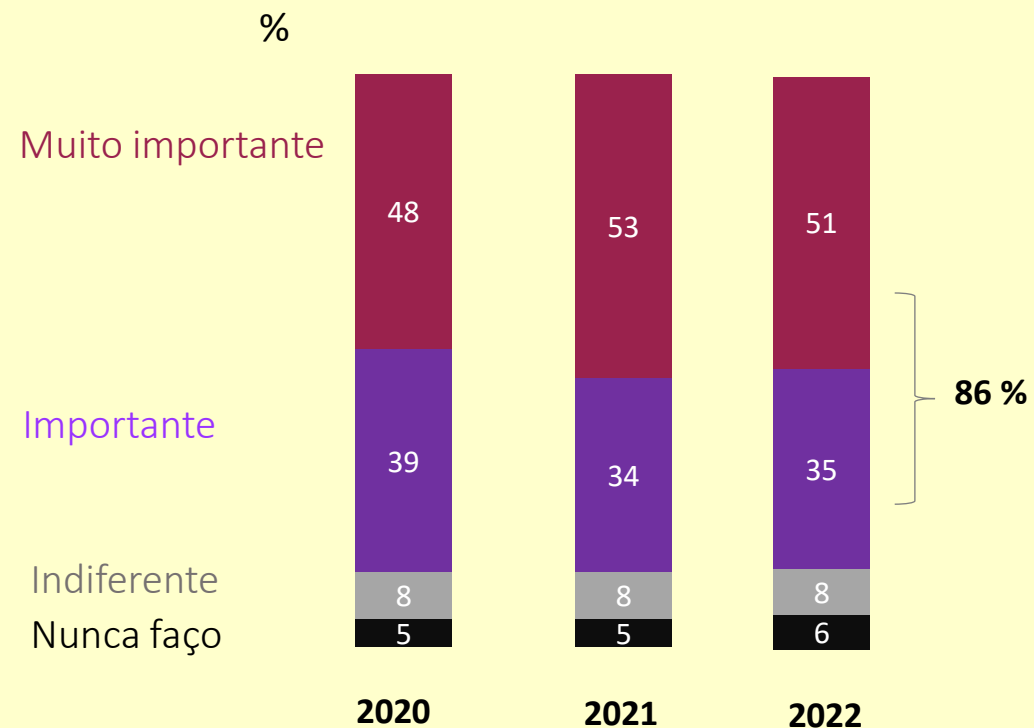
# FAZER CHECK-UPS MÉDICO E DENTÁRIO ANUALMENTE CONTINUA SENDO UMA ROTINA IMPORTANTE PARA 8 EM CADA 10 ENTREVISTADOS

P. Quais atividades você costuma fazer, regularmente, no dia a dia? (RU)



2020: 1207 ENTREVISTAS  
2021: 1054 ENTREVISTAS  
2022: 1136 ENTREVISTAS  
POPULAÇÃO ONLINE

## FAZER CHECK-UPS MÉDICO E DENTÁRIO ANUALMENTE



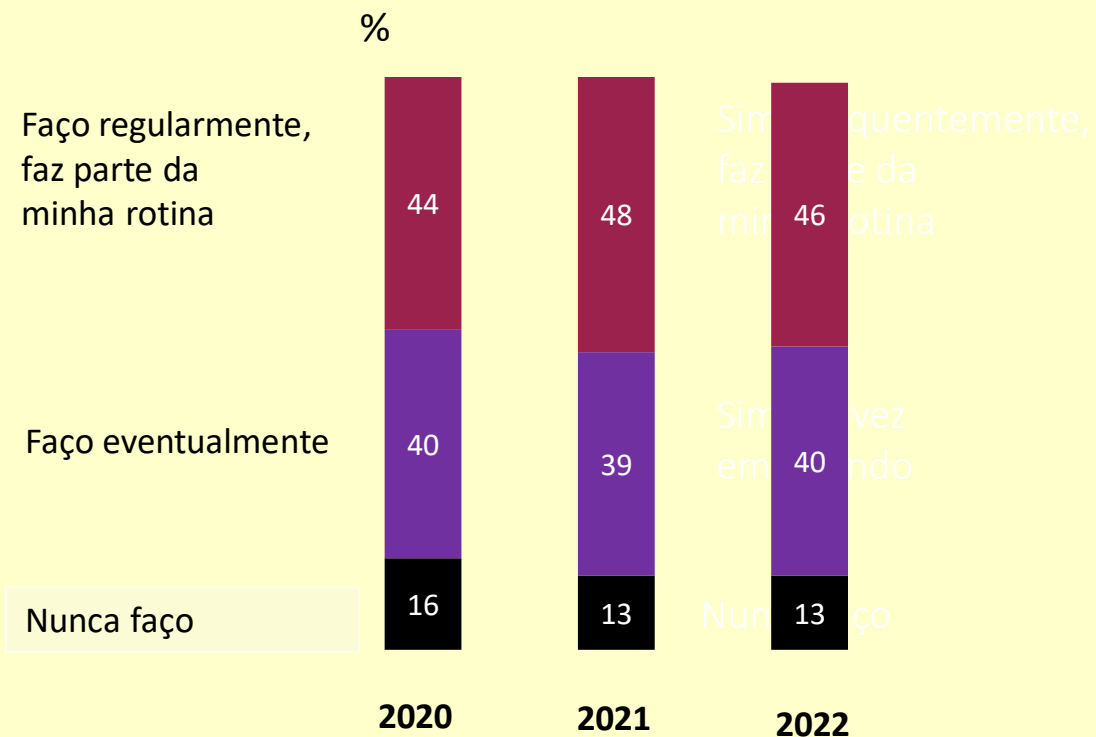


# 46% FAZ ALGUM TIPO DE ATIVIDADE FÍSICA REGULARMENTE

P. Quais atividades você costuma fazer, regularmente, no dia a dia? (RU)



## PRATICAR ESPORTES, FAZER ATIVIDADES FÍSICAS

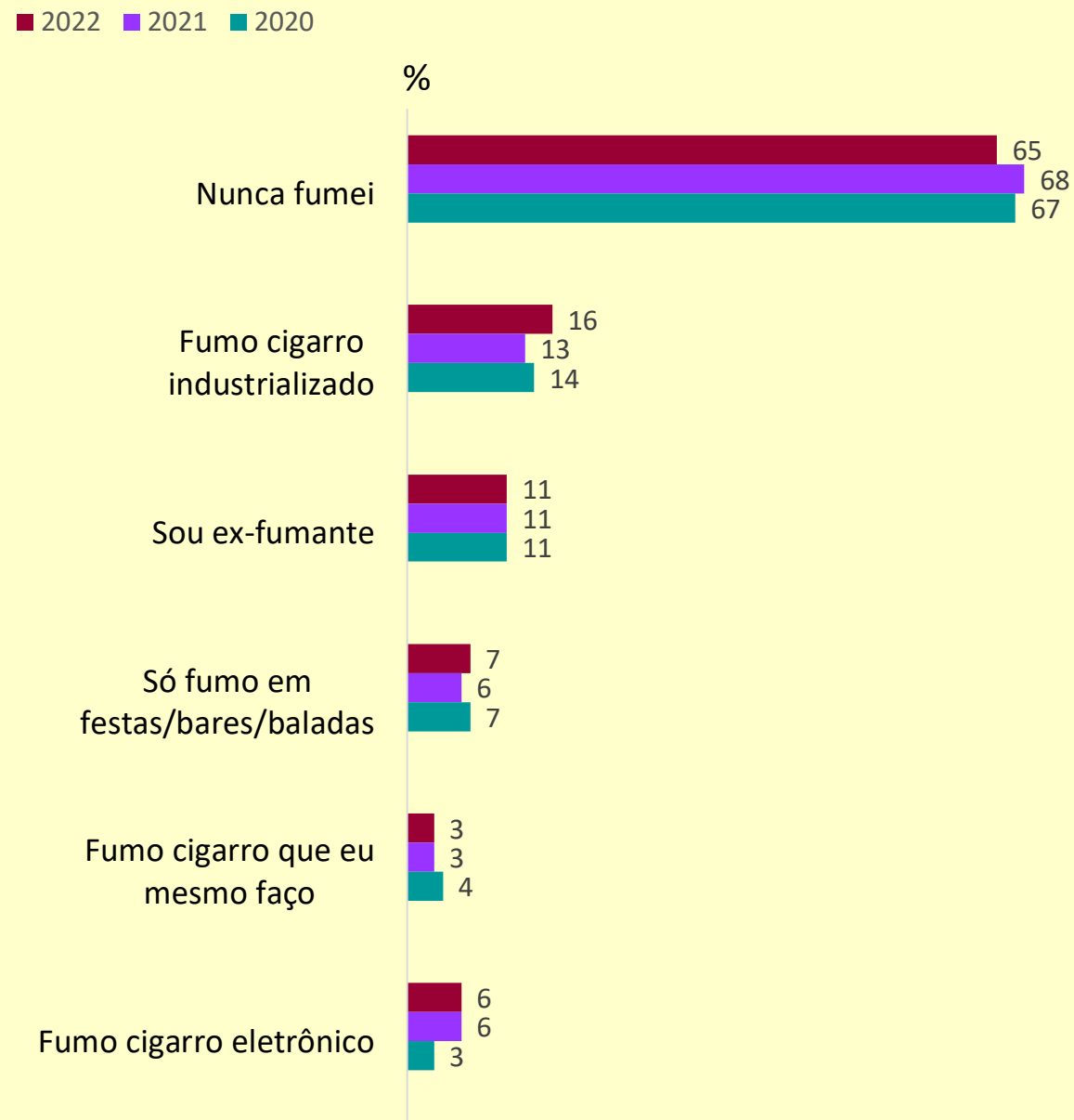


A PORCENTAGEM  
DE FUMANTES SE MANTÉM;  
16% COSTUMA FUMAR,  
11% É EX-FUMANTE  
E 65% NUNCA FUMOU

P. Sobre o hábito de fumar, qual afirmação  
combina mais com você? (RM)



2020: 1207 ENTREVISTAS  
2021: 1054 ENTREVISTAS  
2022: 1136 ENTREVISTAS  
POPULAÇÃO ONLINE



# ATIVIDADES RELACIONADAS À SAÚDE FÍSICA E MENTAL REALIZADAS DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19 QUE FORAM INCORPORADAS NO DIA A DIA

O que você PASSOU A FAZER MAIS DURANTE A PANDEMIA e vai continuar fazendo?



58% continuam cuidando da saúde e alimentação



45% dedicam mais tempo para as atividades que gostam de fazer nos momentos de lazer



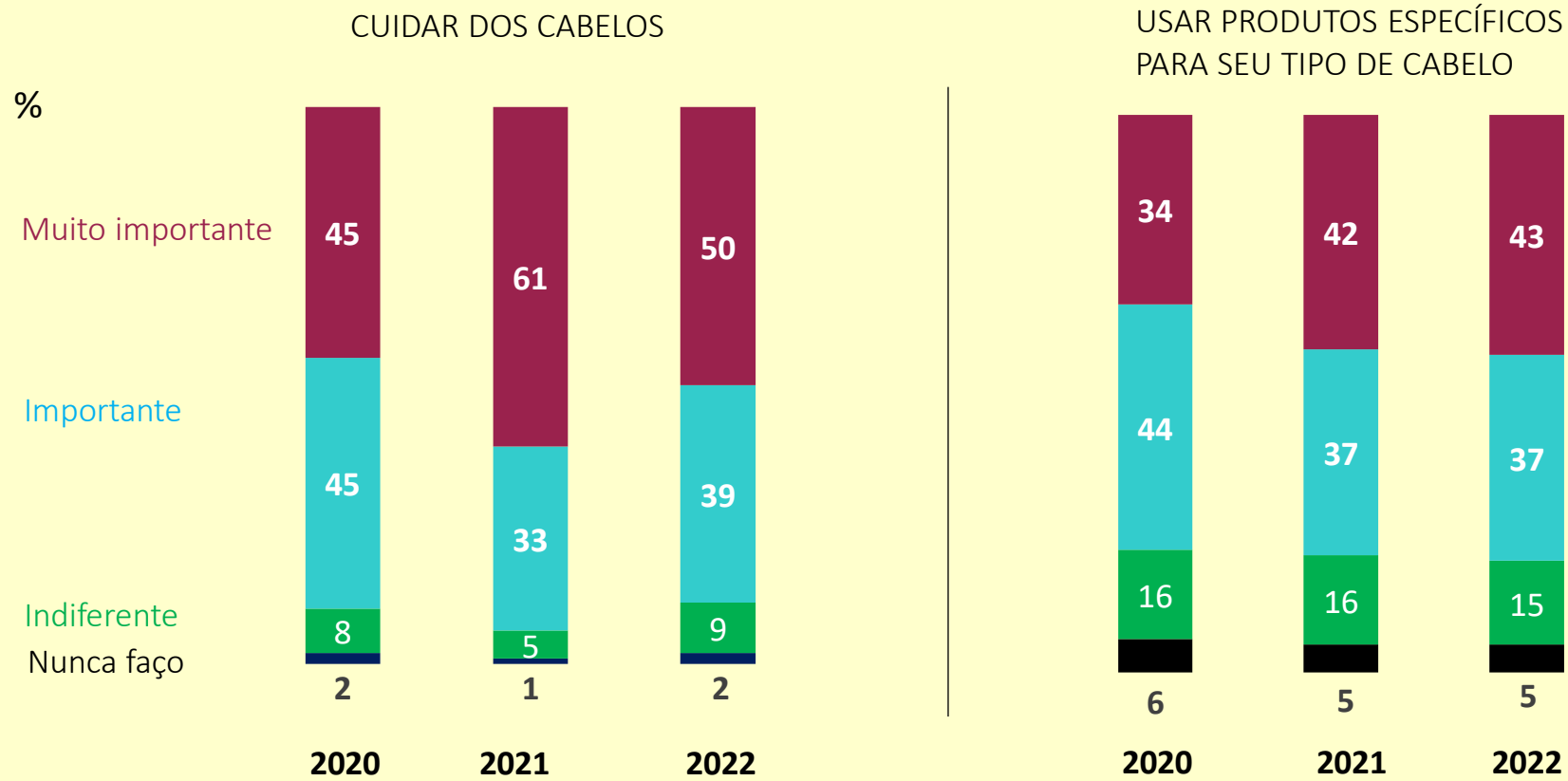
@quadrinhos\_by\_jacaalmeida

# CUIDADOS PESSOAIS E APARÊNCIA



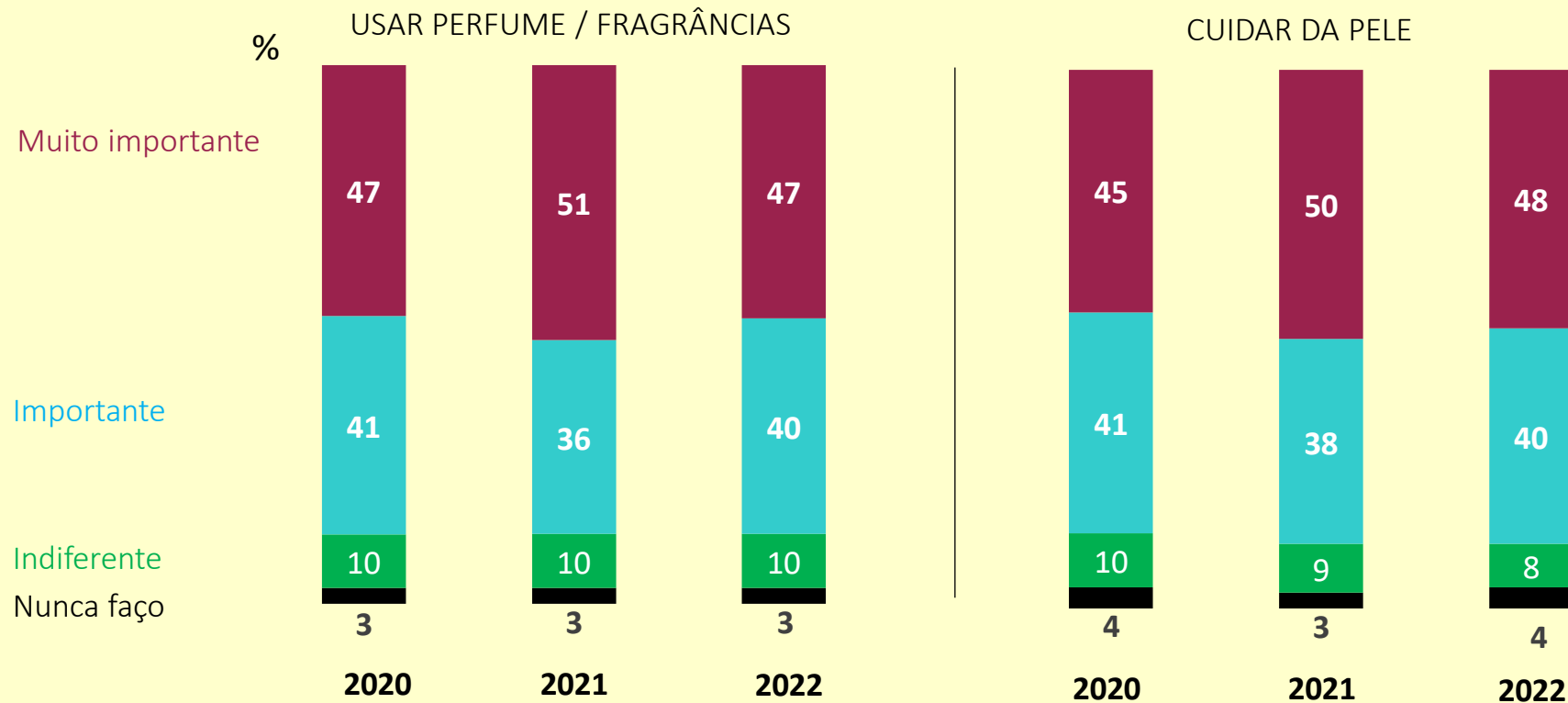
# MESMO COM PANDEMIA E INFLAÇÃO, CUIDAR DOS CABELOS CONTINUA IMPORTANTE PARA O BRASILEIRO.

P. Sobre CUIDADOS PESSOAIS, o quanto você acha importante... (RU)



# O BRASIL É O SEGUNDO MAIOR CONSUMIDOR MUNDIAL DE FRAGRÂNCIAS E O QUARTO MAIOR MERCADO DE BELEZA E CUIDADOS PESSOAIS, DEPOIS DOS ESTADOS UNIDOS, CHINA E JAPÃO. (Fonte Euromonitor)

P. Sobre CUIDADOS PESSOAIS, o quanto você acha importante... (RU)



Durante a pandemia, o uso de máscaras restringiu o uso de maquiagem, mas não alterou o cuidado com a pele.

Assim como o segmento de cabelos e fragrâncias, a categoria skin care deverá manter o crescimento.





MODA

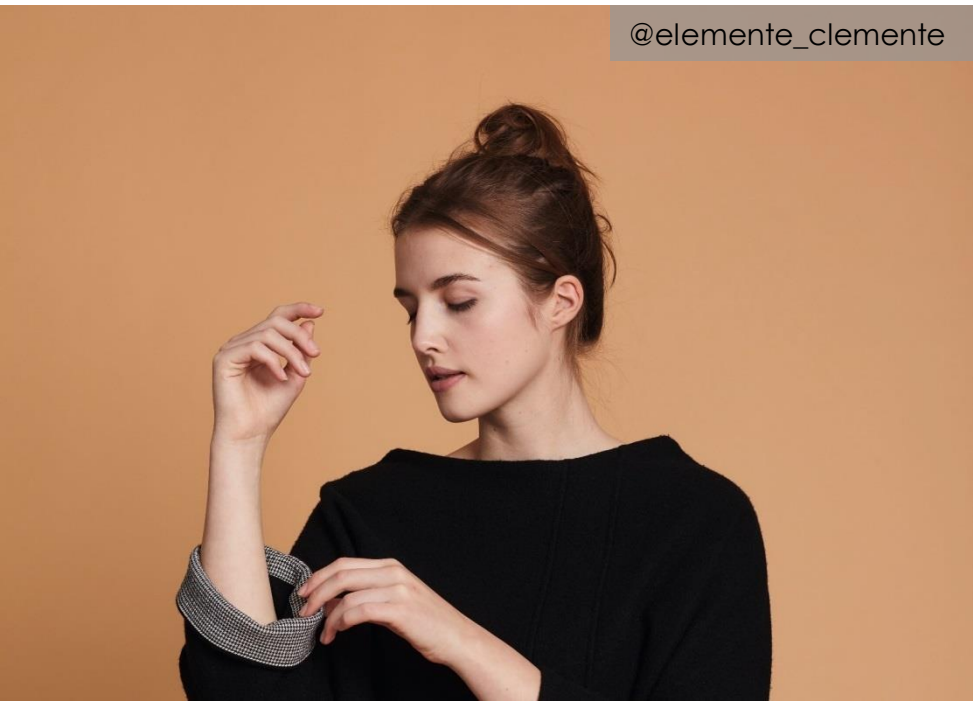




@miclot



@lizzo SXSW 2022  
foto @cecilianovaes



@elemente\_clemente



@emerging.talents.milan



@elemente\_clemente



@miclot

# MODA

## REFLEXO DE UMA ÉPOCA OU DA CULTURA DE UM POVO

66% dos respondentes do estudo concordam que é mais importante “ter menos roupas, mas ter roupas de qualidade”, do que estar sempre na moda ditada pela indústria. Existe um sinal claro de que comprar roupa é, cada vez mais, uma atitude mais consciente. Além da preocupação com custo vs. benefício, existe a preocupação com adequação ao estilo pessoal e atemporalidade.

A responsabilidade socioambiental, que vai além do discurso, é um movimento mundial que já acontece no Brasil. A indústria da moda é uma das indústrias que mais polui, mais utiliza recursos naturais como a água e que tem questões sociais como: estereótipos de beleza, exploração de mão de obra e origem da matéria-prima.

O teórico de moda João Braga (\*) defende a tese de que a moda *não está mais associada somente ao hábito de vestir o corpo, mas, sim, de expor uma atitude diante do nosso contexto social e econômico*. E nosso contexto social e econômico mundial é, de fato, crítico, não apenas em função da pandemia, mas, também, pela crise inflacionária, escassez de alimentos e de energia.

Outros movimentos mundiais em crescimento são as marcas que atendem segmentos de consumidores: *genderless* (unissex), *ageless* (para todas as idades) e *plus size* (tamanhos grandes), que refletem a importância da inclusão e diversidade.

(\*) BRAGA, João. Reflexões sobre Moda. Editora Anhembi Morumbi, 2008.





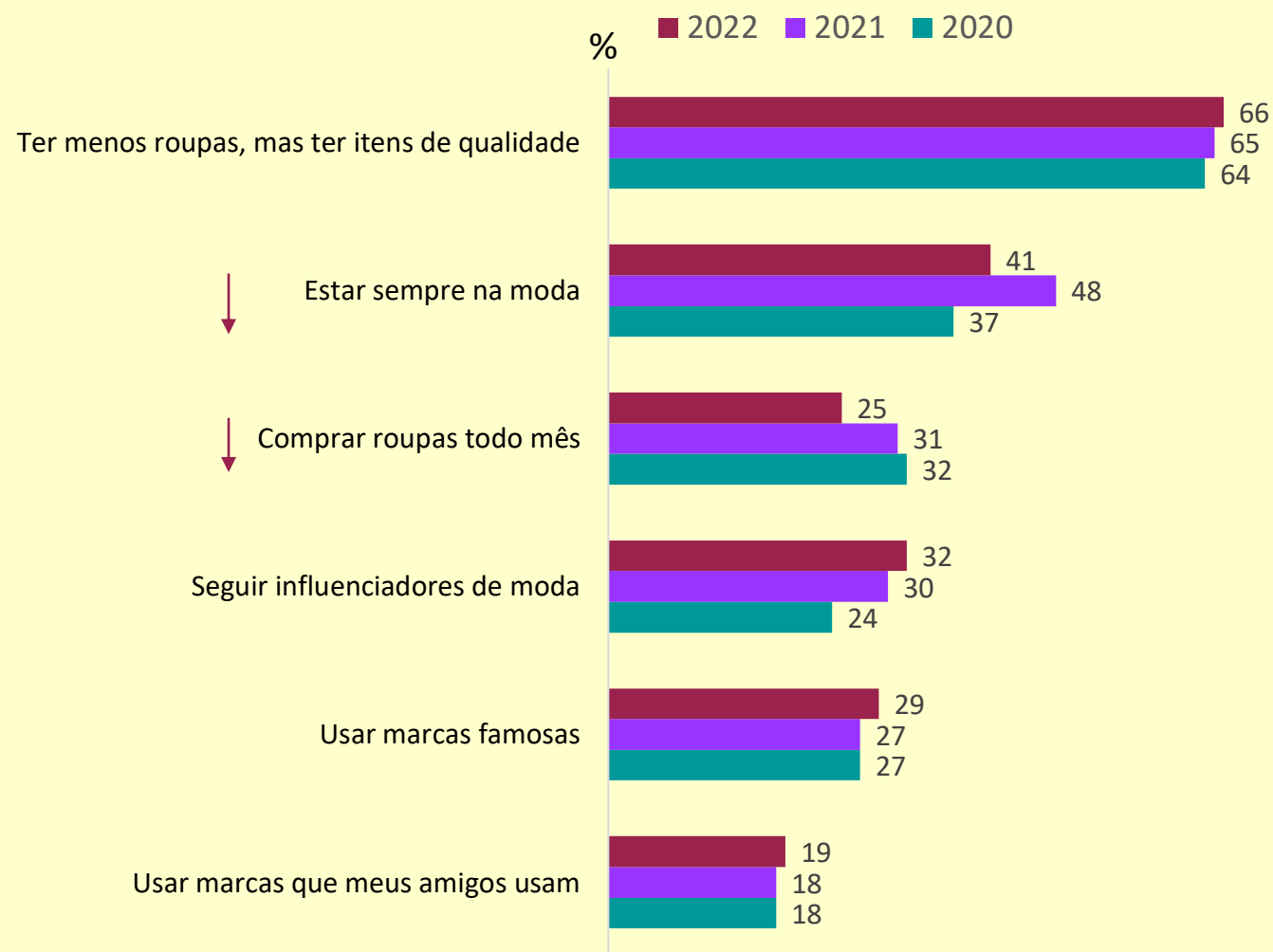
A IMPORTÂNCIA DE “ESTAR SEMPRE NA MODA” E “COMPRAR ROUPAS TODO MÊS” DIMINUI, ENQUANTO “TER MENOS ROUPAS, MAS TER ITENS DE QUALIDADE” SE MANTÉM, REFORÇANDO A FRAGILIDADE DO SEGMENTO FAST FASHION



asrte  
damarca

2020: 1207 ENTREVISTAS  
2021: 1054 ENTREVISTAS  
2022: 1136 ENTREVISTAS  
POPULAÇÃO ONLINE

P. Sobre MODA, o quanto você acha importante...)



2022

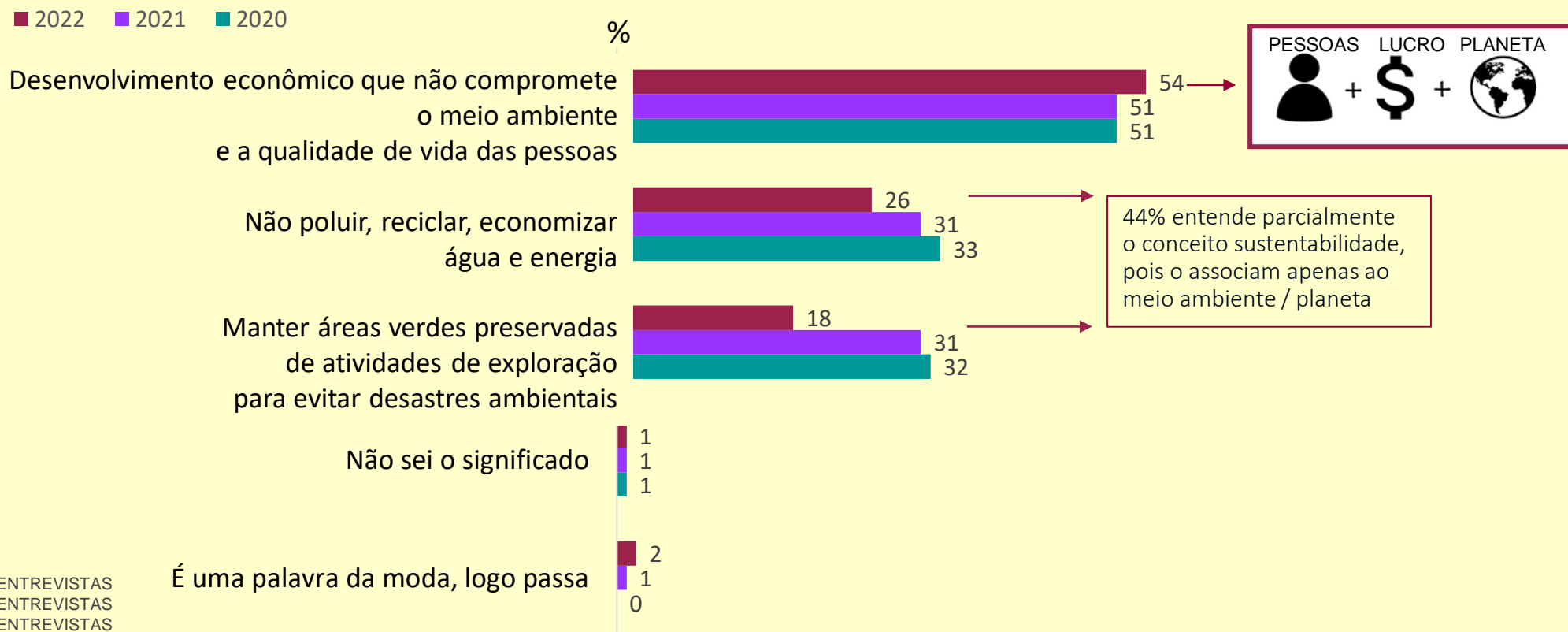


SUSTENTABILIDADE  
ENTENDIMENTO  
E PRÁTICA

# SUSTENTABILIDADE: ENTENDIMENTO DO CONCEITO

## METADE DA POPULAÇÃO ONLINE BRASILEIRA ENTENDE CORRETAMENTE O TRIPÉ DA SUSTENTABILIDADE

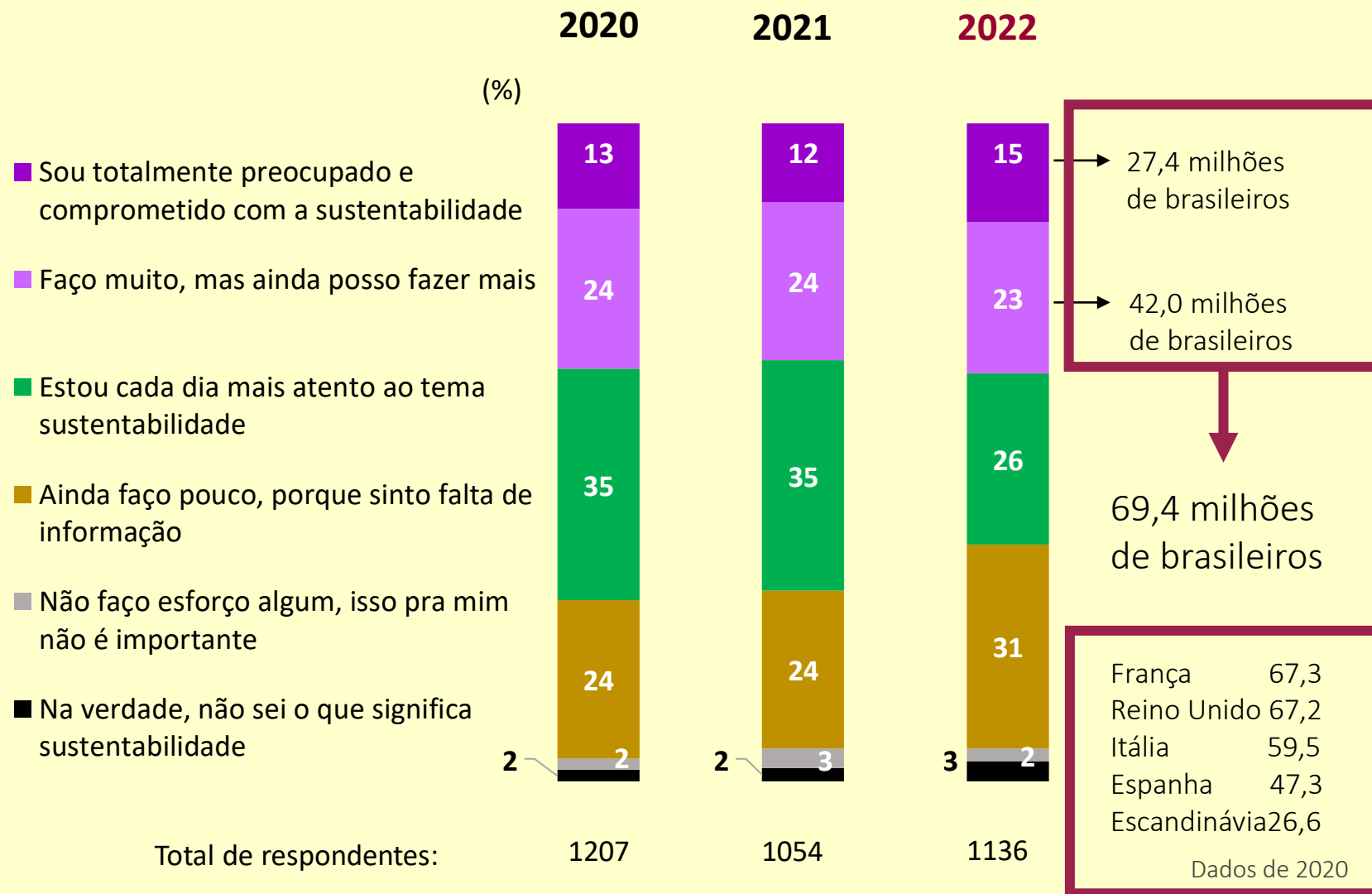
P. Na sua opinião, qual das alternativas melhor define SUSTENTABILIDADE? (RESPOSTA ÚNICA)



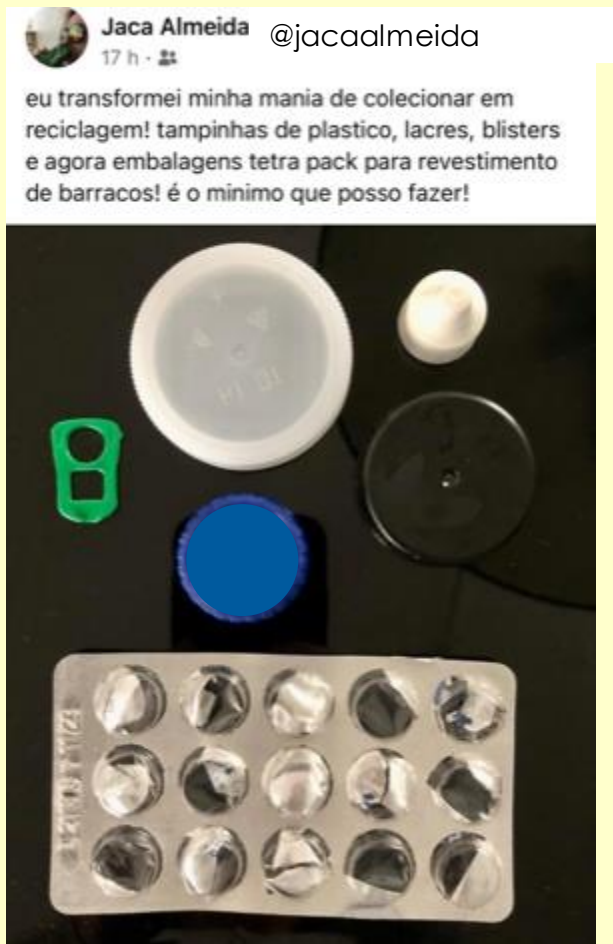


# COMO OS ENTREVISTADOS SE DEFINEM QUANTO ÀS PRÁTICAS E HÁBITOS SUSTENTÁVEIS

P. Como você se define quanto ao conhecimento e prática de hábitos sustentáveis? (RU)



# ENTENDIMENTO, DISCURSO E AÇÃO



Independente do maior ou menor entendimento sobre o conceito de sustentabilidade e, também, como cada um se posiciona como cidadão frente aos muitos desafios socioambientais, o que realmente importa são as mudanças de hábitos de consumo e, ao mesmo tempo, a redução das diferenças sociais.

A necessidade de reflexão e reprogramação do nosso modo de produção e consumo, passa por um conjunto de ações, atitudes e compromissos de toda a sociedade, sempre lembrando que vivemos em grupos interdependentes.

Não alcançaremos as metas propostas na Agenda 2030, sem uma educação voltada para mudanças nos hábitos e práticas de consumo sustentável.

*“Eu transformei minha mania de colecionar em reciclar tampinhas de plástico, lacres, blisters e, agora, embalagens de tetra pack para revestimento de barracos. É o mínimo que posso fazer.” (Jaca Almeida, artista plástica)*

**I BELIEVE IN BAG**

**REINCARNATION**

**PLEASE RETURN ME TO  
YOUR DRIVER FOR RECYCLING**

... crate liner. I've helped your order through picking, packing and delivery;  
... recycling, along with any plastic bags from other supermarkets.



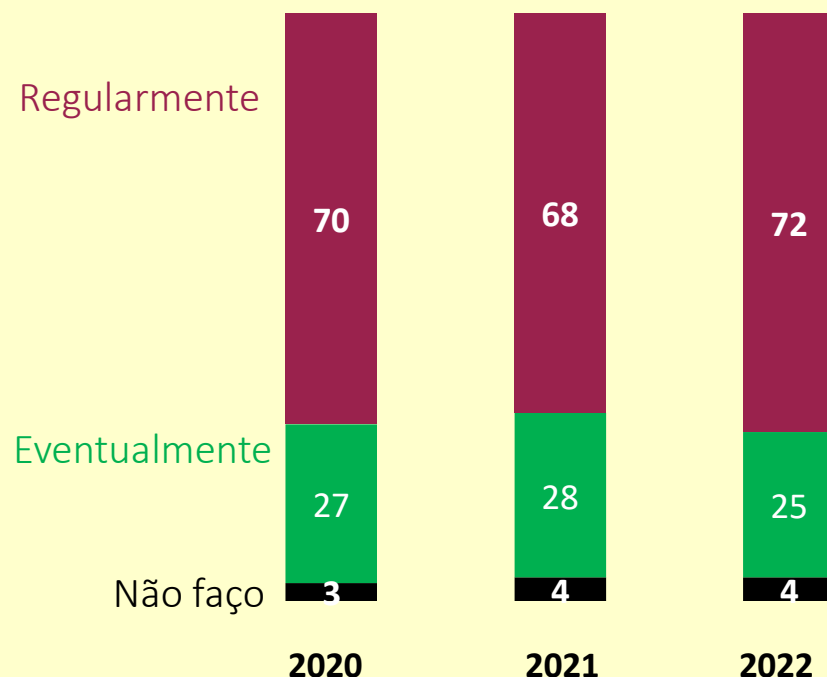


# NO CASO DO CONSUMO DE ÁGUA E LUZ, A QUESTÃO ECONÔMICA TEM FORÇADO O BRASILEIRO A SER SUSTENTÁVEL.

## 7 EM CADA 10 BRASILEIROS USAM ÁGUA E ENERGIA DE FORMA CONSCIENTE.

P. Sobre seus hábitos pessoais..... (RU)

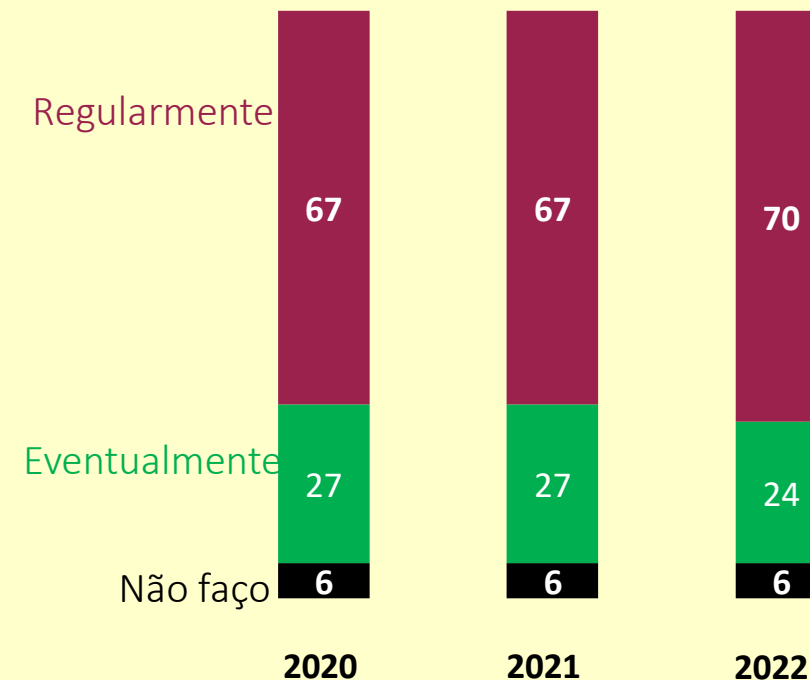
### % USO ÁGUA RACIONALMENTE



A conta de água tem acompanhado os índices de inflação, no entanto, 5 estados brasileiros sofreram escassez de água em 2021.  
(Fonte: O Globo)

Já a conta residencial de energia elétrica teve aumento médio de 21,2% , só em 2021.  
(Fonte: FEBRABAN)

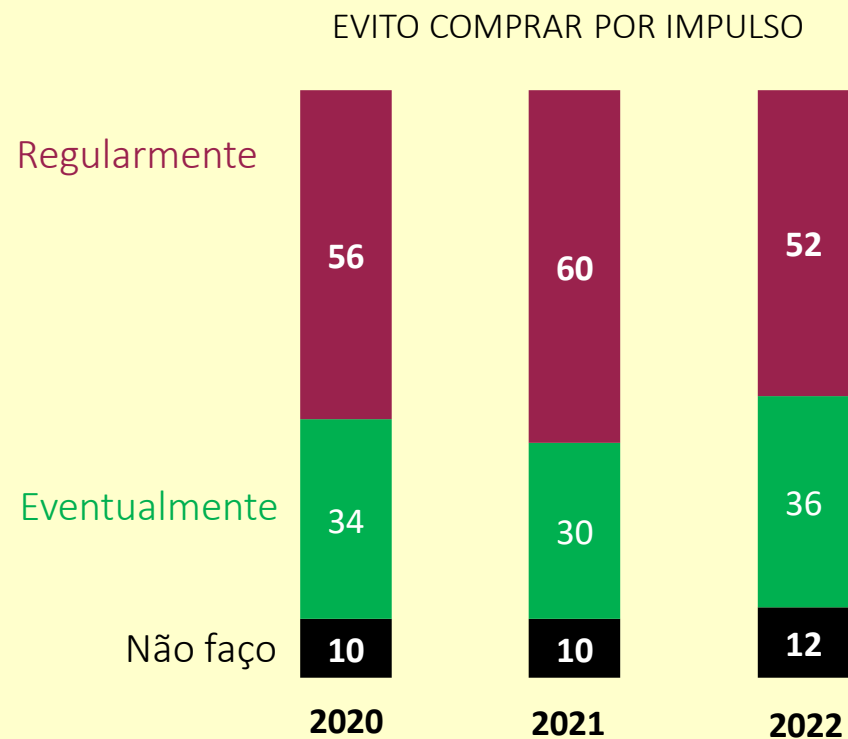
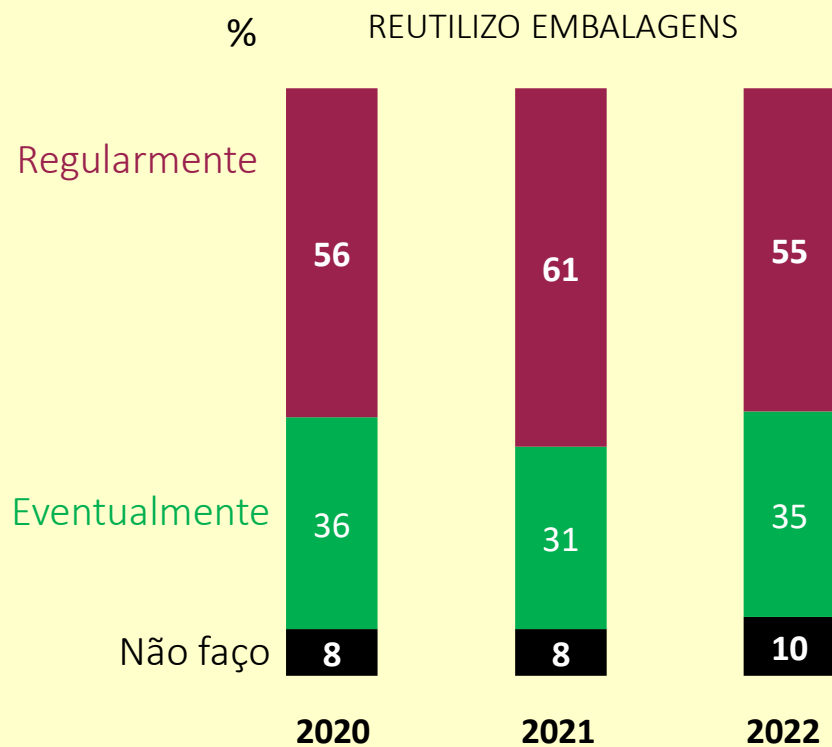
### ECONOMIZO ENERGIA ELÉTRICA





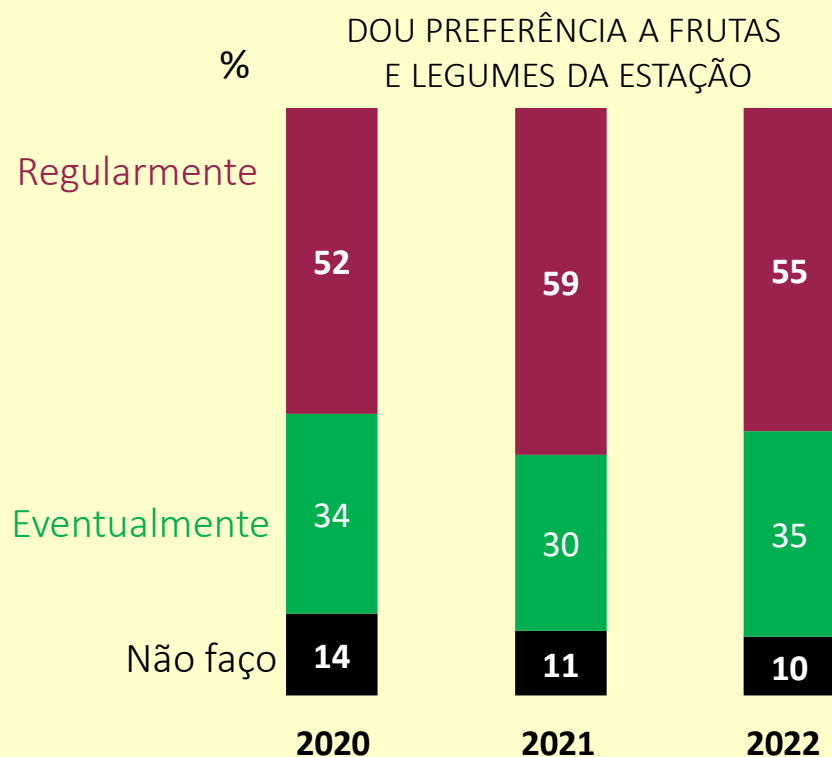
# OUTROS HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

P. Sobre seus hábitos pessoais..... (RU)

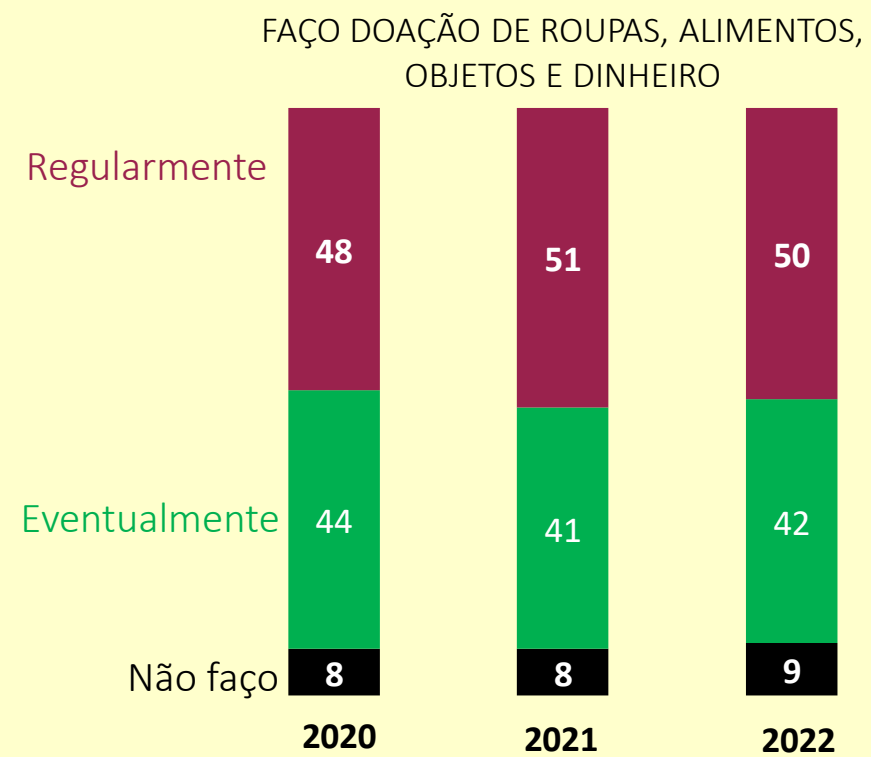


# ...HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

P. Sobre seus hábitos pessoais..... (RU)

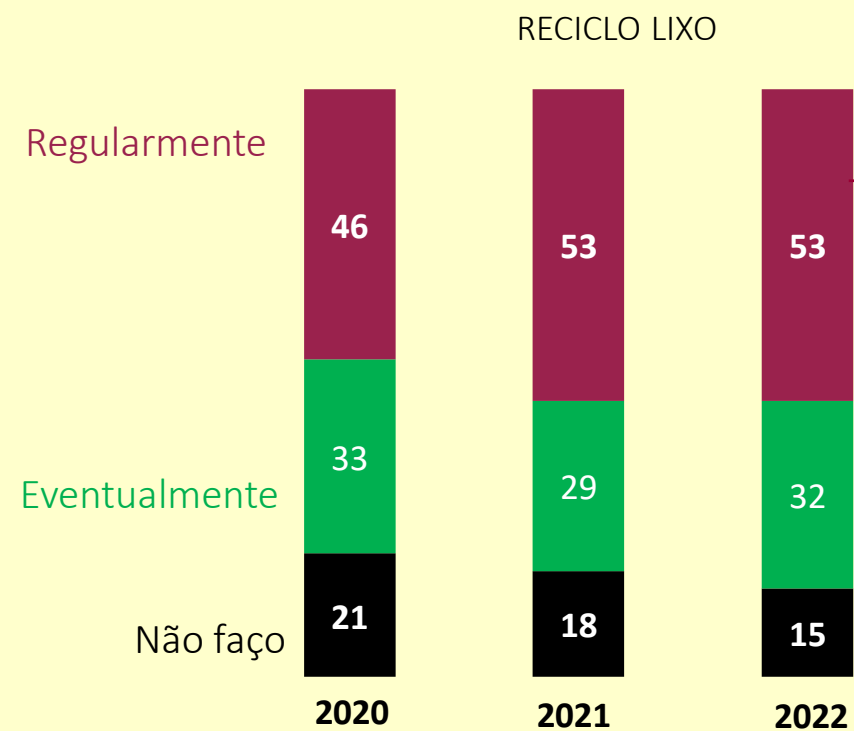
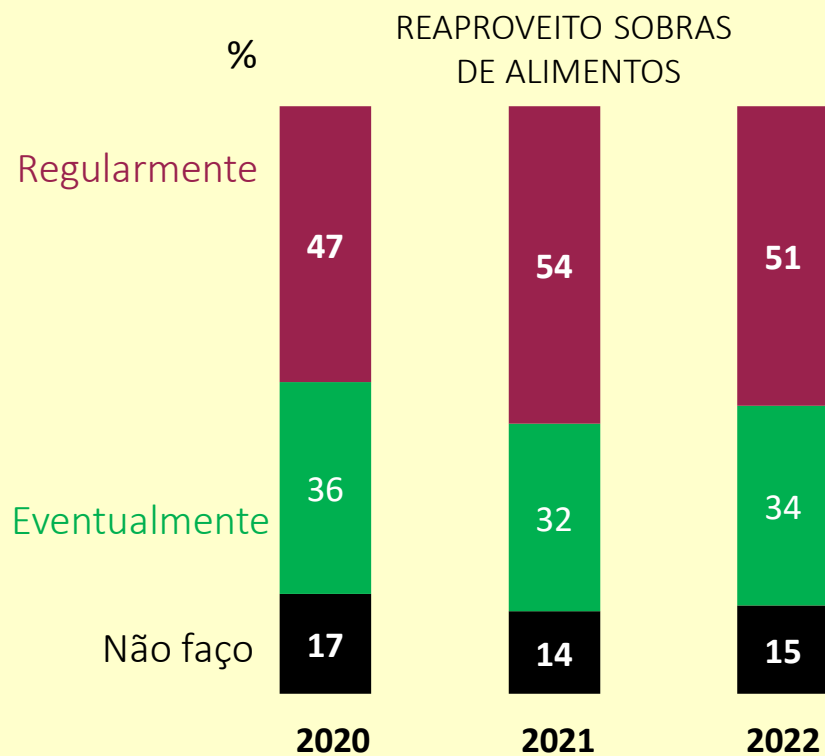


Com o prolongamento da Covid-19, presidentes das instituições de caridade viram as doações caírem em até 95% em comparação com o início pandemia, em março de 2020. (Fonte: R7)



# HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

P. Sobre seus hábitos pessoais..... (RU)

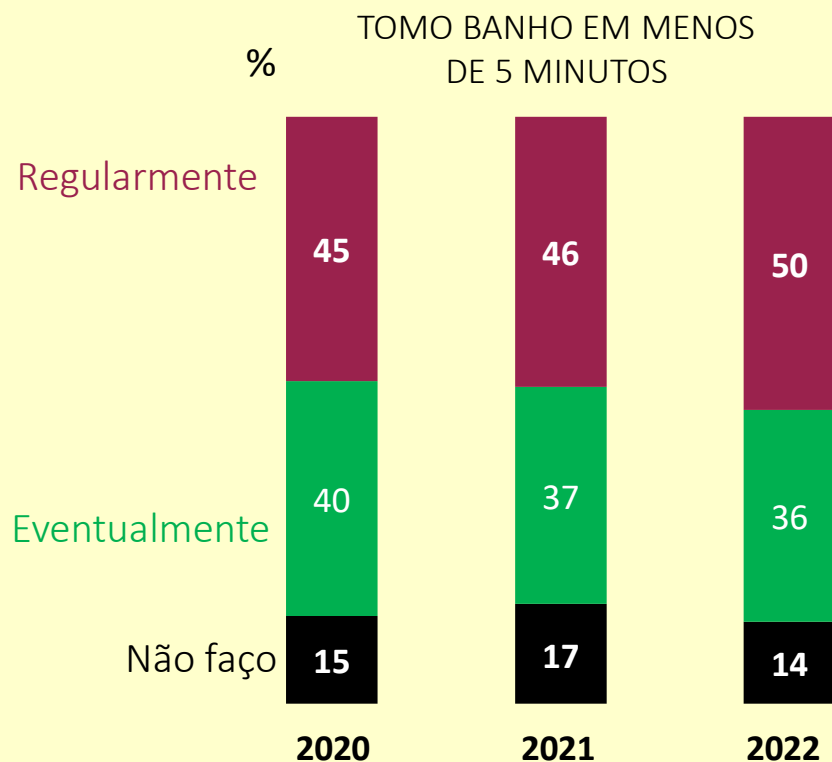


Apenas 2 em cada 10 entrevistados têm serviço de coleta de lixo reciclável em seu endereço residencial.

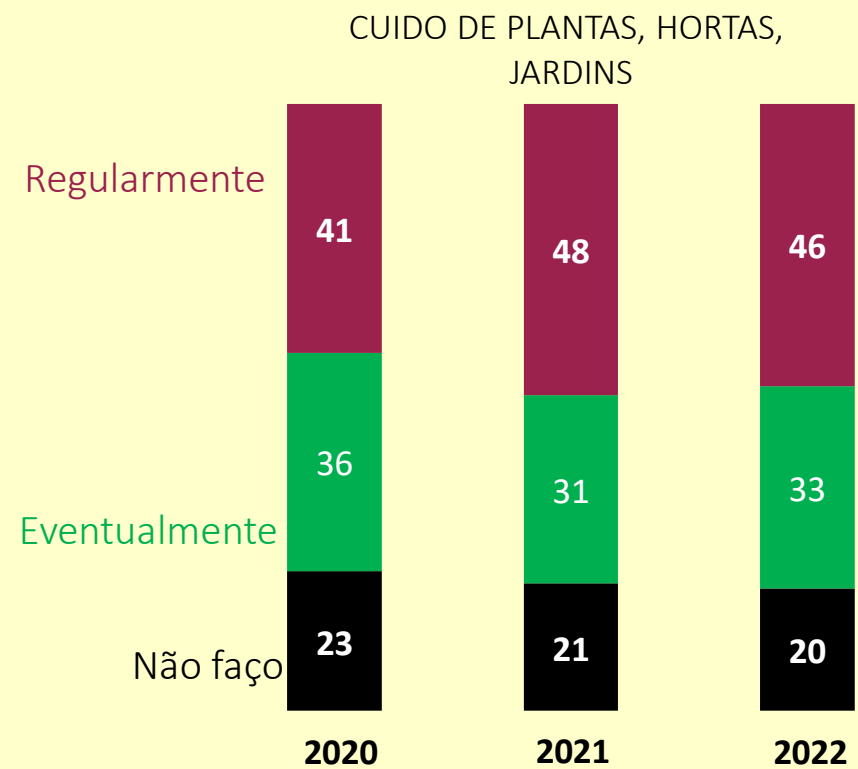
A maioria tem que levar o lixo reciclável em um ponto de coleta.

# HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

P. Sobre seus hábitos pessoais..... (RU)



Aumento do custo da energia elétrica e conta de água, estimula o hábito de tomar banhos rápidos.

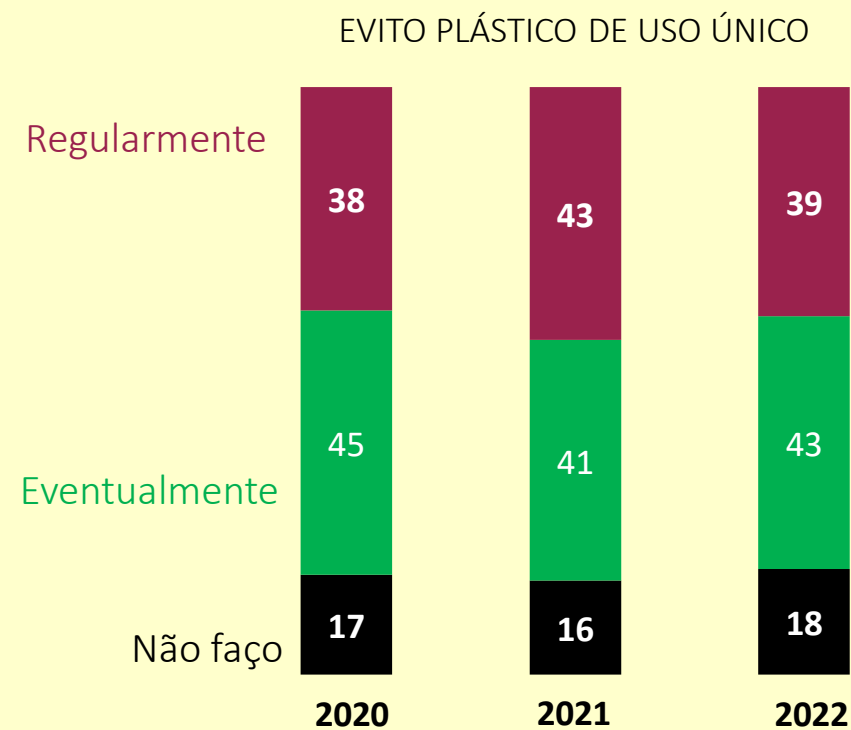
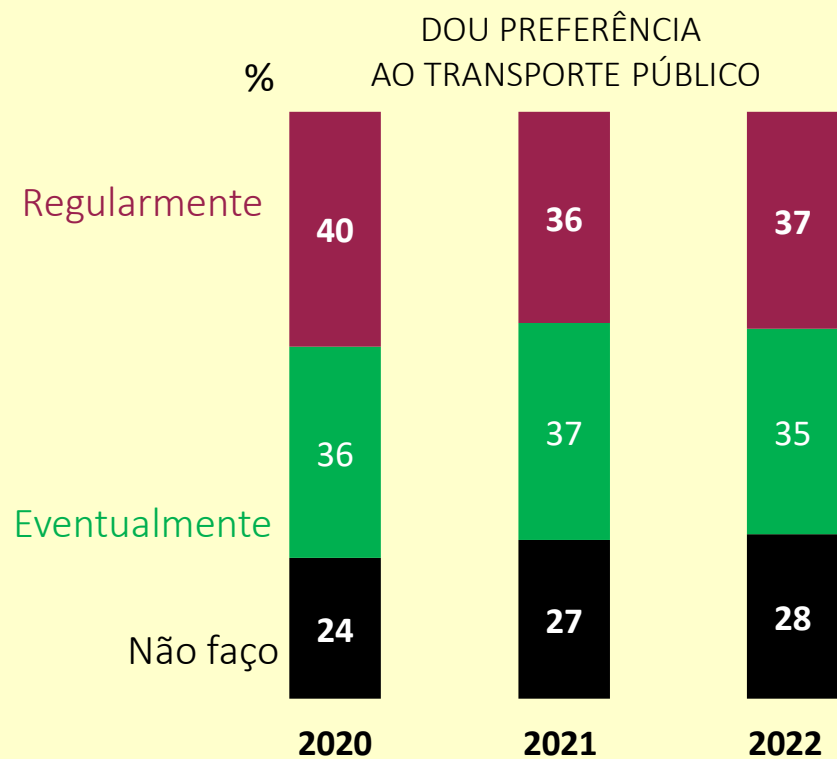






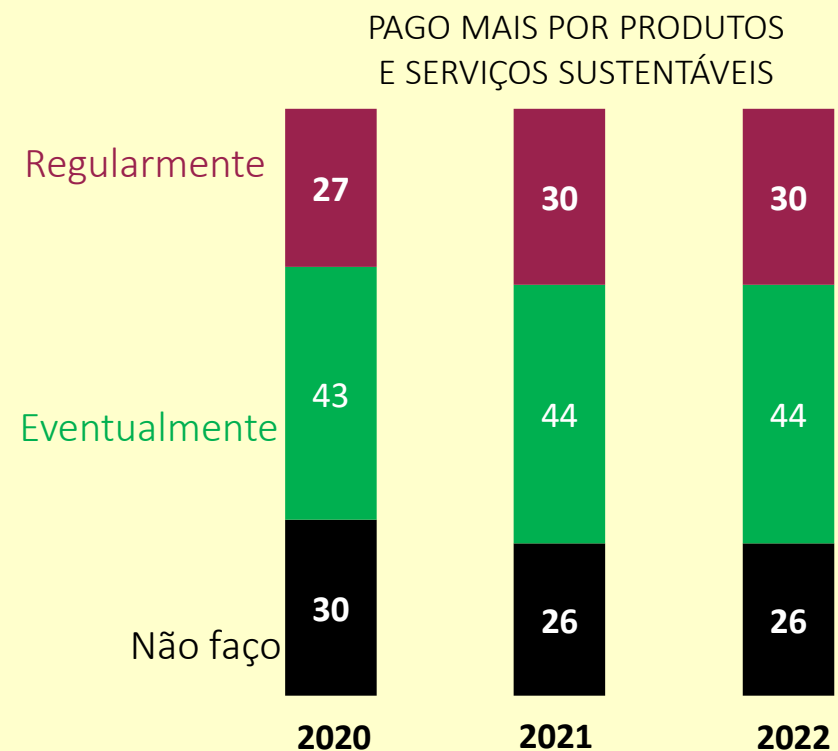
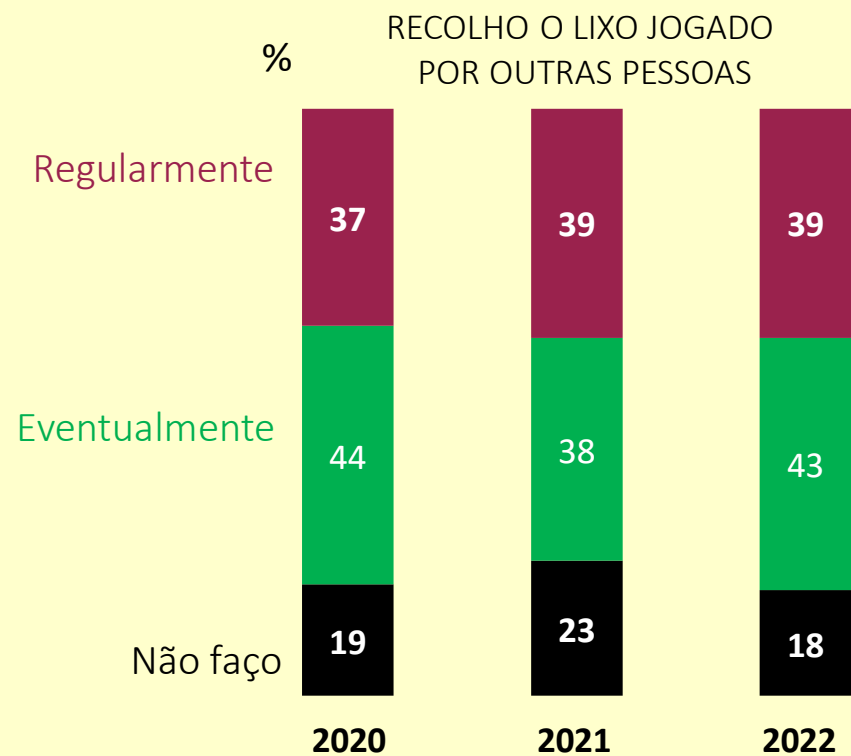
# HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

P. Sobre seus hábitos pessoais..... (RU)



# HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

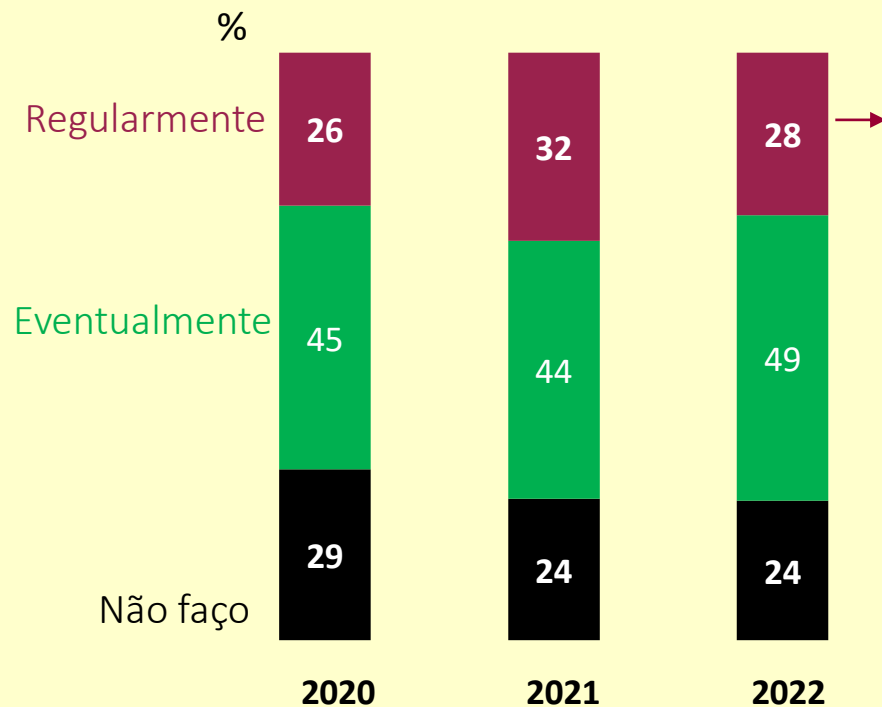
P. Sobre seus hábitos pessoais..... (RU)



# HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

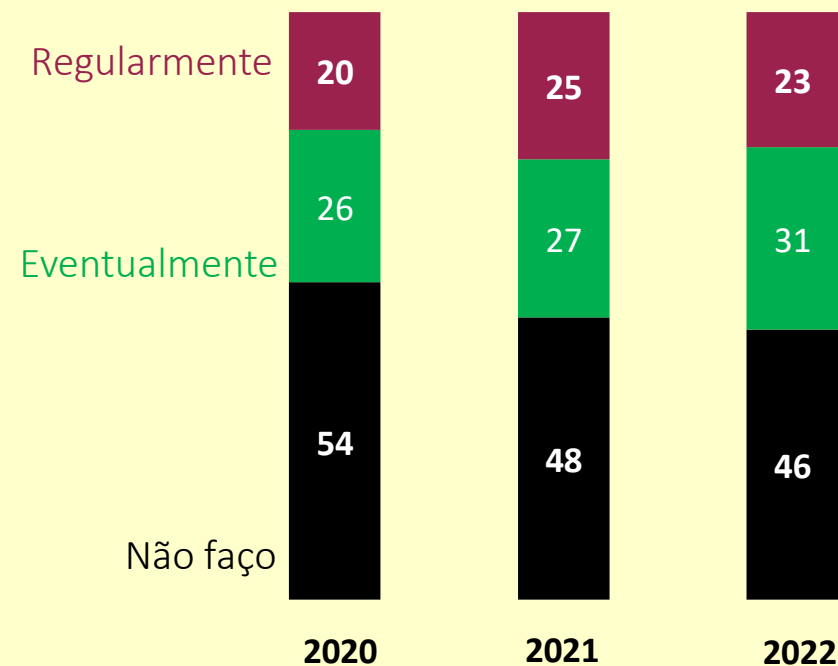
P. Sobre seus hábitos pessoais..... (RU)

### COMPRO ALIMENTOS ORGÂNICOS



A inflação, a alta do preço dos alimentos e o menor acesso aos alimentos orgânicos justificam a queda no consumo de alimentos orgânicos.

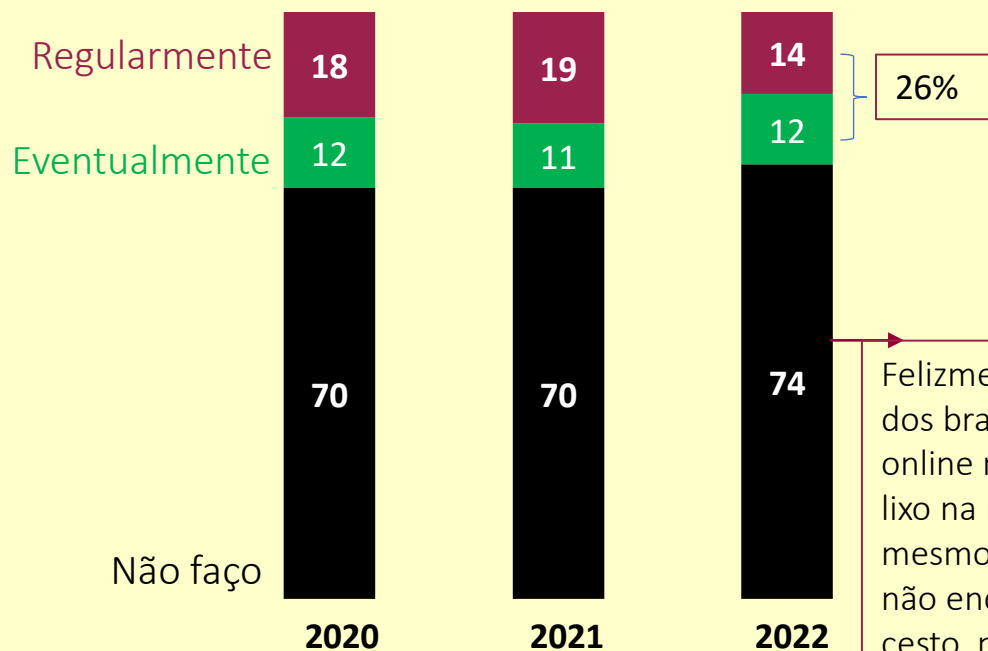
### FAÇO COMPOSTAGEM DO LIXO



# HÁBITOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

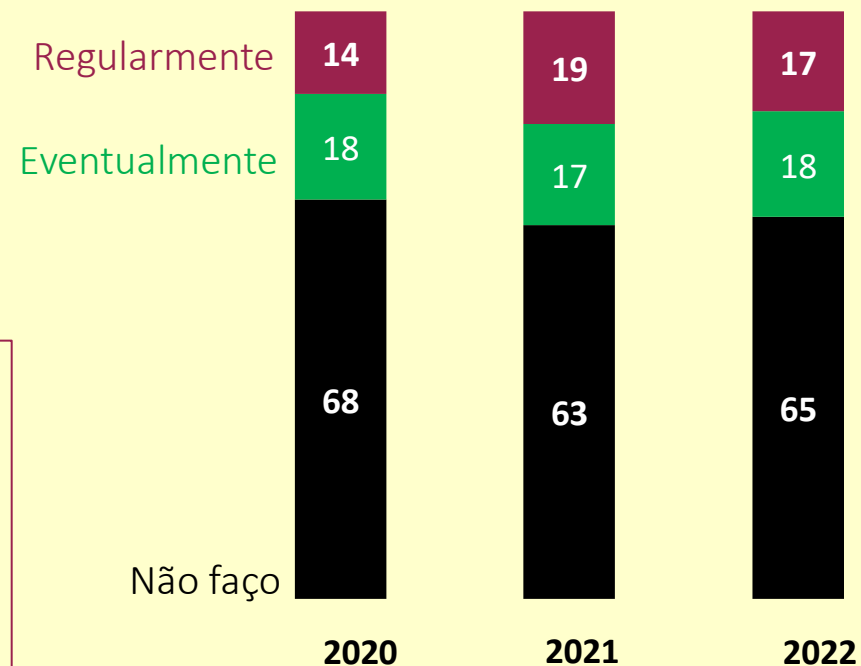
P. Sobre seus hábitos pessoais..... (RU)

%  
SÓ JOGO LIXO NA RUA  
QUANDO NÃO ACHO UMA LIXEIRA



Felizmente 74% dos brasileiros online não jogam lixo na rua, mesmo quando não encontram um cesto, mas falta educar os outros 26% da população (47 milhões de pessoas).

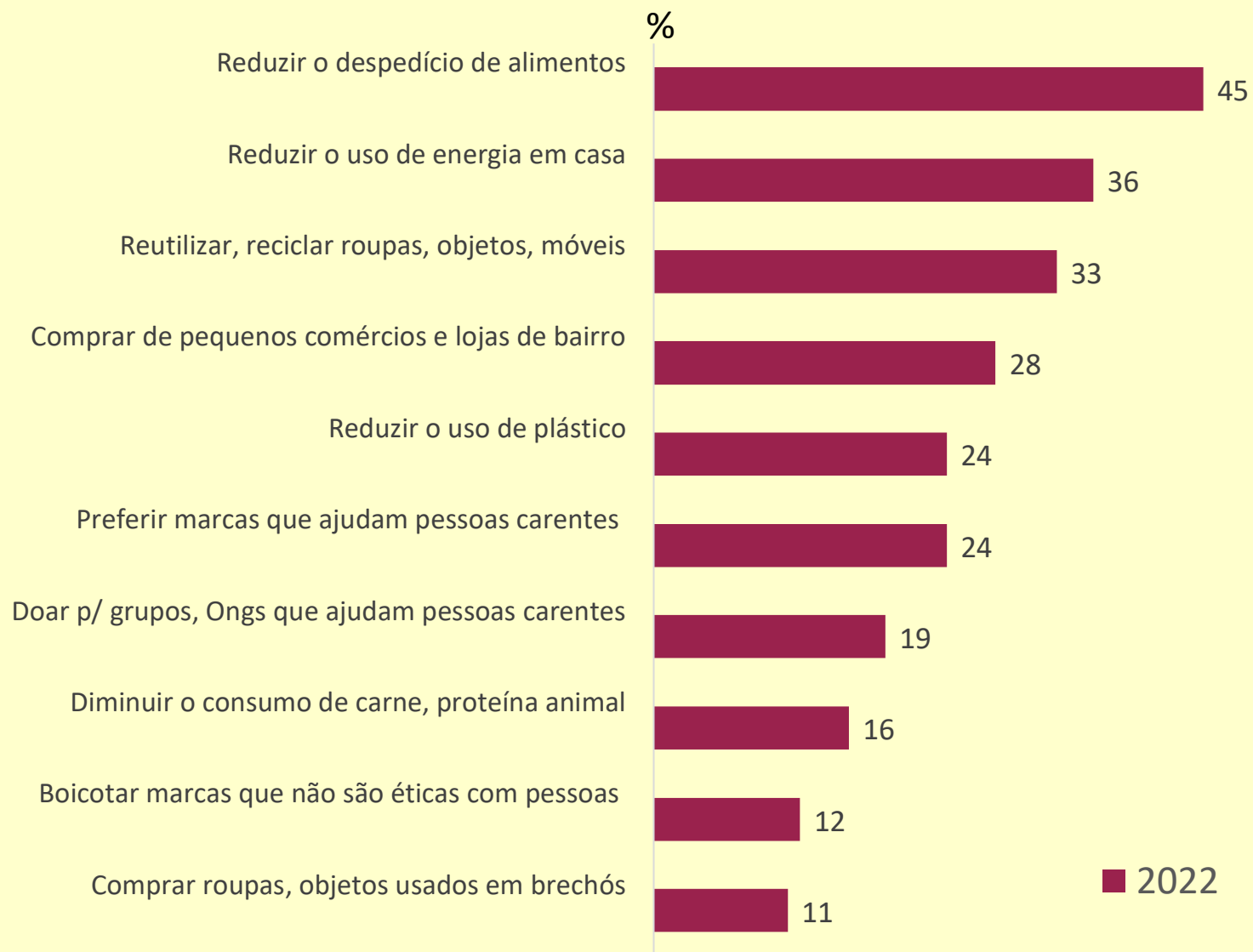
USO ENERGIAS LIMPAS,  
ALTERNATIVAS



## COM A INFLAÇÃO SUBINDO, CRESCER:

- o consumo mais consciente de alimentos;
- a redução com gastos de energia;
- o reaproveitamento de roupas e pertences;
- a compra em lojas de bairro;
- a redução do uso de plástico;
- a adoção de marcas engajadas em problemas sociais.

P. O que você passou a fazer mais durante a pandemia e vai continuar fazendo?





2022



DOSSIÊ BRASIL

ENGAJAMENTO

HISTORICAMENTE O ÍNDICE DE BRASILEIROS QUE FAZEM TRABALHO VOLUNTÁRIO DE FORMA REGULAR É BAIXO, SE COMPARADO COM OUTROS PAÍSES.

NO ENTANTO, NO ÚLTIMO ANO, 32 MILHÕES DE BRASILEIROS FIZERAM ALGUM TIPO DE TRABALHO VOLUNTÁRIO REGULARMENTE NO BRASIL.

P. Quais atividades você costuma fazer, REGULARMENTE, no dia a dia? (RM)



2020: 1207 ENTREVISTAS  
2021: 1054 ENTREVISTAS  
2022: 1136 ENTREVISTAS  
POPULAÇÃO ONLINE

\* Trabalho voluntário em ONG, voluntariado em instituições (presencial/online)



Esse aumento, é, certamente, reflexo do grave contexto social e econômico.

\* Na classificação CAF, Charities Aid Foundation, o Brasil ocupa o 54º lugar entre os países que fazem trabalho voluntário. (Fonte: World Giving Index, Junho, 2021)

■ 2022 ■ 2021 ■ 2020

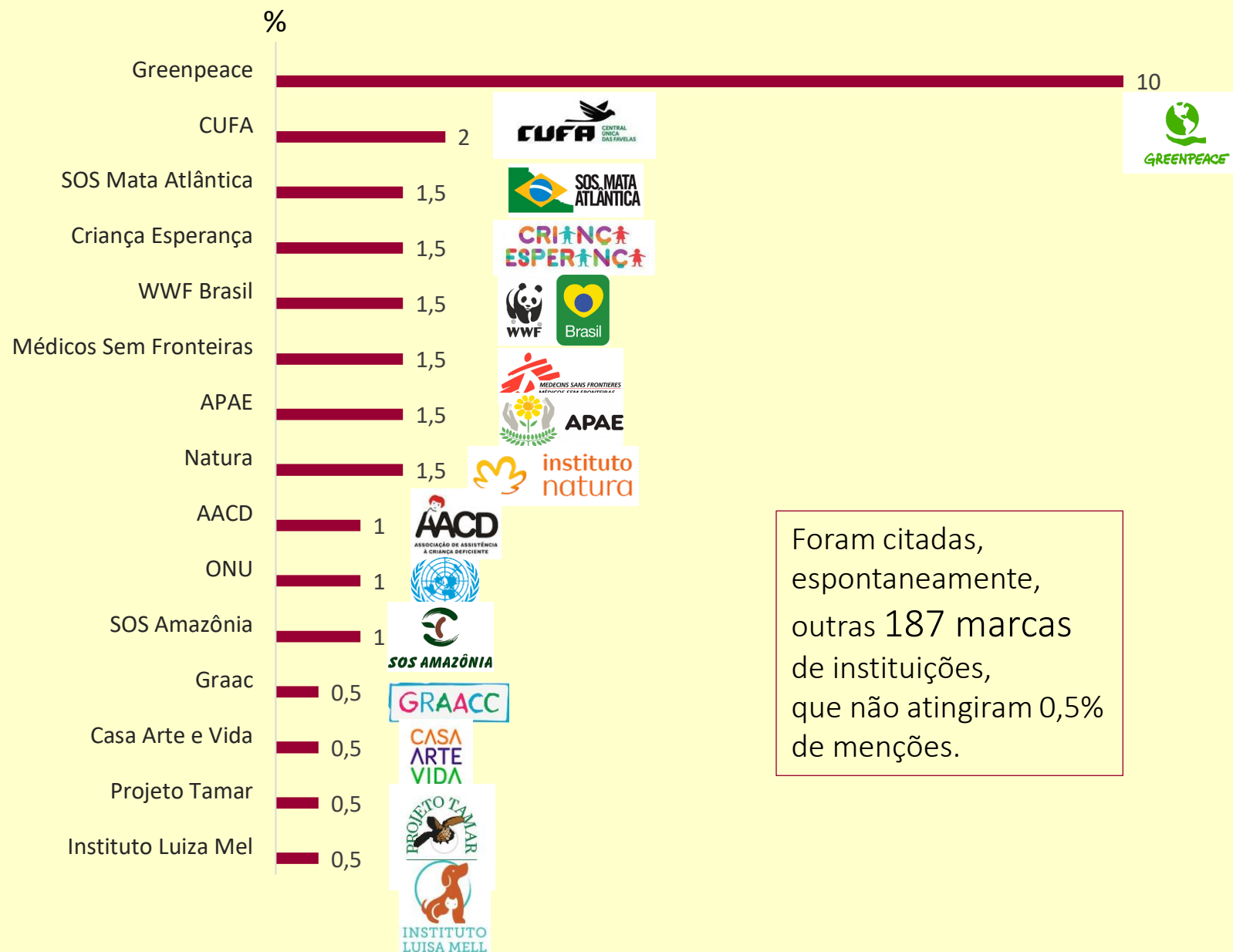
## LEMBRANÇA ESPONTÂNEA DE ONGS / INSTITUIÇÕES QUE SE DESTACARAM DURANTE A PANDEMIA

P. Na sua opinião, quais ONGs, instituições se destacaram durante a pandemia? (RM)



2022: 1136 ENTREVISTAS  
POPULAÇÃO ONLINE

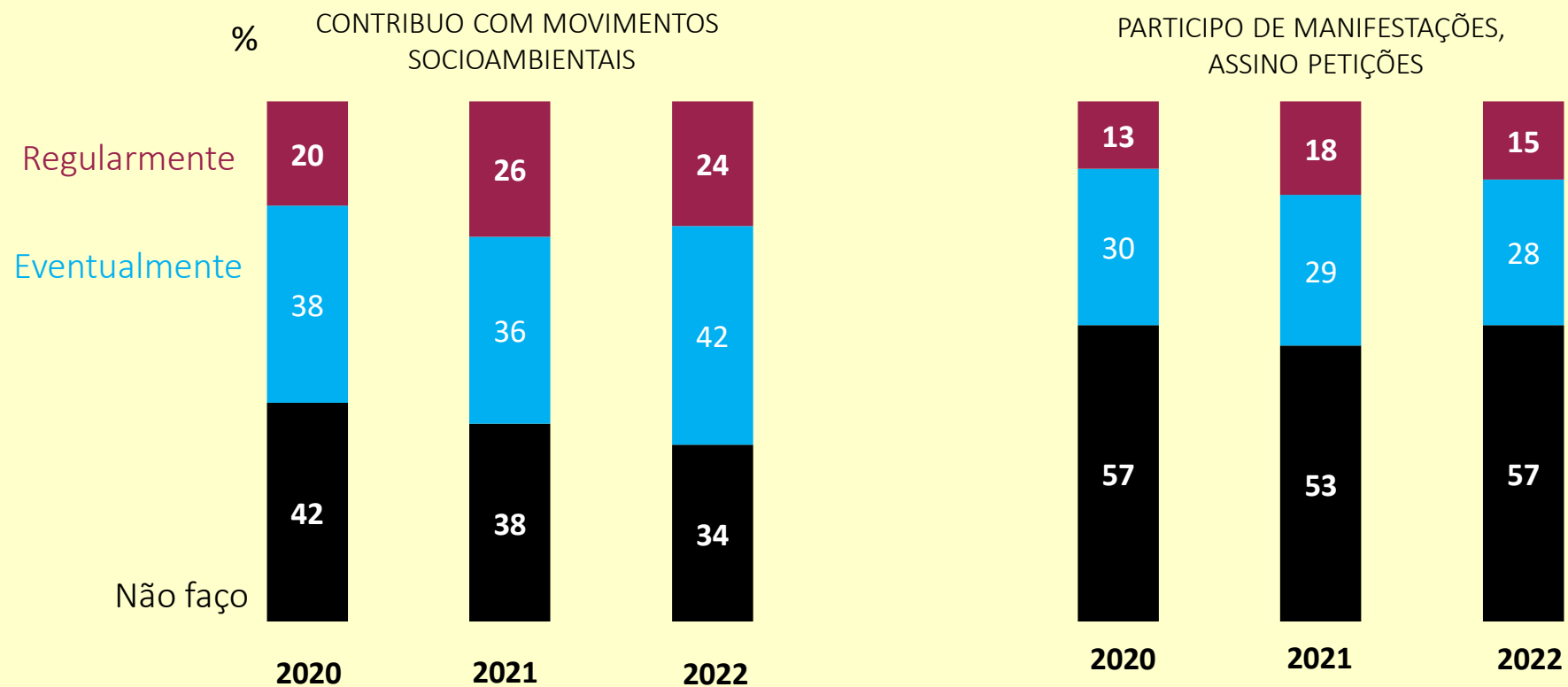
### MENÇÕES ESPONTÂNEAS, SEM ESTÍMULO DE MARCA



Foram citadas, espontaneamente, outras 187 marcas de instituições, que não atingiram 0,5% de menções.

# O ENGAJAMENTO EM MOVIMENTOS SOCIOAMBIENTAIS TAMBÉM CRESCEU NO ÚLTIMO ANO

P. Sobre seus hábitos pessoais..... (RU)



2022

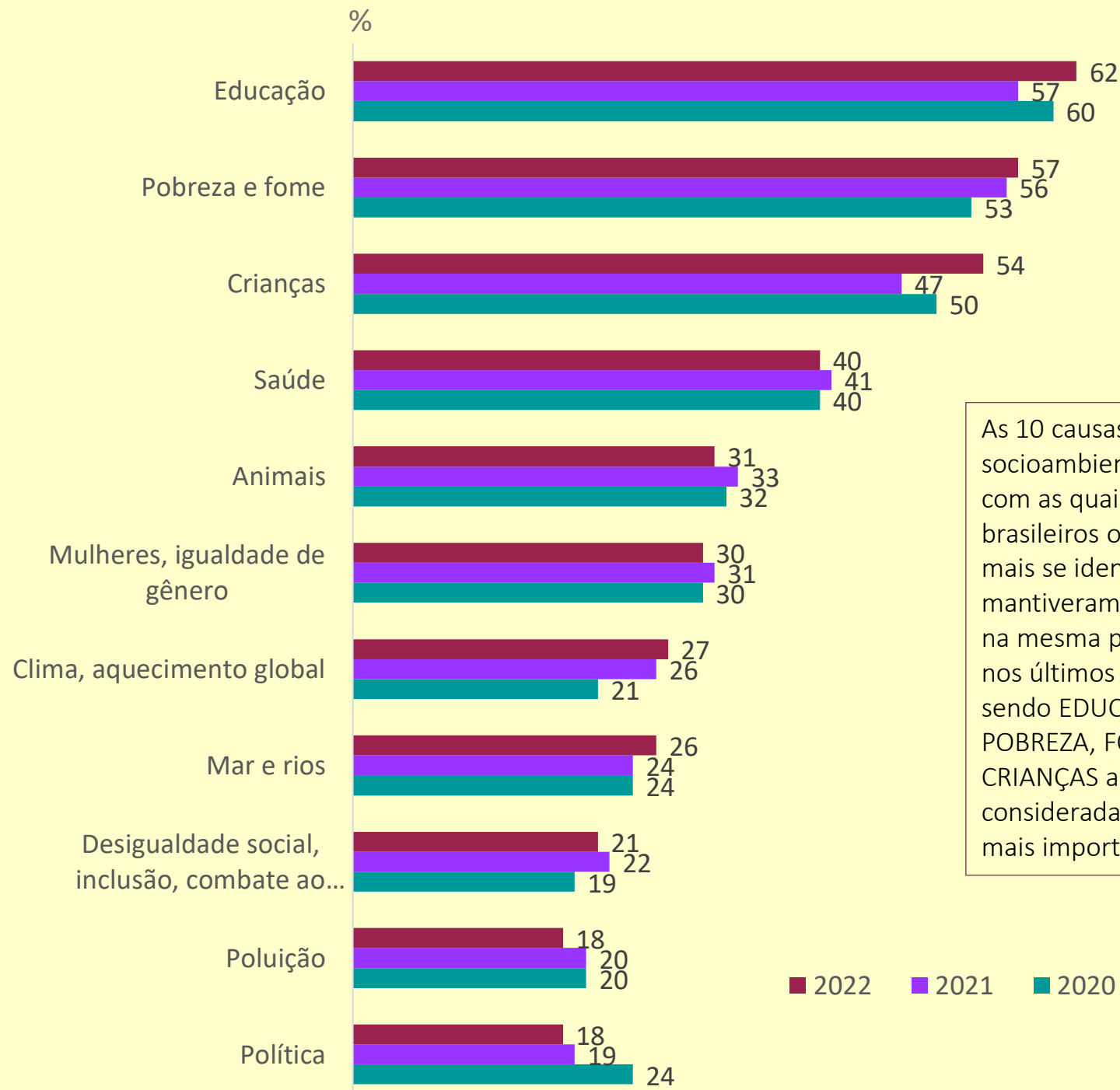


CAUSAS SOCIAIS  
QUE MAIS MOBILIZAM



## AS 10 CAUSAS SOCIOAMBIENTAIS COM AS QUAIS OS BRASILEIROS ONLINE MAIS SE IDENTIFICAM

P. Com quais causas socioambientais você mais se identifica? (RM)



As 10 causas socioambientais com as quais os brasileiros online mais se identificam mantiveram-se na mesma posição nos últimos 3 anos, sendo EDUCAÇÃO, POBREZA, FOME e CRIANÇAS as consideradas como mais importantes.

# OUTRAS CAUSAS QUE MOBILIZARAM OS INTERNAUTAS NO ÚLTIMO ANO



VIOLÊNCIA (15%)  
DROGAS (14%)



IDOSOS (15%)



LIXO E RECICLAGEM (13%)



FLORESTAS E MATAS (13%)  
POVOS INDÍGENAS (8%)



2022



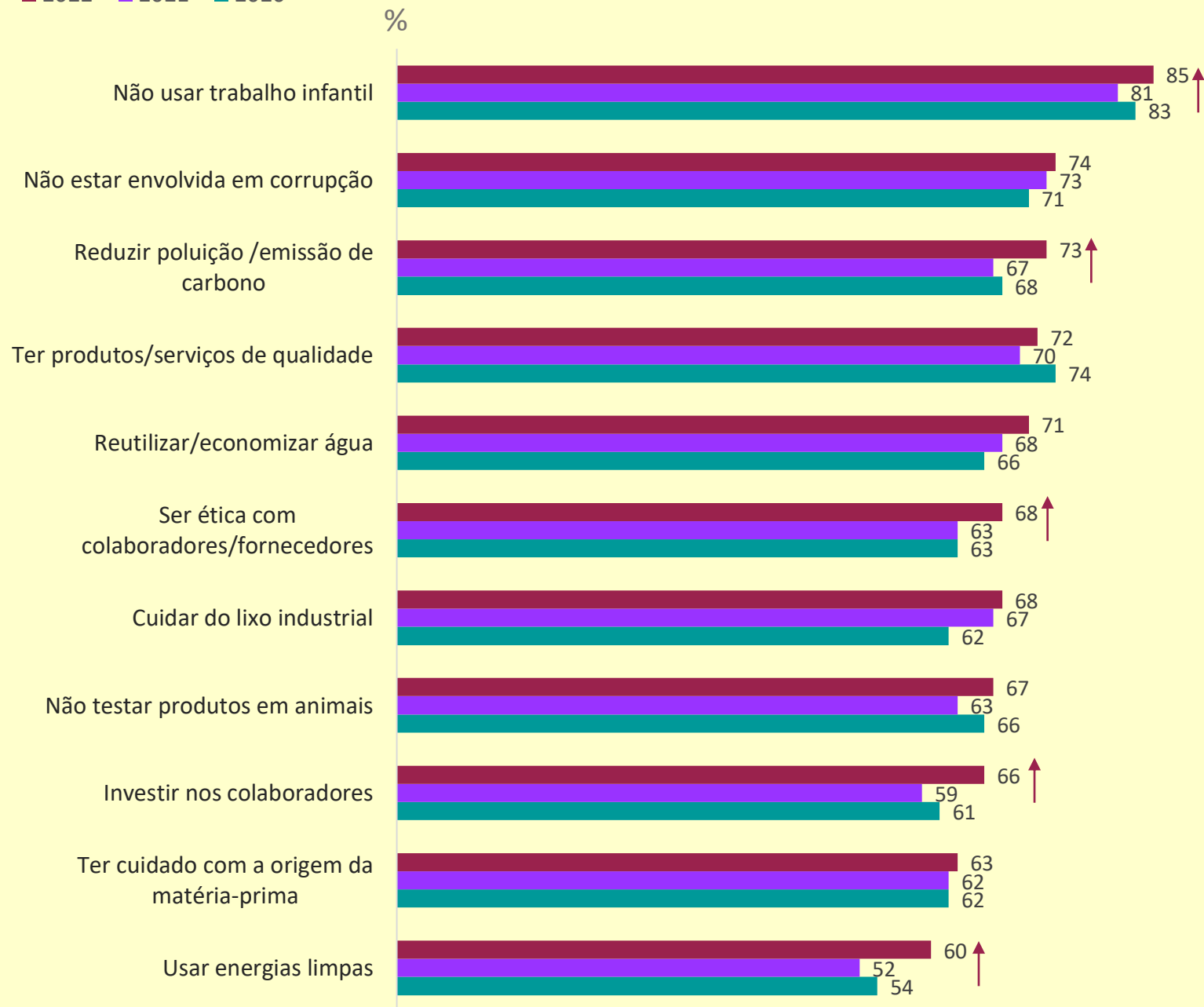
SUSTENTABILIDADE  
E SEGMENTOS  
DE EMPRESAS



# 10 CARACTERÍSTICAS CONSIDERADAS MUITO IMPORTANTES NO MOMENTO DE ESCOLHER MARCAS

P. Quais são as características que você CONSIDERA MUITO IMPORTANTES no momento da compra?

■ 2022 ■ 2021 ■ 2020



2020: 1207 ENTREVISTAS  
 2021: 1054 ENTREVISTAS  
 2022: 1136 ENTREVISTAS  
 POPULAÇÃO ONLINE

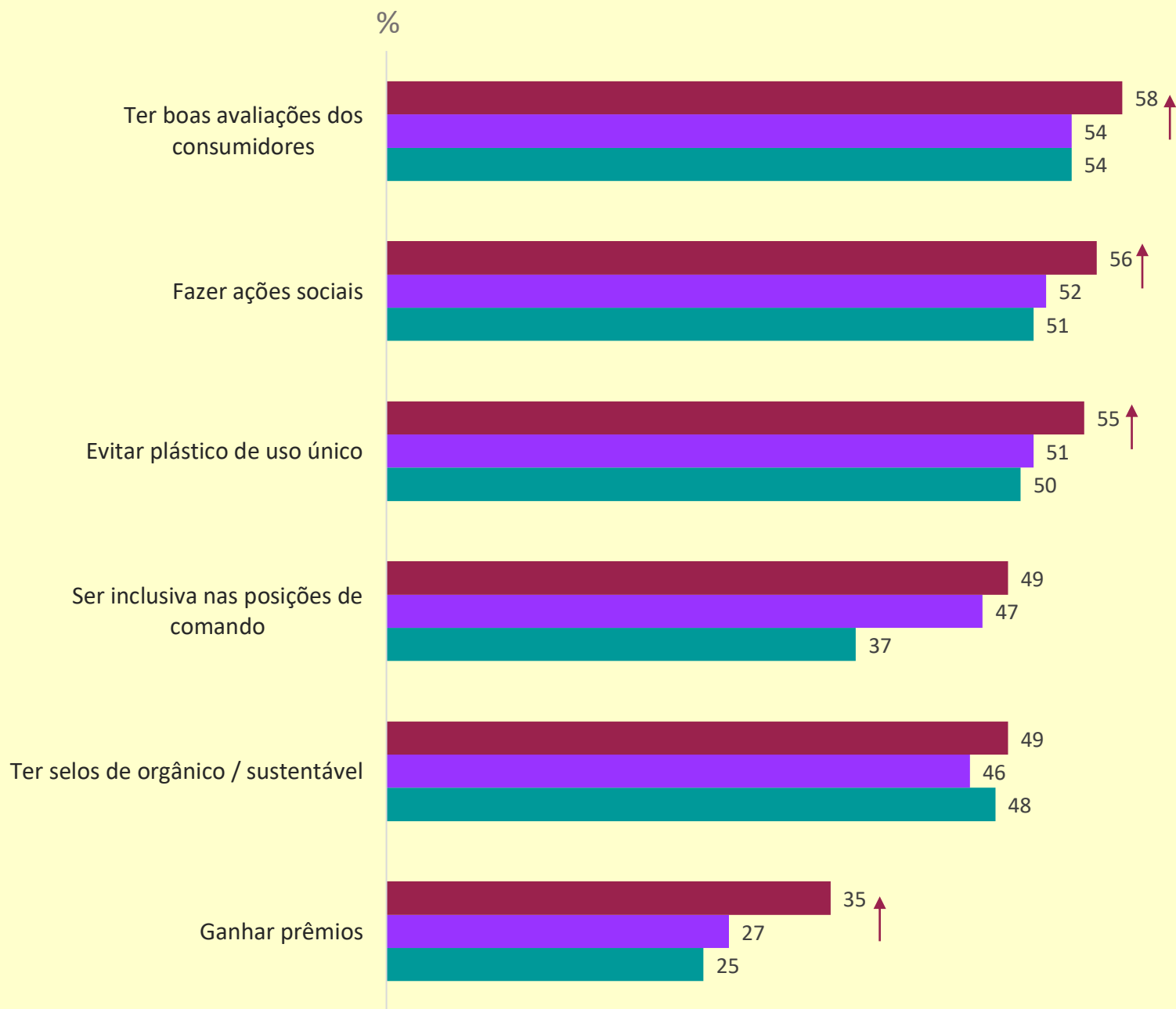
# OUTRAS CARACTERÍSTICAS CONSIDERADAS MUITO IMPORTANTES NO MOMENTO DE ESCOLHER MARCAS

P. Quais são as características que você  
CONSIDERA MUITO IMPORTANTES  
no momento da compra?



2020: 1207 ENTREVISTAS  
2021: 1054 ENTREVISTAS  
2022: 1136 ENTREVISTAS  
POPULAÇÃO ONLINE

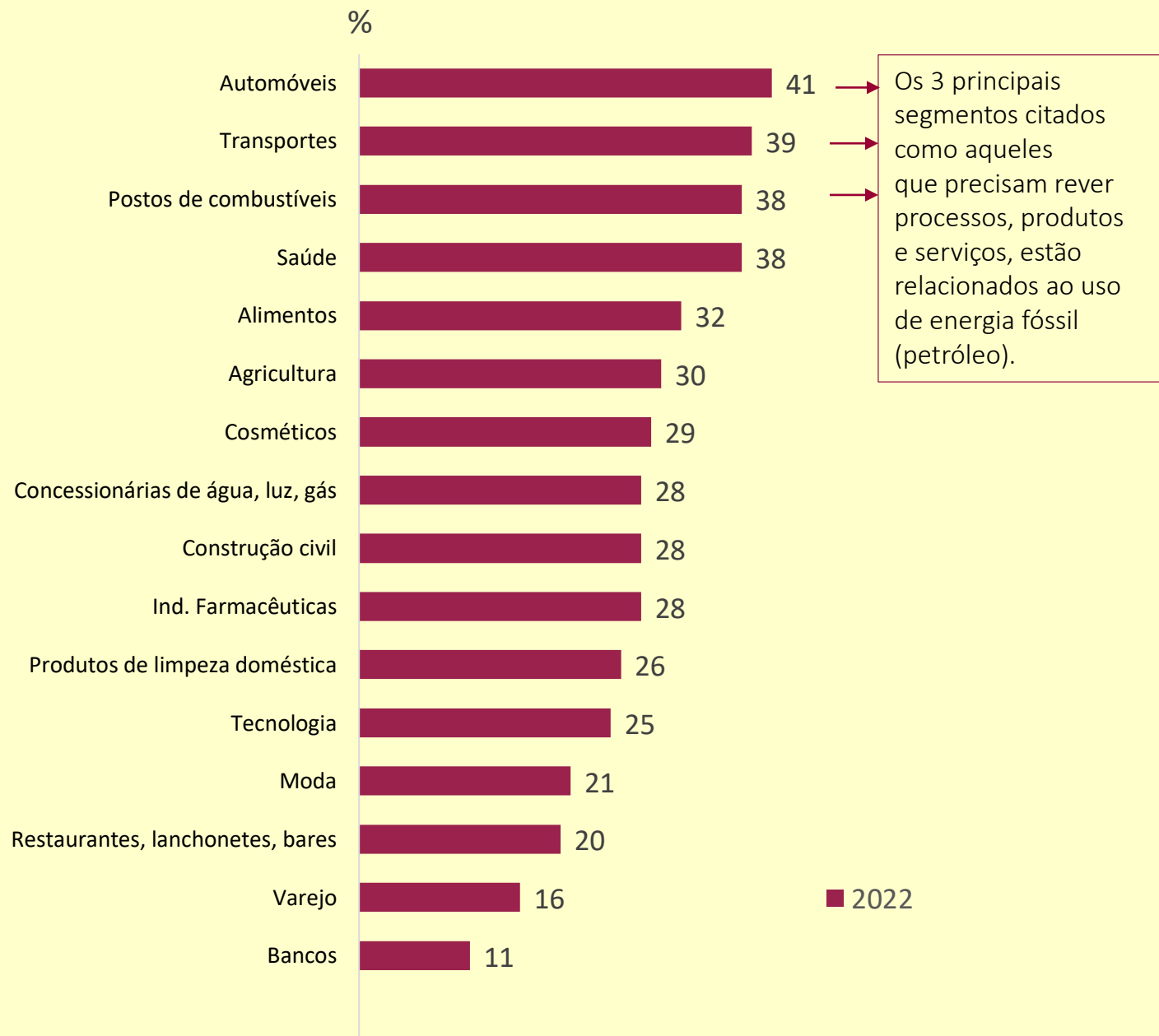
■ 2022 ■ 2021 ■ 2020





SEGMENTOS DE EMPRESAS QUE,  
NA OPINIÃO DOS ENTREVISTADOS,  
PRECISAM REVER PROCESSOS,  
PRODUTOS E SERVIÇOS,  
PARA NÃO COMPROMETER  
O MEIO AMBIENTE E A QUALIDADE  
DE VIDA DAS PESSOAS

P. Quais são os 5 segmentos de EMPRESAS que precisam urgentemente rever seus PROCESSOS, PRODUTOS E SERVIÇOS para não comprometer o meio ambiente e a qualidade de vida das pessoas? (RM)



2022



REVISITANDO CONCEITOS

SUSTENTABILIDADE,  
ESG,

17ODS / AGENDA 2030,

EMPRESAS B

# LINHA DO TEMPO

TECNOLOGIA DOMINANTE

Web.1 (1G -> 2G)

Web.2 (3G ..... 4G)

1987 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |

Relatório Brundtland

John Elkington cunhou o "tripé da sustentabilidade"

Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, chamada de **ECO-92**, reuniu mais de 100 chefes de Estado no Rio de Janeiro para discutir a adoção da Agenda 21, primeira carta de intenções para promover um novo padrão de desenvolvimento para o próximo século, por meio das 8 Metas do Milênio.

Sigla **ESG** surge em publicação do Pacto Global, ONU em parceria com Banco Mundial



Empresas EB, em 2006, nos EUA com objetivo de redefinir sucesso na economia



Dossiê Universo Jovem Sustentabilidade



Rio + 20 – 193 países e representantes da sociedade civil, reuniram-se novamente no Rio para renovar o compromisso com as Metas do Milênio e avaliar progressos atingidos e identificaram novos pontos críticos. Surge então a **Agenda 2030**, com 17 novos objetivos, ou "17ODS"

TECNOLOGIA DOMINANTE

Web.3 (5G IOT, IA, Blockchain, Criptos, NFT, Metaverso .....

2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | 2032 |



Acordo de Paris 2015



Greta Thunberg aos 15 anos



"Sustentabilidade Dossiê Brasil" 2020 | 2021 | 2022



Conferência do Clima Glasgow, 2021



Conferência dos Oceanos Lisboa, 2022



Vamos atingir os 17 ODS da ONU até 2030?

# OS CONCEITOS NA LINHA DO TEMPO

1987

Sustentabilidade /  
Desenvolvimento  
Sustentável

Conceito surgiu na Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente em 1972 em Estocolmo, mas foi oficialmente cunhado no relatório Brundtland ou Relatório “Nosso Futuro Comum” em 1987. Sustentabilidade significa “suprir as necessidades da geração presente sem afetar as gerações futuras de suprir as suas”. Em 1994, o consultor John Elkington define o tripé da sustentabilidade: desenvolvimento econômico que considera o bem-estar das pessoas e a saúde do planeta.

2004

ESG



O termo foi cunhado em uma publicação do Pacto Global em parceria com o Banco Mundial, chamada Who Cares Wins. O termo ESG surgiu de uma provocação do secretário-geral da ONU Kofi Annan para 50 CEOs de instituições financeiras, sobre como integrar fatores sociais, ambientais e de governança no mercado de capitais. Segundo dado publicado pelo site ÍON (Itaú), os investimentos em ESG movimentaram US\$ 30 trilhões no mundo em 2021.

2006

Empresa B



Empresa B é um movimento global criado nos Estados Unidos com objetivo de redefinir sucesso na economia. Empresas B consideram não apenas o êxito financeiro, mas também o bem-estar da sociedade e do planeta. O movimento global das Empresas B é composto por líderes que usam seus negócios em favor de um sistema econômico mais inclusivo, equitativo e regenerativo para pessoas e para o planeta. No momento, junho de 2022, existem 4.384 Empresas B no mundo, sendo 233 no Brasil. (Fonte: sistemabbrasil.org)

2015

17 ODS  
Agenda 2030



Em 2015 foi lançada a Agenda 2030, um plano para todas as nações e organizações interessadas em trabalhar juntas no combate a questões socioambientais até 2030. Essa agenda tem 17 objetivos ousados, conhecidos como 17 ODS. Dentro dos 17 ODS existem outras 169 submetas. O atingimento dos ODS passou a ter protagonismo no planejamento de **193 países e organizações que aderiram às 17 metas.**

AS PERSONAS QUE ATUAM EM **SUSTENTABILIDADE, ESG, EMPRESAS B, 17 ODS** TÊM DIFERENTES PERFIS, PONTOS DE VISTA, INTERESSES E FORMAS DE ATUAÇÃO.

NO ENTANTO, É CONSENSO QUE ESTAMOS EM UM NOVO MOMENTO DA ECONOMIA GLOBAL.

*“Estou dizendo para vocês que há esperança. Eu tenho visto isso. Mas ela não vem dos governos e corporações. Ela vem das pessoas”*  
— **Greta Thunberg na Conferência pelo Clima, da ONU**



Fonte: Social listening

*“A importância de servir as partes interessadas e integrar o propósito está se tornando cada vez mais fundamental para que as empresas entendam o seu papel na sociedade.... Uma empresa não pode alcançar lucros a longo prazo sem ter um objetivo e sem considerar as necessidades de uma ampla gama de partes interessadas.”* — **Larry Fink no site blackrock.com**



Fonte: Social listening

Fundamentalistas, ativistas

Acadêmicos

Aprendizes

Praticantes

Profissionais

Investidores



NOS ÚLTIMOS 5 ANOS, COMPARANDO A BUSCA PELOS TERMOS **SUSTENTABILIDADE**, **ESG** E **CRÍPTOMOEDAS** NO GOOGLE, FICA CLARO QUE O INTERESSE PELO TERMO SUSTENTABILIDADE VEM SE MANTENDO HÁ MAIS TEMPO



Comparando a busca pelos termos “Sustentabilidade”, “ESG” e “Criptomoedas” no Google Trends, nos últimos cinco anos, é possível perceber o crescimento pelo interesse dessas três palavras.

Embora ESG, seja um assunto cada vez mais importante no mundo corporativo, **na população online (universo pesquisado nesse estudo), o termo Sustentabilidade é uma palavra com mais buscas.**

A comparação de busca com Criptomoedas foi proposital, pois é outro tema em alta nos últimos 3 anos.

*“ESG não é uma evolução da sustentabilidade empresarial mas, sim, a própria sustentabilidade empresarial. No Brasil, devido ao aquecimento do tema, muitos falam em uma transição de um termo para outro, como se fossem coisas distintas, mas não são. **ESG nada mais é do que a visão do mercado de capitais sobre a sustentabilidade.** É o mesmo objeto, visto e trabalhado por diferentes atores.*

*As empresas brasileiras aceleraram suas práticas sustentáveis em um movimento sem volta.*

*Segundo estudo feito pela Morningstar a pedido da Capital Reset, no Brasil, fundos ESG captaram R\$ 2,5 bilhões em 2020. Sabemos que investidores, cada vez mais, preocupam-se em direcionar seus investimentos a companhias com práticas ESG. Consumidores, e não só os mais jovens, também revelam uma forte tendência em investir, consumir ou até mesmo trabalhar em empresas sustentáveis.”*



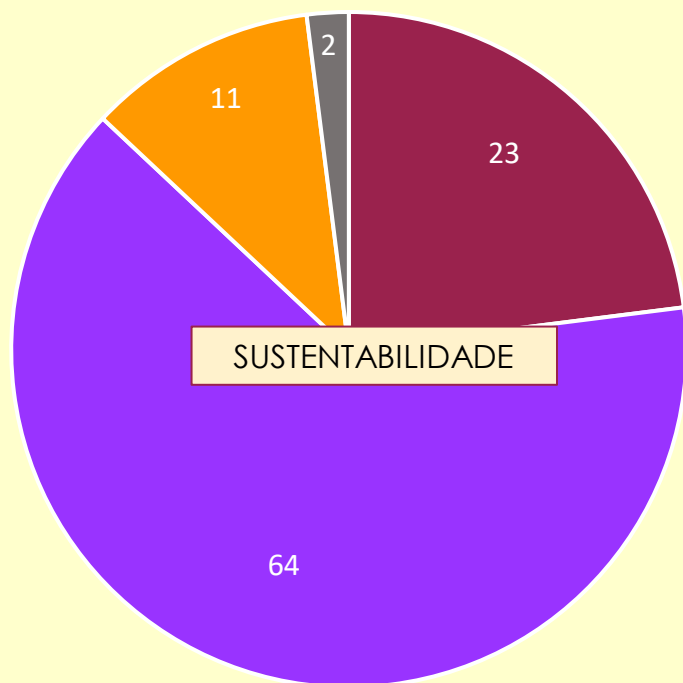
**Pacto Global**  
Rede Brasil

A Rede Brasil do Pacto Global é a terceira maior do mundo, com mais de 1,1 mil membros. Os mais de 40 projetos conduzidos no país abrangem, principalmente, os temas: Água e Saneamento, Alimentos e Agro, Energia e Clima, Direitos Humanos e Trabalho, Anticorrupção, Engajamento e Comunicação.

*(Carlo Pereira, Diretor-executivo da Rede Brasil do Pacto Global da ONU, em A evolução do ESG no Brasil, 2020, em colaboração com a consultoria Stilingue)*

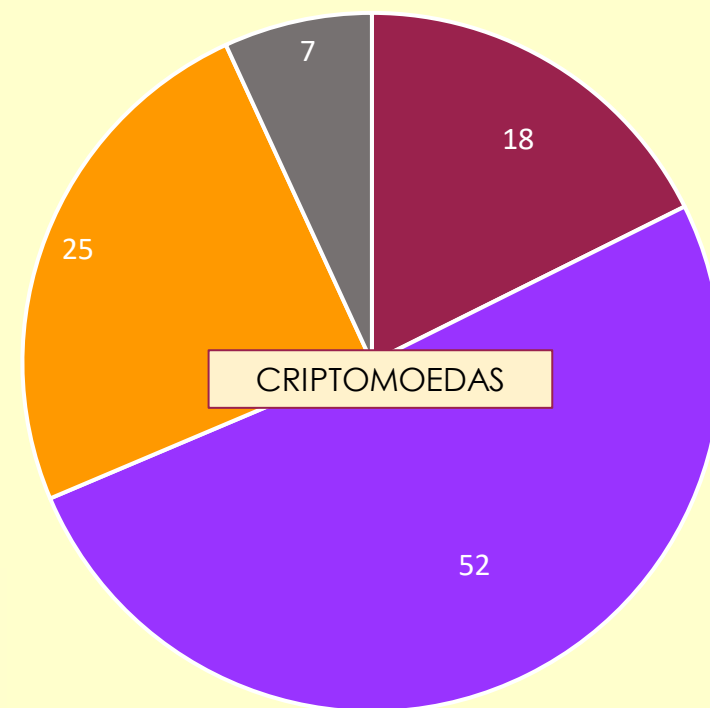
ENTRE OS BRASILEIROS ONLINE, O CONHECIMENTO E INTERESSE EM SUSTENTABILIDADE TAMBÉM ACONTECE EM DIFERENTES NÍVEIS.

COMPARANDO “SUSTENTABILIDADE” COM “CRIPTOMOEDAS”, OUTRA PALAVRA EM ALTA NAS BUSCAS NA INTERNET, VEMOS QUE SUSTENTABILIDADE SE DESTACA TANTO EM CONHECIMENTO QUANTO EM INTERESSE.



← 23% dizem “conhecer tudo” sobre sustentabilidade.

← 64% dizem conhecer “pouco, mas que ainda querem saber mais” sobre sustentabilidade.



P. Qual é o seu grau de conhecimento e interesse sobre cada uma dessas palavras?

- Conheço tudo sobre esse tema / conceito
- Conheço pouco mas quero saber mais
- Já ouvi falar, mas não sei bem do que se trata
- Não conheço, nunca ouvi falar sobre esse tema / conceito

# SUSTENTABILIDADE E ESG: O NOVO DIGITAL

Sustentabilidade e ESG, fazem parte do grupo de palavras-chave dessa década, junto com Web. 3, 5G, IOT, IA, Metaverso, Blockchain, Criptomoedas, NFT. Frequentemente usadas de forma intercambiável, Sustentabilidade e ESG mostram a direção em que o mundo irá progredir. Embora as duas abordem os aspectos ambientais e sociais, existem nuances.

Enquanto sustentabilidade é uma palavra mais ampla e de interesse e utilização mais diversa, ESG é um termo do segmento corporativo que determina critérios que qualificam oportunidades de investimento. Segundo o Bank of America, de cada US\$ 3 investidos em fundos em todo mundo em 2021, US\$ 1 foi destinado aos chamados fundos ESG.

2020 trouxe a discussão sobre ESG para o ambiente digital com crescimento significativo e um volume 6 vezes maior do que 2019. Foram coletadas mais de 22 mil conteúdos sobre o assunto. As oito expressões mais utilizadas foram: “questões ESG” (16%), “agenda ESG” (14%), “critérios ESG” (13%), “movimento ESG” (10%), “iniciativa ESG” (9%), “políticas ESG” (9%), fatores ESG” (8%) e "tendência ESG” (7%).  
(Fonte: Stilingue)

*“Sustentabilidade e ESG irão definir a próxima década de investimentos”.*

*(Fonte: Morgan Stanley)*

**Web 3.0**

**IOT 5G**

**BLOCKCHAIN**



**AI**

**METAVERSO**

**NFT**

**SUSTENTABILIDADE**

**ESG**

# 17 ODS: DESAFIOS E OPORTUNIDADES



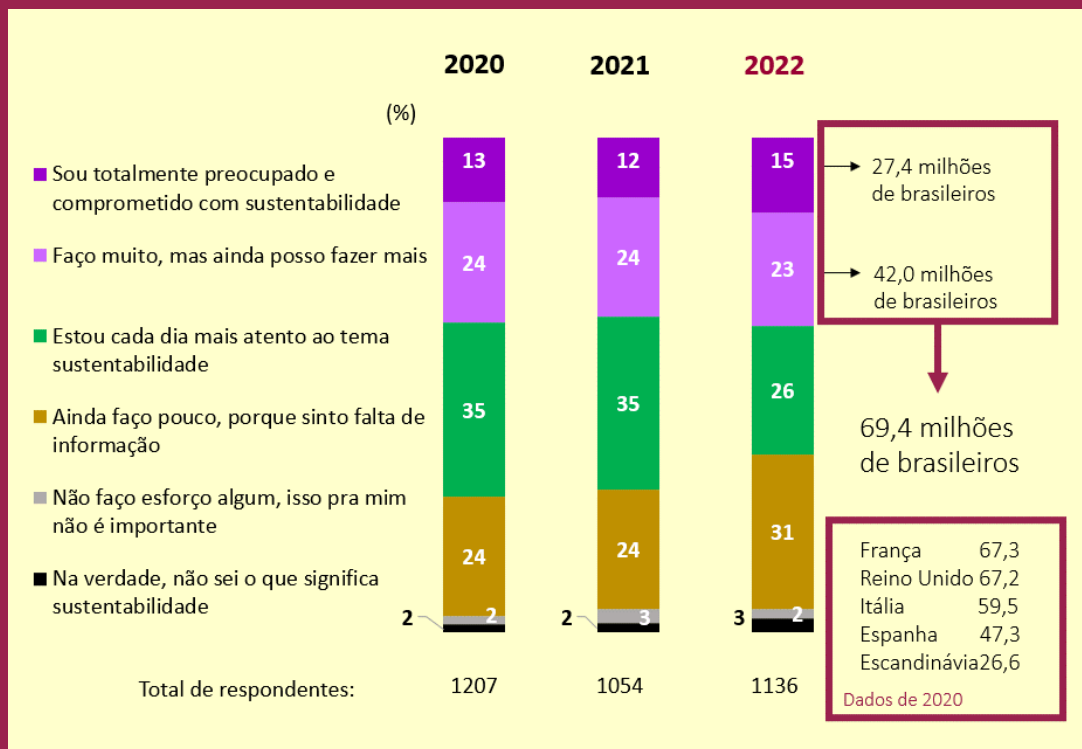
Os 17 ODS são uma plataforma de promoção de ações, de inovações e de novos negócios.

Por isso, o atingimento dos 17 ODS passou a ter protagonismo no plano estratégico de 193 países que assinaram o acordo.

Para atender cada ODS existem muitos desafios mas, também, muitas oportunidades.



ALÉM DESSES OBJETIVOS SEREM METAS PARA O BRASIL COMO NAÇÃO PARTICIPANTE DA ONU E SIGNATÁRIA DOS 17 ODS, ESSE ESTUDO IDENTIFICOU UM SEGMENTO DE **69,4 MILHÕES DE BRASILEIROS COMPROMETIDOS COM SUSTENTABILIDADE**, QUE JÁ ADOTAM HÁBITOS E COMPORTAMENTOS SUSTENTÁVEIS



É certo que esses 69,4 milhões de brasileiros estão prontos para escolher produtos, serviços, empresas e representantes públicos que incluam sustentabilidade como estratégia e não apenas como discurso.

Por isso, é possível afirmar que, no próximo ciclo econômico, sustentabilidade é o novo digital.



57% dos brasileiros online entrevistados consideram essa causa importante

### OBJETIVO ATÉ 2030

Reduzir, pelo menos à metade, a proporção da população - homens, mulheres e crianças, de todas as idades - vivendo em situação de pobreza (pessoas vivendo com menos de US\$3,20 per capita por dia.)

Garantir direitos iguais aos recursos econômicos e ao acesso a serviços básicos, moradia e controle sobre a terra e recursos naturais para os cidadãos, priorizando a população em situação de mais vulnerabilidade.

Reduzir a exposição da população vulnerável diante de eventos relacionados ao clima, desastres econômicos, sociais e ambientais.

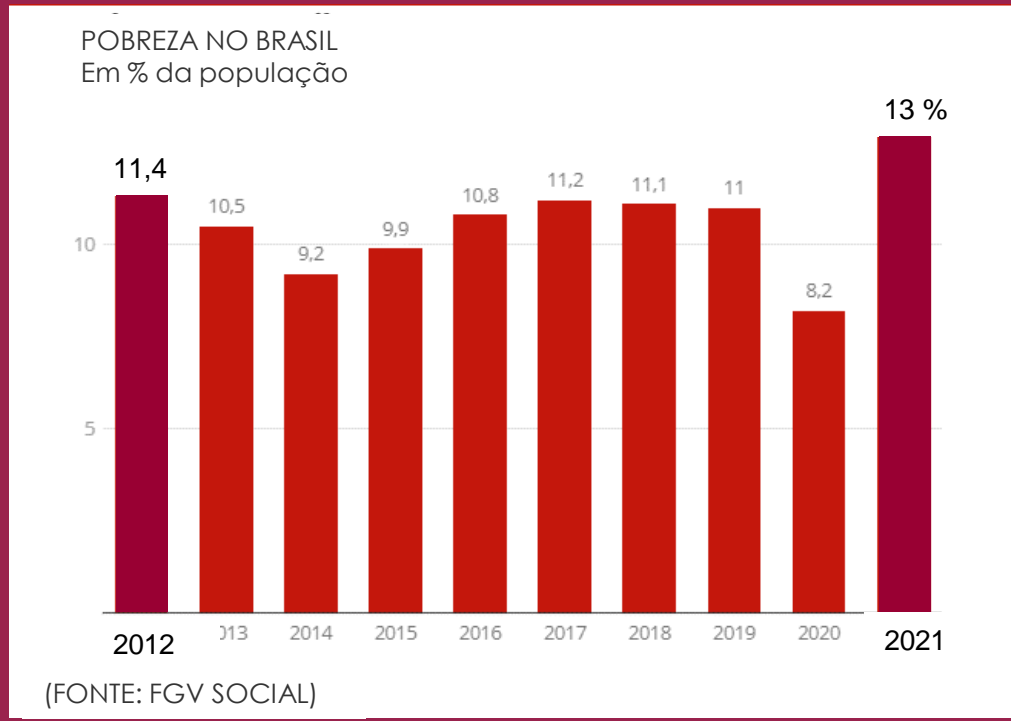


57% dos brasileiros online entrevistados consideram essa causa importante

Viver em situação de pobreza no Brasil significa viver com até US\$ 3,20 por dia ou cerca de 500,00 reais por mês. Em 2021, os 13% dos brasileiros vivendo em situação de pobreza no Brasil representavam cerca de 27,6 milhões de pessoas.

### OPORTUNIDADE

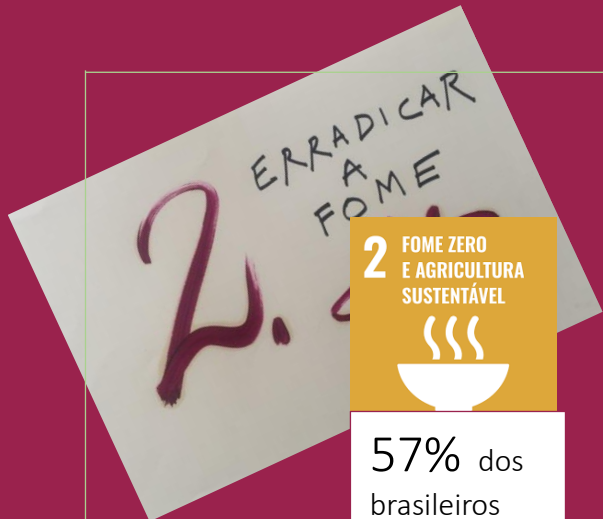
Diminuir a pobreza significa inserir na economia, mais **27 milhões de consumidores**, uma população do tamanho da Escandinávia. É tarefa fácil? Não. É impossível? Não. A forma de combater a pobreza acontece através do crescimento econômico que propicie oportunidades de geração de renda para as pessoas mais pobres. Para isso se fazem necessários sistemas de **educação e formação profissional de qualidade**, além de programas de proteção social já existentes, como o Auxílio Brasil.











57% dos brasileiros online entrevistados consideram essa causa importante

345 milhões de pessoas passam fome no mundo. Antes da pandemia eram 135 milhões de pessoas.  
(Fonte: UN World Food Program)

## OBJETIVOS ATÉ 2030

Estimular e investir em sistemas sustentáveis de produção de alimentos e implementar práticas agrícolas sustentáveis e regenerativas para fortalecer a capacidade do meio ambiente à adaptação às diversidades climáticas como secas, aquecimento global, inundações, entre outros.

Essa meta contempla, também, a importância da agricultura familiar, pois apesar de o Brasil ser um dos maiores produtores de alimentos do mundo, o alimento chega com preço alto para o consumidor final. Para isso, é preciso apoiar e financiar **pequenos produtores de alimentos, em especial, as mulheres e agricultores independentes.**

No Brasil, de acordo com o 2º Inquérito Nacional sobre Insegurança Alimentar no Contexto da Pandemia da Covid-19 no Brasil, realizado pela Vox Populi junto a 12 mil famílias e 577 municípios em Abril de 2022, **33 milhões de brasileiros vivem em estado de insegurança alimentar grave.** Como público prioritário, essa meta deve atender necessidades nutricionais de crianças e adolescentes, mulheres grávidas, lactantes e idosos.

No Brasil, **33 milhões** de brasileiros vivem em estado de insegurança alimentar grave.  
(Fonte: Vox Populi)





global

Members go free

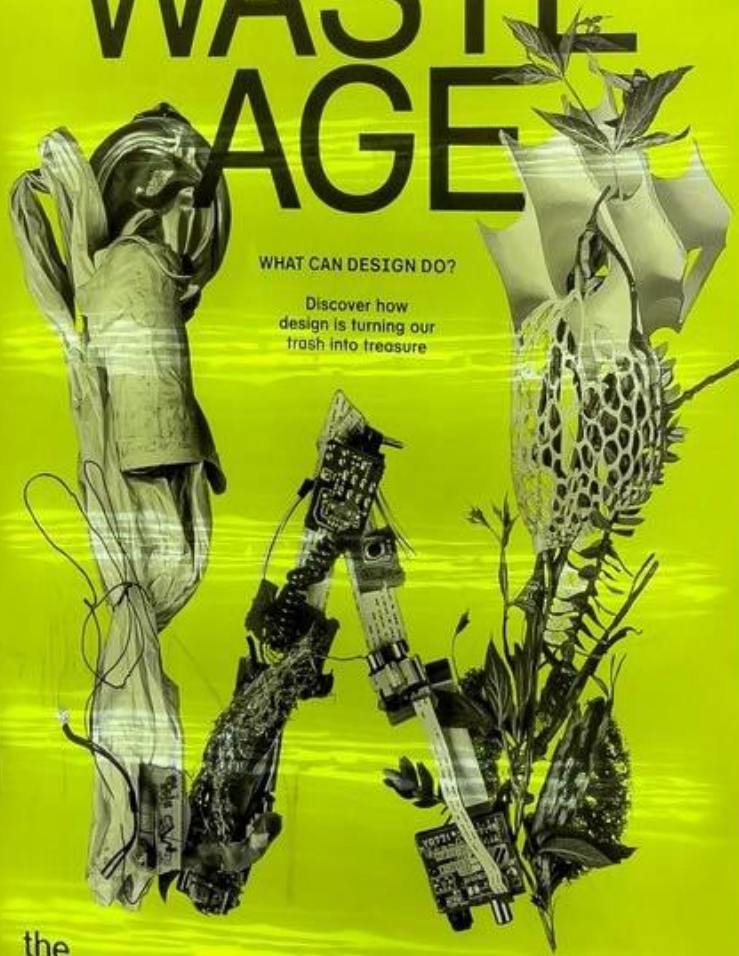
Now open

designmuseum.org

# WASTE AGE

WHAT CAN DESIGN DO?

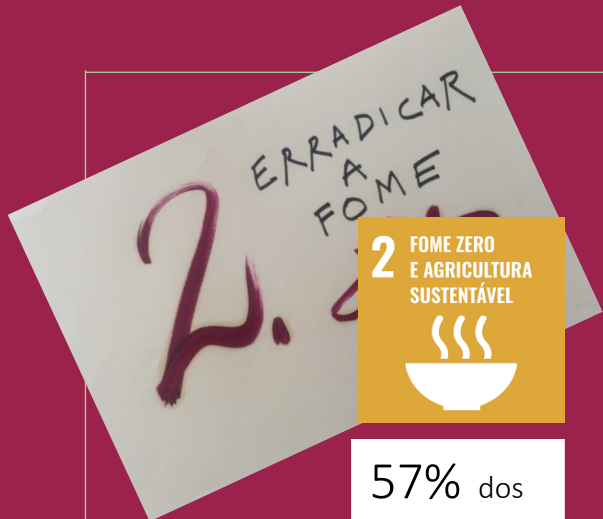
Discover how  
design is turning our  
trash into treasure



the  
DESIGN  
MUSEUM

Associate Sponsor

**DS** DASSAULT  
SYSTEMES



57% dos brasileiros online entrevistados consideram essa causa importante

## DESAFIOS

O maior desafio dessa ODS, segundo a ONU, é aumentar em 70% a produção de alimentos até 2050; alimentar os 10 bilhões de habitantes globalmente.

O outro desafio é **evitar o desperdício de alimentos**. Estamos entre os 10 países que mais desperdiçam alimentos no mundo, com 15 milhões de toneladas de alimentos que vão direto para o lixo por ano.

O desperdício é um dos fatores que encarece o valor dos alimentos e acontece em toda a cadeia: na colheita, nos supermercados e centrais de abastecimento, mas em especial no transporte e manuseio.

## OPORTUNIDADE



A startup brasileira FOOD TO SAVE criou uma solução simples e funcional: através de um aplicativo conecta estabelecimentos aos foodsavers engajados em combater o desperdício de alimentos.



A startup b4 Waste é um marketplace que nasceu para conectar empresas com pessoas, oferecendo produtos próximos do vencimento por preços atrativos, contribuindo para a diminuição do desperdício.



57% dos brasileiros online entrevistados consideram essa causa importante



[www.cropone.ag](http://www.cropone.ag)

## OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO NO SEGMENTO AGROTECH



Fonte: Social listening

Em 2021, existiam 299 AgTechs mapeadas no Brasil (Fonte: ABSTARTUPS)

As fazendas horizontais e climatizadas já são realidade no mundo.

A agrotech americana Crop One, sediada em Boston, especializou-se em construir fazendas verticais para cultivar verduras e legumes de forma sustentável em qualquer lugar do mundo.

O processo de plantio criado pela agrotech Crop One economiza água, espaço, não depende de fatores climáticos e gera uma diversidade de empregos no entorno das fazendas, desde o plantio até o empacotamento dos alimentos produzidos, que acontece 24hs por dia.

Os Emirados Árabes importam cerca de 90% de seus alimentos. Através de uma parceria com a Crop One, ergueu a maior fazenda vertical do mundo perto do Aeroporto de Dubai. A fazenda vertical leva o nome de ECO 1 e ocupa uma gigantesca área para produzir alface, espinafre e outros tipos de folhas verdes.



ERRADICAR  
A  
FOME

2.



57% dos brasileiros online entrevistados consideram essa causa importante

**OPORTUNIDADE**  
COMPRAR DIRETAMENTE DE PRODUTORES ORGÂNICOS OU INVESTIR NO SEGMENTO DE PRODUTORES ORGÂNICOS



O Clube Orgânico é uma plataforma/marca que conecta produtores e consumidores de alimentos orgânicos, gerando valor em toda a cadeia.

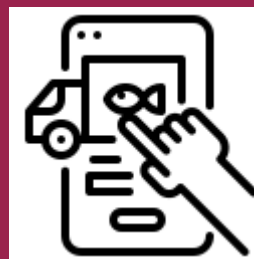
**OPORTUNIDADE**  
ENSINAR E ESTIMULAR A POPULAÇÃO A PLANTAR HORTAS E POMARES NO QUINTAL DE CASA, EM COMUNIDADES, EM ESCOLAS, EM PRAÇAS

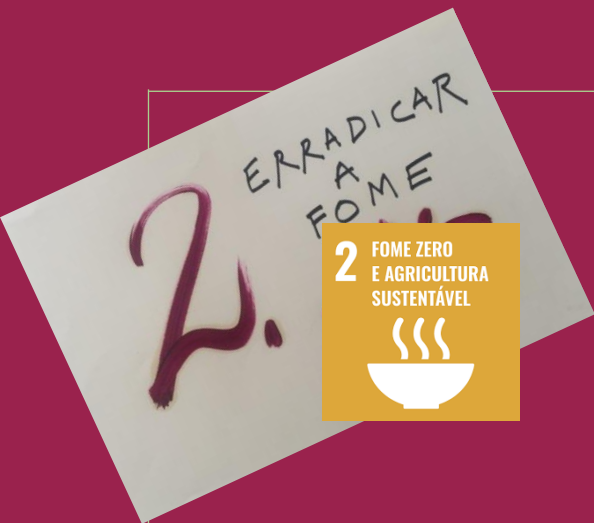


@cecilianovaes



**OPORTUNIDADE**  
INVESTIR EM FOODTECHS.  
EM 2018, AS STARTUPS QUE ATUAM NO SEGMENTO DE ALIMENTOS CAPTARAM US\$ 515,4 MILHÕES EM INVESTIMENTOS. EM 2021, MESMO COM A PANDEMIA, O INVESTIMENTO EM FOODTECHS FOI DE US\$ 386,5 MILHÕES (Fonte: Distrito)





## CONCEITOS IMPORTANTES DE FOODTECHS QUE ATUAM NA ODS 2

### FARM TO TABLE

Alimentos do produtor que são vendidos direto ao consumidor.

Fazendas urbanas e coletivas.

Fazendas verticais, que já são muito comuns em países com pouca área fértil para plantio ou que têm condições climáticas inapropriadas para o plantio.

### WASTE MANAGEMENT

Coleta e redistribuição de alimentos não vendidos na cadeia de food service. Os alimentos são doados ou vendidos a preço de custo.

Aplicativos de receitas que inspiram o consumidor a reutilizar ingredientes e sobras de alimentos.

### FOOD TRACEABILITY FOOD SAFETY

Rastreabilidade do alimento.

Gestão do plantio, produção, qualidade e abastecimento.

Embalagens comestíveis ou biodegradáveis.





@urbanfarmipiranga  
Foto @analu\_gr



Muda de abacate, com 6 meses feita  
a partir do caroço e plantada em garrafa pet  
Foto @mairagstephan



Pé de mamão papaia plantado há 8 meses  
de muda feita a partir dos caroços  
Foto @mairagstephan





40% dos brasileiros online entrevistados consideram essa causa importante



## OBJETIVOS ATÉ 2030

Essa meta visa estabelecer planos para atender as demandas de saúde da população como a AIDS, malária, hepatite, tuberculose, doenças transmitidas pela água e, agora, a Covid-19. O objetivo é ambicioso: erradicar essas doenças até o ano de 2030.

Além dessas doenças, no Brasil, enfrentamos ainda questões como a mortalidade materna, neonatal e infantil.

Para cumprir essa meta é preciso aumentar o financiamento da saúde, o recrutamento, desenvolvimento, formação e retenção de profissionais da saúde no Brasil.

Apesar da taxa de desemprego no Brasil ser de 9,8% (junho 2022), ainda **faltam profissionais da saúde**.



NO FECHAMENTO  
DESSE ESTUDO,  
16 DE JULHO, 2022  
87% DA POPULAÇÃO  
TINHAM UMA DOSE  
DA VACINA E 79,8%  
TINHAM DUAS DOSES.  
(FONTE: OUR WORLD IN DATA)



40% dos brasileiros online entrevistados consideram essa causa importante



## COVID-19

O sistema SUS, apesar de todos os desafios e adversidades, durante a pandemia da Covid-19 provou ser um dos melhores programas públicos de saúde do mundo.

O processo de vacinação não teve a mesma performance em todos os estados em função da disponibilidade de vacinas, mas ainda assim, em Novembro de 2021, o Brasil tinha 60% da população vacinada, enquanto a média global era 41%.

### BRASIL

TOTAL DE MORTES: 681.705 MIL  
MORTES EM 24 HORAS: 155  
MÉDIA DOS ÚLTIMOS 7 DIAS: 209  
TOTAL DE CASOS: 34,2 MILHÕES  
CASOS EM 24 HS 5.493 MIL  
(Fonte: G1, 15/08/2022)



40% dos brasileiros online entrevistados consideram essa causa importante

### OPORTUNIDADE PARA NOVAS EMPRESAS, STARTUPS E EMPREENDEDORES NA ÁREA DA SAÚDE

Em 2021, o Brasil tinha 215 healthtechs mapeadas. (Fonte: ABSTARTUPS)

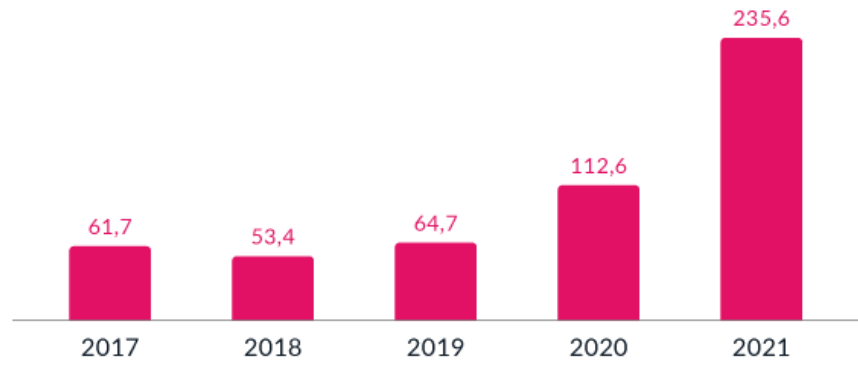
71% dos brasileiros dependem exclusivamente do SUS para cuidar da saúde.

Visando esse enorme mercado, a Holding Saúde Ventures criou a primeira venture capital exclusiva do setor de saúde do Brasil com o objetivo de construir a maior aliança de healthtechs da América Latina.

A Saúde Ventures é uma sociedade anônima de capital fechado e autônoma, composta por sócios fundadores-investidores com objetivo de dar suporte ao crescimento das startups de saúde em que investem.

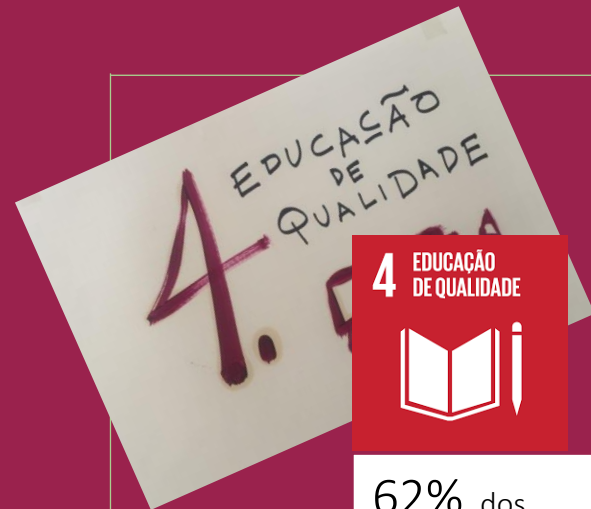


VOLUME DE INVESTIMENTO EM STARTUPS DE SAÚDE NO BRASIL (em milhões de USD ( 2017 a Ago 2021))



Fonte: DISTRITO





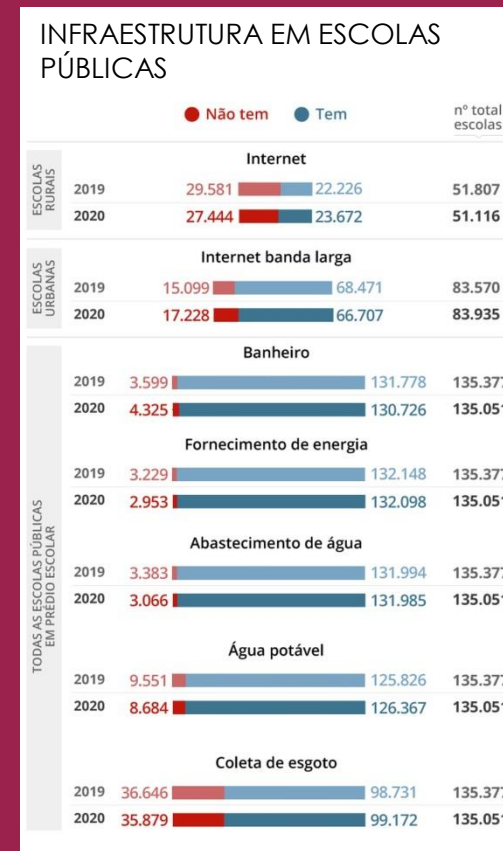
62% dos brasileiros online entrevistados consideram essa causa importante.

Pelo terceiro ano, Educação foi citada como a meta prioritária para o governo por 54% dos respondentes

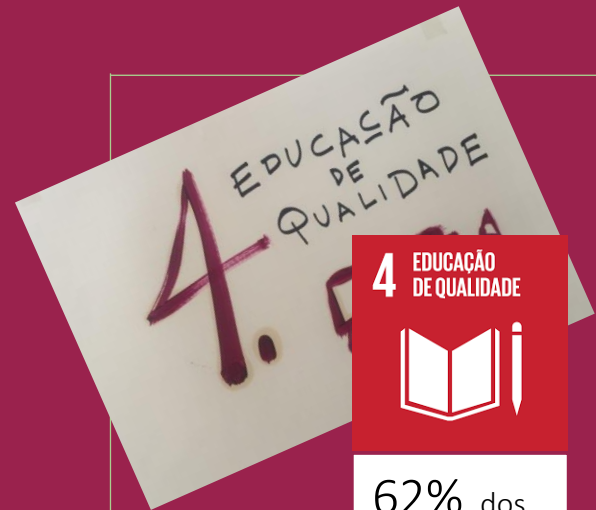
## OBJETIVOS ATÉ 2030

Esse ODS, defende a promoção de uma **educação inclusiva, igualitária e baseada nos princípios de direitos humanos e desenvolvimento sustentável**. Para o atingimento da ODS4, **é preciso aumentar o número de professores qualificados e melhorar as escolas**, oferecendo: acesso à Internet (metade das escolas públicas não tem), instalações adequadas para crianças com necessidades especiais e uma escola mais inclusiva.

**Até 2030, o Brasil deve assegurar a oferta gratuita na rede pública** que conduza a resultados de aprendizagem de qualidade, desde a primeira infância, garantindo que todas as meninas e meninos completem o ensino fundamental e médio, na idade adequada. Ainda como meta da ODS4, precisamos eliminar o analfabetismo adulto até 2030.



Fonte: LDE, Censo Escolar 2020 publicado no G1



62% dos brasileiros online entrevistados consideram essa causa importante.

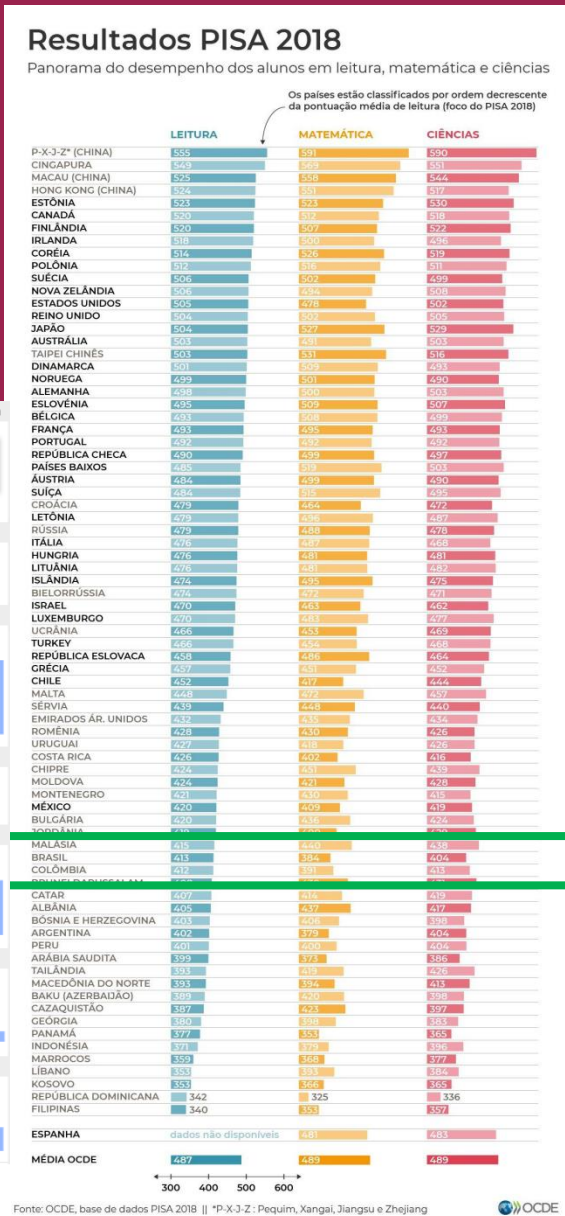
## NOSSO DESAFIO

No Brasil, precisamos de um plano estratégico de país (e não de partidos ou governantes) que atue de forma consistente e eficiente por, no mínimo, 20 anos.

Está mais do que provado que a educação é fator crítico para o desenvolvimento e prosperidade dos países. Não será possível prosperar no próximo ciclo econômico estando na 53ª posição no Pisa - Programa Internacional de Avaliação de Estudantes

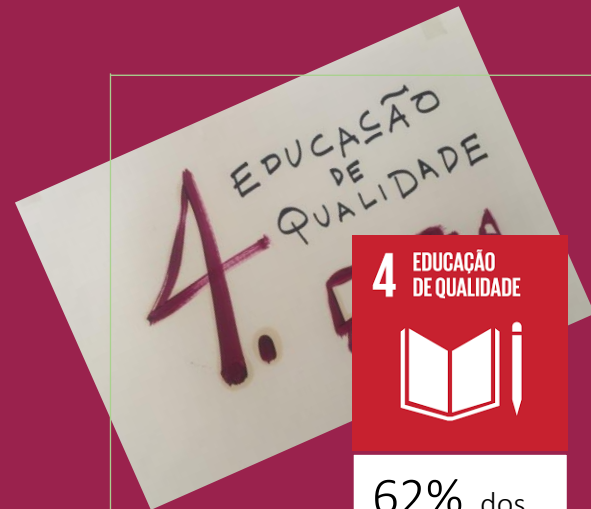
País	Xangai*	Finlândia	Coreia	Canadá	Chile	Brasil
<b>Posição no PISA</b>	1º	3º	5º	6º	44º	53º
<b>População (milhões de habitantes)</b>	22	5,4	50	34	17	190
<b>IDH - Índice de Desenvolvimento Humano</b>	22º	15º	6º	44º	84º	
<b>Quantidade de alunos para cada professor</b>	11	6	19	11	29	26
<b>Gasto anual por aluno (US\$ dólares por ano)</b>	6.347	5.845	7.820	2.769	2.405	
<b>Parcela do PIB dedicado à educação (%)</b>	6,4%	8,0%	6,1%	6,8%	5,5%	

Fonte: PISA 2018



Fonte: OCDE, base de dados PISA 2018 || \*P-X-3-Z: Pequim, Xangai, Jiangsu e Zhejiang





62% dos brasileiros online entrevistados consideram essa causa importante.

## NOSSO DESAFIO

As conclusões apontadas no relatório The Future of Jobs 2020, divulgado pelo Fórum Econômico Mundial, mostra que em até cinco anos, 40% das habilidades essenciais exigidas atualmente dos profissionais irão mudar. As dez principais a serem desenvolvidas até 2025 estão relacionadas a fatores como transformação digital, autogestão, resolução de problemas e capacidade de lidar com pessoas.

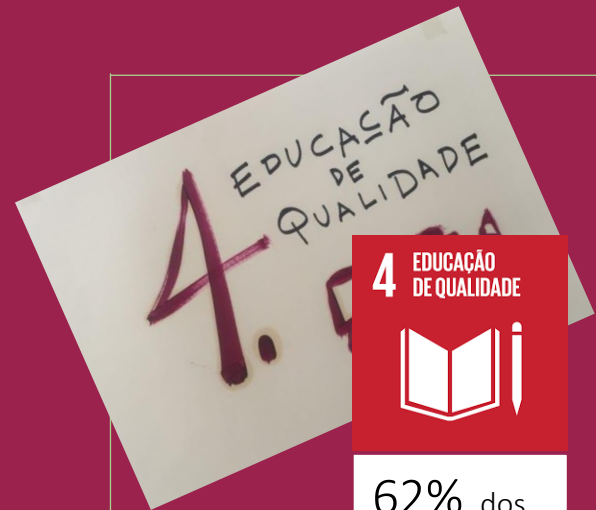
Além das habilidades básicas, leitura, matemática e ciências, o próximo ciclo econômico demandará profissionais com outras habilidades.

### 10 HABILIDADES DO PROFISSIONAL DO FUTURO

1. Pensamento analítico e inovação: (planejar e resolver problemas);
2. Aprendizado ativo ou lifelong learning;
3. Resolução de problemas complexos;
4. Pensamento crítico e análise;
5. Criatividade, originalidade e iniciativa;
6. Liderança e influência social;
7. Habilidade tecnológica;
8. Autonomia tecnológica (programação e design tecnológico);
9. Soft skills: resiliência, gestão de estresse, flexibilidade;
10. Raciocínio, solução de problemas e ideação;

Fonte: Fórum Econômico Mundial





62% dos brasileiros online entrevistados consideram essa causa importante.

### OPORTUNIDADE

Em 2021, o Brasil tinha cerca de 566 Edtechs. (Fonte: ABSSTARTUPS)



## ALGUMAS EDTECHS BRASILEIRAS, POR SEGMENTO

Reinventando a Escola	Plataformas de Aprendizado Online	Sistemas de Gestão em Educação
Educação Tecnológica para Crianças	Ferramentas de Estudo Inovadoras	Ensino Tech

Fonte: Le Wagon Data Science Brasil



# CRIANÇAS

54% dos brasileiros online entrevistados consideram essa causa importante

Four Sustainable Development Goals (SDGs) icons are displayed in a vertical column on the right side of the image. Each icon consists of a handwritten number and text on a white card, and a corresponding official SDG icon on a colored square background.

- 1. ERRADICAR A POBREZA**: A red square with a white icon of a family (two adults and two children).
- 2. FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL**: A yellow square with a white icon of a bowl with steam rising from it.
- 3. SAÚDE E BEM-ESTAR**: A green square with a white icon of a heart and a pulse line.
- 4. EDUCAÇÃO DE QUALIDADE**: A red square with a white icon of an open book and a pencil.





## CRIANÇAS

No Brasil, as crianças são prioridade em muitas ODS, em especial, nas ODS 1, 2, 3 e 4.

A condição da população infantil no Brasil nos segmentos da população que vivem em pobreza extrema é muito delicada

- 13% das crianças de até 5 anos sofrem de desnutrição (\*)
- A taxa de mortalidade de crianças de até um ano é de 11,5 crianças para cada 1000 nascidas vivas, que representa o dobro do índice da ONU – 5/1000. (\*)
- Na educação, apesar do avanço nas taxas de acesso às escolas, a qualidade da educação ainda é ruim: 67% dos alunos de 15 anos não conseguem diferenciar fatos de opiniões na leitura.(\*\*)
- Em janeiro de 2022, o Brasil tinha 12,3 milhões de jovens que não estavam estudando nem trabalhando (\*\*\*)

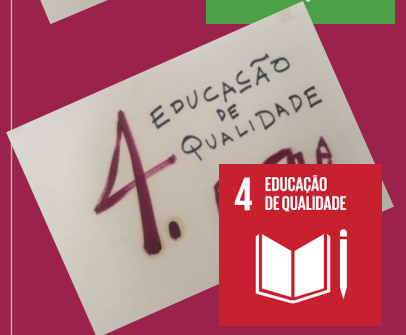
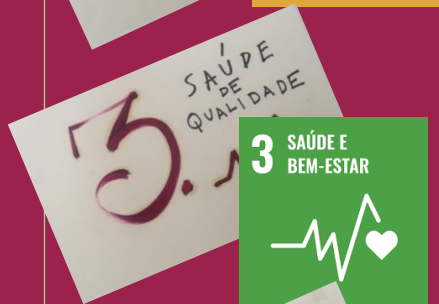
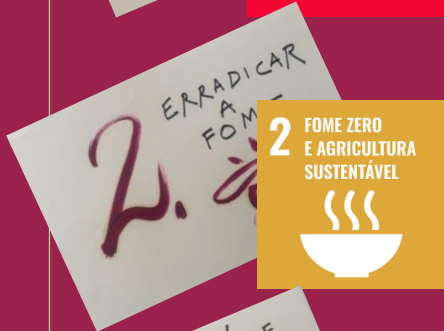
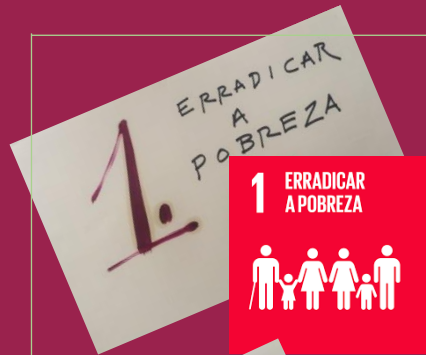
Fontes:

(\*) Cenário da Infância e Adolescência no Brasil 2022, Fundação ABRINQ

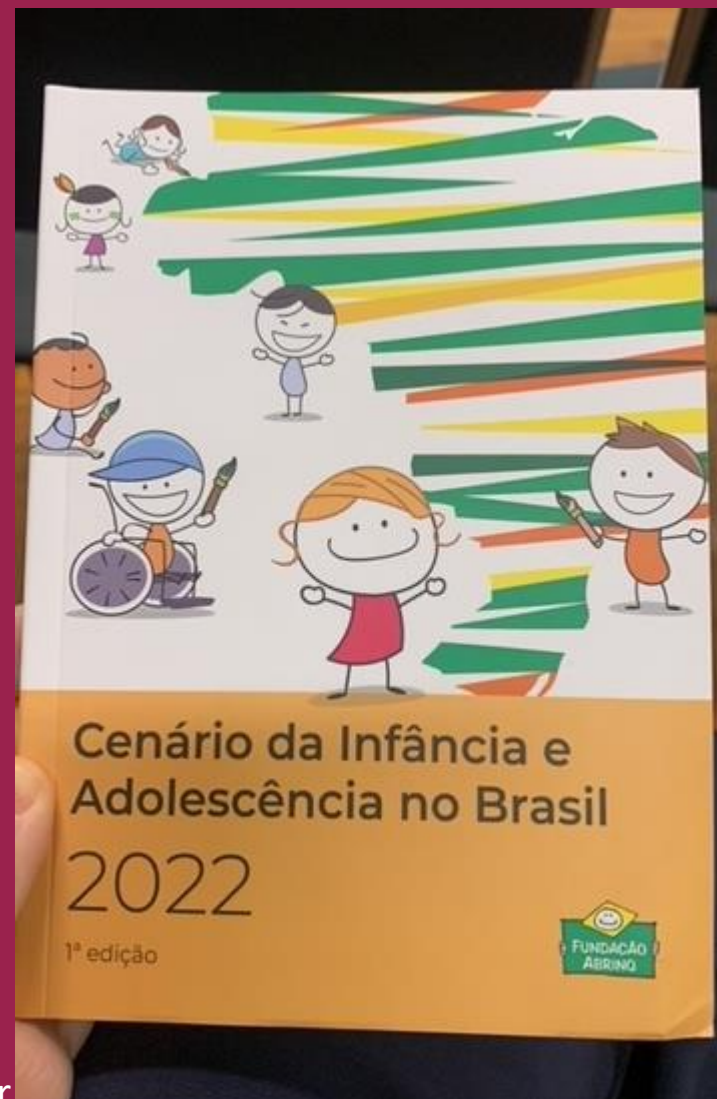
(\*\*) “The Inclusive Internet 2021”, publicado na The Economist”

(\*\*\*) Idis, Estado de São Paulo, 03/01/2022

54% dos brasileiros online entrevistados consideram essa causa importante



A FUNDAÇÃO ABRINQ  
PUBLICOU UM ESTUDO  
IMPORTANTE  
QUE TRAZ UM CENÁRIO  
DA CRIANÇA  
E DO ADOLESCENTE  
COM BASE NOS ODS





@miclot



@elemente\_clemente



30% dos brasileiros online entrevistados consideram essa causa importante



## OBJETIVOS ATÉ 2030

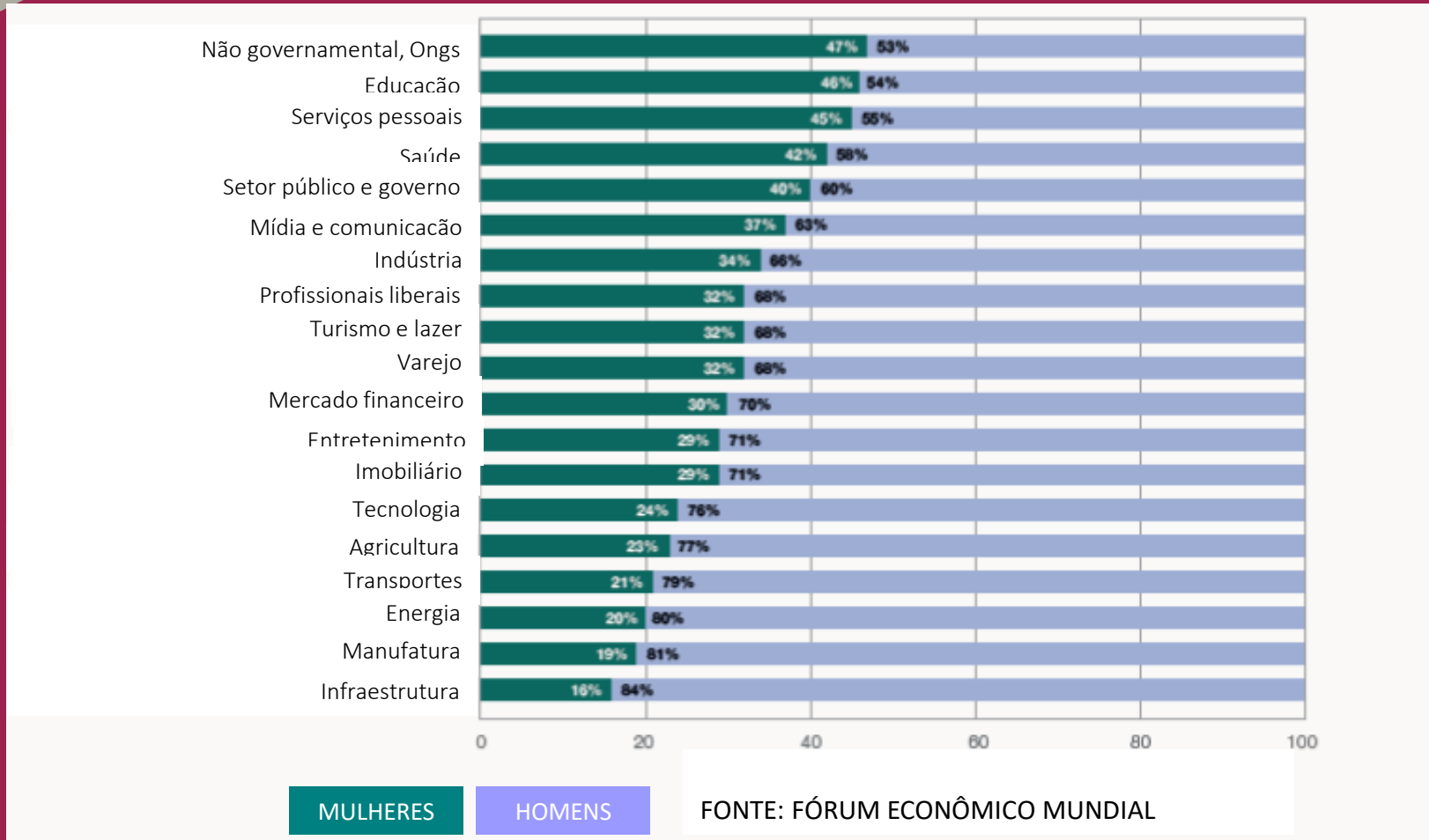
A igualdade de gênero é um direito humano básico e, também, a base para a construção de uma sociedade sustentável. Essa ODS trata do fortalecimento de políticas públicas e legislação para promoção da igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres de todas as idades, garantindo direitos iguais aos recursos econômicos, serviços financeiros, propriedade, herança e recursos naturais.

No Brasil **precisamos eliminar todas as formas de violência física e psicológica nas esferas pública e privada, destacando a violência sexual, o tráfico de pessoas e os homicídios.**

Nas empresas e na esfera pública essa ODS garante a participação plena e efetiva e a igualdade de gênero, dando oportunidades para liderança em todos os níveis.



## HOMENS E MULHERES LIDERANDO EMPRESAS POR SEGMENTO DE INDÚSTRIA, EM 155 PAÍSES







30% dos brasileiros online entrevistados consideram essa causa importante

Outras causas citadas entre as 5 mais importantes

15% idosos

8% índios

5% LGBTQI+



## OBJETIVOS ATÉ 2030

No Brasil, as mulheres representam 51% da população, mas estão sub-representadas em cargos de comando de empresas de todos os segmentos:

- Funcionalismo público: menos de 30% (fonte: Poder 360)
- Estatais: 13% (fonte: Poder 360)
- Conselho de empresas: 22,6% (fonte: XP Investimentos)

Além disso, ganharam em média 20,50% menos do que os homens no 4º trimestre de 2021, contra 19,70% a menos no final de 2020.

(Fonte PNAD, IBGE)

A ODS 5 também atua em todas as formas de discriminação de gênero, nas suas intersecções com orientação sexual, identidade de gênero, etnia, idade, religião, deficiência, territorialidade, cultura e nacionalidade. (Fonte: [www.ipea.gov.br/ods/ods5](http://www.ipea.gov.br/ods/ods5))



30% dos brasileiros online entrevistados consideram essa causa importante

Outras causas citadas entre as 5 mais importantes

- 15% idosos
- 8% índios
- 5% LGBTQI+

## GRUPOS VULNERÁVEIS

Além dos desafios no mercado de trabalho, a grande questão da mulher e de outros grupos como idosos, índios e a população LGBTQI+ é a violência.

Em 2021, o Anuário Brasileiro de Segurança pública contabilizou 1.350 casos de feminicídios, sendo que 81,5% foram cometidos por companheiros ou ex-companheiros. Além disso, foram registrados 230 mil casos de lesão corporal. Durante a pandemia, a vulnerabilidade da mulher se agravou em função da perda de emprego e maior convivência com o agressor.

Na população LGBTQI+, é registrada 1 morte a cada 29 horas no Brasil. (fonte: GGB)



# VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER É UM PROBLEMA MUNDIAL



Em 2022, a prefeitura de Londres lançou a campanha "HAVE A WORD" em TV, redes sociais, mídia exterior, escolas, pubs e estádios de futebol, sobre a violência masculina contra mulheres que cresceu durante a pandemia. A campanha teve repercussão em muitos países e, além disso, ganhou o prêmio Cannes Glass Lion, que premia campanhas de impacto social.

@ogilvyuk

## HAVE A WORD

How the Mayor of London tackled bystander behaviour in men

Male violence against women and girls is an epidemic in the UK. A woman dies at the hands of a man every three days and 87% have been sexually harassed. For too long women have had to adapt their behaviour. But it's not them who need to change: it's men.

'Have a word with yourself, then your mates' is a simple but powerful behavioural science insight that gives men a practical and easily achievable role in solving the problem. It was important not to alienate men, but for them to feel like they were allies. It worked. 85% of social commentary was by men.

The campaign came from the Mayor of London but it soon spread far and wide - from France, Italy and Sweden to Australia, Singapore and Brazil. Schools incorporated the film into their curriculum. The UN is including it in education and training materials being rolled out to millions of men.

### Premier League

football clubs pledged support asking fans and players to look at their own behavior

### 307 million

earned reach

### United Nations

are including it in education & training materials

### 65% male

social commentary

### 3.1 billion

Earned impressions

### Added

to school curriculum



### RollingStone

"Challenges sexist attitudes"

### The Telegraph

"Inarguable"

### The Sun

"Tell boys of sexism"

### INDEPENDENT

"Will drive meaningful change"

### FIFA

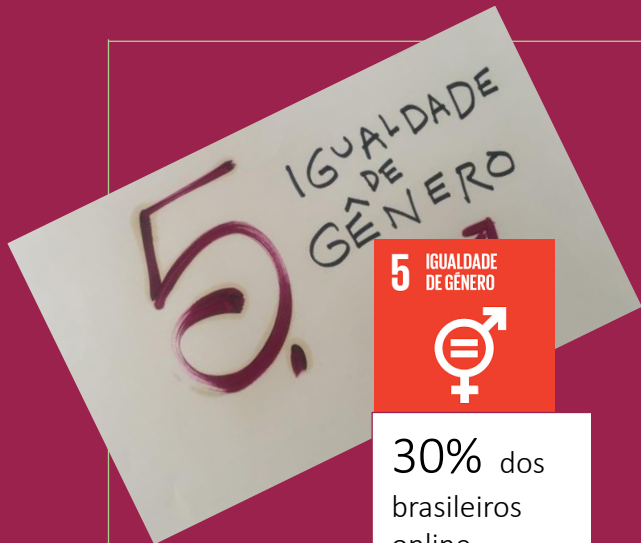
"This should be in every city"

### COSMOPOLITAN

"This needs to be shown to boys everywhere"

### NHS

"The @mayoroflondon campaign seeks to stop violence against girls"



30% dos brasileiros online entrevistados consideram essa causa importante



## OPORTUNIDADES

As maiores oportunidades para ajudar a atingir essa ODS estão em criar mais oportunidades de acesso das mulheres à educação, ao trabalho e empreendedorismo.

O projeto ONU Mulheres, junto com a União Europeia (UE) e OIT, implementam desde janeiro de 2018 na América Latina o programa “Ganha-Ganha: Igualdade de gênero significa bons negócios”. A iniciativa promove a igualdade de gênero por meio do setor privado, com o objetivo de aumentar o empoderamento econômico e a liderança das mulheres para um crescimento sustentável, inclusivo e equitativo.

Outra oportunidade é o fortalecimento de programas brasileiros que têm como objetivo a capacitação e empoderamento da mulher como: Rede Mulher Empreendedora, Mulheres do Brasil, Fundo Elas, Think Olga, Cruzando Histórias, WoMakersCode - Mulheres na tecnologia, Mulheres do Agro, Mulheres da Engenharia, entre outros.



**26%** dos brasileiros online entrevistados consideram a água como causa importante

**72%** dos brasileiros online entrevistados economizam água regularmente

## OBJETIVOS ATÉ 2030

Garantir oferta e gestão sustentável da água tratada e saneamento (esgoto) para todos.

No Brasil, é preciso garantir o acesso universal, seguro e igualitário à água para consumo humano.

É preciso, ainda, aumentar a eficiência do uso da água em todos os setores (público e privado), evitando perdas para garantir o abastecimento de água para a população.





26% dos brasileiros online entrevistados consideram a água como causa importante

72% dos brasileiros online entrevistados economizam água regularmente

## DESAFIOS

Segundo o Banco Mundial, cinco países têm 43% de toda água doce do mundo.

Brasil tem a maior reserva de água doce do mundo: 13,22%.

84% da população têm acesso à água tratada, mas na questão do saneamento, nossos desafios são muitos: apenas 46,3% têm esgoto tratado. (fonte: Trata Brasil, 2028)

Para o cumprimento dessa meta a proteção dos rios brasileiros é fundamental.





**26%** dos brasileiros online entrevistados consideram a água como causa importante

**72%** dos brasileiros online entrevistados economizam água regularmente

## OPORTUNIDADE

Esse setor poderá proporcionar oportunidades de negócios para as empresas que atuam no setor de água e saneamento, assim como aconteceu com o setor de telefonia há 20 anos.

Em 15 de julho de 2020, foi sancionada a Lei 14.026/2020, que instituiu um Novo Marco Legal para o setor de saneamento e estabeleceu uma série de prazos para o cumprimento das exigências previstas na Lei.

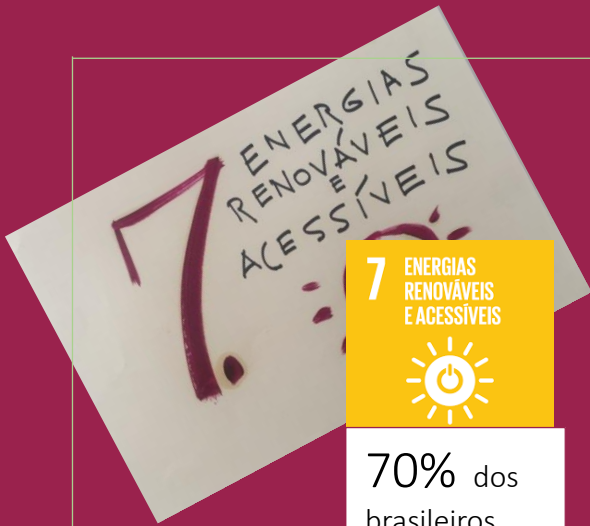
Até 2030, o Marco Legal do Saneamento vai gerar R\$ 72,2 bilhões em investimentos que virão de nove leilões de concessão de serviços realizados sob as regras da nova legislação.

(Fonte: [www.gov.br](http://www.gov.br))









70% dos brasileiros online entrevistados economizam energia elétrica regularmente

## OBJETIVOS ATÉ 2030

Assegurar o acesso de energia renovável e com preço acessível para todos. Essa ODS é um desafio para a maioria dos países desenvolvidos que têm sua matriz energética a base de fósseis: carvão, petróleo e gás.

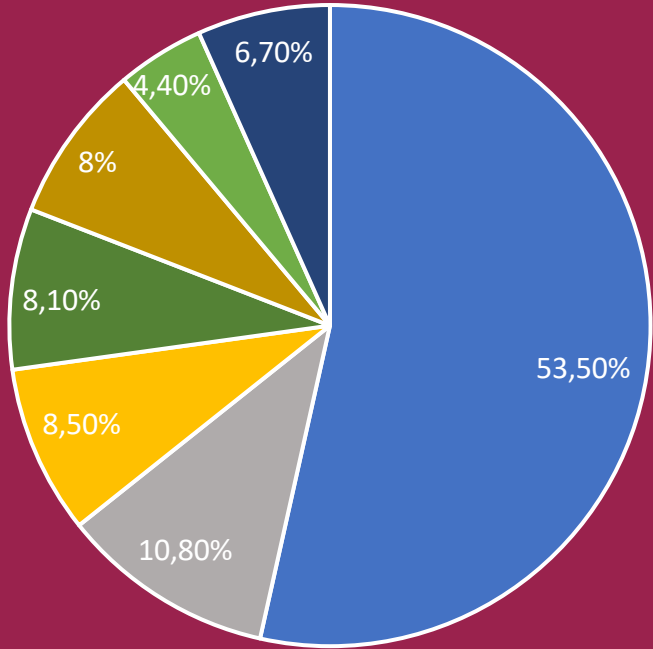
Para o Brasil, por outro lado, a ODS 7 é uma grande oportunidade. O Brasil tem uma das matrizes energéticas mais limpas do mundo. A energia **hídrica é a nossa principal fonte de energia**, produzida por cerca de 140 usinas hidrelétricas. Há também **energia eólica**, da qual somos um dos países com maior capacidade de produção do mundo, a **energia solar**, por termos sol abundante durante o ano todo e a **biomassa** (biogás, etanol).

No momento, presenciamos os desafios dos países europeus que são muito dependentes do gás da Rússia e que ameaça cortar o fornecimento, em função do embargo de alguns países europeus que defendem a Ucrânia.



## MATRIZ ENERGÉTICA BRASILEIRA

FONTE: ANEEL/ABSOLAR, 2022



■ Hídrica ■ Eólica ■ Solar ■ Gás natural ■ Biomassa/biogás ■ Petróleo ■ Outros

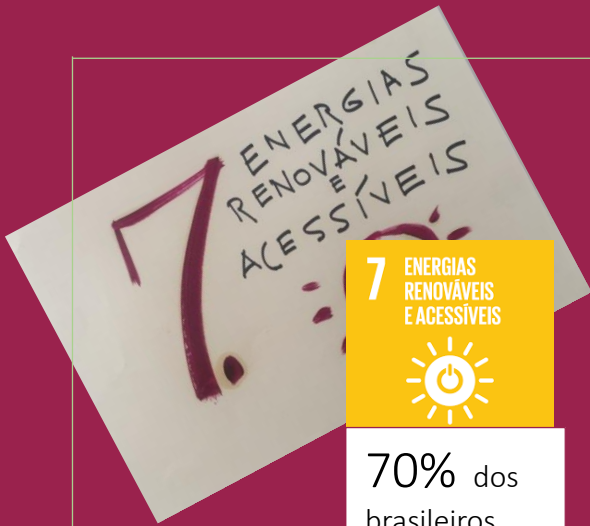
O Brasil já tem uma posição privilegiada em produção de energia e ainda tem condições favoráveis para aumentar a produção de energia solar e eólica.



**7 ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS**

70% dos brasileiros online entrevistados economizam energia elétrica regularmente





70% dos brasileiros online entrevistados economizam energia elétrica regularmente

Apesar de o Brasil ter uma das matrizes energéticas mais limpas do mundo, somos muito dependentes da energia hídrica. Devido à escassez de chuvas, o nível dos reservatórios das hidrelétricas diminui e existe risco frequente de apagão no sistema de fornecimento.

Outra questão é o preço da energia que tem subido acima da inflação, prejudicando o orçamento do consumidor e, também, da produção industrial. Em 2021, a conta de luz subiu mais de 21%, a gasolina, 47,49%, e o etanol, 62,23%, segundo o IBGE. Em julho de 2022, a Aneel fez uma revisão tarifária extraordinária que prevê uma redução média de 5,5% nas tarifas.

## DESAFIOS

O desafio para essa ODS é ampliar rapidamente o acesso à novas fontes de energia: **eólica, solar e biomassa (cana-de-açúcar, resíduos: agrícolas e florestais e lixo: doméstico e industrial).**



@cecilianovaes

795  
PARQUES  
EÓLICOS  
NO BRASIL

+ DE 9000  
AEROGERADORES  
EM OPERAÇÃO

EM 12  
ESTADOS  
BRASILEIROS

CADA R\$ 1,00  
INVESTIDO EM EÓLICAS  
TEM IMPACTO DE R\$  
2,9 NO PIB

US\$ 42,3  
BILHÕES  
INVESTIDOS  
DE 2010 A 2021

34,4 milhões  
DE TONELADAS  
DE CO2 EVITADAS  
EM 2021 PELA  
GERAÇÃO EÓLICA

(Fonte: abeeolica.org.br)



70% dos brasileiros online entrevistados economizam energia elétrica regularmente

Em 2021, foram mapeadas, 102 Cleantechs no Brasil (Fonte: ABSTARTUPS)

### OPORTUNIDADES

O Brasil poderia adicionar cerca de 1,350 milhão de empregos e US\$ 22 bilhões à economia se investisse mais em energia eólica até 2026, segundo estudo do Conselho Global de Energia Eólica divulgado em fevereiro de 2022.

Já em energia solar, em 2021, o segmento gerou 153 mil novos empregos e captou R\$ 21,8 bilhões em investimentos, segundo levantamento da Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar), um valor 49% maior do que o registrado em 2020. Ainda com representação pequena da Matriz Elétrica Brasileira (cerca de 1%), o mercado de energia fotovoltaica tem potencial de crescimento: temos áreas para expansão em função do bom índice de irradiação que existe no Brasil. Alemanha possui índice de irradiação equivalente a 900 e 1200 KWh por metro quadrado por ano, enquanto no Brasil, o pior sol tem uma irradiação de 1500 KWh por metro quadrado por ano, o que indica a oportunidade de investimento no setor.





## OBJETIVOS ATÉ 2030

Promover crescimento econômico inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e condições de trabalho decente para todos.

Até 2030, os países precisam desenvolver e operacionalizar uma estratégia global para o emprego dos jovens e implementar o Pacto Mundial para o Emprego da Organização Internacional do Trabalho, **para reduzir substancialmente a proporção de jovens sem emprego, educação ou formação.**

No Brasil é preciso atingir níveis mais elevados de produtividade, por meio da **diversificação, modernização tecnológica, inovação, gestão, educação e qualificação do trabalhador.** Por isso, essa ODS tem muita relação com a ODS 4: educação de qualidade



Essa ODS inclui a promoção, **desenvolvimento e formalização das micro, pequenas e médias empresas e o empreendedorismo voltado para inovação (startups).**





APESAR DE O NÚMERO DE BRASILEIROS QUE ACESSA A INTERNET TER CRESCIDO, O BRASIL OCUPA A 51ª POSIÇÃO NO RANKING DE COMPETITIVIDADE DIGITAL 2021

FONTE: IMD (INTERNATIONAL INSTITUTE FOR MANAGEMENT DEVELOPMENT), EM PARCERIA COM FDC (FUNDAÇÃO DOM CABRAL).

Competitividade Digital dos Países	Posição em 2021
Estados Unidos	1º
Hong Kong	2º
Suécia	3º
Dinamarca	4º
Cingapura	5º
Suíça	6º
Holanda	7º
Taiwan	8º
Noruega	9º
Emirados Árabes	10º
Finlândia	11º
Coréia	12º
Canadá	13º
Reino Unido	14º
China	15º
	.
	.
<b>Brasil</b>	<b>51º</b>



O ranking de Competitividade Digital abrange três aspectos:

1. Conhecimento, que abrange a infraestrutura necessária para a aprendizagem e descoberta de novas tecnologias;
2. Tecnologia, que aborda o panorama nacional para o desenvolvimento de tecnologias digitais;
3. Prontidão Futura, que explora o nível de preparo de uma economia para incorporação das novas tecnologias.

## OPORTUNIDADES



*“Quem apresentar brilho nos olhos por esses temas - global, digital, inovador e sustentável - e interesse em aprender pode sair na frente.”*

José Daniello, VP Global de People da Alpargatas, em entrevista para Guia do Trainee, Estadão, 04 /08/2022

Fonte: CATHO

No Brasil, a taxa de desemprego em 2022 foi 11,1% no 1º trimestre e 9,3% no 2º trimestre (fechamento desse estudo). As faixas de idade que mais enfrentam dificuldade de recolocação são os mais jovens, por falta de experiência e os acima de 50 anos, por falta de capacitação ou preconceito.

No entanto, sobram vagas em muitos setores que **não encontram pessoas capacitadas para a posição:**

- Desenvolvedores de software
- Profissionais de vendas
- Gestores de projetos
- Profissionais de TI (adm, suporte, analistas)
- Atendimento ao Cliente
- Digital (marketing, comunicação, inteligência)
- Analistas financeiros
- Designers
- Professores (ensino básico, fundamental e médio)
- Profissionais da saúde (médicos, enfermeiros, cuidadores)
- Especialistas em sustentabilidade (em todos os segmentos de empresas). **Só no site da Catho encontramos 309 vagas de empregos relacionados à sustentabilidade em Julho, 2022.**

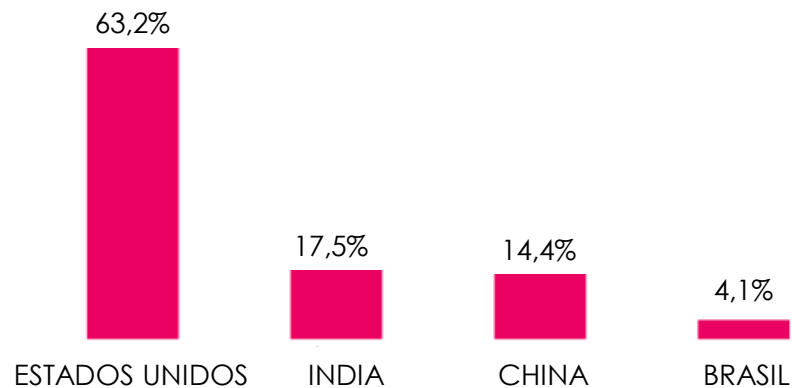




## OBJETIVOS ATÉ 2030

Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.

VALOR DE MERCADO DE EMPRESAS DE TECNOLOGIA EM % DO PIB ( FONTE: DISTRITO, 4ºT, 2021)



No Brasil, precisamos **umentar e desburocratizar o acesso das micro e pequenas empresas a todos os serviços financeiros, garantindo crédito em condições adequadas à realidade dessas empresas**, para propiciar sua integração em cadeias de valor e mercados.

Precisamos, também, **fortalecer a pesquisa científica e melhorar as capacidades tecnológicas das empresas**, incentivando, até 2030, a inovação, visando aumentar o emprego do conhecimento científico e tecnológico nos **desafios socioeconômicos nacionais e nas tecnologias socio ambientalmente inclusivas**.

O Brasil tem **8,9** milhões de micro e pequenas empresas que juntas faturam 27% do PIB e pagam 40% dos salários. (Fonte: Sebrae)



## OPORTUNIDADE

Investir em educação voltada para empreendedorismo e inovação, que atenda nossos desafios estruturais.  
O ecossistema **brasileiro** de startups começa a amadurecer.

Apesar da pandemia e da inflação, o ano de 2021 foi um bom ano para o ecossistema brasileiro de startups. **No total, foram investidos US\$ 9,4 bilhões**, que representa 2,5 vezes o volume de 2020.

(Fonte: Inside Venture Capital, relatório produzido pelo Distrito, com apoio do Bexs)







## OPORTUNIDADE

Investir em infraestrutura, educação e escola de negócios e empreendedorismo voltado para a população que reside em favelas, que também não são atendidas com serviços básicos de Internet e saneamento básico.

Cerca de 17 milhões de pessoas que trabalham moram em favelas e movimentam 137 bilhões de reais por ano.

*“Há um gap de informação e planejamento para o empreendedor da favela. Agora estamos finalmente fazendo uma parceria com a Fundação Dom Cabral por meio do Favela Fundos. Vamos lançar uma Escola de Negócios para esse ecossistema de empreendedores.”*

Celso Athayde, presidente da CUFA (Central Única das Favelas), Exame Academy, 12/05/ 2022.



## OPORTUNIDADE

Se por um lado o Brasil é superado por outros países em vários segmentos de indústrias e serviços, a ODS 9 **deve ser um ponto de reflexão** sobre quais são as reais oportunidades que o Brasil tem para inovar em segmentos de negócios relacionados à algumas ODS que, quase por dádiva, temos vantagens competitivas:

Temos vantagens competitivas em relação à países mais desenvolvidos, em ODS importantes em um **contexto global de crise climática e escassez de recursos naturais**.  
POR EXEMPLO:



Matriz energética limpa e renovável, com muito potencial de crescimento, se comparada a muitos países



Brasil emite 5% dos gases (e pode diminuir), versus 38% emitidos por apenas 3 países: Estados Unidos, China e Rússia



Costa brasileira tem 3,5 milhões de quilômetros, e ecossistemas marinhos capazes de armazenar milhões de toneladas de carbono



Brasil é o país com maior biodiversidade do mundo: 116 mil espécies animais, 46 mil espécies vegetais, 6 biomas, com muita terra para plantio. Maior bacia hidrográfica do mundo



## OBJETIVOS ATÉ 2030

Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles. Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades que muitas vezes são resultados de leis, políticas e práticas culturais discriminatórias. Adotar políticas fiscal, salarial e de proteção social para alcançar progressivamente maior igualdade.

No Brasil, até 2030, é preciso promover **a inclusão social, econômica e política de todos**, de forma a reduzir **todas as formas de desigualdade**.

O Brasil é um dos países mais desiguais do mundo e com a pandemia a desigualdade se agravou:

- 10% dos brasileiros mais ricos ganham 59% da renda nacional
- 56% da população brasileira é preta ou parda e apenas 4% estão em cargos de liderança
- A metade mais pobre no Brasil possui menos de 1% da riqueza do país
- As mulheres ganham, em geral, um terço dos salários pagos aos homens.

(Fonte: World Inequality Lab, 07/12/2021)

Raça,  
etnia,  
gênero,  
idade,  
nacionalidade,  
religião,  
condição física.



21% dos brasileiros online entrevistados consideram a Desigualdade uma causa importante

EM 2 ANOS DE PANDEMIA, A RENDA DA MAIORIA DOS BRASILEIROS ONLINE FOI IMPACTADA. APENAS UM EM CADA DEZ, SE BENEFICIARAM COM A PANDEMIA



21% dos brasileiros online entrevistados consideram a Desigualdade uma causa importante

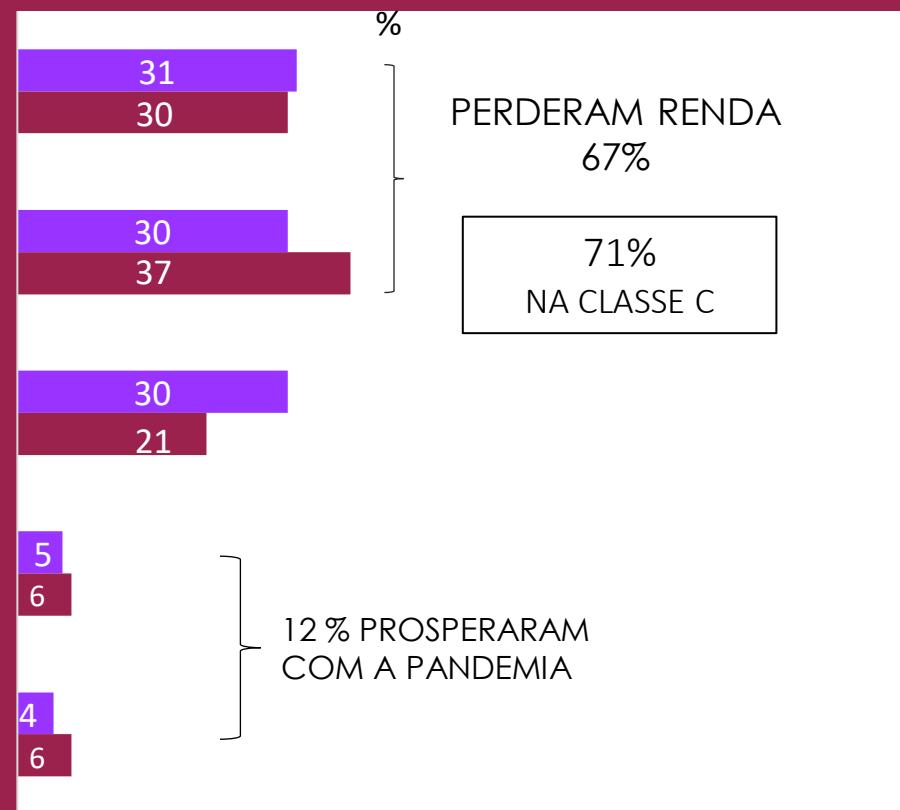
Impactou POUCO, perdi renda / salário

Impactou FORTEMENTE, perdi renda / salário

Nada mudou

Minha empresa / negócio prosperou, tive novas oportunidades, minha renda / salário aumentou

A pandemia favoreceu minha atividade, renda / salário





## A DESIGUALDADE NA EDUCAÇÃO DURANTE A PANDEMIA

10. REDUZIR AS DESIGUALDADES

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



21% dos brasileiros online entrevistados consideram a Desigualdade uma causa importante

DOIS ANOS LETIVOS PRATICAMENTE PERDIDOS PARA CRIANÇAS E JOVENS DE BAIXA RENDA

Os jovens em idade escolar que vivem em áreas de vulnerabilidade social foram muito afetados pela dificuldade de acesso às aulas e atividades remotas:

- falta de acesso à Internet
- ausência de equipamentos para assistir aulas online ( celular, tablet, computador)
- para muitos jovens a alimentação que é oferecida pela escola é a principal refeição do dia



## A MULHER FICOU MAIS VULNERÁVEL DURANTE A PANDEMIA

A pandemia também prejudicou a condição das mulheres e crianças, em especial, aquelas que vivem em condições econômicas menos favoráveis.

As mulheres sofreram mais com o desemprego e passaram a se responsabilizar ainda mais pelo cuidado de familiares (filhos e familiares) durante pandemia.

Além disso, houve aumento de agressões contra mulheres: 230 mil casos de violência doméstica, 597 mil ameaças e 66 mil estupros, sendo que as vítimas eram crianças de até 13 anos.



30% dos brasileiros online entrevistados consideram a causa da **Mulher importante**

10. REDUZIR AS DESIGUALDADES



21% dos brasileiros online entrevistados consideram a Desigualdade uma causa importante

## A DESIGUALDADE NA SAÚDE, POR REGIÕES DO PAÍS

No Brasil, a maioria dos brasileiros, 71%, depende da saúde pública, assim, a situação de desigualdade social que já existia antes da pandemia se agravou.

Em função dessa desigualdade foi criado pela Fiocruz o IDS-Covid-19 (Índice de Desigualdades Sociais para a Covid-19) e o Observatório Covid-19, para acompanhar os dados de ocupação de leitos de hospitais, por região.

Foi criado, também, o Monitor Covid-19 para acompanhar as vacinações, cujos índices, felizmente, são os melhores se comparado a muitos países.

**BRASILEIROS VACINADOS EM 28/07/2022**

1ª DOSE  
180.278.970 (84,51%)

2ª DOSE OU DOSE ÚNICA  
169.997.214 (79,69%)

3ª DOSE –REFORÇO 108.898.459 (51,05%)

FONTE: FIOCRUZ











## OBJETIVOS ATÉ 2030

Tornar as cidades e os **assentamentos humanos inclusivos, seguros e sustentáveis**. Reduzir o impacto ambiental negativo per capita das cidades, no que se refere à qualidade do ar, gestão de resíduos municipais, proteger o patrimônio cultural e natural.

Essa ODS trata, também, da **urbanização inclusiva e sustentável, planejamento e gestão participativa integrada das cidades (poder público com a população)**, garantindo moradia digna, segurança pública, transportes seguros e sustentáveis, acesso à Internet a preço acessível para todos.

Nessa ODS, no Brasil, temos praticamente tudo a ser feito.



Fonte: Social listening



## COMO MEDIR A SUSTENTABILIDADE NAS CIDADES

As cidades mais progressistas têm sustentabilidade na pauta. Existem diferentes índices utilizados para medir o índice de sustentabilidade nas cidades.

O Índice de Desenvolvimento Sustentável de Cidades, baseado nas 17ODS tem sido um dos mais utilizados pelas cidades brasileiras.

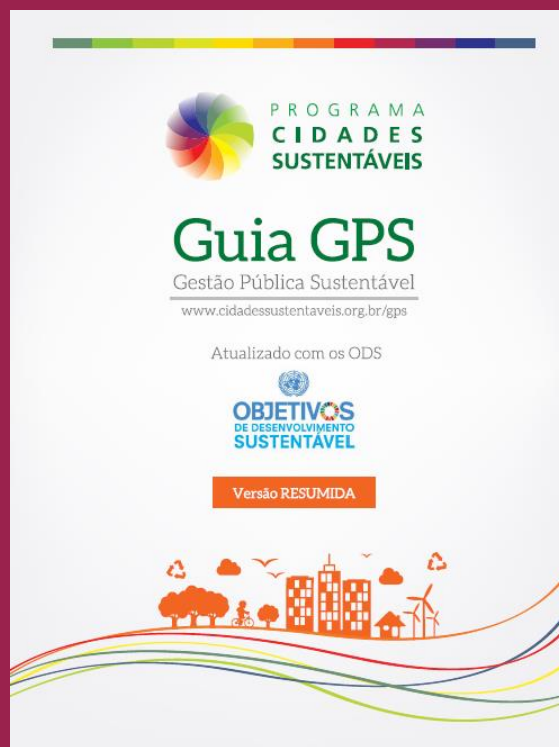
Outros índices que indicam o desenvolvimento sustentável de cidades:

- IDH – Índice de Desenvolvimento Humano
- IDI - Índice de Desenvolvimento Institucional
- Smart Cities: cidades que usam tecnologia da informação e comunicação (TIC) para melhorar a eficiência operacional, compartilhar informações e fornecer qualidade de serviços governamentais, segurança, saúde, educação e bem-estar





## COMO IMPLEMENTAR SUSTENTABILIDADE NAS CIDADES



Existem diversas iniciativas para promoção e implementação de melhorias para tornar cidades mais sustentáveis.

Uma delas é o Programa Cidades Sustentáveis, criado em 2011 pela Rede Nossa São Paulo, Rede Social Brasileira por Cidades Justas, Democráticas e Sustentáveis e o Instituto Ethos, em parceria com diversas outras organizações e redes nacionais e internacionais.



## ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE CIDADES, BRASIL



AS 10 CIDADES MAIS SUSTENTÁVEIS NO BRASIL ESTÃO NO ESTADO DE SÃO PAULO:

1. SÃO CAETANO DO SUL
2. JUNDIAÍ
3. VALINHOS
4. SALTINHO
5. TAGUAÍ
6. VINHEDO
7. CERQUILHO
8. SERTÃOZINHO
9. LIMEIRA
10. BORA

32. SÃO PAULO (Capital)

**Veja o ranking das cidades mais sustentáveis do Brasil**

10 cidades mais sustentáveis	Nota
1º São Caetano do Sul (SP)	85,62
2º Jundiaí (SP)	85,44
3º Valinhos (SP)	85,36
4º Saltinho (SP)	84,35
5º Taguaí (SP)	83,78
6º Vinhedo (SP)	83,76
7º Cerquilho (SP)	83,64
8º Sertãozinho (SP)	83,53
9º Limeira (SP)	83,45
10º Bora (SP)	83,45



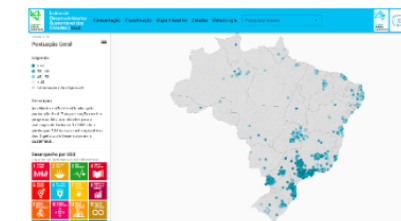
### Índice de Desenvolvimento Sustentável das Cidades – Brasil

O CAMINHO DE 770 MUNICÍPIOS BRASILEIROS EM DIREÇÃO À AGENDA 2030

Mar 23, 2021

O IDSC-BR é uma ferramenta para estimular e monitorar o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em diversas cidades brasileiras. Elaborado com base em mais de 80 indicadores, o índice atribui, para cada município, uma pontuação específica por objetivo e outra, a pontuação final de classificação das cidades, para o conjunto dos 17 ODS. Com isso, esperamos gerar um movimento de transformação efetiva nas cidades brasileiras, orientar a ação política municipal e definir referências e metas com base em indicadores de gestão. É uma oportunidade para as cidades se integrarem a mais avançada agenda global de desenvolvimento sustentável.

### Explore o Índice de Desenvolvimento Sustentável das Cidades – Brasil



Os Painéis ODS interativos fornecem uma representação visual do desempenho das cidades brasileiras por objetivo e permitem identificar as prioridades para a ação política.

Índice de Desenvolvimento Sustentável das Cidades | Brasil

<https://www.sustainabledevelopment.report/>



11. CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



## COMO PAÍS, O BRASIL ESTÁ NA 53ª POSIÇÃO ENTRE 163 PAÍSES ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Mesmo na 53ª posição, esse relatório aponta desempenho favorável em duas ODS importantes 7 - **ENERGIAS RENOVÁVEIS** e 13 - **AÇÃO CLIMÁTICA**, em função de nossa matriz energética e reserva de recursos naturais.



<https://www.sustainabledevelopment.report/>



## CIDADES SUSTENTÁVEIS SÃO INOVADORAS, TÊM MAIS QUALIDADE DE VIDA E TÊM IMÓVEIS MAIS VALORIZADOS

Para estimular o turismo interno na Alemanha, o governo criou um bilhete único no valor de 9,00 euros por mês, para que a população use o transporte público nas cidades e entre cidades, durante o verão 2022.



FOTO: @n.andrijic

Também na Alemanha, em Berlim, o governo usou o terreno de um antigo aeroporto para criar um bairro sustentável.



Imagem: Tegel Projekt GmbH

12. PRODUÇÃO  
E CONSUMO  
SUSTENTÁVEIS  
GO

JÁ EXPERIMENTOU  
GUARDAR  
EMBALAGENS DE TUDO  
QUE VOCÊ CONSOME  
DURANTE UM MÊS?  
FAÇA UM TESTE.





## OBJETIVOS ATÉ 2030

Os desafios globais são imensos, em especial nos Estados Unidos, China e Europa, onde está o maior consumo.

Para o Brasil cumprir essa ODS, é preciso alcançar o manejo ambientalmente adequado dos produtos químicos e de todos os resíduos, ao longo de todo o ciclo de vida destes, de acordo com os marcos internacionalmente acordados, e reduzir significativamente a liberação destes para o ar, água e solo, para minimizar seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente.

É preciso desenvolver e implementar ferramentas para monitorar os impactos do desenvolvimento sustentável em todos os segmentos de produtos e serviços.





EM 28/07/2022, O PLANETA RECEBEU O ALERTA, "LIMITE DE SOBRECARGA DA TERRA", ISSO SIGNIFICA QUE, NA METADE DE 2022, JÁ CONSUMIMOS, GLOBALMENTE, MAIS DO QUE O PLANETA TEM CAPACIDADE DE REGENERAR SEUS RECURSOS NATURAIS.



## NOVOS DESAFIOS PARA O MARKETING E PARA A COMUNICAÇÃO

A ODS 12 tem como meta assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

Profissionais de comunicação e marketing, historicamente foram corresponsáveis pelo sucesso de muitas marcas e empresas, atingimento de metas dos acionistas e, também, pelas consequências causadas pelo consumo excessivo e endividamento da população.

O marketing e a publicidade deixarão de existir? Não.

As marcas deixarão de comunicar seus produtos e serviços? Não.

Mas, as áreas de marketing e as empresas de comunicação deverão se adaptar.

Bem vindos à era do capitalismo de stakeholders, agora todos devem ser beneficiados, não só os acionistas mas, também, colaboradores, consumidores, sociedade, meio ambiente.





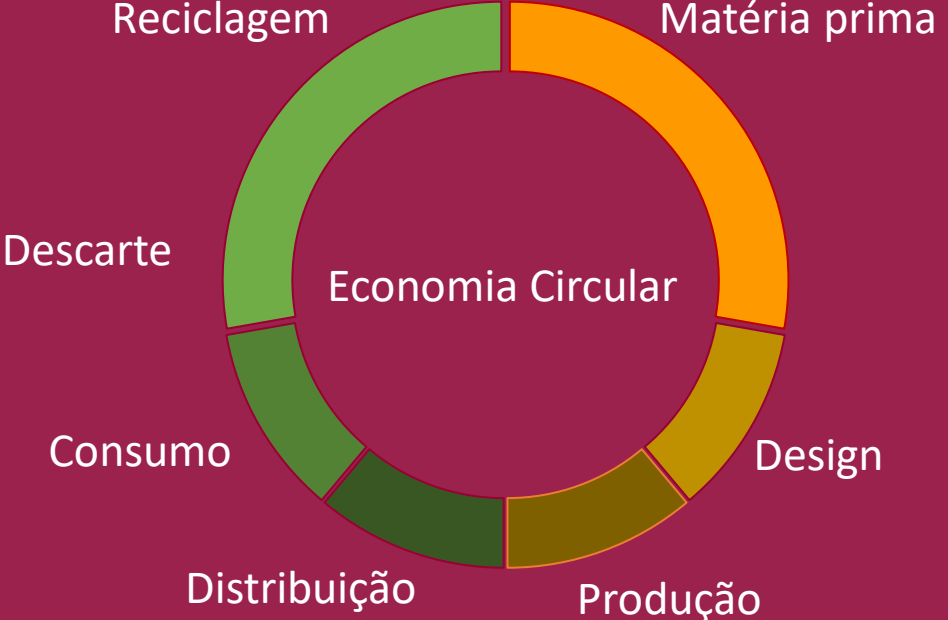
Poder público, empresas e sociedade precisam entender e praticar o ciclo completo da economia circular

53% dos brasileiros online entrevistados costumam reciclar seu lixo.

No entanto, o Brasil reaproveita apenas 4 a 5% dos materiais recicláveis, muito pouco se comparado ao Chile (16%) e Alemanha (67%).

Estima-se que, no Brasil, existam 8 milhões de catadores de lixo para reciclagem, a maioria mulheres, 80%.

Existem muitas oportunidades para empreender com tecnologia e inovação no setor de resíduos.











## DESAFIO

### PLÁSTICOS DE USO ÚNICO

O Brasil é o **4º maior produtor de lixo plástico do mundo**. Somos também um dos países que menos recicla plástico.

Em 2019, foram gerados no Brasil 11,3 milhões de toneladas de plástico e apenas 1,3% foi reciclado naquele ano, muito abaixo da média mundial: 9%.

Segundo a **Associação Brasileira das Empresas de Limpeza Pública**, o volume de plástico descartado no Brasil aumentou em 2020, foram 15% a mais do que em 2019, totalizando 13,3 milhões de toneladas.

Se todo o resíduo plástico gerado no Brasil fosse reciclado corretamente, cerca de R\$5,7 bilhões **seria injetado** na economia nacional.



Fonte: Social listening

No Canadá, até o final de 2022, empresas não poderão mais importar ou produzir sacolas plásticas de uso único.



## DESAFIO

## LIXO ELETRÔNICO

O Brasil é o 5º maior produtor de lixo eletrônico do mundo.

Já existe uma lei com metas para reciclar esse tipo de lixo.

O decreto nº 10.240 de 12 de fevereiro de 2020, estipula que até 2025 as empresas deverão reciclar corretamente 17% do peso dos produtos vendidos.

Algumas empresas, como a Vivo e a Multicoisas, estão se antecipando com ações de para incentivar seus clientes a reciclar produtos como celulares, fios, pilhas e baterias em suas próprias lojas.



### PAÍSES QUE MAIS GERARAM LIXO ELETRÔNICO:

- China: 10 milhões de toneladas
- Estados Unidos: 6,9 milhões de toneladas
- Índia: 3,2 milhões de toneladas
- Japão: 2,5 milhões de toneladas
- Brasil: 2,1 milhões de toneladas



Fonte: Social listening



Fonte: Social listening



Fonte: Social listening



## DESAFIO

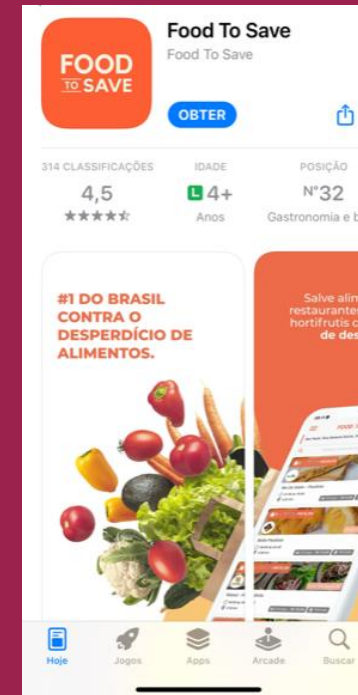
### DESPERDÍCIO E DESCARTE INAQUADO DE ALIMENTOS

Por exemplo, até 2030, a ODS 12 prevê que será preciso reduzir pela metade o desperdício de alimentos per capita mundial, na produção, no varejo e no consumo.

Produtores, distribuidores, varejistas de alimentos e segmento de bares e restaurantes deverão caminhar juntos para rever processos e, também, ajudar a incentivar o consumidor a consumir de forma consciente e descartar corretamente os resíduos de alimentos.

Pensando nesse desafio, a startup Food to Save criou um serviço de coleta de sobras de alimentos em restaurantes, padarias e supermercados e revende produtos próximos da validade a um preço mais vantajoso para o consumidor.

## OPORTUNIDADE



Fonte: Social listening







THING  
TAKE  
SLOW

EM 1

or modify

Miguel

Milton

Julia

BE



Women Friendly... the male stoner...  
age of Cannabis is falling fast as both THC...

THC-free

Red Candy 60MG \$18.95  
Blue Candy 60MG \$18.95  
Green Candy 60MG \$18.95  
Purple Candy 60MG \$18.95  
Orange Candy 60MG \$18.95  
Yellow Candy 60MG \$18.95  
Pink Candy 60MG \$18.95  
White Candy 60MG \$18.95





## OPORTUNIDADE GESTÃO PÚBLICA DO LIXO

As prefeituras têm papel importante nessa ODS na criação de políticas que estimulem a população a reciclar corretamente. A cidade de Florianópolis é um bom exemplo de gestão dos resíduos onde a população e a cidade se beneficiam.

**DIA LIXO ZERO**  
Dia 24/10/2021  
10h às 14h  
Parque de Coqueiros

**SEMANA LIXO ZERO FLORIANÓPOLIS**

**Resíduos aceitos:**

Vidro	Óleo de Cozinha
Tampinhas	Isopor
Plásticos	Cápsulas de Café
Isopor	Eletroeletrônicos
Roupas	

**Apoio:**

Florianópolis é a capital que mais recicla lixo no Brasil e quer se posicionar como a Capital do Lixo Zero no Brasil. Com investimento de R\$ 10 milhões, 100 postos de recebimento e uma rede de coleta seletiva voluntária, a prefeitura deixou de mandar para o aterro sanitário 9 mil caminhões compactadores. Além disso, essa iniciativa evitou que cerca de 36 mil toneladas de gases poluentes fossem emitidas, melhorando a qualidade de vida da população.



## OPORTUNIDADE

EDUCAR EMPRESAS E A POPULAÇÃO SOBRE OS DIFERENTES TIPOS DE RESÍDUOS E COMO DAR UM DESTINO CORRETO PARA CADA TIPO



@cecilianovaes

A empresa MUSA.CO separa os resíduos em categorias, faz a coleta diariamente e leva o lixo ao destino de reuso adequado.

Pelo aplicativo o usuário pode acompanhar o processo e o destino do lixo.



Fonte: Social listening



LET'S  
CHANGE

THE WAY  
WE SHOP



## A MODA COMO CAUSA E CONSEQUÊNCIA DE NOVOS COMPORTAMENTOS

66% dos brasileiros online entrevistados preferem ter menos roupas, mas ter peças de mais qualidade

Durante quase um século a indústria da moda estimulou o consumo em quantidade e velocidade.

Atualmente, a moda é um dos setores econômicos que mais vem sendo contestado em função dos altos índices de emissão de carbono na produção, distribuição e, também, com a prática de “queima” de produtos não vendidos.

O consumidor mais consciente, e em contexto de menor poder de renda, já questiona o fast-fashion e começa a preferir ter menos peças, mas de melhor qualidade e que sejam atemporais, do que acumular roupas e dívidas no cartão de forma indiscriminada. As marcas mais atentas ao comportamento de seus consumidores começam a rever seu posicionamento e práticas.



@cecilianovaes





66% dos brasileiros online entrevistados preferem ter menos roupas, mas ter peças de mais qualidade

## A INDÚSTRIA DA MODA GLOBAL ESTÁ SE UNINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DA MODA SUSTENTÁVEL



A “UN ALLIANCE FOR SUSTAINABLE FASHION” é uma iniciativa das Nações Unidas, empresas e instituições da indústria da moda para implementar práticas sustentáveis em todo ecossistema: têxtil, artigos de couro e calçados.

- A indústria da moda é responsável por 2-8% das emissões de carbono no mundo
- Tecidos representam 9% dos resíduos sintéticos nos oceanos
- 215 trilhões de litros de água são consumidos por ano pela indústria da moda
- A força de trabalho é composta por 300 milhões de pessoas, sendo a maioria mulheres



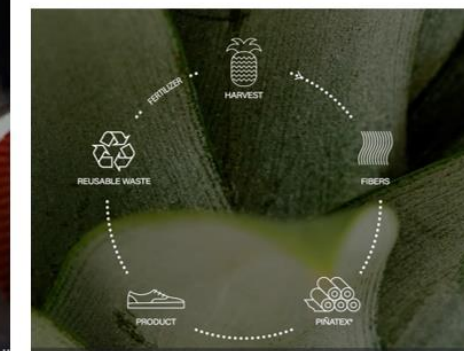
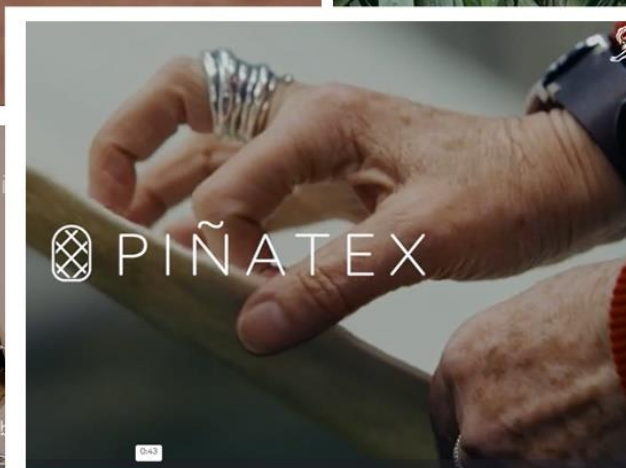
## OPORTUNIDADE

PIÑATEX é uma empresa que fabrica couro vegano fabricado a partir da folhagem do abacaxi. O couro vegano já é usado por várias marcas globais em diferentes segmentos: calçados, roupas, hotelaria, decoração.



Estimular consumidores a conhecer o processo de produção de produtos, desde a aquisição da matéria-prima até o produto final.

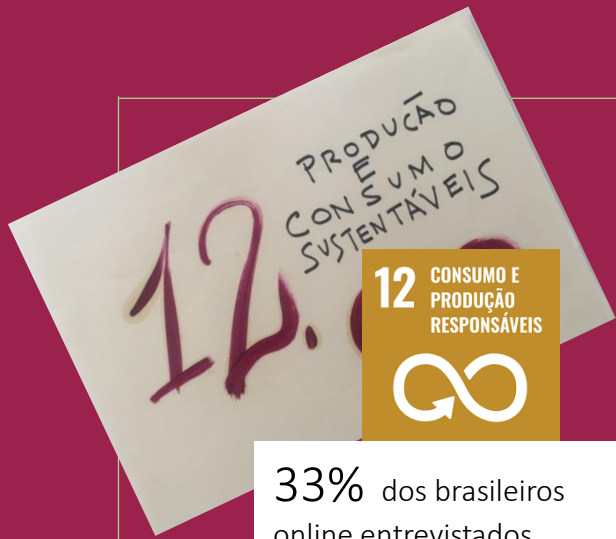
Piñatex, foi uma das marcas vencedoras do prêmio Glass Lion em Cannes, 2022.



@pinatex







12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



33% dos brasileiros online entrevistados costumam reciclar, reutilizar, reformar roupas

## OPORTUNIDADES NO SEGMENTO DE MODA: "VINTAGE", "SECOND HAND", "UPCYCLED", "BRECHÓS DE LUXO"

Nas grandes capitais da moda como Paris, Milão, Londres, Nova Iorque, há décadas os "brechós", ou lojas de roupas usadas, são muito procurados por fashionistas que gostam de garimpar marcas de designers ou roupas de qualidade com bons preços. Com a pandemia esse comportamento ganhou força no mundo inteiro. Hoje, aqui no Brasil, roupas, bolsas e calçados "usados", de "segunda mão", "vintage" podem ser encontrados em todos os segmentos de preços em lojas e, também, online.

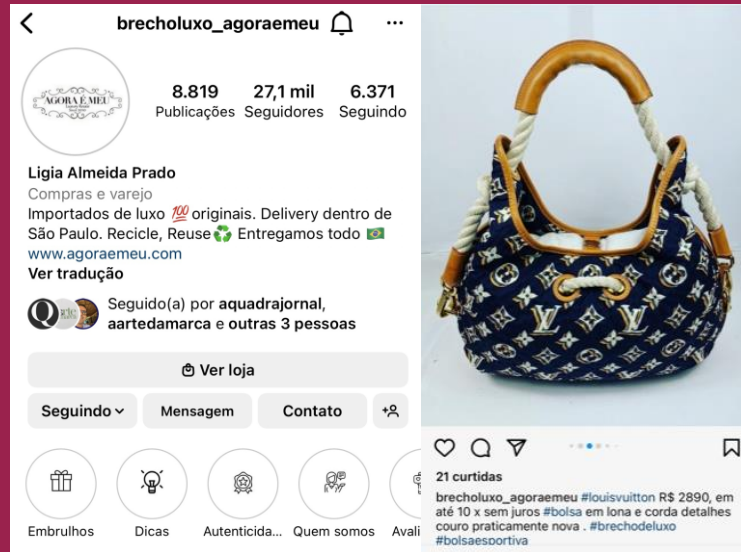


Franquia brasileira com 250 lojas de moda infantil com peças "usadas ou seminovas"



Fonte: Social Listening

Loja online de marcas de luxo internacionais



@brecholuxo\_agoraemeu

Boutique de roupas reformadas "upcycled" em Londres



@cecilianovaes





OPORTUNIDADE:

## “INVESTIR EM” / “CONSUMIR DE” EMPRESAS B

Em 2021, mais 71 empresas entraram para a comunidade das Empresas B no Brasil, totalizando 233 empresas que, juntas, somaram R\$109 bilhões de faturamento em 2021.



[www.sistemabbrasil.org](http://www.sistemabbrasil.org)

- 78% das Empresas B possuem operações pequenas, mas juntas geram 34.390 empregos.
- A pontuação média na bolsa das Empresas B certificadas foi 94,05 pontos que é 88% maior do que a pontuação média das empresas tradicionais, 50 pontos.

<p><b>100% Amazonia</b> Preservamos a floresta a partir do design... Belém - PA</p>	<p><b>2W Energia</b> Plataforma de geração e comercialização... São Paulo, SP</p>	<p><b>4YOU2 Idiomas</b> Nenhuma informação Nenhuma informação</p>	<p><b>A2 Soluções Inteligentes</b> Serviços administrativos de apoio ao jur... São Paulo - SP</p>	<p><b>Apex Capital</b> Gestão de fundos de investimentos São Paulo, SP</p>	<p><b>Appana Território de Aprendizagem</b> Oferecemos cursos, formações e consultor... Juquília - SP</p>	<p><b>Aquatro</b> CULTURA DE IMPACTO Aquatro Cultura de Impacto é uma empresa... São Paulo - SP</p>	<p><b>Araruna Filmes</b> Somos uma produtora de conteúdo audiovisual... São Paulo - SP</p>	<p><b>Beleaf</b> Reflexões plant based ultracongeladas (p... São Paulo, SP</p>	<p><b>Beltterra Agroflorestas Ltda.</b> Serviços: Suporte técnico e financeiro à... Porto Velho - RO</p>	<p><b>Bemgló</b> Decoração, arte, moda, beleza, cosmética... São Paulo - SP</p>	<p><b>Bemtevi Investimento Social</b> Impulsione o Desenvolvimento de Negócios Sociais e Co... São Paulo - SP</p>	<p><b>Clear Sale S/A</b> Somos especializados em detectar e prove... São Paulo - SP</p>	<p><b>Closeer Tecnologia</b> Solução para gerenciamento, contratação... Itá, São Paulo</p>	<p><b>Codebit Desenvolvimento de Softwares Customizados</b> Desenvolvimento de Softwares e Gestão de... Franca - SP</p>	<p><b>Combio Energia S.A.</b> Valor da biomassa Confinar mais detalhes São Paulo - SP</p>
<p><b>ABISSAL Capitalismo Sustentável</b> Gestão Sustentável - Plano a Selos e Co... Goânia - GO</p>	<p><b>Agrotools</b> Agronomia, análise de comercialização... São Paulo - SP</p>	<p><b>Alaya</b> Turismo de Aventura e Natureza Bras - SP</p>	<p><b>Aliger Inteligência das Coisas</b> Oportunidades para comunidade, pequenas... ...</p>	<p><b>Arueira Ambiental</b> Criação e implantação de projetos de ges... São Paulo - SP</p>	<p><b>ASAP</b> Educação Corporativa e Gestão de Conur... São Paulo, SP</p>	<p><b>Aurea Lucia</b> Produtos: Bolsas e Mochilas Criadoras... Belo Horizonte - MG</p>	<p><b>Avante</b> Microônibus e aplicativo de meio de transp... São Paulo - SP</p>	<p><b>Bergama</b> Cosméticos naturais, orgânicos e vegana... São Paulo - SP</p>	<p><b>Biowash IND e Com LTDA</b> Produtos de limpeza ecológicos Janru - SP</p>	<p><b>Blockforce</b> Consultoria de Blockchain para Inovaçã... São Paulo - SP</p>	<p><b>Boomera</b> Logística reversa de resíduos sólidos... São Paulo - SP</p>	<p><b>CORA Design &amp; Co</b> Consultoria para sustentabilidade e etc... Porto Alegre - RS</p>	<p><b>Courrieres</b> Enviagens São Paulo - SP</p>	<p><b>Criando Consultoria Ltda</b> Consultoria de planejamento da captação... São Paulo - SP</p>	<p><b>Danone Brasil</b> São Paulo - SP</p>
<p><b>Alimentos Tia Sônia</b> A Alimentos Tia Sônia leva cuidado e con... Vitória da Conquista - BA</p>	<p><b>Alli Set</b> Design Gráfico, Arte estática e em m... São Paulo - SP</p>	<p><b>AMATA</b> Madeira certificada, produzida com respo... São Paulo - SP</p>	<p><b>American Insight</b> Cursos de idiomas Macaé - RJ</p>	<p><b>AZ QUEST</b> Nenhuma informação Nenhuma informação</p>	<p><b>baluarte cultura</b> Somos uma empresa especializada em Gest... Rio de Janeiro - RJ</p>	<p><b>B Clean</b> AI Cool tem foco na produção e distribu... Barueri - SP</p>	<p><b>Beegreen</b> Canudos de aço Inox, Talheres de Bambu... Curitiba - PR</p>	<p><b>Box Print Ltda</b> Divisão de lucros com 100% das funcioná... Campo Bom - RS</p>	<p><b>Bresco Investimentos S.A.</b> A Bresco é uma empresa referência em ter... São Paulo - SP</p>	<p><b>Brilia</b> Tecnologia, Lâmpadas, Luminárias, Fitas... São Paulo - SP</p>	<p><b>By Connection Consultoria e Treinamento Ltda</b> Rio de Janeiro - RJ</p>	<p><b>Darya Care</b> Dermocosméticos, equipamentos e acessórios... São Paulo - SP</p>	<p><b>Datarra Coffee</b> Café verde (não torrado) de alta quali... Patrocínio - MG</p>	<p><b>Decah</b> Design Sprint de Negócios Rio de Janeiro - RJ</p>	<p><b>Denjo Chocolates</b> Chocolates e cafés especiais São Paulo - SP</p>
<p><b>E2 Mentoria</b> A E2 é uma plataforma de mentoria com o... São Paulo - SP</p>	<p><b>Comunica</b> Economia Criação, comunicação e marketing São Paulo - SP</p>	<p><b>ECO PANPLAS</b> Resina plástica reciclada Horizândia - SP</p>	<p><b>EcoSimple</b> Ecofriendly Têxtil Sustentável Têxteis sustentáveis produzidos com má... Americana - SP</p>	<p><b>Eviolet Laticínios Vegetais Ltda</b> Leites Vegetais de Aveia Rio de Janeiro - RJ</p>	<p><b>Eyo</b> Somos especialistas em contar histórias... Porto Alegre - RS</p>	<p><b>Faculdade Internacional da Paraíba</b> Educação João Pessoa - Paraíba</p>	<p><b>Faculdade Metropolitana Unidas</b> Somos uma empresa prestadora de serviços... São Paulo - SP</p>	<p><b>Florita Beachwear</b> Moda praia e resort wear. Rio de Janeiro - RJ</p>	<p><b>Flow</b> Distribuição de produções de impacto São Paulo - SP</p>	<p><b>Geekie</b> Nenhuma informação Nenhuma informação</p>	<p><b>GEF Capital Partners</b> GEF Capital Partners é uma gestora de Pr... São Paulo - SP</p>	<p><b>Joaquina Brasil</b> Roupas, embalagens, uniformes, brindes e p... São Paulo - SP</p>	<p><b>JUÇAI</b> Agri de jupara orgânico Rio de Janeiro - RJ</p>	<p><b>Keith Keiff</b> Nossa proposta é oferecer produtos saud... Rio de Janeiro - RJ</p>	<p><b>Kiro</b> São Paulo - SP</p>
<p><b>eCycle</b> Digital ecosystem aimed at the cognizanc... São Paulo - SP</p>	<p><b>Editora MOL</b> Livros e revistas com renda revertida pa... São Paulo - SP</p>	<p><b>VOO</b> Editora Voo Livros Curitiba - PR</p>	<p><b>eduK</b> Nenhuma informação Nenhuma informação</p>	<p><b>Fama Investimentos</b> Confira mais detalhes São Paulo, SP</p>	<p><b>Faro Energy</b> A Faro Energy fornece sistemas solares n... São Paulo</p>	<p><b>Fazenda Da Mata Orgânicos</b> Frutas, verduras e legumes Nerópolis - GO</p>	<p><b>FAZENDA DA TOCA</b> PRODUTOS: OVOS ORGÂNICOS CAIPIRAS SERVIÇ... Itirapina - SP</p>	<p><b>GITEC BRASIL</b> Consultorias socioambientais Rio de Janeiro - RJ</p>	<p><b>Gonçalves S/A Indústria Gráfica</b> Embalagens de papel cartão Cajamar - São Paulo</p>	<p><b>Greenco</b> Roupas e acessórios Belo Horizonte - MG</p>	<p><b>Grupo GAIA</b> Securitização Imobiliária, Securitização... São Paulo - SP</p>	<p><b>Kisoul</b> Leitura como desenvolvimento nas empresa... São Paulo, SP</p>	<p><b>Korul</b> Produtos: Menstruais Reutilizáveis Florianópolis - SC</p>	<p><b>Kria</b> Nenhuma informação Nenhuma informação</p>	<p><b>Kurumi</b> A Kurumi desenvolve soluções aplicadas d... ...</p>
<p><b>Entelexia Tec. do Conhecimento (Integrow)</b> Consultoria de Governança Corporativa co... São Paulo - SP</p>	<p><b>Equipa Group</b> Consultoria em Economia Circular, Proj... São Paulo - SP</p>	<p><b>Essence Branding</b> Consultoria de construção de marcas, des... Salvador - BA</p>	<p><b>Eu Reciclo</b> Certificação da compensação ambiental de... São Paulo - SP</p>	<p><b>FIL</b> Bebidas Gravatal - RS</p>	<p><b>Filô</b> Mapeamento e relatórios individuais de... São Paulo - SP</p>	<p><b>Flavia Aranha Comércio e Confeção EIRELI - ME</b> Nenhuma informação Nenhuma informação</p>	<p><b>Fleximedical Soluções em Saúde Ltda</b> A Fleximedical industrializa unidades mo... São Paulo - SP</p>	<p><b>Herbarium</b> Fitoterápicos tradicionais, suplementos... Colombo - PR</p>	<p><b>Herself</b> Calçinhas e Biquínis Menstruais, Absorv... Porto Alegre - RS</p>	<p><b>Humanare by ciclos</b> Somos uma consultoria atuante no cuidar... Rio de Janeiro - RJ</p>	<p><b>Ibitipoca Reserva Ambiental Ltda</b> Nenhuma informação Nenhuma informação</p>	<p><b>Linka Invest</b> Plataforma eletrônica de Investimento em... Rio de Janeiro - RJ</p>	<p><b>Lys Aprendizagem Simplificada</b> Oferecemos treinamentos por celular. Pr... São Paulo - SP</p>	<p><b>Mãe Terra</b> Nós, mães tentamos, acreditamos que a m... São Paulo - SP</p>	<p><b>Magik Empreendimentos Imobiliários</b> Apartamentos São Paulo - SP</p>
<p><b>Move Social</b> Existimos para apoiar organizações públi... São Paulo - SP</p>	<p><b>Movida</b> Aluguel de carros São Paulo - SP</p>	<p><b>Movimento #EUVIStOOBEM</b> São Paulo   SP</p>	<p><b>MOVIN</b> movin®   vestuário ético e inovador. pro... Rio de Janeiro, Brazil</p>	<p><b>Reos Partners</b> Transformação é um processo e não um des... São Paulo - SP</p>	<p><b>Reserva</b> Têxtil, vestuário e acessórios Confira... Rio de Janeiro - RJ</p>	<p><b>Retalhar</b> Logística reversa de uniformes profissio... São Paulo - SP</p>	<p><b>ReUrbi</b> A ReUrbi atua nos descartes de Equipam... Jacareí - SP</p>	<p><b>Simbiose Social</b> Sistema de busca onde patrocinadores pos... São Paulo - SP</p>	<p><b>Social Bank</b> Uberlândia - MG</p>	<p><b>Social Docs</b> Produção de conteúdo: documentários, fil... São Paulo - SP</p>	<p><b>Sistema B Brasil</b></p>				

Conheça mais em [systemabrasil.org](http://systemabrasil.org)



CUIDADOS A SEREM TOMADOS

“GREEN WASHING”



The screenshot shows the wherefrom.com website interface. At the top, there is a search bar with the text "Search for any brand or product", a "Get started" button, and a "Log in" button. Below the search bar, there is a large illustration of four hands with different scores: 9.1/10, 7.5/10, 3.8/10, and 2.5/10. The 7.5/10 score is highlighted in green. Below the illustration, there is a text box that reads: "Wherefrom is a sustainability review platform. We're the world's first sustainability scoring index that can compare any company or product on a single scale. It's people-powered sustainability."

Os consumidores já têm formas de averiguar quando uma empresa ou marca, pratica “green washing”, como por exemplo a plataforma WHEREFROM.COM que permite que os consumidores classifiquem produtos e marcas com base em seu impacto socioambiental.



London

37°

Sunny

H:37° L:17°

### ⚠ Severe Weather

EUMETNET - MeteoAlarm: High disruption due to extreme high temperatures, Disruption due to extreme high temperatures.

See More



### 🕒 HOURLY FORECAST

Now 16 17 18 19 20







## CONCEITOS IMPORTANTES DESSA ODS

27% dos brasileiros online entrevistados consideram o Clima uma causa importante e 18% consideram a Poluição nas cidades como outra causa importante

### EMIÇÃO DE CARBONO

É o lançamento de gases do tipo dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), mais conhecido como gás carbônico na atmosfera

### CRÉDITO DE CARBONO

São créditos que países e empresas acumulam com base na **não emissão de gases de efeito estufa na atmosfera**. Os créditos de carbono podem ser comercializados entre países. A cada tonelada não emitida, é gerado um crédito de carbono. Assim, quando um país consegue reduzir a emissão dessa tonelada, ele recebe uma certificação emitida pelo Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL)

### TRANSAÇÃO DE CARBONO

É a venda dos créditos de carbono entre um país que acumulou, (por ter reduzido sua emissão de dióxido de carbono) para um país que precisa diminuir a sua emissão e não conseguiu.



27% dos brasileiros online entrevistados consideram o Clima uma causa importante

A preocupação com o aquecimento da terra, em função da queima de combustíveis fósseis e carvão acontece há um século.

Em uma matéria escrita em 1917 para a revista National Geographic, o cientista e inventor do telefone, Alexander Graham escreveu:

*“A queima de energia fóssil irá formar um tipo de efeito estufa e a consequência será uma estufa muito quente”.*

## OBJETIVOS ATÉ 2030

Tomar **medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos.**

Implementar o compromisso assumido pelos países desenvolvidos na Convenção das Nações Unidas sobre Mudança do Clima, **destinando investimentos para atender às necessidades dos países em desenvolvimento e operacionalizar plenamente o Fundo Verde para o Clima.** Além disso, integrar medidas da mudança do clima nas políticas, estratégias e planejamentos nacionais.

A consultoria McKinsey calcula que até 2050, US\$ 3,5 trilhões serão investidos globalmente em projetos relacionados à essa ODS.

No Brasil, faz parte dessa meta a integração da Política Nacional sobre Mudança do Clima (PNMC) às políticas, estratégias e planejamento nacionais. **Além disso, é preciso educar e conscientizar a população sobre a mudança do clima, comunicando impactos e riscos.**





## COP 26, O EVENTO DO ANO SOBRE O CLIMA DE 2021



O evento COP 26 que aconteceu em novembro de 2021, reuniu mais de 200 líderes mundiais para rever o compromisso de reduzir a emissão de gases de efeito estufa.

O hub de inovação do Governo de São Paulo, IdeaGov, em parceria com o Consulado Britânico e a Invest SP levou 20 startups brasileiras que atuam na redução de emissão de gases do efeito estufa, mobilidade, combustíveis sustentáveis e matriz energética, para apresentar as inovações brasileiras.

Fonte: Social listening



## OPORTUNIDADE: O BRASIL PODE LIDERAR O MERCADO DE CRÉDITOS DE CARBONO

27% dos brasileiros online entrevistados consideram o Clima uma causa importante e 18% consideram a Poluição nas cidades como outra causa importante

Considerando o fato de o Brasil ter uma das matrizes energéticas mais limpas do mundo, emitir menos carbono que a China, Estados Unidos, Índia, Rússia e Japão, com um plano estratégico de continuar investindo em fontes renováveis de energia e, também, um plano estratégico de educação e incentivos para proteger e regenerar florestas, rios e oceanos, o Brasil terá uma enorme oportunidade de ser o país líder em créditos de carbono.

<http://www.globalcarbonatlas.org/en/CO2-emissions>

Emissão por países por tonelada métrica de dióxido de carbono	MTCO2	População (000)
1º China	10.668	1,439
2º Estados Unidos	4.713	331
3º Índia	2.442	1,380
4º Rússia	1.577	145
5º Japão	1.031	126
6º Irã	745	83
7º Alemanha	644	83
8º Arábia Saudita	626	34
9º Coreia do Sul	598	51
10º Indonésia	590	273
11º Canadá	536	37
12º Brasil	476	212

Para Larry Fink, CEO da BlackRock, o maior fundo de investimentos do mundo, os próximos 1,000 unicórnios serão as startups que oferecem soluções para essa ODS 13: climate-tech companies.







26% dos brasileiros online entrevistados consideram a proteção do Mar como uma das causas mais importantes

## OBJETIVOS ATÉ 2030

Conservar e promover o uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.

Até 2030, os países devem aumentar recursos para os pequenos países insulares em desenvolvimento e os países de menor desenvolvimento.

Assegurar a conservação e o uso sustentável dos oceanos e seus recursos pela implementação do direito internacional, como refletido na Convenção das Nações Unidas sobre o Direito do Mar.

No Brasil temos que prevenir e reduzir significativamente a poluição marinha de todos os tipos, especialmente a advinda de atividades terrestres, incluindo detritos marinhos e a poluição. Além disso temos que, efetivamente, acabar com a pesca ilegal e com as práticas de pescas predatórias.



Fonte: Social listening





## DESAFIOS

26% dos brasileiros online entrevistados consideram a proteção do Mar como uma das causas mais importantes

13% dos brasileiros online entrevistados consideram o Lixo como uma das causas mais importantes

Proteger a costa litorânea do Brasil é um grande desafio. O Brasil tem mais de 7 mil quilômetros de extensão de litoral com muitas ilhas, recifes, costões rochosos, baías, dunas, além dos muitos estuários, onde o fluxo de água dos rios encontra a água salgada do mar.

A vida marinha brasileira é rica e diversa; são mais de 800 espécies de peixes, golfinhos, baleias, aves, além dos mangues e restingas que têm muita importância ambiental e são considerados Áreas de Preservação Permanente (APPs).



26% dos brasileiros online entrevistados consideram a proteção do Mar como uma das causas mais importantes

## DESAFIOS

O baixo índice de reciclagem de plástico no Brasil acontece por muitos fatores: falta informação sobre o descarte correto, falta coleta seletiva em muitas cidades e falta cumprir a lei de logística reversa. É preciso discutir a questão do plástico no início da cadeia produtiva e não apenas no pós-consumo.

A maior ameaça da costa brasileira é a ação humana: lixo e rios poluídos que deságuam nas praias brasileiras. Cada brasileiro pode ser responsável por jogar no mar 16kg de plásticos por ano. Esse dado significa que 1/3 do plástico produzido no Brasil tem risco de chegar ao oceano. (Fonte: Blue Keepers, projeto ligado à Ação pela Água e Oceano do Pacto Global da ONU no Brasil)



@jacaalmeida





26% dos brasileiros online entrevistados consideram a proteção do Mar como uma das causas mais importantes

## CONFERÊNCIA DOS OCEANOS, LISBOA, 2022

Em junho desse ano, 150 países se reuniram em Lisboa para rever metas e ações para a proteção dos oceanos. Nessa conferência, 700 compromissos foram firmados pela defesa da vida marinha, ações climáticas, projetos de ciência e inovação para despoluição e geração de energia.



Para atender os 700 compromissos, muitos investimentos serão revertidos para essa ODS:



- Banco de Desenvolvimento da América Latina vai dispor US\$ 1,2 bilhão para apoiar projetos na região;



- Banco Europeu de Investimento destinará € 150 milhões (euros) na região do Caribe para a Ong Clean Oceans Initiative para melhorar a gestão da água e resíduos sólidos;



- Ocean Risk and Resilience Action Alliance anunciou uma busca global de investimentos para geração de projetos para comunidades costeiras.



## OPORTUNIDADES

Depois que o biólogo indonésio Kevin Kumala desenvolveu uma sacola feita de mandioca que, se jogada no mar vira alimento para peixes, diversas startups vêm desenvolvendo alternativas no segmento de descartáveis. As startups precisam escalar a produção de plásticos e outras embalagens biodegradáveis, mas é importante que os consumidores sejam educados para não poluir os mares e rios e, sempre que possível, optar por embalagens biodegradáveis.



Fonte: Social listening



NÃO POLUA ♡

PRESERVE

RESPEITE

CUIDE

PROTEJA



## OBJETIVOS ATÉ 2030

Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra.

No Brasil, até 2030, devemos zerar o desmatamento ilegal em todos os biomas brasileiros, ampliar a área de florestas sob manejo ambiental sustentável e recuperar milhões de hectares de florestas e demais formas de vegetação nativa degradadas.

É preciso ainda, restaurar a terra e o solo degradado, incluindo terrenos afetados pela desertificação, secas e inundações e lutar para alcançar um mundo neutro em termos de degradação do solo. Tomar medidas urgentes para acabar com a caça e pesca ilegais e o tráfico de espécies protegidas da flora e da fauna.

31% dos brasileiros online entrevistados consideram os Animais silvestres e domésticos como uma das causas mais importantes

13% dos brasileiros online entrevistados consideram as Florestas como uma das causas mais importantes



## DESAFIO: PROTEGER SEIS BIOMAS ESPALHADOS EM 8.516 MILHÕES DE KM<sup>2</sup>

15. PROTEGER A VIDA TERRESTRE

15 PROTEGER A VIDA TERRESTRE



Muito se fala da Amazônia, mas é preciso lembrar de outros cinco biomas importantíssimos a serem protegidos: a Caatinga, o Cerrado, o Pantanal, a Mata Atlântica, e o Pampa.

O desmatamento não é a única ameaça. Nossos biomas têm sido destruídos por queimadas, desertificação, mudanças climáticas, caça ilegal e mega projetos de mineração, agroindústrias e obras de infraestrutura sem os critérios de sustentabilidade.

Atingir as metas da ODS 15 deveria estar no planejamento estratégico do Estado pelas próximas décadas. Nossos biomas e nossa biodiversidade são nossos diferenciais e nossa maior fonte de prosperidade.



AMAZÔNIA



CERRADO



CAATINGA



MATA ATLÂNTICA



PANTANAL



PAMPA





No Brasil, o setor agropecuário responde por 28% das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e 76,1% de gás metano (CH<sub>4</sub>). Além disso, segundo estudo da FGV, as terras dedicadas à pastagem ocupam cerca de 167 milhões de hectares, dos quais 70,9 milhões apresentam algum tipo de degradação.

Visando a redução da emissão de carbono – o setor de soja já vem adotando novas práticas, como o sistema de plantio direto (SPD) – plantio de sementes sem as etapas de aragem e gradagem do solo.

Como resultado, na 26ª Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas (COP26) a soja brasileira já foi citada como sendo de baixo carbono. Para pesquisadores, essa prática possui potencial para zerar as emissões de carbono, também pode funcionar como um sumidouro de carbono.



## OPORTUNIDADES

Assim, além da geração de créditos de carbono por conta da matriz energética renovável e de seis biomas ricos em biodiversidade, o Brasil tem a oportunidade de crescer na agricultura de baixo impacto.

Há muito a ser feito para atingir a condição total de agroindústria sustentável, mas com educação e formação das novas gerações de agricultores é possível tornar o agro brasileiro mais sustentável.

Estudos do Observatório de Conhecimento e Inovação em Bioeconomia da Fundação Getúlio Vargas (FGV) mostram que o setor agropecuário nacional tem potencial de neutralizar a emissão dos gases de efeito estufa originários do plantio de soja e produção pecuária até 2030.

Já existe conhecimento e tecnologia para recuperação de terras degradadas, como por exemplo, os sistemas integrados de Lavoura-Pecuária-Floresta (ILPF), que é a combinação da agricultura e pastagem, com rotatividade do uso do solo.





## OPORTUNIDADE: INCENTIVAR E CAPACITAR A AGRICULTURA FAMILIAR COM PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

O Censo Agropecuário de 2017 entrevistou 5 milhões de propriedades rurais de todo o Brasil e classificou 77% dos estabelecimentos agrícolas do país como agricultura familiar. (Fonte: Gov.br)

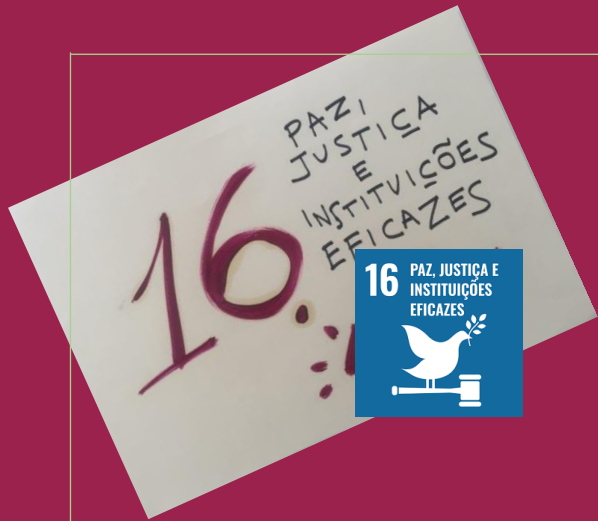
Agricultura Familiar produz a maior parte dos alimentos que são comercializados para o consumo da população brasileira: milho, mandioca, pecuária leiteira, gado de corte, arroz, feijão, cana, suínos, aves, café, trigo, frutas, legumes e verduras.

As agrotechs, startups que atuam em agro, ocupam o terceiro lugar, com 11,8%, entre os segmentos mais comuns entre as startups, atrás das edtechs, educação (17,3%), e healthtechs, saúde (17,1%), conforme dados do Mapeamento do Ecossistema, da Abstartups. Ainda assim, existem grandes oportunidades para startups que tenham como objetivo o agro, cujo faturamento atingiu R\$ 1,129 trilhão em 2021, para resolver problemas como o desperdício de alimentos no plantio, distribuição e varejo, emissões de CO2, uso de insumos químicos, capacitação da mão de obra, distribuição, rastreabilidade, eficiência e lucratividade.



Fulvio Pennacchi foto @cecilianovaes





Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.



Fonte: Social listening







## OBJETIVOS ATÉ 2030

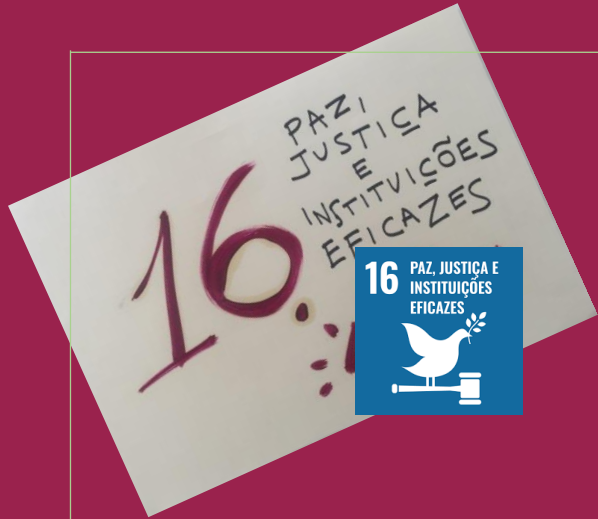
Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

Para cumprir com este ODS, os países devem fornecer identidade legal para todos, ampliar e fortalecer a participação dos países em desenvolvimento nas instituições de governança global. Garantir a tomada de decisão inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis.

Para cumprir este ODS o Brasil deve reduzir significativamente a corrupção, o suborno, a sonegação fiscal e todas as taxas de violência e de mortalidade relacionadas à feminicídio e de homicídios e abusos de crianças, adolescentes, jovens, negros, indígenas, mulheres e população LGBTQIA+. Para atingir essa meta é preciso fortalecer o Estado de Direito e garantir acesso à justiça a todos, especialmente aos que se encontram em situação de vulnerabilidade.

44% dos brasileiros entrevistados defendem a diminuição dos salários dos políticos e 34% são contra o fundo partidário

Causas consideradas importantes	
Mulheres	30%
Crianças	24%
Violência	15%
Drogas	14%
LGBTQI+	11%
Indígenas	8%



## DESAFIOS

Se por um lado alguns países têm mais desafios nas ODS relativas às energias renováveis, ação climática e consumo consciente, no Brasil, o sucesso da ODS16 depende de atingir ODS estruturais como: erradicar a pobreza e a fome, prover acesso à saúde e educação para todos, reduzir desigualdades sociais e de gênero e estabelecer políticas públicas que garantam trabalho digno e crescimento econômico não só para quem trabalha em empresas mas, também, para os brasileiros que querem empreender.

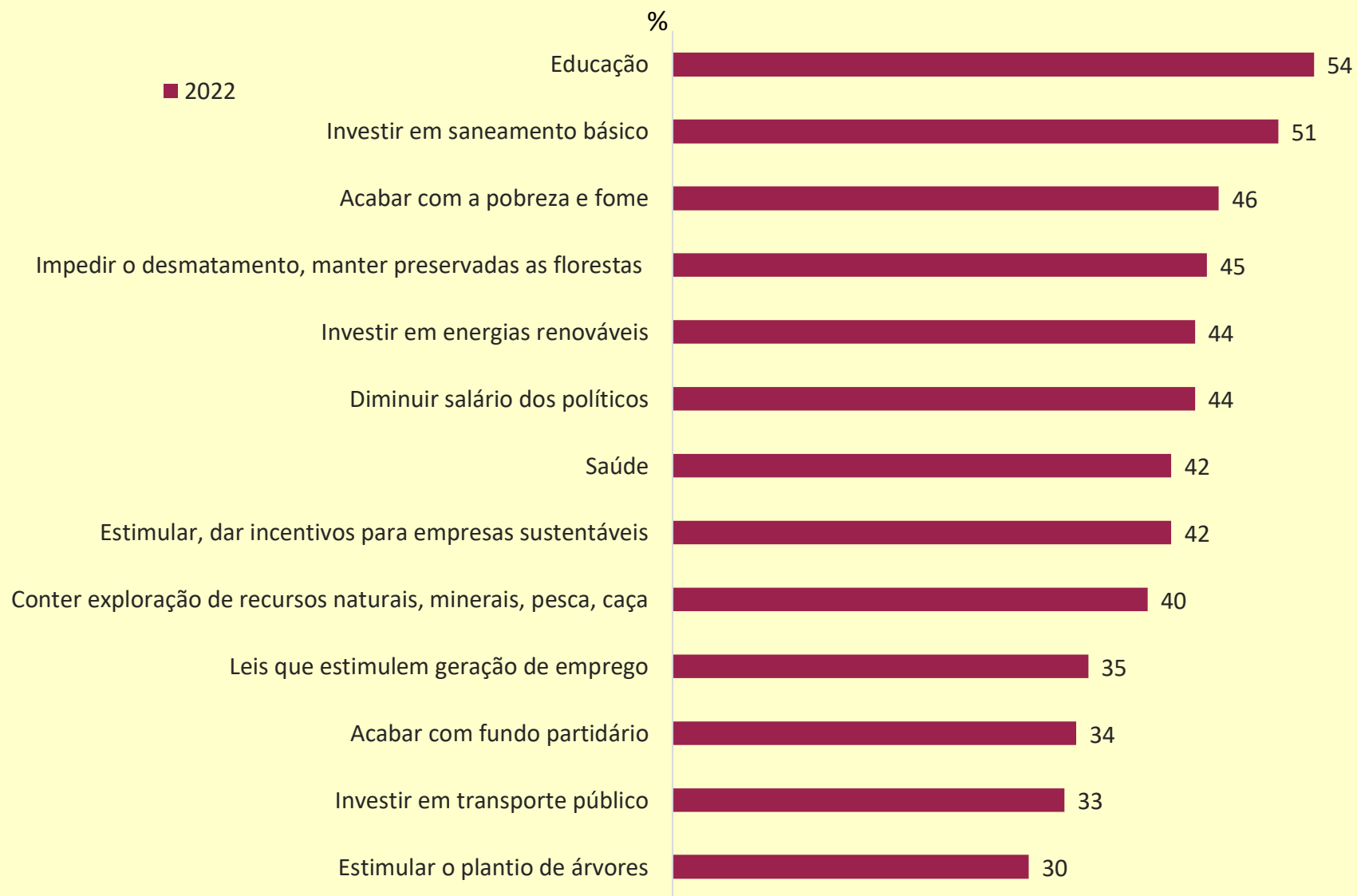




## PENSANDO EM POLÍTICAS PÚBLICAS, QUAIS SÃO AS AÇÕES PRIORITÁRIAS PARA QUE O BRASIL CRESCA DE FORMA SUSTENTÁVEL?

P. Com quais causas  
socioambientais você  
mais se identifica?  
(Respostas múltiplas)

Algumas ações citadas como prioritárias para o governo são questões estruturais - e históricas – deveriam ser consideradas num plano estratégico de Estado, nas próximas décadas.



*O nome dessa ODS deveria ser prosperidade, porque onde existem desafios, existem oportunidades. Bora lá pessoal?*





## OBJETIVOS ATÉ 2030

Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável complementada por parcerias multissetoriais, que mobilizem e compartilhem conhecimento, experiência, tecnologia e recursos financeiros para apoiar a realização dos objetivos do desenvolvimento sustentável em todos os países, particularmente nos países em desenvolvimento.

Ajudar os países em desenvolvimento a alcançar a sustentabilidade da dívida de longo prazo por meio de políticas coordenadas destinadas a promover o financiamento, a redução e a reestruturação da dívida, conforme apropriado, e tratar da dívida externa dos países pobres altamente endividados.

**Tecnologia:** melhorar a cooperação regional e internacional e o acesso à ciência, tecnologia e inovação, e aumentar o compartilhamento de conhecimentos.

**Capacitação:** reforçar o apoio internacional para a implementação eficaz e orientada da capacitação em países em desenvolvimento, a fim de apoiar os planos nacionais para implementar todos os ODS.

**Comércio:** promover um sistema multilateral de comércio universal, baseado em regras, aberto, não discriminatório e equitativo no âmbito da Organização Mundial do Comércio.



## OPORTUNIDADES

Essa ODS, quando bem entendida e implementada, significa prosperidade mútua, pois traz na essência o conceito de desenvolvimento sustentável onde todos ganham: a sociedade, o planeta e a economia.

Na ODS 17 parceria significa troca de conhecimento, expertise, tecnologia, recursos tangíveis e intangíveis. Para isso é preciso traduzir a necessidade de discutir as 17ODS com o poder público, empresas e a população.

Para os países, empresas e instituições que se empenharem em fazer e manter parcerias éticas com boa governança, muitas serão as oportunidades nas próximas décadas.

Para o Brasil, apesar de todos os nossos desafios, o momento nunca foi tão favorável, uma vez que o próximo ciclo econômico, além da tecnologia, terá como pautas: capitalismo consciente, questões climáticas, regeneração, inclusão, diversidade.

A OCDE (Organização de Cooperação de Desenvolvimento Econômico) aprovou o Brasil no grupo de 38 países para cooperação e troca de experiências, o que possibilitará a inserção do Brasil na economia e na geopolítica mundiais, além de atrair investimentos com juros menores. Para isso, será preciso cumprir 251 exigências para captar investimentos. (Estadão, 10/08/2022)







*“Temos um potencial de geração de créditos de carbono que são demandados no mercado internacional... Educação e ciência são portas para se resolver outros problemas... Empresas estão buscando estabilidade. O que leva as empresas a investir é a confiança de que o amanhã será melhor. Precisamos de qualquer candidato que garanta que as regras serão mantidas. Precisamos trazer cabeças mais jovens e mais conectadas com o momento que nós estamos vivendo.”*

(Fábio Barbosa, CEO da Natura & Co, entrevista para Estadão, agosto, 2022)

*“É um certo consenso que o Brasil pode se tornar uma potência verde. Mas é preciso fazer essa transição sem demonizar ‘atores’... Um mercado de capitais robusto é essencial para o país alcançar um protagonismo global.”*

(Gilson Finkelsztain, presidente da B3, no evento XP, agosto 2022)

*“Estamos em um novo ambiente de mercado - agora nos preparando para a volatilidade, inflação e nos posicionando para emissão de carbono zero. Investir em empresas grandes emissoras de carbono que tenham planos de transição confiáveis ou que são essenciais para a transição pode dar aos investidores exposição à transição, bem como mitigar o impacto de choques”.*

(Relatório BlackRock, maior fundo privado de investimentos blackrock.com)

Em agosto de 2022, o senado dos Estados Unidos aprovou o projeto de lei que destina US\$ 430 bilhões de dólares para combater as mudanças climáticas.

No entanto, os investimentos e investidores não conseguirão resolver os 17 ODS sozinhos. Além do capital, os investidores precisarão de empreendedores com soluções inovadoras, bem como, do apoio do poder público para atingir as metas.



## UM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE ESTADO, DE 20 ANOS, PARA NÃO PERDER A OPORTUNIDADE DE TRANSFORMAR O BRASIL NUMA POTÊNCIA AMBIENTAL



Matriz energética limpa e renovável, com muito potencial de crescimento, se comparada a muitos países.



Brasil emite 5% dos gases (e pode diminuir), versus 38%, emitidos por apenas 3 países: Estados Unidos, China e Rússia.



Costa brasileira tem 3,5 milhões de Km, e ecossistemas marinhos capazes de armazenar milhões de toneladas de carbono.



Brasil é o país com maior biodiversidade do mundo: 116 mil espécies animais, 46 mil espécies vegetais, 6 biomas, com muita terra para plantio. Maior bacia hidrográfica do mundo.



Educação, desde o ciclo fundamental até o superior, alinhada com o objetivo de ser potência ambiental. Capacitação profissional para inovação e indústria de baixo carbono.



Investimento e incentivos para inovação de empresas de produtos e serviços que desenvolvam soluções locais e globais para o meio ambiente.



Investimento e incentivos para agroindústria e agricultura familiar sustentável.

Preferir embalagens retornáveis.

Aprender a fazer compostagem

Tampar panelas ao cozinhar para economizar gás, energia

Plantar árvores e flores

Separar o lixo

Economizar água e energia

Doar alimentos antes que estraguem

Dar preferência aos alimentos orgânicos

Recusar canudos plásticos e outros plásticos de uso único

Descartar corretamente, pilhas, medicamentos, óleo de cozinha e bitucas de cigarro

Plantar hortas e pomares em casa ou em espaços públicos

Reutilizar embalagens

Adotar uma postura ativa e divulgar o consumo consciente

Fazer lista de compras para não desperdiçar alimentos

Diminuir o consumo de carne

Carregar sua própria garrafa de água

*Enquanto o poder público, as instituições e os investidores fazem a parte deles, bora fazer a nossa parte?*

Preferir frutas da estação

Tomar banhos rápidos, cada minuto a menos no banho são 23 litros de água economizados

Consumir frutas da época  
Garimpar roupas, objetos e móveis em brechós

Doar roupas, objetos e móveis

Aprender como reduzir sua emissão de carbono

Compartilhar seus hábitos e dicas sustentáveis com família e amigos

Evitar marcas de cosméticos que fazem testes em animais

Apoiar causas socioambientais

Adotar fraldas e absorventes biodegradáveis

Se você tem uma empresa, dar chances iguais para homens e mulheres

Apoiar o pequenos varejo e empreendedores individuais

Votar de forma consciente: exigir de candidatos a cargos públicos propostas que incluam sustentabilidade: ambiental, social e governança

Andar à pé, de bicicleta ou patins

Fazer marketing inclusivo e jamais praticar o green washing

Preferir empresas e marcas responsáveis com as pessoas e com o planeta

Reutilizar cadernos, papel, envelopes, retalhos de tecido, barbantes, fitas, etc.

Evitar usar o carro em pequenos trajetos e optar por combustíveis menos poluentes

Preferir o transporte público

Quanto mais apoiarmos marcas sustentáveis, mais elas conseguirão escalar sua produção e tornar seus produtos mais acessíveis



@quadrinhos\_by\_jacaalmeida





Acreditamos que a revolução da sustentabilidade chegou. Acreditamos que ela tem a importância da revolução industrial e que será rápida como a revolução digital.

Sustentabilidade é a oportunidade para o Brasil se posicionar como nação líder.

Para cada uma das 17 ODS existem muitas oportunidades

No entanto, é importante lembrar que sustentabilidade (ou ESG) é estratégia de negócio e não estratégia de marketing.

Abraços,

CECILIA NOVAES E DENISE BAYEUX

asrte  
damarca



## REALIZAÇÃO



## AGRADECIMENTOS

[cecilianovaes@aartedamarca.com.br](mailto:cecilianovaes@aartedamarca.com.br)

[denisebayeux@aartedamarca.com.br](mailto:denisebayeux@aartedamarca.com.br)

Julia Bayeux Souza: Analista

OFFERWISE: Painel de consumidores e tecnologia

Bianca Novaes: Revisão crítica

Luciana Mussato: Revisão crítica

Luciana Gelli: Designer, logomarca e capa do estudo

Rafael Andrade: Revisão final [srafad@gmail.com](mailto:srafad@gmail.com)

Fotos:

Annette Cestari @annettecestari

Ana Lucia da Graça @analu\_gr

Deborah Cattani @deborahcattanioficial

Elemente Clemente @elemente\_clemente

Emerging Talents Milan @emerging.talents.milan

Giuliana Bortolato @giulianabotolato

Jaca Almeida @quadrinhos\_by\_jacaalmeida

Ligia Almeida Prado @brecholuxo\_agoraemeu

Maira Gonzalez Stephan @mairagstephan

Miclot @miclot

Marketplace Coletivix @coletivix

Nathalia Andrijic @n.andrijic



AAA INOVAÇÃO  
ABRINQ - FADC.OR.BR  
ABRASEL: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE BARES E RESTAURANTES  
ABSTARTUPS  
ABEOLICA.ORG.BR  
ANEEL / ABSOLAR: DADOS DA MATRIZ ENERGÉTICA, BRASIL  
ANCINE: AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE LIMPEZA PÚBLICA  
BANDO DE DESENVOLVIMENTO DA AMÉRICA LATINA  
BANCO EUROPEU DE DESENVOLVIMENTO  
BANK OF AMERICA  
B3.COM.BR  
BLACK ROCK  
BLUEKEEPERS.ORG  
CAF: CHARITIES AID FOUNDATION  
CATHO.COM.BR  
CUFA: CENTRAL ÚNICA DAS FAVELAS  
COP 26: CÚPULA CLIMÁTICA DA ONU  
DADOS COVID 19: OUR WORLD IN DATA + CONSÓRCIO DA IMPRENSA:  
G1, O GLOBO, EXTRA, ESTADÃO, FOLHA DE SÃO PAULO, UOL  
DISTRITO: INVESTIMENTO EM STARTUPS E INSIDE ESG REPORT  
ESTRATÉGIA ODS  
EMERGING TALENTS MILAN  
EXAME ACADEMY

FAPESP  
FEBRABAN  
FÓRUM ECONÔMICO MUNDIAL  
FUNDAÇÃO DOM CABRAL / IMD: COMPETITIVIDADE DIGITAL  
FGV SOCIAL / CENTRO ESTUDOS DE SUSTENTABILIDADE FGV  
FIOCRUZ – FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ  
FRENTE NACIONAL DE PREFEITOS  
IBCG: ÍNDICE BRASILEIRO DE GOVERNAÇÃO CORPORATIVA  
IBGE: INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA  
IDIS: INSTITUTO DESENVOLVIMENTO DO INVESTIMENTO SOCIAL  
IDH: ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO, ONU  
ISE: ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL  
IPEA: INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA  
IPCA: ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
ION ITAÚ: INVESTIMENTO EM FUNDOS ESG  
GGB: DADOS SOBRE VIOLÊNCIA POPULAÇÃO LGBTQI+  
GLOBALCARBONATLAS.ORG  
GOOGLE TRENDS  
GOV.BR / IDEA.GOV  
LDE: CENSO ESCOLAR 2020  
LE WAGON: DADOS SOBRE EDTECHS  
MARCO LEGAL DE SANEAMENTO, GOVERNO FEDERAL  
MCKINSEY  
MINISTÉRIO DA ECONOMIA

MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA  
NEOGRIG / STILINGUE: ANÁLISE VAREJO ALIMENTOS  
PACTO GLOBAL  
PESQUISA TIC DOMICÍLIOS, 2021  
PHILIP KOTLER, MARKETING 5.0  
PNAD, AGÊNCIA BRASIL  
PISA 2018: PROGRAMA INTERN. AVALIAÇÃO ESTUDANTES  
PRICE WATERHOUSE  
ONU - ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS  
ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO COMÉRCIO  
OCEAN RISK AND RESILIENCE ACTION ALLIANCE  
OCEAN CONFERENCE, ONU 2022  
THE ECONOMIST: TEHE INCLUSIVE INTERNET 2021  
SISTEMA B BRASIL  
STILINGUE: ANÁLISE DE DADOS ESG  
ZEITGEIST, GWI, MARÇO - ABRIL 2022

FONTES E REFERÊNCIAS  
DOS DADOS SECUNDÁRIOS  
CITADOS NESSE ESTUDO



OBRIGADA

asrte  
damarca

[artedamarca.com.br](http://artedamarca.com.br)